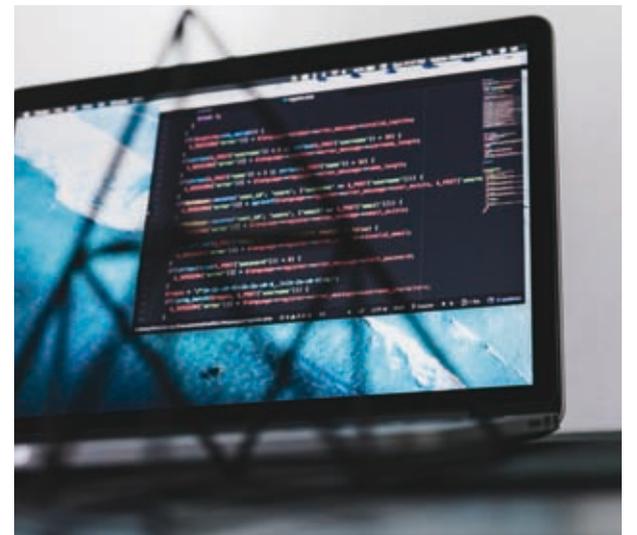


TTG BT. mice

企业旅游报 CHINA



September/October 2019

VOL. 99

Special Report

行业寻求突破
科技加大MICE服务价值

6~8

EXHIBITION 迪拜世界贸易中心发挥创意填补淡季	10
DESTINATION-HEIDELBERG 精致小巧海德堡 每天国际交流不断	14~15
DESTINATION-HONG KONG 香港会展盛事将带动经济成长	16~18
DOMESTIC REPORT-SHANGHAI 环保意识抬头 助力上海会展趋向低碳健康化	19~21
CASE STUDY 相聚在上海, 会奖活动一样精彩	22

中医药行业借会议平台走向全球、现代化

[刘霏芯一采访报道]

随着一带一路倡议与「健康中国」国家战略规划的提出, 中医药行业上升至国家战略层面, 《中华人民共和国中医药法》实施后, 内容明确指出要充分发挥中医药特色优势, 世界中医药学会联合会通过专业协会组织能力, 以会议平台为中医药在世界的交流互通搭建桥梁, 助力推进中医药现代化、并走向全球。

世界中医药学会联合会国际联络部主任王晶表示, 一带一路沿线国家大多是新兴经济体和发展中国家, 多数处于经济发展上升期, 开展互利合作前景广阔。2015年中医药国际合作专项启动以来, 海外中医药中心、国际合作基地、国际标准体系

和国际文化传播等项目在推动中医药走出去方面, 发挥了引领示范作用。中医药已成为中国与东盟、欧盟、非洲、中东欧等地区卫生经贸合作的重要内容。

她指出, 世界中医药学会联合会积极回应中国一带一路倡议, 以中医药文化传播和学术交流为切入点, 将中医药健康旅游、服务贸易、产品贸易和会议会展有机结合, 进一步扩大交流与合作。

据其介绍, 世界中医药学会联合会作为全球最大的中医药国际性学术组织, 以推动中医药国际交流与传播为宗旨, 已与世界卫生组织、国际标准组织、联合国教科文组织等国际组织建立了合作和沟通机制, 为中医药更好地走向国际提供了良好

的交流与展示平台。

由世界中医药学会联合会主办的会议平台为中医药在世界的交流互通搭建了桥梁。世界中医药大会作为世界中联的品牌会议至今已举办15届, 第16届世界中医药大会今年将在匈牙利布达佩斯召开, 匈牙利也是第一个与中国签署一带一路合作文件的欧盟国家。

此外, 由世界中医药学会联合会组织的一带一路中医药学术交流活动至今已连续举办4年。

国内的中医药专家在世界中联的组织下, 到访葡萄牙、法国、越南、柬埔寨、尼泊尔、希腊、赛普勒斯、瑞士等国家, 与当地的中医药学会、医疗组织等进行深入交流与学习。

Survey

商旅采购人员低估个性化、支付效率重要性

根据GBTA与HRS合作展开的一项最新调研发现, 商旅人士更愿意选择便捷、个性化、设施齐全且价格具有竞争力的酒店。研究同样发现许多公司的商旅采购人员低估了这些因素对商旅人士的重要性。

绝大多数采购人员和商旅人士都认为与工作地点的距离(92%商旅人士, 99%采购人员)和价格(85%商旅人士, 94%采购人员)对于选择酒店十分重要。

但是, 采购人员可能低估了体验因素的重要性, 比如与餐厅和休闲场所的距离(84%商旅人士, 68%采购人员)、商旅人士的评论(80%商旅人士, 67%采购人员)和忠诚计划的获益(70%商旅人士, 64%采购人员)等。

此外, 在预订工具方面, 商旅人士比采购人员更看重个性化。一半(50%)的商旅

人士表示他们希望线上预订工具可以提供更多设施齐全的酒店选择。然而仅仅五分之一(19%)的采购人员认为有这个必要。关于预订过程中的升级、附加服务等个性化选择, 74%的商旅人士认为这同样重要, 相比之下仅62%的采购人员这么认为。

公司集中支付和直接支付在世界各地呈现不同使用程度。85%的人表示费用报告和费用批准流程的简化以及报销的速度对于费用管理十分重要。相应地, 研究发现商旅人士喜欢集中支付方案。

集中支付方案下商旅人士不需要使用个人信用卡, 这也成为商旅人士选择预订哪家酒店的决定性因素。目前只有30%的商旅人士使用集中支付或直接支付方案向酒店付款。

同贺国庆店庆 相约靓丽金陵

www.jinlinghotel.com

热烈庆祝
新中国成立70周年!
1949.10.1-2019.10.1
金陵饭店开业36周年!
1983.10.4-2019.10.4

这
里有美食美酒相伴、
更多多样惊喜活动和缤纷礼遇。
在新中国建立70周年及金陵饭店开业36周年
之际, 我们邀您相约靓丽金陵, 共享欢乐假期!



6个特色鲜明的餐厅, 为您徐徐展开一个难忘的美食天地



1000间豪华舒适的客房, 为现代高端商务、休闲人士量身定制



4000平方米健康俱乐部, 为您提供独一无二的精致享受



超过10000平方米精品地下商业街, 引领城市风尚



登顶礼遇 尽属贵宾 Exclusive Benefits for Our Most Valued Guests.



南京金陵饭店 Jinling Hotel

中国 南京 新街口 汉中路2号
电话: (86-25) 8471 1888 传真: (86-25) 8471 1666
电子邮箱: nj.jinling@jinlinghotels.com
www.jinlinghotel.com



金陵饭店 Jinling Hotel

Indonesia

首次在华推介会奖旅游 印尼五大新兴城市后势看好

【刘霏芯一采访报道】

印尼旅游部日前在上海举办印尼会奖旅游推介会，这是印尼首次在中国市场单独向业界推广印尼作为MICE目的地。会奖旅游作为增加印尼海外访客的重要途径，今年印尼除了介绍首都雅加达、巴厘岛以外，并向中国市场推荐五个深具潜力的城市。

根据印尼旅游部统计资料，中国是印尼重要的旅游市场之一，今年上半年中国游客造访印尼的人数达到了105万人次，相比去年同期增长了0.27%。其中，80%的中国游客造访印尼都是去巴厘岛以及雅加达，然而，很多中国游客并不知道印尼还有很多新兴城市，印尼旅游部今年将重点放在开发推广新旅游目的地，希望借本次推介活动宣传印尼除巴厘岛以外的其他城市，提升赴印尼的中国访客数量，实现印尼在2019年吸引2000万国际游客的目标，其中，计划吸引290万来自中国地区的游客。

印尼旅游部MICE部门主席Hosea Andreas Runkat先生表示，印尼致力于实现旅游业基础建设与自然文化的完美平衡，并通过大型活动建设积极的目的地形象，随着基础建设的不断发展，印尼包括日惹(Jogjakarta)、万隆(Bandung)、泗



↑印尼旅游部MICE部门主席Hosea Andreas Runkat先生

水(Surabaya)、孟加锡(Makassar)、棉兰(Medan)等五大城市都有自身产业优势，加上不断完善的基础建设，以及当地特色旅游景点，适合已经去过雅加达和巴厘岛以外的游客，前往体验不一样的印尼风光。

他指出，当前旅游业变化快速，差旅和休闲游客之间的界限越来越模糊，许多游客会选择出差前后在目的地多停留旅游，让印尼找到可持续发展旅游的潜在机会，尤其针对MICE市场。

根据联合国世界旅游组织统计资料显示，2017年全球旅游人次达14.3亿人次，其中14% (约合2.627亿) 为外国的商务会奖游客；另据国际会议协会资料，会奖旅游游客的消费水平为休闲游客的7倍，而2017

年会奖旅游游客在印尼商务旅行总支出占到海外游客总支出的24.8%。商务旅行和休闲游之间和而不同，这也是印尼旅游部积极挖掘印尼会奖旅游商机的原因。

国际重要会议及活动看中印尼

主席表示，2017年印尼会奖旅游在全球范围内排名第40位，其中巴厘岛、雅加达、日惹和万隆等地是受到海外访客欢迎的四大会奖旅游目的地。2018年印尼迎来国际货币基金组织举办世界银行年会，2021年亚太城市峰会市长论坛也将于印尼举办，国际重要组织会议看中印尼作为MICE目的地也凸显了印尼的会奖接待能力逐步提高。

目前，印尼在亚太地区的MICE客源包括日本、韩国、印度以及中国等，其中，来自



中国的奖励旅游团过去几年都以过千人次的大型会奖团为主，而且特别喜欢前往巴厘岛，近两年包括安利中国15,000人大团分一个月十个团前往进行会奖旅游活动，以及康宝莱中国规模3,000人的会奖团等，但大型会奖团目前仅能选择具有印尼最大会展中心的巴厘岛作为目的地，鉴于此，印尼希望发展日渐完善的其他新兴城市，也能吸引更多中规模大约300-500人左右的会奖团前往。

此外，他亦指出，由于一带一路战略的延伸，近两年在这五大城市的产业结构中，相关产业比如泗水的船舶重工业、机器设备产业以及食品加工工业等，都有越来越多中国企业到当地参展组织交流活动。

新兴城市交通便捷度大幅提高

据其介绍，包括日惹、万隆和泗水都有新建国际机场计划，其中日惹的第二机场近日投入使用，新晋国际机场将优化这几个城市对外的联系，同时针对会奖旅游团提前商讨包机直达的可行性；此外，万隆距离雅加达大约3小时火车车程，目前中印合作正在建设高铁，预计2021年完工，届时搭乘高铁从雅加达到万隆将缩短至30分钟即可抵达，也是未来两到三年内印尼极具潜力的旅游城市。

他进一步表示，最新落成国际机场的日惹就是爪哇岛最古老的城市，古迹众多，处处藏着迷人的历史与醉人的美景，如默拉皮火山和南海的沙丘等，还有两处世界文化遗产普兰巴南和婆罗浮屠，对会奖旅游团来说，在会议之余能安排2-3天旅游行程。

Wellness

CWT: 中国商务差旅人士倾向保持健康饮食

根据以倡导「面向企业 服务员工」(B2B4E)新生态商旅商业模式的商旅服务机构CWT的最新研究表明，商务差旅人员越来越倾向于保持健康的饮食习惯。调查显示，仅四分之一(26%)的中国受访者表示自己在差旅期间饮食不太健康，35%的人则表示会选择更为健康的饮食，而40%的人则表示自己的饮食习惯没有受到影响。

该研究还表明，中国商务差旅人员在坚持健康习惯方面所做的努力比其他亚太国家的同行更大。有五分之三(60%)的中国受访者表示他们在差旅期间努力遵守自己的日常习惯，相比之下，亚太地区的平均值为52%。还有38%的人表示自己尝试过，但发现难度太高。

中国商务差旅人员最常使用的健康运动设施包括酒店健身房(51%)和游泳池(44%)，以及室内设备，例如瑜伽垫或固定自行车(35%)，另外还有酒店所有的小径徒步体验(34%)。

「由于种种原因，在差旅期间坚持日常习惯可能会遇到困难，例如可选空间小或时间安排紧张。」

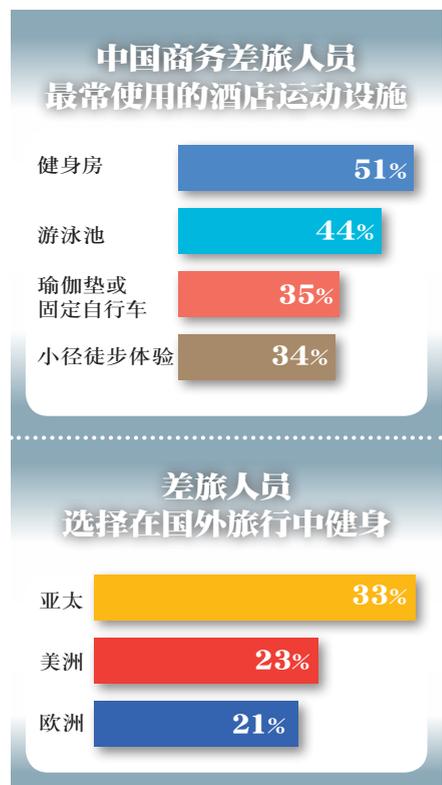
CWT中国区总经理钟明凤先生表示，「大家都专注于自己的工作，并且希望充分利用差旅时间，因此，如果健身房或经济实惠的健康饮食并非触手可及，大家可能没有闲暇时间去寻找这些东西。公司在充分考虑这些因素后制定差旅政策(例如允许差旅人员住在配备健身设施的酒店)，

并确保他们的饮食津贴足够用来选择健康食品，这样可以大幅提升员工的差旅体验。」

在各地区中，亚太地区有33%的差旅人员选择在国外旅行中健身，相比之下，美洲和欧洲在这方面的比例分别为23%和21%。另一方面，有48%的欧洲商务差旅人员不太会选择在旅途中健身，而相比之下，美洲和亚太地区在这方面的比例分别为38%和32%。

同时，只有7%的差旅人员不遵守日常的健康和运动习惯。该比例在欧洲和美洲地区人员中较高，分别为10%和8%，而不遵守自身健康和运动习惯的亚太地区差旅人员比例最低，仅为3%。

「对于世界各地的差旅人员，在旅行中保持健康的习惯几乎已经成为他们最优先考虑的事项。」CWT首席商旅体验官Niklas Andréen先生认为，「最后，最重要一点的就是能设身处地为员工着想，这对于保留和吸引优秀人才是不可或缺的。」



差旅人员是否会在出行期间坚持日常健康习惯？





MERITUS
HOTELS & RESORTS
君华酒店集团

屡获殊荣的会议场合和亚洲式的殷勤待客之道，就在君华

在君华酒店集团，我们深谙，任何活动，不论规模大小，它的顺利和成功召开至关重要。君华品牌旗下多家备受赞誉的酒店位于新加坡和马来西亚，一直专注于提供个性化服务和现代化设施，包括多功能空间和无柱大宴会厅，邀您体验其亚洲式优雅、殷勤与贴心的服务。

新加坡文华大酒店坐落于举世闻名的乌节路上，近 50 年来堪称亚洲酒店业的杰出标志。酒店拥有 1,077 间客房和套房，超过 3 万平方英尺的高端会议空间，并有会议与活动专员提供全心全意的服务与支持。多家餐饮店面精彩纷呈，恭候您的光临，其中包括由陈建太郎主理的四川饭店，自2016年以来是新加坡获得

米其林星级最高的中餐厅，以及传奇的文华鸡饭之家——Chatterbox。新加坡文华大酒店为寻求定制商务设施的客人提供行政会所式休闲场所——在位于 38 楼的 Top of the M 设立君华会贵宾休闲厅，高接天花板的玻璃落地窗，提供 360 度无遮挡视野，可将新加坡城市天际线的美景尽收眼底。

享有国际盛誉的新加坡滨华大酒店坐落于新加坡中央商务区的核心地带，与新达城新加坡国际会议展览中心和滨海艺术中心相望。酒店的位置就在一年一度的新加坡一级方程式大奖赛的赛道旁，其他人气旅游景点，比如滨海湾花园和新加坡摩天观景轮，也近在咫尺，举步可达。575 间客房各具有私人阳台，可以

眺望滨海湾畔美景和城市天际线令人赞叹的景观。客人也能享受到滨海湾地区上乘的餐饮与游乐体验。

浮罗交怡君华彩虹度假酒店以传统马来村庄风格设计而成，坐落于趁浪海滩的白沙海岸之上，是结合异域风情与现代舒适体验的静谧怡人之地。不论是在海滩惬意度日，还是庆祝重要场合，酒店都能为您提供多功能室内及户外空间、主题用餐选择和多种娱乐设施，确保度假游客和商旅人士都能尽享怡人的逍遥游体验。

如欲咨询或规划您的君华体验，请致电 +65 6235 7788 或电邮至 gso.singapore@meritushotels.com。



新加坡文华大酒店



新加坡滨华大酒店



浮罗交怡君华彩虹度假酒店



Singapore

新版奖励政策「惠聚狮城」提供专享体验

[张广文—采访报道]

为吸引更多商务与会奖旅游团体客人前往狮城，新加坡旅游局日前面向全球市场推出从广度到深度全方位升级的奖励政策「惠聚狮城」。新版「惠聚狮城」奖励计划与29家新加坡企业合作，面向符合标准的商务会奖旅游团队，并提供60余种专享狮城游览体验。

新加坡旅游局副局长欧燕媚表示，得益于2018年新加坡商务会奖旅游市场的良好表现，现在推出全新的「惠聚狮城」奖励计划，面向包括美洲、北亚、大洋洲等地在内更广泛的市场，旨在丰富商务会奖旅游体验，协助更多商旅会奖团队体验新加坡独特的休闲景观和生活化体验。

新加坡旅游局携手本土企业，为商务旅游客户量身定制，并推出了从餐饮到社交、从景点到主题线路及各种令人难忘的团建活动等多种精选团队体验。这些奖励措施旨在帮助团队客人丰富行程，并提供独具一格的体验，同时展现新加坡所能提供的最佳服务。

2018年全年，新加坡迎来了超过290万商

务会奖游客，较2017年同比增长12.1%。同期旅游收益达到46.8亿新币（约合人民币241.5亿元），同比增长7.2%。根据美国运通发布的「2019全球会议及活动预测」报告，实现最佳会议效果的关键在于参会者互动。在保证会议顺利推进之余，策划方还在寻求方法，通过独特场地、互动及网络、内容和技术等种种因素，更好地调动参会者热情。

除此之外，CWT 2019会议与活动预测报告指出，鉴于活动被视为促进面对面交流、沟通、讨论及建立联系的关键渠道之一，全球会奖需求有望增长5-10个百分点。

独特体验覆盖四大种类

基于此，全新推出的「惠聚狮城」奖励政策针对会奖团队推出大量定制化行程，以顺应来自全球各地中小型团队的不同需求。这些体验由来自不同领域的专家及业内人士设计创造而成，旨在为到访新加坡的旅客带来愉悦享受。「惠聚狮城」奖励政策所提供的63种独特体验，覆盖了



↑新加坡旅游局副局长欧燕媚

四大种类，包括：新加坡美食、娱乐及夜生活、主题游览及学习体验、从景点展开的定制体验及独特团建活动。

例如团队旅客可以在联合国教科文组织名录的世界文化遗产—新加坡植物园，体验使用草药和香料创造专属鸡尾酒的活动。对新加坡砂谷感兴趣的团队，则可以在内部人士的引导下游览纬壹科技城周边，并参加创始人或成功初创企业的炉边分享会。而希望尽情享受新加坡以之闻名的花园景观之客人，则可以选择在会后时间里参加滨海湾花园精心设计的灯光秀，并在华侨银行空中走道欣赏无与伦比的城

市夜景。

展望未来，计划于新加坡举行的会议及活动计划众多，商务会奖旅游市场不断壮大，众多举世瞩目的活动及会议都将在此举行，其中包括：首次亮相亚洲、全球最大线上内容创作者大会VidCon Asia，以及Home Delivery亚洲、德勤全体大会、宾利纵览基础设施2019大会等。近期，第25届世界皮肤病大会(WCD)也宣布将于2023年在新加坡举办，预计有15,000名与会者参与。

2020至2021年，新加坡将迎来国际商标协会(INTA)第142届年度会议，这是INTA首次在新加坡、乃至东南亚举办这项会议。这项盛事有望为新加坡带来8,000位与会客人。此外，国际狮子会将在新加坡举办2020年年会，预计将促成约20,000名入境旅客到访新加坡，这也将是狮城有史以来举办的最大规模的协会大会。SAP也将于2020、2021年连续两年重返新加坡，举办FKOM(Field Kick-Off Meeting)大会。而亚太区寿险大会及百万圆桌全球会议都将于2021年在新加坡举办。 [E]



昆明中维翠湖宾馆

历经一个甲子的昆明中维翠湖宾馆地处城市中心，与有“昆明之眼”之称的翠湖公园彼岸而邻，是欣赏昆明的第一角度。酒店共有308间客房精致布局，房间配置中央净空增氧系统，让您尽享轻松、惬意、高效的商务之旅。酒店拥有13间不同规模的会议室，其中近791平的大宴会厅可容纳400余人宴会及500余人会议。翠湖宾馆一流的会议服务经验，任何一个微小的细节都绝对要展现出完美的契合。

ZSESSION Meeting consultant 完美会务行家 行家之选 源自行家

会议宴会预订限时礼遇 MICE OFFER

- ① 提供欢迎仪式
- ② VIP专职管家（至多两名）
- ③ 每团每晚10个付费房晚可获1间升级至下一级别房型
每团每晚20个付费房晚可获1间商务房使用1间夜（至多三间夜）
- ④ 行政楼层礼遇（至多三间）



中国云南省昆明市翠湖南路六号，邮编：650031
6 South Cui Hu Road, Kunming, Yunnan 650031, China.
Tel 电话：+86 (0) 871-6515 8888 Fax 传真：+86 (0) 871-6515 3286
E-mail 邮箱：contact@greenlakehotel.com
预定有效期：即日起至2019年12月31



鎏金礼遇

消费50,000-150,000

- 提供4小时搭建时间
- 50m2 LED屏5折优惠
- 提供贵宾昆明长水机场接机礼遇1次（奔驰/奥迪）

消费150,000-300,000

- 提供8小时搭建时间
- 50m2 LED屏5折优惠
- VIP专属休息厅

- 提供贵宾昆明长水机场接机礼遇2次（奔驰或奥迪）
- 30分钟户外翠湖广场40人欢迎派对

消费300,000以上

- 提供8小时搭建时间
- 50m2 LED屏使用一次
- VIP专属休息厅
- 提供贵宾昆明长水机场接机礼遇3次（奔驰或奥迪）
- 30分钟户外翠湖广场60人欢迎派对
- 翠湖轩（黑珍珠一钻）中餐厅10人欢迎晚宴

“袋”来激发灵感的 野味饕餮



BUSINESS EVENTS AUSTRALIA
BE.AUSTRALIA.CN



行业寻求突破 科技加大 MICE服务价值

“在MICE产业高速发展的过程中，整个行业体量更加庞大，各类服务更加完善，而整体经济效益得到进一步提升的同时，行业活动模式也逐渐变得单一。打破常规需要从服务做起，该如何使MICE服务取得突出与创意？而升级后的价值又该如何体现？细究展览、会议、差旅管理等分项，科技的角色似乎越来越吃重了。” [张广文—采访报道]

展览 技术赋能、数字化2.0模式将全面接管

31会议联合创始人&CEO万涛表示，展览要进化，就需要数字化。目前展览业迎来变革，展览2.0正全面取代1.0，展览行业正在面临巨变，在新兴技术的驱动下，过剩经济已经到来，客户注意力和需求发生转移，以客户为中心、以营销取代销售、以无时不在的连接取代一次性参展、以多种价值生态系统取代展位面积销售的展览2.0，已经接管展览1.0；传统模式正在逐渐退出展览舞台。

他认为，现在通过互联网新技术，可实现对会议营销、会议管理及会议的创新与互动，这已成为客户需求的主流。尤其5G技术在未来的三年是最重要的技术变量，届时线下将消失，展览中移动互联网技术、二维码技术、无线网络、云计算、虚拟现实VR、大数据、人工智能将会越来越普及。

展览企业面临阵痛，组织转型势在必行。万涛指出，现实的情况是，预算缩紧的客

户越来越追求回报率，销售的难度越来越高，业绩增长不如预期。传统电话呼叫中心的效率越来越低，新生代员工和客户不喜欢老工具。年复一年的展会越来越缺乏想像力。分裂的部门难以整合形成融合力；传统资讯化工具碎片化而难以被集成，造成历史数据休眠中，如何焕发生命力成为课题。以电话销售、呼叫中心、邮件为主要工具的展位销售和观众邀约越来越难以为继，模式必须转型，技术必须升级。

另一方面，会议和展览正在不断融合。展览若低频，需要会议和内容以保持黏度和温度；展览若重交易，需要会议来关注人和内容；展览若宽泛，需要会议来做内容的深度；展览若太重，需要会议和内容来保持轻盈和灵活。展览和会议关注在场的人，内容可以影响更广泛。内容可以激发情感，让展览变有趣，提供有用的资讯，创造品味。活动、会议、展览都是可以发芽延伸的种子，

	展览1.0		展览2.0
模式	基于历史	↔	基于未来
角色	作为销售渠道	↔	365天整合的价值创造者
贡献	聚焦展览平米销售	↔	多种基于价值的收入来源
	销售驱动型	↔	观众引领型组织
	拷贝复制模式	↔	持续创新
	无(低)技术含量	↔	数据驱动，技术赋能
	随机商务会谈	↔	促进参与者互动(包括AI)
	一次性数天的展会	↔	与社区全天候互动
	静态模式	↔	主动、引领行业的发展
	展会	↔	展-会-节复合体
	轻数据	↔	预测分析



“是时候拥有一套集成展览数字化解决方案了，促进展会全生命周期一体化管理。”

> 会议联合创始人&CEO万涛

而社交化、社群化，可以使分散变成自治，进而刺激互动和连接。

因此，「智慧会展」的一体化应用和运营早已成为趋势。「智慧会展」是以用户为核心的一种全新会展服务平台，是资讯化与会展产业融合发展的结晶，是会展产业发展的高级形态。也就是说，「智慧会展」以用户为核心，是依托于互连网和物联网、云计算、大数据、人工智能等新一代资讯技术手段，透过请求和服务之间的互动，促进以资讯流为核心的人流、物流、商流、资金流四流合一，推动会展核心服务、会展配套服务、城市支撑服务、城市基础服务的完善和重构，实现智慧化管理和运营，持续进行价值创造，不断提升用户体验，提升管理运营。

以数字化重塑展览生态系统(Online to Onsite)为例，主办方以营销、运营、IT、销售为四大核心，透过主场服务管理系统和主场服务商连接，同时透过营销系统(邀约、注册、电子票)与专业观众连接，并且还透过现场管理系统(注册、证件、门禁)和场管连接。针对展商则设有展商秀和展商中心，并且透过配对和预约系统，与专业观众和专业观众中心连接，同时透过CRM(客户、联系人、线索、商机、订单、合同、收付款)和主办方连接。另外，差旅服务、导航、品牌墙、商务会谈、会议活动管理也在生态系统之中。

再以31展览云为例，其为一站式全场景集成化展览数字化系统，结合了精准营销、轻松招展、高效运营、贴心接待、智现场、

增值应用、实时监控、智慧数据。

■在展前，透过互连网进行招展管理、专业观众招募、运营管理。当中，招展管理包括销售管理、分销管理、代理管理、展商注册。而专业观众招聘则透过网站、微站、SEO、SEM、短信、邮件、历史观众启动、呼叫中心、客服机器人、扩邀方案、展商/产品名录、邀约海报/H5、组团PK、分销和渠道监测等方式。运营管理包括展商服务中心(资料上传、证件申请、预约、洽谈评价、调研回访)、搭建商管理(审图、报馆、布展展展、押金、承诺书、车辆、监理监督、罚款)、观众服务中心(预约、预定、电子门票、日程、搜藏、通讯录、洽谈评价、调研回访)、商务配对、其他(租赁、会议室预定、餐饮)等。

■随后的登陆大厅和展厅及增值服务，包括了现场管理、展厅增值、会议管理、接待管理、商务洽谈。当中，现场管理包括现场注册、制证、门禁管理。展厅增值则包括展位导航、电子会刊、展位热力、互动游戏、AI机器人引导。而商务洽谈包括成果跟进、满意度调查。会议管理则包括参会人报名、权限管理、会议签到、会议日程、会议排期、分论坛、会议互动、会议直播。而接待管理包括行程管理、酒店住宿、接机接站、餐饮管理、报销补贴、发票管理。

■展后则包括了分析报告、持续营销。借数据进行营销分析、营销传播分析、专

银河娱乐集团即将呈现瞩目亚洲的崭新会展娱乐地标

银河国际会议中心

—— 澳门会议度假至尚之选



澳门将于2021年上半年迎来瞩目亚洲的崭新会展娱乐地标——银河国际会议中心（GICC）。作为银河娱乐集团的下一个耀世巨制，银河国际会议中心（GICC）进一步扩展集团在澳门的度假城版图，并为银河娱乐集团开启新篇章。

一流的设备、功能和技术

银河国际会议中心（GICC）座落于全球最具规模的综合度假胜地之一——银河综合度假城（澳门）。作为全新的多功能会展、会议场地，银河国际会议中心（GICC）能够承办会议、会展、奖励旅游等各类活动，会展面积达40,000平方米，拥有一个10,000平方米的无柱式展览场地，可容纳多达7,000位宾客；还有能容纳多达16,000位宾客，适合举办大型演唱会等殿堂级活动的顶级综合娱乐场馆——银河综艺馆。此外，GICC并有令人赞叹的设计、先进超前的高科技设施，并配备最尖端的视听、音响、灯光及演讲设备，能满足多种会展组合及布置需求。

秉持全球最高标准，独到的设计及先进的技术，搭配灵活多样的活动空间（会议厅、礼堂、银河综艺馆等），银河国际会议中心（GICC）将为宾客打造卓越会展体验，提供一流的会展之旅。

定制体验，卓越执行

银河国际会议中心（GICC）为会展活动策划者量身打造无与伦比的活动策划及定制体验，GICC极具创意和创新能力的EVENT STUDIO专业团队将为活动组织者献策，从活动主题、场地选择、环境布置、娱乐活动到视觉、灯光效果，确保每个细

节都完美呈现。

秉承“傲视世界，情系亚洲”的服务理念，银河国际会议中心（GICC）致力为宾客提供至高无上的专业服务及登峰造极的豪华享受。

综合度假城及会议中心

在这个世界级的活动场地中，囊括了一系列风格各异的餐厅以及一家拥有超过700间客房的奢华酒店；同时银河国际会议中心（GICC）亦无缝对接「澳門銀河™」内的豪华品牌酒店群，包括澳门丽思卡尔顿酒店、澳门悦榕庄、澳门JW万豪酒店、澳门大仓酒店、「银河酒店™」和「百老汇酒店」皆位于其中。

在总面积达110万平方米的「澳門銀河」内，宾客可尽享独一无二的餐饮、娱乐、购物和休闲设施，其中包括120家环球美食精选，涵盖了多间米其林星级及推介餐厅，赋予宾客「舌尖品亚洲峰味聚银河」的享受；而各项水疗及休闲服务则使宾客放松身心。此外，宾客可以在天浪淘园尽情享受全球最长的空中激流，全球最大的空中冲浪池及人工白沙滩；也可以在拥有200多个国际时尚品牌的澳门高端购物热点「时尚汇」购物中心探索流行趋势；或在拥有顶级3D技术及全球最高解像度的4K雷射映画的UA银河影院，感受前所未有的视听体验。

便捷的交通和先进的基础设施

随着港珠澳大桥的开通，粤港澳大湾区步入“大

从左顺时针方向：

- 作为瞩目亚洲的崭新会展娱乐地标，银河国际会议中心（GICC）拥有多种用途空间，配备令人赞叹的设计和先进超前的科技，能满足多种会展组合及布置需求。
- 银河国际会议中心（GICC）有展览式和宴会式两种模式。面积为10,000平方米无柱式展览场地，可容纳多达7,000位宾客，灵活的布局选择是举办各类展览的理想场地。
- 综合娱乐体验至尚之选的银河综艺馆，能容纳多达16,000位宾客，是亚洲最大的综艺馆之一。无论是世界级巡回演唱会，还是令人热血沸腾的搏击之夜，都为观众带来前所未有的体验。

桥时代”；而澳门亦邻近三大国际机场，包括澳门国际机场、香港国际机场以及珠海国际机场，完善的交通系统及先进基础设施带来无限发展机遇，使澳门成为理想的会展旅游目的地。

澳门是理想的会展旅游目的地

澳门是座融合东西方文化的大熔炉，拥有深厚的历史底蕴及文化传承。20余处被录入联合国教科文组织《世界遗产名录》的历史遗迹，均距离银河综合度假城（澳门）咫尺之遥；澳门同时是汇聚世界各地珍馐的美食之都，是亚洲主要的美食目的地之一。而作为世界旅游休闲中心，澳门拥有世界一流的商务会议及会展设施，各项利好政策更助力澳门成为亚洲最受欢迎的会展旅游理想之地。

GALAXY
INTERNATIONAL
CONVENTION CENTER

银河國際會議中心

银河娱乐集团成员



如需查询

地址：澳门路氹城，「澳門銀河」综合度假城
预订热线：+853 8883 1628
官方网址：galaxyicc.com/cn

业观众分析、展会报告等，从销售分析洞悉数量、分类、趋势、忠实度，同时，通过营销传播分析了解媒体、渠道监测，并在专业观众分析获取数量、到场率、满意度、流失率、趋势、忠实度等。另外，在持续营销上，根据展商、观众图像精准营销，设定标签、分组、营销方案。

万涛表示，参展商满意了，专业观众满意了，展览才有生命力。建立一站式、全场景、全业务的数字化会展生态体系，可引领下一个十年的增长。从客户出发，运用效率、协同、体验、智能、创新，利用数字化工具交流以轻松招展、吸引更多的展商。同时，实现主场服务商、供应商跨企业高效落地、减少运营成本，并推动展会融合、引入更多的收

入来源。而且透过精准定位、触发与个性化服务吸引更精准的观众和买家，还要提升展会期间的商务洽谈效率和价值，促使更高的参展投资回报率出现，以及通过数量分析获得洞察力和预测能力。简单说，是时候拥有一套集成展览数字化解决方案了。

如此，在销售管理可以全程无缝跟踪，更紧密的联系、创造更高的转化率。观众招

募也可以拥有更精准的画像、更个性的内容和体验。而运营管理更是可以数字化高效协同，全面提升满意度，促进展会全生命周期一体化管理。商务洽谈还可以让每一分钟时间都产生价值。

会议

专业场馆、人工智能助力中国会议腾飞

广州越秀国际会议中心总经理蔡松鹤认为，中国会议服务要升级，必须先向国外专家学习，同时「专业场馆」可助力中国会议产业的腾飞。他指出，相对于展览的服务商已经形成完善的产业链，国内专业服务于会议的会议中心，远少于专业展览场馆。国内专业的会议主办企业，也远少于展览主办企业。市场上更是缺乏针对全国会议数量的权威统计，也缺乏专管会议产业的职能部门一会议局。会议的服务商一般是由会务公司、旅行社(DMC)全面负责。

当然，量体的不足可能是服务升级与走

向专业的阻碍之一。以中国会议对比国际会议，经ICCA认证的中国国际会议数量在2018年是449个，世界第八名，主要城市国际会议数在北京93个、上海82个、杭州28个；同期的美国共有国际会议947个、巴黎212个、维也纳172个、马德里165个。由此可看出，中国会议数量远远低于国际市场中的会议数量。

事实上在国外有很多专业的会议组织机构，对中国市场来说，要进步，除了积极与其合作，也可以学习他们组织的展会活动，拿来作为案例。像是Vincentz公司，组织企业/行业顶尖会议的能力一流，除了每年为BMW、Magna Steyr、Volkswagon等品牌在

“中国会议数量远远低于国际市场中的会议数量，也缺乏专管会议产业的职能部门。”

> 广州越秀国际会议中心总经理蔡松鹤



(摄影·张广文)

美国、澳大利亚、波兰等地办理会议活动，德国今年10月15-17日的EuroCarBody、10月22-23日的VirtualCarBody、11月13-14日的Doors & Closures in Car Body Engineering、2020年2月11-12日的EALA-欧洲企业辐射应用等大会也都可以参考。其他值得参考的展会和企业还包括：源起于1979年的欧洲PCIM电力电子元件行业大型展会，以及美国高德纳咨询公司和高德纳资讯技术研讨会等。

此外，好的服务也需要好的场馆给予支持。以即将加入市场的广州越秀国际会议中心为例，不但是前沿的现代化国际会议场馆，还位于广州市中心，在广交会经济圈、现流花商圈之内，生态环境优越、配套成熟、交通便利，其总建筑面积五万平方米、会议空间17,000平方米，拥有大、中、小型会议室、贵宾室共计44间，其中2间无柱可分隔大会议厅，2400平方米、1间多功能报

告厅760平方米、41间中、小型会议室(可分隔成81间)。其特色在于灵活可变的模块化布局、配比合理的会议室数量、多用途的公共区域、全馆的5G网络覆盖、堪比影院的影音设备、高于国际标准的隔音效果、承重三吨的车辆运输电梯、国际美食汇聚，同时，可以参照国际大会的标准和需求，设计出最适合的会场布局，并以国际化视野，制定餐饮服务标准，还以最严格的国际标准，制定场馆的技术参数。

这其中，科技仍扮演一定的角色。诚如上海译牛科技有限公司总经理张昱所言，AI将在专业度极高的国际会议中替代人工同传传译。在物联网物的时代，传统红外线同传设备已经统治同声传译市场二十年，让这个全球都需要的产业，始终受制于物理连接，受制于地域限制。不平衡的全球译员分布、不平衡的语种需求短缺，不合理的高成本支出明显可见。但未来，这些情况或将随着AI的发展而消失。

“AI将在专业度极高的国际会议中替代人工同传传译。”

> 上海译牛科技有限公司总经理张昱



(摄影·张广文)

差旅管理

真正现代化商旅管理更多需要依靠技术

华住集团首席执行官张敏表示，长期以来，很多公司在差旅服务方面面临四大痛点，一是差旅预算超标，满意度不高；二是渠道价格混乱，员工享受不到应得权益；三是财务流程繁琐，员工需自行垫资报销；四是合规审计团队无法核实员工真实预定入住情况。而要真正进入现代化的商旅管控行业，更多需要依靠技术。

她指出，华住集团已经开发了商旅管理的IT技术产品，与企业OA系统直接对接，通过技术帮助企业实现高效的差旅管理。华住商旅已获得阿里巴巴、华为等10余万个企业客户的认可，同时有1.3亿个人客户会

员。通过华住的商旅管理，保守估计能为企业降低10%的差旅成本，有的甚至可以做到降低20%至30%。

华住集团首席数字官刘欣欣表示，华住商旅的目的，就是为了解决客户的痛点。华住用技术进行直连，实现了库存和支付的直连；B2B的结算，能够将企业与企业之间做自动化的结算。另外还有总对总月总结提升财务效率，包括支援企业多样化差旅管理体系，以及有完善的大发票的体系。此外，华住能给予企业客户专属的折扣，把预订的保留、延时退房送给企业客户，华住的公司卡能够跟个人卡打通，不仅仅让企业客户的员工，能够在上班的时候住在华住酒店，也可以让他在休假的时候住到华住酒店。

“与企业OA系统直接对接，通过技术帮助企业实现高效的差旅管理。”

> 华住集团首席执行官张敏



(提供·华住)

“要做系统、流程的定制，就需多准备几套范本，甚至更加细致化的服务环节。”

> 携程商旅首席执行官官方继勤



(提供·携程)

携程商旅首席执行官官方继勤则说明，国内商旅市场的发展是先有OTA再有TMC，与国外市场的发展情况相反，而这也说明了现在TMC市场至少还有10倍的增长空间。他表示，现在部分TMC正向对接OA、ERP等全流程，覆盖航空、租车、餐饮等全产品发展，甚至自己也尝试做产品开发。但如果立刻就将所有产品都接进来，对TMC的服务能力或是一个巨大的考验。与其扩充流程和产品，不如做出和OTA差异化的产品和服务。

方继勤认为，很重要的一点是基于场景对个性需求的满足。举例来说，90后、00后和年长商务客可能有不一样的消费观，他们进入职场后，如果出差标准达不到满意度，许多人会愿意自己拿出10%的钱获得更好的服务，那么这个服务系统能不能支援？反过来，如果一个公司的出差标准定得高，最后却花不了这么多钱，TMC能不能和企业、员工去分这部分差额？目前国外市场的

TMC已开始有类似尝试，国内还比较少，但携程商旅已经开始向国外市场看齐。其次，系统、流程的定制化尝试，很难用一种标准来服务全部的客户。要做系统、流程的定制，就需多准备几套范本，甚至更加细致化的服务环节，不断拼接成新的定制化服务和产品。最后，对客户费用、行为资料进行管控，也是TMC相比OTA一大差异。

举例来说，在航空方面，航司作为供应商，以前的分销技术比较单一呆板，随著新分销能力(NDC)的出现，航司未来将有能力将产品进行重组打包传递给用户，以满足不断出现的细化需求。现在在商旅机票的移动化预定上，也已经有很多新的尝试。

另外，酒店业的资讯化程度发展虽然低于航空业，但技术创新的来临对商旅酒店的影响也不小。随着科技发展，酒店的PMS、直连技术改善之后，TMC更容易和酒店资源连接，未来会尝试在互通互联的基础上，打包销售产品。

聚长隆 连四方

大湾区会展目的地

会务度假多元一体



广州区:  长隆酒店
CHIMELONG HOTEL

长隆
熊猫酒店
CHIMELONG PANDA HOTEL

 长隆香江酒店
Chimelong Xiangjiang Hotel

珠海区:  长隆
横琴湾酒店
CHIMELONG HENGQINWAN HOTEL

长隆
企鹅酒店
CHIMELONG PENGUIN HOTEL

 马戏酒店
Circus Hotel

 长隆
长隆迎海酒店公寓



长隆
CHIMELONG

广州长隆度假区 · 珠海长隆度假区

长隆 百度一下

全国客服热线: 400-883-0083

隆 连四方

大湾区会展目的地



珠海长隆度假区

长隆 百度一下

全国客服热线：400-883-0083

EXHIBITION

Dubai

迪拜世界贸易中心发挥创意填补淡季 2020后两场馆分别专注大会与展览

【钟韵—迪拜采访报道】

迪拜世界贸易中心 (DWTC) 作为提供完整端到端解决方案目的地,除了拥有展览场、大会和会议厅、办公室,也覆盖酒店、餐厅和酒吧、服务式公寓和住宅。与此同时,迪拜世界贸易中心还拥有开发自有IP的活动组织部门「DXB Live」,服务覆盖营销、制作、项目管理、创意和设计等。

迪拜世界贸易中心商业副总裁Diego Cortes介绍,最初起源于国际企业进驻迪拜时集聚的谢赫拉希德塔商务圈的迪拜世界贸易中心,地产项目(写字楼、会展中心、酒店、公寓等)在过去四十年间不断拓展,此时并还有总值约80亿迪拉姆(约150亿人民币)的项目仍在进展,包括同在商务圈中的One Central,以及座落于2020迪拜世博园的迪拜会展中心和世博村。也就是说,2020年之后, DWTC将同时运营两家会展中心。

事实上, DWTC本就是当初迪拜2020世博会的竞标组员之一,世博园区内的迪拜会展中心也专为世博会而打造。世博会结束之后,新建的迪拜会展中心将专注于举行大型展览会,而迪拜世界贸易中心则会转向以服务大型会议和会员大会为主。



↑ 迪拜世界贸易中心高楼层王储视野

酒店方面,目前紧邻迪拜世界贸易中心的一家诺富特、两家宜必思一共有1,210间客房,正在建设的434间客房、4星生活方式酒店25 Hours在2020年开业后,商务圈内客房将达1,600多间。

就当前的场地硬体来看,迪拜世界贸易中心拥有共122,000平方米的活动空间,涵盖21个多功能厅、42间会议室、1个运动场(可容9,000人)和1个大宴会厅。其紧邻1,210间酒店客房、155间服务式公寓及迪拜世界贸易中心地铁站,距迪拜国际机场约10分钟车程、迪拜购物中心约5分钟车程,现场并有近8,000多个停车位。交通便捷的中心位置为其吸引力之一。

活动管理方面, DWTC涵盖活动组织和

DXB Live创意公司两个板块,并自有五大系列展会,包括餐饮与招待、海洋集群、生活方式集群、资讯与通信技术 (ICT) 集群和消费集群;其中餐饮与招待比重最大, ICT则正顺应市场需求迅猛发展。这些自有展会都在迪拜世界贸易中心举行,不过约3年前成立的DXB Live并没有地理限制,从加拿大到法国都为客户组织过活动,业务发展相当疾速。

成功克服夏季低利用率问题

如同多数会展中心,迪拜世界贸易中心的主要收入来源是会展和大会等商务活动,但122,000平方米的能达到72%利用率,主要得益于DWTC活动的多元性。

Diego Cortese解释,最初许多活动仅是填充性质,然其重要性却日益加大;比如婚礼(多数皇家婚礼在此举行)、毕业典礼、企业或政府的主题晚宴、音乐会、娱乐活动、现场表演等。值得提到的是,迪拜夏季户外十分炎热,因此DWTC约8年前提出了迪拜体育世界 (Dubai Sports World) 构想,将整个会展中心转变成巨星室内体育场馆,引进儿童可以使用的游乐设施等休闲、娱乐活动。发挥创意,针对迪拜本地

居民设计具吸引力的内容,为DWTC的淡季带来了重要流量。

不过,难讳言的是,每年提前约11天的拉马丹(伊斯兰斋月)因所落时间总在变化,为迪拜世界贸易中心各种内、外部活动日期的安排也带来了一定挑战。

中东地区会展业的竞争与互补

如果说区域内有何竞争者,应该就是使用空间一共133,000平方米的阿卜达比国家会展中心 (ADNEC),但与其说竞争,说「互补」或许更准确。比如,在ADNEC举办的有中东和北非地区规模最大的国际防务系统展览会,而迪拜在B2B、科技、食品等市场上较为活跃。

总体来说,ADNEC较专精于石油和天然气等能源类活动,与DWTC的活动组合有所差异,故双方得以联合带动阿联酋总体的商务旅游市场。

另一方面,卡塔尔虽曾经也是强劲竞争者,但在近期社会经济事件的影响下,其潜力未能良好发挥,而伊斯坦布尔对MICE市场虽有强大吸引力,但从支援国际团体的基础设施建设来看,迪拜仍有无可否认的优势。

领先其他展览中心的5G网络技术,为当地发展做出贡献。

据介绍,目前展览馆已开始对外承接各种展览和活动,首先以日本地区为主,开业后爱知天空展览馆将迎来以电子竞技和韩国流行音乐主题的「Aichi Impact!」活动。此外,9月第一个周末还有大型音乐活动WIRED在此举行; TOKONAME OWARAI博览会则将于今年9月底举行。

参与此次活动来自中国市场的会展产业代表向记者表示,以会议和展览来说,大型协会会议每年会选择不同城市举办,只要场馆条件具备会议活动举办需求;这里有直飞的国际航线,再加上理想的酒店接待能力(目前,爱知天空展览馆周围三星到五星级酒店的房间数量约在3,500间房,包括希尔顿、喜来登福朋等国际酒店品牌),对欧洲地区到亚洲举办的行业协会会议来说,是一个值得考虑的会议地点。

另外,日本的文化和旅游资源往往受到国际游客青睐,值得注意的是,明年东京奥运会即将举办,未来两年内全日本都是国际关注的焦点,且日本轨道交通系统发达,即便在名古屋参展或参会,再安排前往关西地区大阪或者关东地区东京考察,都非常便捷。

Nagoya

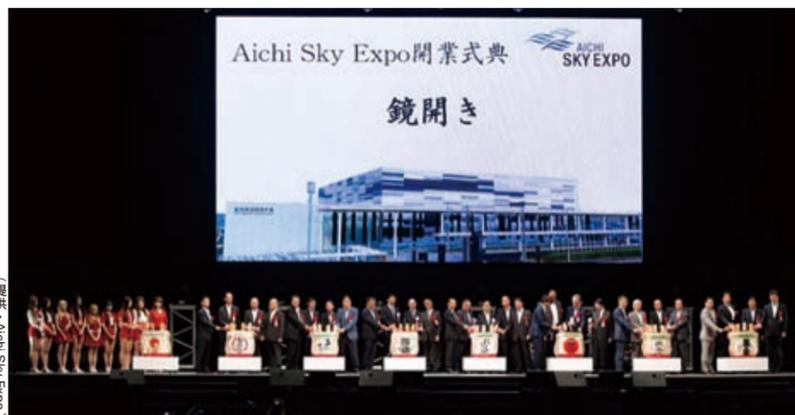
引进海外管理 爱知天空展览馆正式开幕

【刘需芯—日本爱知县报道】

位于日本中部地区爱知县的爱知天空展览馆 (Aichi Sky Expo) 日前正式开幕。这是日本首个与机场直接相连、引进海外管理公司的国际展览中心,展馆面积达6万平方米,是日本最大的会展中心之一,可灵活满足各种会议展览需求;该展馆的落成启用,将为日本会展行业注入新活力。

爱知县知事大村秀明 (Hideaki Omura) 先生在开幕式上表示,「2016年2月,爱知县制定了展览场地维护政策,在短短三年半时间内就成功建设了爱知天空展览馆。未来将积极拓展会展活动业务,打造爱知县面向日本国内以及国际市场的重要产业展览,进一步为日本经济增长进行贡献。」

「爱知天空展览馆未来势必成为日本和亚洲会展市场的领导者。」法国智奥会展集团 (GL Event) 主席奥利维尔·吉农先生 (Olivier Ginon) 表示,「爱知天空展览馆的开幕是法国智奥会展集团重要里程碑,这是日本首个引进海外会展场馆管理公司合作运营的展览馆,亦彰显亚洲地区会展



市场的不断扩大。通过法国智奥会展集团在海外市场特别是欧洲地区的网路,为日本串联国际会展产业和会展城市交流,将发挥从日本区域市场逐步扩展到世界各地的协同效应,提升该展览馆在日本举办会展活动的吸引力。」

与国际机场相接,永久保税

爱知天空展览馆位于名古屋中部国际机

场旁边,与国际机场相接,可直接步行抵达,非常适合承接各种国际性会展活动;此外,这是日本唯一的常设保税展览馆,意味着未来许多商品相关的展览都能减免许多进出口手续,便捷选择在此展览。

爱知国际会展中心有限公司总裁Morgan Chaudeler先生表示,爱知天空展览馆宣导全球化、多元化和创新,将利用法国智奥会展集团的全球网路,以及目前

盛会盛景 共襄盛举

优惠适用于即日起至2019年12月31日前的预订
并于2020年12月18日前使用



现凡于澳门金沙度假区旗下任何一间酒店预订“超悦所想”会议活动优惠，即享各种餐饮、娱乐、以及主账单折扣优惠*！活动策划人及与会者尽享双重优惠，让会议获得双倍成效。

·全单95折 ·免费客房及客房升级 ·金光飞航半价船票 ·8折租用影音设施 ·与会者将专享更多优惠



详情请浏览 SandsResortsMacao.com.cn/sc/MeetingsBeyondImagination
*受条款及细则约束

澳门金沙度假区
Sands
RESORTS MACAO



享受难以忘怀的热情款待和体验令人耳目一新的各项MICE(会展)设施,

尽在济州神话世界

济州岛是韩国第一大岛。凭借其形态各异的火山地形与地质资源,济州岛于2010年10月被联合国教科文组织评定为世界地质公园。岛上共有12个地质公园,自然景观得天独厚,四季美景引人入胜。济州岛与中国大陆13个不同城市之间每周有超过100趟往来航班,多数城市的飞行时间均在两小时以内,是距离中国最近的唯一免签海外度假胜地。济州岛已成为中国旅客度假及娱乐休闲的首选目的地。

济州神话世界是韩国最大、最高端的一站式综合度假胜地,占地约250万平方米,总投资额超过两万亿韩元。商务与休闲设施兼备、老少咸宜的济州神话世界,从2017年起陆续开放。三大独树一帜的主题乐园、四家国际顶级酒店、50多家汇聚全球特色美食的餐厅、荟萃世界名品的购物商场、顶级韩流娱乐中心、超大 MICE (会展) 设施等等,完美呈现了国际级度假酒店的奢华风范,为游客提供无与伦比的极致度假体验。

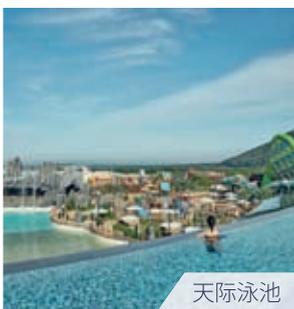
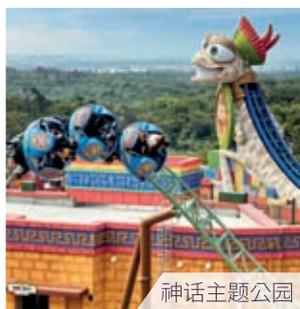
济州神话世界被誉为亚洲休闲娱乐新旗舰,正逐渐成为高端旅游及度假的不二之选!

世界级会议、奖励、会议与展览 (MICE) 活动

济州神话世界提供多元化的会展场地格局。高7米、面积达1,440平方米的无柱式蓝鼎宴会厅,可同时容纳2,000人,是举办大型会议、展览会、国际活动、商务招待会、盛大奢华宴会及车展的理想场地。配备最先进的灯光与视听系统,以及直达会场的通道,业界优选的蓝鼎宴会厅已举办过巨型“K-Pop”音乐会及SBS的超模大赛。此外,宴会厅空间布局灵活,可按不同规格分隔与组合。

实用中小型会议室配备最尖端系统

以韩国最著名的高峰命名的汉拿厅,为举办中型会议的精致大厅,可容纳250人。汉拿厅拥有八个中小型会议室,皆以济州岛远近闻名的景点命名。室内配备最先进系统,适合举办10人会议到45人讲座、50人宴会等多种活动。根据活动类型,大厅可分隔成三个独立空间,供举行商务会议、研讨会及家庭聚会。



独一无二的活动场地

神话主题公园是个风格独具的活动场地。设备齐全的中央舞台,可做为K-Pop现场表演或带表演节目的晚宴场地;4D圆顶剧院则是举行演示与播放影片的理想场所。这些场地可容纳50到400人不等,并可按主题派对、奖励旅游、颁奖仪式等不同形式,为客户量身定制极具主题性与创新性的MICE服务。除了神话水上乐园可转变为奖励旅游的泳池派对地点外,济州神话世界还提供振奋人心的多元化户外场地,从节日步行道、MICE广场、日落观景天台到展现韩流文化的YG娱乐镇,为奖励旅游、鸡尾酒会,团建计划等活动提供了别出心裁的场地。

体验济州岛崭新五星级度假酒店群

济州神话世界度假酒店群是以多家酒店组成的庞大五星级综合度假设施,为原始森林Gotjiawal所环绕,秀色可餐。度假酒店群包括万豪、蓝鼎、神话及盛捷服务公寓,提供总数超过2,000间的豪华客房、适合不同旅游性质的住宿设施、一流的健身中心、水疗中心、美容会所、多元特色餐厅等。结合贴心周到的个性化服务,济州神话世界度假酒店群为宾客打造独一无二的奢华度假体验!



济州神话世界

体验济州尽在MICE首选



4佳酒店, 超过2,000间顶级客房



LANDING RESORT
JEJU SHINHWA WORLD
蓝鼎度假酒店



MARRIOTT RESORT
JEJU SHINHWA WORLD
万豪度假酒店



SHINHWA RESORT
JEJU SHINHWA WORLD
神话度假酒店



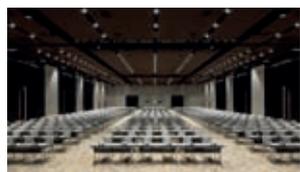
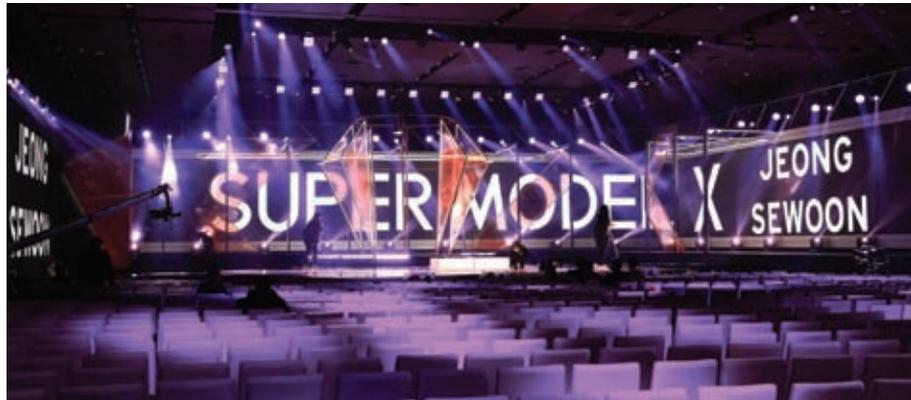
SOMERSET
JEJU
SHINHWA WORLD
盛捷服务公寓

企业活动

济州规模最大的无柱宴会厅

私人活动

难以忘怀的重要时刻



独一无二的场所

扣人心弦&精彩多样的会场



82 64 908 8600

地址
预订

大韩民国济州特别自治道西归浦市安德面神话历史路 304支路 38号 63522
电邮 enquiry.mice@shinhwaworld.com shinhwaworld.com



“临近法兰克福仅40分钟车程的海德堡(Heidelberg), 特别在今年IMEX展会期间向中国MICE业界代表推荐考察行程, 希望未来吸引更多来自中国市场的MICE团队前往。作为德国最古老的大学城和世界知名工业、科学研究中心的所在地, 海德堡一直都承接许多来自德国乃至整个欧洲地区与学术和行业相关的会议, 在海德堡, 每天都在进行国际思想和经验交流。”

[刘霏芯—海德堡采访报道·摄影]

精致小巧海德堡 每天国际交流不断

多年来, 德国一直在会议、大会和活动目的地的国际竞争中名列前茅, 不仅如此, 德国很多中小城市也逐渐成为MICE活动的主办地; 由于这些二线城市邻近德国主要城市, 具备地理位置和交通通达的优势, 不少会奖活动和会议策划者也会在会议活动中穿插加入周围城市的旅游导览行程和短途活动安排, 丰富整趟活动。

海德堡是一座科学城, 同时也是一个热门的商业中心。稳固的城市经济结构以及享誉全球的科研水平, 这些得天独厚的优势使海德堡成为德国最具吸引力的科学及工业中心之一, 周一到周五每天从城外进城工作的有5万人之多, 来自世界各地的科学家在这里进行研究和教学。海德堡大学更是名列世界前茅的精英大学, 与欧洲乃至全球的科研机构以及高科技公司有着密切的合作往来。海德堡大学连同其附属医院也是该城市最大的雇主。

海德堡旅游局商务服务代表Lisa Antonietta Gallo表示, 德国浪漫主义的小城海德堡风景优美, 具有深厚的历史和文化底蕴, 是德国最知名的旅游城市之一, 也是著名的大学城, 每年吸引上百万计的游客到访。海德堡老城区小巧精致, 主要景点多集中于此, 可以在一天之内步行逛完, 对企业团来说更适合作为在大城市如法兰克福举办大会和会议活动之后, 1-2晚的会后安排首选。事实上, 在海德堡住宿的客人, 70%都是公务旅客, 工作之余他们可以在这座大学城里游览, 体验丰富的历史文化, 考察繁荣的经济产业和顶级的科学研究。

他指出, 海德堡常年举办各种会议和学术交流, 海德堡会议中心不仅是举行古典音乐会、演唱会和其它文化活动的场所, 全球大企业也经常在这里组织创新博览会、公司年会和其它会议。

除全球化大公司以外, 海德堡还拥有大

量世界领先的中小企业, 比如LAMY凌美钢笔公司、ProMinent水处理技术公司和Tinti浴液公司等。此外, 高科技新创公司、设计师、建筑师和游戏开发商亦青睐这座城市。海德堡是全德国最具创意的城市之一。海德堡市的创意公司占全市企业总数的12%, 由此可见, 创意产业已成为海德堡经济体系中一个非常重要的行业。

目前海德堡有许多面向2022年整体城市发展, 包括城区、会展设施项目等方面面的新规划正在进行中, 未来除了保留历史风光外, 海德堡将不断完善更多现代专业的产业聚集。以海德堡科研成功的「知识探讨和研发制造平台」为例, 其主要集中在新区Im Neuenheimer Feld (INF) 内, 这里分布有许多知名的研究机构和大型专科医院。

同时, INF不仅仅是一个集研究、科学和医学一体的校园, 还作为一个景区对公众开放, 海德堡动物园和蒂尔加滕游泳池就坐落于此, 奥林匹克训练中心也设在这里。因研究机构发展迅速, 为此, 海德堡市政府、海德堡大学、巴登-符腾堡州政府已联合发起新区INF的总体发展规划。

海德堡铁道新区2022面市

预计2022年将完成整体建设的海德堡铁道新区(Bahnstadt), 未来可望将拉动更多商业经济方面的活动交流前进海德堡。铁道新城是德国最大的城市发展项目之一, 占地面积116公顷, 超过海德堡老城的面积, 能为1.2万人提供科技研究的工作场地, 同时也将为海德堡带来更多科研方面的会议、活动以及商务会奖经济。它将成为一个多功能复合的新城区。

铁道新城毗邻市中心, 从中央火车站步行即可到达。铁道新城的主体建筑是「空中实验室」(SkyLabs) 大楼, 拥有1.9万平方米的实验室和办公室, 可供高科技公司

使用。新区将具备海德堡大学城的特点, 拥有多元化文化环境。

新会议中心解决容量问题

由于海德堡近年来发展迅速, 以前的会场容量有限, 已经不能同时举办多个大规模活动。在海德堡市民的密切参与下, 新会议中心便选址于拥有优秀规划、无限发展潜力和便捷交通的铁道新区。

新会议中心波浪形的外立面结构, 透过入口处两扇巨大的窗户, 将白色建筑的内部几乎一览无余。中央大厅与建筑本身几乎一样高, 它是这栋两层会议中心的主体部分之一, 而后直接通向最多可容纳1,800人的大礼堂, 大礼堂的天花板向舞台倾斜, 最高处有15米之高。

新会议中心还设有一家餐厅, 有通往大堂和礼堂的独立出入口。餐厅的室外用餐区可满足会议中心的临时需求。新会议中心二楼规划有画廊、大厅和一个带有800个阶梯座位的小型礼堂, 此外还规划了另外15间会议室, 分别可容纳30至350人不等。新会议中心与铁道新区内的所有建筑一样, 严格按照被动式节能房屋建筑标准建造。

另一个适合逾千人的历史场地—海德堡市政大会堂(Kongresshaus Stadthalle)在当地也相当受欢迎, 其除了主要大厅外, 楼上还分别设有13个会议空间, 共约2.69万平方米空间, 可用于举办10人到1,250人的活动, 许多企业和行业选择在此举办国际专题讨论会和会议。大会堂也可以提供自助餐饮服务, 最多可接待2,000位客人, 另外楼上的露台和Merian-Saal区域也能安排100-300人的鸡尾酒会活动。

体验更为原汁原味的德国

Lisa Antonietta Gallo表示, 海德堡的会



↑海德堡市政大会堂

奖场地和酒店通常比大城市便宜, 由于活动数量相对大城市来说较少, 无论是场地方或者酒店对个别团队都会提供更多积极和个性的照料, 更愿意接待和举办小型活动。另外, 在中小型城市举办活动或者考察行程安排没有堵车风险, 行程可以宽松惬意, 无论在市內或去周边, 交通皆快速便捷, 最重要的是, 在历史悠久的小城中心可体验到更为原汁原味的德国。

德国会议促进局局长Matthias Schultze先生也表示, 覆盖全德的卓越基础设施是多样化的德国会议和大会目的地遍布整个国家的前提保障。通过密集的机场网路、城市间特快火车和高速公路, MICE的客人不仅可以轻松抵达大都市, 还可以非常便捷地抵达中小城市。在二线城市活动举办地, 会议嘉宾可以从短距离中受益: 从会议中心或会议酒店, 他们通常可以在几分钟内步行到餐馆和商店。

他指出, 对中国MICE团来说, 中小型城市还有另一吸引中国宾客的优势在于, 会奖团或者大型会议活动的宾客更加容易和城市市长等重要领导人交流, 而这往往也是中国企业会奖团队所重视的环节, 可为企业员工带来激励作用。

Hotel 2020年再增3,500床位

海德堡新城区将为全球宾客提供更多住宿, 到2020年, 这里新建的现代化酒店计划增加3,500张床位。目前海德堡共有80家酒店提供约8,000张床位。从功能性到特殊需求, 从经济到豪华, 遍布海德堡市区, 可以满足各类游客需求。



Chester酒店

DESTINATION-HEIDELBERG

Distinctive Venues

特色场地延续历史生命

海德堡还有一些相当具有特色的场地，特别适合接待中小型团队活动、会议和研讨会等，比如位在中央车站附近、交通便利的**印刷媒体中心 (Print Media Academy)**，其靠近市中心和历史悠久的老城区、旧桥和城堡，地理位置优越。建筑物的特色外立面为自然采光透进玻璃立方体结构，室内空间设计结合了印刷机器的设计，凸显工业现代感；凭借其灵活的房间配置，此处能举办各种规模的活动，适合许多不同的主题。

印刷媒体中心楼上还有可为活动提供餐饮服务的餐厅，团队可以在门厅享受时尚的晚间招待会，参观顶楼的美食餐厅或在底楼的印刷媒体休息室享用饮品。

将废弃的工业旧空间再行改造利用，似乎是当今全球特色场地的流行趋势，由海德堡旧式水塔厂改造的**Tankturm**便是近期相当受欢迎的复合式小型活动场地，其建于20世纪20年代后期，采用坚固的混凝土结构和砖外墙，直到20世纪70年代其都为蒸汽机车用作水的储存空间，现在则是一个包括办公空间、艺术活动和会议活动使用的综合型场地，可以作为小型研讨会、讲座和艺术展览场地。



Tankturm

大厅是TANKTURM最大的可用房间，面积100平方米，可容纳最多120人，南边和北边长边的窗户突出了明亮宽敞的氛围，无论是会议、研讨会、演讲和音乐会等，大厅皆可以根据活动的需要进行调整。3层则有一个画廊、一个阳台和一挑高5.5米高的空间，原始混凝土墙突出了工业建筑的独特氛围，多功能家具可根据活动类型灵活安排，非常适合举办会议、下班后活动和私人聚会。

位于校园附近的Chester酒店，周围环境安静，仅开业3年左右时间，拥有196间设计现代的温馨客房。酒店设有大型屋顶露台连接健身中心和SPA，享有内卡河谷和城堡的景致，是酒店的亮点。酒店还有单独的会议中心，内有多个多功能会议室和多功能厅，搭配周边产业园区，特别适合行业会议活动和研讨会举办利用。

而位于市中心的知名历史豪华酒店海德堡欧式宫廷酒店 (Der Europäische Hof Heidelberg)，则是欧洲游客前往海德堡度假的首选。酒店为同一家族四代经营的豪华酒店，共有100间客房、14间套房、3间行政套房，所有房间都布置典雅、风格独特。Kurfürstentub提供现代法餐。位于屋顶顶层的Panorama SPA俱乐部非常适合休闲放松，同时可以欣赏到城堡和远处奥登山的美景。

人聚会。接着再经过螺旋楼梯和电梯到达的圆顶Kuppelsaal，原始的混凝土砌体完整呈现场地等原始状态，拥有拱形天花板、水箱的前压力层。

再往上便是整个Tankturm工业建筑的核心，10米高的圆柱形空间，墙壁的铜锈是

铜、灰色和蓝色色调的混合，是由混凝土圆筒中数十年的储水产生的；顶层空间适合作为企业活动、照片拍摄和私人聚会的理想场所，所有分层空间大约在55-65平米之间，适合40人以下的活动聚会。

另一个原来用作铁路运营的**机械车间 Betriebswerke**，亦被重新修复被利用为活动场地，也是海德堡市的重要资产，包括一个180平米的车间大厅以及以其原有功能命名的 Locksmith、Blechnerei和



Betriebswerke

Werkstätten等20-80平方米不等，可以租用于会议和研讨会、招待会和晚宴、公司活动和私人庆祝活动的场地。



精选会议礼遇

北京活动场地首选

专业会务团队为您打造各式活动，提供一系列贴心服务及多项优越礼遇。
于2019年12月31日前预定场地，更可尊享优惠折扣及重重惊喜。
详情请联系 events.beijing@newworldhotels.com

NEW WORLD BEIJING HOTEL

北京新世界酒店

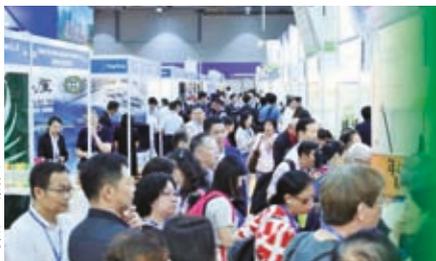
电话: +10 5960 8888

微信号: NewWorldHotels

中国北京市东城区崇文门祈年大街八号

邮编: 100062

香港会展盛事将带动经济增长



(提供·亚博馆)

“2019年即将进入最后一季，香港及许多来自国际的产业专家，不停地穿梭在各大展会中，为今年最后一波乃至明年的新业务，做好准备。事实上明年有好几项重大展会及活动将在香港登场，酒店及展览中心皆昂首盼望更多人潮与钱潮的涌入。”

[张广文—采访报道]

香港会议展览中心自8月底起，连着两周内迎来了来自世界各地的数十万参展商和买家，他们共计参加了五个交易会，这标志着香港年度交易会热季的开始。

首先是8月27日至29日举行的亚洲成人博览会(Asia Adult Expo)，随后是9月3日至7日举办的四场同期国际贸易展览会，即香港钟表展(Hong Kong Watch & Clock Fair)、2019香港餐饮展X亚洲高端餐饮展(Restaurant & Bar Hong Kong X Gourmet Asia 2019)、2019年亚洲天然及有机博览(Natural & Organic Asia 2019)和香港国际时尚汇展CENTRESTAGE。

香港会议展览中心表示，尽管过去几个月香港持续有公众活动，但参与的海外参展商和买家仍然对香港作为亚洲贸易展中心的长期立场投了信任票。对于各个商贸和活动组织者来说，这是一个令人鼓舞的现象。

参加亚洲成人博览会的英国买家、来自Dotty After Midnight的董事Thomas Henry Chadwick先生对他的体验表示赞赏，他指出，「香港是免签证制度下的完美商业目的地。这个城市对旅行者和游客来说是安全的 - 这与我上次访问时的情况完全相同！包括地铁在内的公共交通工具（香港地铁）正常运行，我没有观察到或经历过任何中断。」

参加香港钟表展的香港Larmes参展商Robert Harvey先生表示，「香港是

每个人都来做生意的中心。我们很高兴与来自世界各地的买家会面，并获得我们无法从其他任何地方获得的联系。」来自BTech Innovation Technology的匈牙利买家Laszlo Bakonyi先生也评论道，「在这里您可以找到成千上万的供应商。香港目前的情况没有什麼可担心的。」

香港会议展览中心(管理)有限公司董事总经理Monica Lee-Müller女士表示，「香港会议展览中心过去数月一如既往地运作。我们期待即将到来的展会，届时来自世界各地的参展商和买家将继续建立富有成效的业务关系。」

香港国际生物科技展扮演平台



(提供·亚博馆)

的确，在下半年乃至明年，香港仍将持续迎接许多重要会展活动的开展。亚洲国际博览馆管理有限公司行政总裁陈芳盈表示，首届香港国际生物科技展2020(BIOHK2020)将于亚洲国际博览馆举行(2020年1月8-11日)，是亚洲同类展会中规模最大的生物科技展；节目内容精彩丰富，三个主要活动将于一连四天的博览中同步进行，包括贸易展览会、学术交流会议及路演、一对一商机洽谈会。

他指出，最近特区政府锐意发展创科，并获国家科学技术部明确支持香港成为

国际创新科技中心。因此香港国际生物科技展将扮演着重要的桥梁和平台的角色，协助中国企业及海外公司于生物科技、制药、医疗技术等方面创造合作潜力，并与全球领先业界人士建立网络。

科技展会RISE吸引全球初创企业



(提供·历山酒店)

历山酒店总经理程敏补充说道，亚洲最大科技展会RISE明年将于香港会议展览中心举行，大会将吸引来自全球最热门的初创企业、顶级国际投资者以及记者共聚香港，涵盖超过16,000位科技及传媒界的知名人士、商界领袖，以及全球最大的风险资本基金和投资者。香港作为享誉国际的亚洲金融中心，一直积极关注科技发展，连系国内外之创新资源，推进创科研发，从而提升区内竞争力及创造更多优质就业机会。而拥有840间客房、距离会展仅约10分钟车程的历山酒店，将为与会者提供舒适且便捷的住宿选择，让他们全情投入这个科技界的年度盛事。

音乐剧《狮子王》带动周边经济

此外，迪士尼著名经典音乐剧《狮子王》将于2019年12月至2020年1月假亚洲国际博览馆举行香港首演。《狮子王》音乐剧是百

老汇经典，更已于世界各地吸引了累积1亿名观众入场观看。本次音乐剧登陆亚洲国际博览馆并采用创新的「剧场模式」，专业团队为经典音乐剧《狮子王》打造全新的舞台空间，配合弹性场地、场景装置、音响、灯光等打造全新的舞台体验。

陈芳盈表示，随着粤港澳大湾区多项跨境基建落成(包括毗邻亚博馆的港珠澳大桥)，往来珠三角城市的交通时间大幅缩短，具独特性的国际级知名舞台表演有助吸引更多区内旅客及奖励旅游与会人士到访香港，带动周边经济。

马术大师赛巩固盛事之都地位

另一盛事即为被誉为国际马术障碍赛的大满贯赛事「浪琴表香港马术大师赛」，将于2020年2月14至16日第八度假亚洲国际博览馆举行，这是亚洲唯一获五星级资格(CS15*)的马术赛事，云集世界各地首屈一指的马匹及骑手，过往中国队及香港队亦有派代表出战。活动打通四个展馆，超过20,000平方米的室内场地汇聚精彩刺激的马术竞技、世界级娱乐、现场乐队演奏、时尚、艺术、购物及美饌等，为期三天的国际马术盛会每年吸引逾35,000名旅客赴港参与。

陈芳盈指出，「浪琴表香港马术大师赛」能够在香港举行，不仅有助香港于国际舞台上展现非凡魅力，同时亦巩固其亚洲盛事之都的地位。

Venues

新元素支持香港永续经营

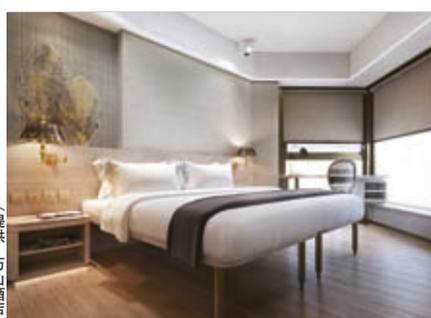
业务成果或因内外部因素而时有高低，但持续推出新的场地或产品则是旅游业界为永续经营而必须不间断的努力，香港正是如此，在这里永远可以期待发现新元素。

历山酒店2020年初开幕

以设计为主导、将现代格调融入维多利亚时期欧式经典的历山酒店将于2020年初开幕，将为各类大小型会议、宴会、鸡尾酒会或企业活动提供新的选择。酒店共有

6间宴会厅及1间设有独立通道、可划分为3个独立场地的宴会大礼堂，迎合各大小型会议及商务活动的需要。宴会大礼堂占地共935平方米，楼高4米，可容纳多达820人，场地配备先进的视听器材，装潢瑰丽典雅，包括耀目的水晶吊灯及金色镂空大门，贵气尽显。位于东翼及西翼的6间多功能宴会厅，占地达60平方米，楼高2.3米，可容纳多达50人，适合举办各类中小型会议、宴会和鸡尾酒会。

历山酒店总经理程敏表示，酒店地理



(提供·历山酒店)

位置优越，位于港岛核心地带北角临海地段，交通十分便利，距离港铁炮台山站只

需约2分钟步程，乘坐地铁约10分钟车程可达香港会议展览中心，前往香港国际机场亦只须约40分钟，驾车或乘坐公共交通工具经由新近通车的中环及湾仔隧道，即可轻松抵达中环商业区。

九龙海逸君绰酒店再翻新

九龙海逸君绰酒店则于今年8月开设360间全新塔楼客房及套房，使酒店的客房数目提升至超过900间。全新客房设计时尚典雅，配备现代化的家具和精致的大理石浴室，彰显了酒店的当代风格。宴会大礼堂和向海的宴会厅亦将于本月完成翻新，以搭配去年年底开业、跟宴会大礼堂和宴会厅位于同一层的黄埔会议中心。

九龙海逸君绰酒店客务部总监郑友波

香港海洋公園

公司團體及企業活動

海洋公園國際級多媒体光影匯演

香港海洋公園是世界級主題樂園，您可近距離觀看珍貴的海陸空動物和挑戰刺激的機動遊戲。從2019年12月開始，公園全新推出的光影投射匯演，當夜幕低垂後將會把極具標誌性的水族館變成一幅巨型畫布。透過光雕投影技術及其他特效，為遊客帶來一次身臨其境的獨特視聽新體驗。同時，您也可於不同角落品嚐各種美食，例如在香港唯一水族館餐廳－海龍王餐廳品嚐由米芝蓮星級總廚設計的精緻新派中菜，或於全新地道泰國餐廳－爐炭燒享用惹味炭燒現烤美食，讓您展開一次火辣辣的惹味之旅。玩樂過後，您更可入住公園旁全新開幕的香港海洋公園萬豪酒店，享受其優雅環境及服務周到的尊貴體驗。



湖畔匯演及美食區



香港唯一水族館餐廳



客納近千人的活動場地



米芝蓮星級總廚設計的精緻新派中菜

DESTINATION-HONG KONG



(提供：九龙海逸君庭酒店)

表示，新塔楼以天桥连接到酒店大楼，使可饱览维港和城市景观的客房数量增加至房间总数的7成半。新设的黄埔会议中心使酒店的会议及活动空间增加了一倍，达到2,350平方米。黄埔会议中心拥有7间设自然光的会议室，配合位于同一层的宴会大礼堂和迎宾区，适合举办各类活动，并可容纳600位宾客之多。

酒店的大堂和云石楼梯于2018年年底亦经过全面翻新。大堂整体设计以高雅自

然风格、白色和银色拉丝为主，并融入了灰色调，柔和的家具和座椅令宾客宾至如归。大堂灯光柔和，高耸的天花板悬挂了灯名为「光之棱镜」的灯饰，共长15米，并以15万颗施华洛世奇元素斯特拉斯水晶打造而成，意为展示酒店的时尚活力及高贵优雅。

酒店的宴会大礼堂和宴会厅铺上了花岗岩地砖，以青铜和淡灰色为主调，适合举办婚礼和庆祝活动。宴会大礼堂面积为418

平方米，可举办600位宾客的鸡尾酒会和33围的圆桌宴会。所有场地都悬挂了施华洛世奇水晶吊灯，并配备了最先进的设备，包括宴会大礼堂的高清LED屏幕和内置液晶投影机及屏幕。宽敞的迎宾区跟大理石楼梯可远眺壮丽的维多利亚港，是最佳的拍照场景。五间特色餐厅的其中两间亦刚粉饰一新。水云间坐拥维港景致，其露天雅座更是欢乐时光和私人派对的热点。咖啡阁亦焕然一新，令人眼前一亮。

■亚博馆升级海景餐厅

再者，作为世界顶尖的博览娱乐场地，亚洲国际博览馆一向积极提升馆内服务和设施，务求令主办单位及访客得到最舒适称心的博览体验。亚洲国际博览馆旗下餐厅亚景轩海景餐厅正进行全面翻新，将升级为高格调中式食府。

亚洲国际博览馆管理有限公司行政总裁陈芳盈表示，餐厅设计时尚，更特别与亚洲不同艺术团体合作，在餐厅内部展出当代设计师操刀的艺术品，飨客将可尽情投入艺术与美饌。配合180度海景，访客更可在舒适闲暇的环境下享用精美佳肴或富东方特式主题的美点，品尝亚博馆独一无二的尊尚博览体验。

同时，馆方亦正翻新场馆部分空间，逐步打造智慧型场馆。亚博馆无论在场馆设施、管理及监察方面都有所升级，早前引入先进的物联网技术系统，监察馆内多项设施及数据，例如灯光、冷气、卫生情况等，并以电子化记录巡查情况，更有效提升工作效率及服务素质，将有助提供更优越博览体验。

亚博馆提供超过7万平方米的可租用面积，拥有香港最大、可容纳14,000名观众的室内多用途场馆，和香港最大型的室内会议及宴会场地，可同时招待超过4,300名宾客。另外更有八个位处地面、相连可打通的室内无柱式多用途场馆，让活动设计更为灵活，适合举办各类型活动，从小型展览至逾2万人参与的大型会议都游刃有余，迎合不同主办机构、参展商及访客的需要。

■发展大屿山成为机场城市

此外，香港特区政府在本年度的施政报告提出，正与香港机场管理局研究亚博馆二期发展，连同机场三跑系统、「SKYCITY航天城」发展项目等，计划将大屿山发展成为「机场城市」。「SKYCITY航天城」占地约25公顷，是香港最大型的商业项目之一，这个毗邻亚博馆的大型综合发展项目将结合购物商场、餐饮场所、酒店、娱乐设施、办公大楼等，为访港旅客提供多元化服务。

活动主办单位可为与会人士策划更丰富灵活和商务优闲并重的行程，而海外访客更能直接受惠于新增的酒店房间供应。亚博馆将与这些邻近发展项目互相补足，产生协同效应，进一步发挥位处机场策略位置的优势。

AsiaWorld-Expo
亞洲國際博覽館

HongKong
Shine

始於香港 閃耀世界

亚洲国际博览馆
你的理想场地合作伙伴

亚洲国际博览馆管理有限公司
香港大屿山 香港国际机场 亚洲国际博览馆
电话：(852) 3606 8888 传真：(852) 3606 8889
电邮：sales@asiaworld-expo.com
www.asiaworld-expo.com

关注我们：     

亚洲国际博览馆管理有限公司附属香港机场管理局



“会奖产业水平的提升,不仅是软硬件的升级,还包括了对环境的重视。上海自实行垃圾分类后,环保议题越发受到关注,也对会奖产业中的业者带来影响。即使要做到兼顾服务品质及经营效益仍需要更多时间,但低碳健康的文化,已成为上海这个国际会展城市,必须认真对待的一回事了。”

[刘霏芯—采访报道]



(提供·浦东香格里拉)

环保意识抬头

助力上海会展趋向低碳健康化

(提供·上海博华国际展览有限公司)



↑上海博华国际展览有限公司总经理章学强

自今年7月1日起,上海正式开始实行垃圾分类,环保成为各界关注的话题。环境保护乃至循环经济,不仅关系到每个企业、每个家庭,而且与每个个体都息息相关,甚至进一步影响到会展产业。会展产业过去始终面临严重的资源浪费和突出的环境污染等问题,未来如何加强管理、减少会展行业因活动造成环境负担,是无论场地、组织方、展览公司或酒店,都必须相互配合、寻求解决之道的课题。

「循环经济关系到未来经济的可持续性

发展,由此,产生大量垃圾的会展产业应参照循环经济的发展模式。绿色会展在会展人视野中,更多局限于绿色展台、展厅和绿色展品,其实会展业的绿色可持续发展不仅包括绿色展览工程,更重要的内容是,中国会展业整体水平的提升。」

上海博华国际展览有限公司总经理章学强表示,博华展览一直倡导「绿色展览」理念,将可持续环保作为办展的首要要素,一直严格要求展具材料的可重复性、货物运输包装是否环保等。早在2017年开始

上海博华在展会现场的搭建材料均以拼装为主,使用简约化、模组化、可重复使用的材料,并且出台了《展会健康与安全标准指南》,呼吁广大参展商与搭建商使用绿色、安全、无污染的搭建材料。

以去年在新国际博览中心举办的中国国际家俱展为例,上海博华举行了优秀绿色展览搭建的评选活动,在要求自身的同时也将绿色环保的理念推向展览工程企业,鼓励开展绿色搭建,使用环保材料设计、施工,减少一次性材料使用,减少能源消



上海威斯汀大饭店冬季团队优享

冬季团队优惠 (需满足最多客房当晚10间客房及以上) :
预订2019年12月1日至2020年2月29日客房,
享皇冠豪华房人民币**900元**净价/房/晚,含一份自助早餐;
人民币**1,000元**净价/房/晚,含两份自助早餐。

更多惊喜:
Ø 每满50个付费房晚即享1间付费房晚免费升级至高一级房型

以上冬季优享活动有效期为2019年12月1日至2020年2月29日,所有预订需根据酒店实际情况而定。

预订及详情,请联系86 21 6335 1888 转团队销售,或邮件至: sales-shanghai@westin.com

扫描下方二维码
关注酒店官方微信



THE WESTIN
BUND CENTER
SHANGHAI

上海威斯汀大饭店

©2018 万豪国际集团,保留所有权利。SPG俱乐部、Westin®(威斯汀)及其所有标识都是万豪国际集团或其关联机构的商标。查询详细条款与细则,请访问 westinshanghai.cn。

耗及环境污染,并积极宣导展会参展商回应绿色会展,遵守绿色会展相关要求,宣传推广绿色会展理念,整合自身资源,营造绿色会展的良好发展环境,目的是以可持续发展为原则,按照循环经济理念,坚持办展与保护环境并重,构建以展览主办方、展览场馆、展览服务商为主体,贯穿设计搭建、展览展示、会议活动、观众组织各环节的绿色会展生态体系。

国家会展中心运营中心总经理助理彭春焰也表示,在第二届进博会筹备过程中,国家会展中心已经启动生活垃圾分类工作,首年将投入约300万元,配置了2,000余个240升的分类垃圾桶、新增12辆纯电动生活垃圾分类驳运车之外,还组建了共约30人的驳运团队分类运输对应垃圾,并针对国家会展中心区域内所有商办租户、服务商人员开展了多次全覆盖的培训,对所有展会主办单位印发了垃圾分类实施方案,并要求其发送到所有展客商人员。同时根据进口博览会的特点,计划印制和发放中英文版的垃圾分类指南,便于全球客商绿色参展、观展。

在酒店行业方面,今年7月1日起上海开始施行的《上海市生活垃圾管理条例》,以及酒店不主动提供六小件包括牙刷、梳子、剃须刀、指甲锉、浴擦和擦鞋布在内的一次性日用品等政策,具体产生影响的不仅是在生活层面上,业界普遍更重视绿色议题回应环保,并考虑可持续发展的实践计划,作为承接会议和活动的酒店市场,也有多方面的看法与做法。

上海建工浦江皇冠假日酒店总经理胡晓春表示,洲际酒店集团一直有自己的绿色参与计划、激励措施,上海建工浦江皇冠假日酒店在节能减排方面的成绩一向以来都比较突出。从酒店接到的MICE团队情况来看,国内MICE客人对垃圾分类



上海建工浦江皇冠假日酒店总经理胡晓春

了解度相对较高,会主动把垃圾投放至相应垃圾桶,而不主动提供六小件的部分主要影响的还是商务旅客,绝大部分国内外客人还需要一个适应的过程。但自实施以来,酒店一次性房间用品和餐具的消耗都有显著减少。目前看来虽然商旅客人对牙刷和剃须刀的索取率较高,这部分会增加酒店人力成本,客房楼层打扫则需要增加检查垃圾分类这一步,故打扫房间时间比以往增长,客人致电服务中心要求提供递送客用品服务的次数亦有所增加。

事实上在政策出台之前,酒店就在环保各方面不断做出努力。胡晓春指出,包括对酒店大堂和宴会厅等区域的幕墙进行封堵,减少能源损耗;调整锅炉温度使其与热水用量相匹配;对大堂空调机组回风系统进行改造,使其循环畅通;定期清洗空调过滤网和筛检程式,检修渠道保温;同时酒店内部各部门都相互进行配合,分区责任制,责任到人。不只是对客人宣传,酒店内部也不断弘扬环保文化,新员工入职培训时会有一堂绿色参与的课程,工程总监会对绿色能源委员会成员进行节能意识及节能方案的培训,委员会成员会把会议内容传达到每一位员工,进一步加强员工的环保意识。

万豪国际集团大中华区环球销售副总监曹蓓蓓表示,针对会议及活动,万豪集

团积极宣导绿色会议,在部分酒店会议场地提供嵌入式LED,减少搭建的损耗和成本,以及会议活动对环境的负面影响。在部分酒店的会议场地也会将食品备餐间融入会议室的设计之中,一方面合理利用空间,另一方面则减少茶歇出品和服务的人力成本。针对会议及活动提供的家俱如宴会桌、宴会椅,则取消额外铺上台布或椅套,减少台布或椅套的清洗。

此外,万豪集团并推动MICE的数字化解决方案,包括万豪亚太区会议网站Marriott Events Asia(<http://www.marriotteventsasia.com>),该网站为会议策划者提供一站式服务,提供最新的行业趋势和活动建议。手机会议服务APP(Meeting Services App)则是万豪国际集团推出的又一会议数字创新,网站和工具的使用都是帮助减少纸质宣传品的使用。

曹蓓蓓指出,从个体酒店的回馈渐渐发现,宾客希望酒店能有所改变,在不牺牲酒店优质服务和体验的同时,为保护环境做出贡献。2018年7月,万豪集团宣布了第一个全球倡议:逐步停止使用塑胶吸管和搅拌棒。近期,集团亦宣布正在延续北美的成功倡议,将世界各地酒店的一次性小瓶换成方便易用的大号按压瓶,这是集团在一年时间发布第二次全球倡议,旨在减少酒店中一次性塑胶的使用。

随着环保理念的深入人心,具备极大节能减排空间的酒店业,打造绿色酒店肯定是未来酒店业所追求的经营模式。但是,对酒店来说,实行环保措施是否会影响到其运营效益呢?绿色环保与豪华高级酒店经营准则看似相冲突,执行环保是否意味将降低在酒店消费的舒适度?

胡晓春表示,环保理念近年在逐步深入人心,但还是需要一定时间做到普遍推广。作为一家以会展市场为主的酒店,在推行绿色环保的同时,酒店会用服务维护宾客在酒店的舒适度和满意度,让客人感受到物超所值的入住体验。酒店一直以来都保持着很好的宾客满意度。在政策实施前,酒店会做好相应服务准备和培训,所有员工都清晰明了如何与客人沟通以及做出相应的介绍和解释,及时为有需要的客人提供用品和服务,营造环保氛围,帮助客人培养新的环保习惯,如此客人就会更加自发的参与到环保中来。对MICE团队,酒店也会通过会议组织者以及他们的自有渠道通知所有参会人员,可以在有效减轻服务压力的同时,保证客人的用餐和入住体验。

上海宝华万豪酒店宴会销售总监郭斐表示,环保并不意味着降低客人在酒店消费的舒适度,绿色环保与豪华高级酒店的经营准则并不冲突,环保与舒适不矛盾。上海宝华万豪酒店毗邻上海市区最大绿地公园--大宁公园,宴会场地一脉相承清新风格之余,作为宣导节能环保的酒店,宝华万豪酒店全员参与,不仅在配套设施上选



万豪国际集团大中华区环球销售副总监曹蓓蓓

用绿色及低碳环保的硬体设备,还采取了多项措施增强员工的环保意识,同时鼓励客人绿色消费,使整个酒店形成了节能减排的良好氛围。

此前也有业界人士表示,未来的绿色健康酒店将不再局限于建筑、能源、原材料的选用等硬体方面讲求环保,还将更加深入到酒店的服务当中去,真正形成低碳健康的文化,成为一种生活方式。

事实上,酒店要想真正达到环保的目的,仰赖的不止是社会意识的觉醒,更是实实在在经营收益的达标。对酒店而言,如何善加利用环保创收,达到双赢?

胡晓春表示,一开始实行环保时,有可能会增加成本投入,但从长远来看,一定会获得更大收益,总的来说,可持续发展是提高酒店自我竞争力的重要方面,环保也是作为企业责任的一大重要部分,环保之路是高端酒店不断努力和发展的必经之路。

郭斐则说到,低碳是一种生活方式,上海宝华万豪酒店引进AI人工智能机器人来引领客人提供服务,智慧服务机器人小彩虹可以将刚办完入住的客人引领到其入住的房间。客人还可以和她简单聊天,有了小彩虹的引领,会让客人有意外的惊喜和体验。同时她还可以完成为客人房间运送物品的任务,客人只需要拨打电话提出要求,浴巾、吹风机、六小件等都可以准确送达,有效提升服务效益。和普通员工不同的是,小彩虹可以提供全年365天全天24小时无休服务,酒店推出智慧型机器人服务,虽然尚在浅层的试水阶段,但随着环保理念的深入人心,这些服务将越来越完善。

胡晓春补充说道,对酒店来说,MICE的客人可能来自全球各地,对国外客人来说,了解上海新出台的措施是有一定的难度,但伴随着上海城市 and 所有酒店的切实宣传,大众对此的接受度和认可度会日益增高,对于逐步落实全国也有很大的帮助。上海城市率先出台此类条例对打造上海绿色环保城市的形象有积极影响,这也会成为许多重视环保的国内外企业在选择目的地时的加分项,让上海的MICE市场蛋糕越长越大。



提供: - Westin Bund Centre Hotel

“在推行绿色环保的同时,酒店会用服务维护宾客在酒店的舒适度和满意度,上海城市率先出台此类条例对打造上海绿色环保城市的形象有积极影响,这也会成为许多重视环保的国内外企业在选择目的地时的加分项。”

Greeting Meeting

完善生态绿色主题会议 酒店助力企业实践可持续理念

（提供·上海建工浦江皇冠假日酒店）



随着生态绿色主题意识抬头，酒店业者除致力落实自身绿色环保政策，亦助力企业借会议活动的举行，实践可持续发展理念。

近日，上海浦东香格里拉大酒店推出全新生态绿色主题会议，上海建工浦江皇冠假日酒店则从一开始设计时，就凸显了节能环保、能耗调控的重要性。

浦东香格里拉大酒店总经理吴俊杰 (Gregor Wateler) 表示，「浦东香格里拉平均每年举办超过1,000场大中小型会议活动，为支持政府节能减排的环保目标，推出生态绿色主题会议，致力将可持续发展的观念融入会议活动中。酒店专注在减少不必要的浪费、选取本地食材、进行大宗采购等措施，以确保对资源的合理利用，在最大程度上减少对环境造成的破坏，为环境保护贡献出更多的力量。这些绿色生态主题会议将为酒店达到可持续发展目标以及保护自然资源发挥重要作用。」

他进一步表示，生态绿色主题会议对于企业以及会议筹划者来说，也是一个绝佳的选择。企业及会议筹划者不仅仅在为环保事业以及社会责任做出更多的贡献，更可为与会宾客创造了难以忘怀的绿色环保新体验。

此次推出的生态绿色主题会议主要分为三种套餐，包括绿色会议优选套餐、绿色会议臻享套餐以及绿色会议豪华套餐，为会议筹画者提供更多选择。

据其介绍，绿色会议优选套餐的重点在于不再使用一次性塑胶用品，而是使用可持续的会议活动用品，其中包括使用代替一次性瓶装水的饮水机、竹制餐具、纸制吸管与搅拌棒、可降解咖啡杯与餐盒餐具。这些用品的选择目的在于尽可能减少会议活动所产生的相关碳排放量。

此外，在可持续发展的会议实践方面，酒店宴会厨房团队将聚焦环保产品以及减少不必要的食品浪费等关键问题，为客人提供不含化学添加剂的健康佳肴。比如，在宴会餐食方面，酒店将为客人提供具有海洋管理协会认证的可持续发展海产品以及可

持续的餐盒，同时电子菜单也将替代传统菜单，减少纸品的使用。酒店还为与会宾客提供例如可循环使用铅笔、现代化会议桌椅以及饮水机等先进设施。

吴俊杰 (Gregor Wateler) 表示，为满足有高端需求的活动，酒店还提供了绿色会议臻享套餐和绿色会议豪华套餐的选择，在基础套餐上增加了更多与自然及环保相关的独特创意，例如健康讲座、瑜伽课堂、私人定制咖啡马克杯、健康果蔬汁餐台以及有机咖啡茶歇等。

上海浦东香格里拉大酒店作为香格里拉集团国内首个推出绿色主题会议系列方案的酒店，也是呼应集团一贯坚持以经济、社会和环境可持续性的方式进行经营，同时平衡各相关利益方之间的关系。

酒店设计利于能耗调控

上海建工浦江皇冠假日酒店则从一开始设计时，就凸显了MICE市场及节能环保在这个酒店的重要性。

胡晓春表示，酒店2,000平方米会议场地基本集中在一栋独立的宴会楼内，会议楼有独立的接待厅，会议场所分为上下两层不同会议室，直通户外1,300平方米花园草坪。灵活又独立的会议布局帮助酒店对能耗进行调控，人数较多的活动可以放在二楼1,050平方米大宴会厅，一楼可以关闭相应能耗，分组活动时，又可以根据场地要求打开一楼相应区域会议室。二楼宴会厅不用时，甚至可以关闭不需要使用的手扶梯，既不影响用户体验，又节约了能耗。如果天气好，客户更喜欢会议室外面的草坪花园，活动不仅有特色，又都可降低室内所需的各种能耗。

此外，如果绿色与高科技相结合，使用者体验不但不会降低，反而有所提升。上海建工浦江皇冠假日酒店是一家自2017年对外运营的年轻酒店，会议室均配备投影，开业统一订购可以无使用台布也很美观的会议桌。特别值得一提的是会议室四，桌面采用升降屏，每位参会人员面前都有萤幕分享，会议资料不需要列印，会议室内的摄像头

智慧自动追踪说话人员，高效实现远端网路或电话会议。

LED灯几乎已成为节能的代名词。郭斐说到，上海宝华万豪酒店拥有2,800平方米会议空间，庞大的宴会空间用电量相当巨大，因此酒店采用较为节能的LED灯，并配备有场景模式，系统会根据现场环境自动调节灯光亮度。

本地食材减少运输能耗

一般而言，MICE的活动主要包括入住客房、会议和餐饮等。除了房间环保方面以上提到的各项措施，餐饮方面上海建工浦江皇冠假日酒店会推荐结合本地特色的季节性餐饮给客人。酒店靠近召稼楼，本地餐饮带着浓浓的极具吸引力的本帮特色，针对不同季节酒店会推出不同的菜单，春天的草头、夏季小海鲜、秋冬季的本地三林羊肉及召稼楼老八件等等，这些食品食材有

浦东香格里拉大酒店总经理吴俊杰



（提供·浦东香格里拉）

故事可讲，不仅为与会者带来本地美味的惊喜体验，同时更加健康，减少运输等能耗。

而环保也可以执行得很有创意。第六届「万礼豪程教学研讨年会」前不久在上海宝华万豪酒店召开。在此次活动的茶歇中，酒店大量融入了环保主题。厨师们穿上由废旧塑胶瓶制成的厨师服，现场提供的食材都是健康有机食材，更为来宾们准备了可以吃的筷子、勺子，精美的茶歇不仅可以食用，同时也化身现场装饰的一部分。有一拍照的背景板乍看并不起眼，但走近才发现，原来背景板由几百个甜甜圈组成，客人纷纷为这个创意点赞。这次活动受到了客人的一致好评，酒店也会在将来的活动中探索更多可行方式，将环保进行到底，让环保也可以很有创意。

巴厘岛沙爹
2018年国际货币基金组织与世界银行春季年会于
巴厘岛火舞

INACEB
indonesia

wonderful
indonesia

印尼致力于实现旅游业与自然文化的完美平衡。并通过大型活动建设积极的目的地形象。印尼会奖旅游推介会在准备好了带来您想要的影响力和您需要的特点，将人员、目标和结果结合为一。

info@inaceb.com

相聚在海上，会奖活动一样精彩



“四千人大团的活动如果办在任何城市里，操作的复杂度及难度，肯定会远远高于把他们全部放在一艘邮轮里，光是不同场地或酒店间的协调安排，就大大考验着接待人员的能耐。但大伙若聚集在邮轮，不仅降低了活动风险，活动精彩度同样可以缤纷有致。”

[张广文—采访报道、图片提供—星梦邮轮]

由 CHOW TAI FOOK 周大福所主办的周大福成立90周年庆典包船活动，以「传·创·共用」为主题，共4,000人参与，于2019年4月7-12日在星梦邮轮世界梦号（日本航线）上演。

云顶邮轮集团销售部高级副总裁张述表示，此次活动从2018年5月份开始，星梦邮轮与客户方即展开方案的商讨，总计筹备

时长达11个月。准备工作包括：航期及航线的确定，涉及境内码头和境外码头的多部门沟通；活动方案及呈现效果的设计；与境内、境外海关沟通物料的出境和入境手续及流程；进行几千人的档期安排、证件收集、房间分配等；规划境内外的登船、离船流程和服务方案；全船网路和电视直播的解决方案；进行餐饮安排，提供安全及卫

生保障预案。

此次活动对星梦邮轮意义重大，因为该活动是邮轮与MICE相结合的完美案例，全方位诠释了邮轮会奖的各项优势。同时，活动也带来了积极影响。周大福作为知名国际品牌，本次活动为邮轮MICE市场很好的建立起来标杆效应，让广泛的潜在客户和MICE公司更加直观、生动地了解了邮轮MICE深层次的内涵及价值。

同时，通过本次活动，星梦邮轮得以更加理解品牌主的需求及痛点；相关团队能更加熟练地掌握举办超大型活动时在各环节的沟通和操作的流程；且市场和销售团队也更加清晰未来宣传推广的方向和角度。

不过，此次活动最大的挑战是在日本那霸的ATA申报。星梦邮轮通过船代，在前期反复跟那霸海关交涉及协商方案，故在星梦邮轮世界梦号抵达那霸码头后，星梦邮轮第一时间派出项目执行相关负责人员，在现场与海关人员进行有效沟通，最终得以顺利通过ATA审批。

从活动设计来看，整个船上活动环节的设计，都围绕此次「周大福90周年庆」而展开，通过船上公共区域及房间的布置，加上个性化饰品、所有活动环节服装设计等元素营造氛围，为客户带来沉浸式的体验；并与品牌主和活动公关公司通力合作，配合时间段、规模、类型设计活动时间表，确保各类活动同时且高效进行。

当中，在这个4,000人共同参与的活动中，最大的亮点有二，分别为：全船所有萤幕及客房内电视同步直播主会场画面；及主题船身于日本那霸LED放闪；周大福主题船身放闪，这对品牌主来说也是一个很好的宣传方式。另外，精彩纷呈的船上活动还包括千人级别主题活动、荣耀盛典、奇葩说、吐槽大会、千人狂欢派对等。

此次活动圆满成功的关键，张述强调，是星梦邮轮与周大福、代理商及活动公关公司前期充分沟通，通力配合。他认为邮轮会奖服务优势众多。一站式服务，免去客人舟车劳顿，在不同场地之间来回奔波的不便；邮轮场地灵活，实现客人颁奖典礼、慈善晚宴、狂欢派对、亲子活动、团建等不同类型的活动需求；且餐饮、娱乐、住宿选择丰

富。

除了省心省力、管理方便，活动结束后，主办方及客人反馈主要还有五点。

- 1. 活动新颖。**完全有别与往年传统的陆地庆典活动；
 - 2. 娱乐丰富。**每天从早到晚，通过客户自组活动和邮轮方活动，为全体客人提供立体丰富的旅行体验；
 - 3. 餐饮多样化。**邮轮上多样化的餐厅，很好满足了客户的大部队日常用餐、小群体主题宴会、高层晚宴、VIP 宴会等多种定制化的餐饮需求。星梦邮轮甚至帮助客人实现了将慈善拍卖和宴会结合起来的目标，并从菜品，环境布置，服务等环节为客户量身打造。最终现场筹到了非常高的善款，为客户方和来宾都留下了非常独特的体验。
 - 4. VIP级住宿安排。**本次活动，客户方除了自己的核心高层全部出席外，还邀请到了非常多珠宝行业的大咖，包括了全球顶级珠宝手表品牌的高层。因此特别为这些VIP客人于套房住宿外，还提供了皇宫的专属服务，包括管家服务、独立的甲板泳池、私密的餐厅&休闲区域，以及专属派对。在很好的保障客户安全、私密的情况下，又让所有人可以充分放松的享受海上假期。
 - 5. 会议场地灵活。**从50-上千人的会议需求，邮轮上的会议场地都可以灵活的满足。针对千人颁奖盛典，星梦邮轮安排在星座剧院，同时向全船客人直播；对于小型的研讨会，星梦邮轮为客人提供星颂乐廊、棕榈阁、丝路花舞等私密精致的小会场；至于夜晚的狂欢派对，星梦邮轮为客人提供了海滩俱乐部独具特色的泡泡派对，在放松狂欢的氛围中，管理层和团队之间的交流，得到了很好的提升与融合。
- 周大福表示，「此次在世界梦号上举行我们的90周年庆典活动是非常正确的决定，船上不同的活动场地和设施很好地满足了我们多团队开展不同形式活动的需求。在活动过程中，工作人员给予的全方位协助使得这场4,000人的活动能够顺利接轨和进行，如此完美的配合也体现了船上团队的专业和尽责。」

↓周大福主题船身于日本那霸LED放闪，这对品牌主来说也是一个很好的宣传方式。



周大福90周年庆典包船

举办机构	CHOW TAI FOOK周大福	活动主题	传·创·共用
活动日期	2019年4月7-12日	参与人数	4,000人
活动场地	星梦邮轮世界梦号（日本航线）		
活动亮点	<ul style="list-style-type: none"> 达4,000人共同参与活动； 全船所有萤幕及房间电视同步直播主会场画面； 周大福主题船身放闪； 精彩纷呈的船上活动。 （千人级别主题活动：荣耀盛典、奇葩说、吐槽大会、千人狂欢派对等）		
活动挑战	<ul style="list-style-type: none"> 全程平均每天有长达10场以上不同类型的活动同步举行； 众多复杂的搭建需求，涉及到如何施工、保证安全以及海上废弃物回收处理等众多问题； 超过700箱的大型及贵重物品须进行出口报关、检疫和登船手续； 4,000人岸上观光活动的组织，以及安全快速上下船、通关的安排； 须满足众多行业大佬和VIP的私密要求、服务保障； 那霸中途登船及离船人员申报及接送安排。 		

Royal Program

「新罗Rewards」庆祝四周年独家礼遇及奖赏

新罗酒店及度假村的综合会员计划—「新罗Rewards」庆祝推出四周年。「新罗Rewards」会员奖励计划分为银卡、金卡及钻石卡三个等级，会员可于集团旗下所有酒店赚取及使用积分，包括首尔新罗酒店、济州新罗酒店和各大新罗舒泰酒店。为庆祝成立四周年，「新罗Rewards」为一众会员呈献一系列独家礼遇及奖赏，同时让会员赚取额外积分。

■新罗舒泰「Member Exclusive」礼遇：

新罗会员于2019年12月31日之前预订及入住新罗舒泰酒店标准客房，将可享免费无线网络连接、免费使用健身中心及Aveda浴室用品。每间客房的每晚房价由68,800韩元起。

■济州新罗酒店「Rewards Romantic



Getaway in Jeju」礼遇：

济州新罗酒店环境优美，无论昼夜均拥有著美丽动人的景致，是享受浪漫时刻的理想场地。会员专享的「Rewards Romantic Getaway in Jeju」礼遇包括入住标准山景客房、双人早餐，以及露台葡萄酒派对或露天音乐派对的入场门票。宾客还可免费享用无

线网络连接、往返机场及酒店的穿梭巴士服务、免费使用室内及室外游泳池和健身中心。礼遇有效期由即日起至2019年9月30日，每间客房每晚房价由400,000韩元起，而入住的「新罗Rewards」会员将每晚额外获得10,000积分。

■首尔新罗酒店「Rewards Lounge」礼遇：

酒店的行政酒廊坐拥南山和首尔市中心的美景，为宾客免费提供全天候餐饮服务，包括早餐、小食、下午茶和欢乐时光餐饮。钻石卡会员可免费使用行政酒廊，而其他会员则可透过预订「Rewards Lounge」礼遇，使用行政酒廊。预订此礼遇的「新罗Rewards」会员将可每晚额外获得20,000积分。

雅高集团、海南航空推出联合奖励计划

雅高集团宣布与海南航空合作，为双方客户忠诚计划(Le Club AccorHotels雅高乐雅会及金鹏俱乐部)的会员提供更多礼赏以及更丰富的旅行体验。

这一全新合作开展后，Le Club AccorHotels雅高乐雅会(LCAH)会员可在乘坐海南航空航班时赚取奖励积分，每7,000金鹏俱乐部积分可转换为1,000点Le Club AccorHotels雅高乐雅会奖励积分。与此同时，Le Club AccorHotels雅高乐雅会会

员可将已有的奖励积分转换为金鹏俱乐部里程数，从而享受海南航空提供的奖励机票、机舱升级等礼遇(每2,000点Le Club AccorHotels雅高乐雅会积分相当于1,000金鹏俱乐部积分)。会员可借助高效积分管理系统进行操作，完全通过数字化方式实现。

对于常旅客而言这是令人兴奋的一次合作，会员可在雅高全球众多目的地的逾3,500家从奢华到经济型的各类型酒店为下次旅行预订客房，尊享折扣。会员还能在全球各地优享精英体验，参加由雅高带来的

演唱会、美食节、或包括巴黎圣日耳曼足球俱乐部在内的体育赛事VIP包厢或门票等专属主题活动体验。会员能够通过即将于2019年第四季度发布的雅高全新客户忠诚计划ALL - Accor Live Limitless雅高心世界参与这些活动。

同时，这一合作还将借助海南航空、大新华航空、天津航空、香港航空、祥鹏航空、首都航空、福州航空、金鹏航空、广西北部湾航空、乌鲁木齐航空等众多航空公司组成的庞大网络，覆盖范围约110个目的地。

Art Experience

米兰普斯贝酒店推出纪念达文西专属旅行体验

为纪念达文西辞世500周年，多切斯特精选酒店集团(Dorchester Collection)旗下位于米兰的普斯贝酒店，隆重推出了两大专属礼遇：「发现达文西体验」和「极致达文西体验」。专属体验提供三条游览路线供客人选择——分别是「最后的晚餐」、「李安纳度·达文西的足迹」和「科技博物馆」。礼遇有效期至2019年12月31日。

「李安纳度·达文西的足迹」将带领宾客进行一次艺术探索之旅，路线包括四小时的私人向导服务，参观米兰著名景点和达文西曾生活过的重要地标。期间，宾客还可身临其境体验达文西葡萄园，参观历史悠久



的斯福尔扎城堡(Sforza Castle)和Mercanti Square。最后以游船结束行程。「极致达文西体验」特别包括科技博物馆(The Science and Technology Museum)的VIP参观待遇，并提供私人导游。

■「发现达文西体验」：

选项1：最后的晚餐(专属导游参观米兰圣

玛利亚感恩教堂)，入住经典客房及普通套房，分别由330欧元及575欧元元起；

选项2：李安纳度·达文西的足迹(达文西葡萄园和世界著名景点的独家导游)，入住经典客房及普通套房，分别由400欧元及680欧元元起。

■「极致达文西体验」：

选项1：最后的晚餐(专属导游参观米兰圣玛利亚感恩教堂)，入住大使套房，2,420欧元起；

选项2：科技博物馆(专属导游参观科技博物馆和莱昂纳多·达芬奇游行展览)，入住大使套房，1,460欧元起。

Cruise Experience

慕尼黑文华东方 延续慕尼黑内河漫游之旅

慕尼黑文华东方酒店为乘坐欧洲内河游轮

在慕尼黑市度过一个轻松的假期。「延续慕尼黑内河漫游之旅」适用于游轮旅程前后，礼遇包括美味的淡水鱼盛宴、私人慕尼黑导游和其他款待，如单程往或返多瑙河的豪华轿车接送服务。

「延续慕尼黑内河漫游之旅」价格为每房每晚1,398欧元起，内容包括：

- 豪华客房或套房

- 于餐厅或套房内享用二人早餐
- 别具特色的迎宾礼物
- 于Matsuhisa Munich享用二人巴伐利亚淡水鱼晚餐
- 单程帕绍或雷根斯堡码头至酒店的豪华轿车接送服务
- 礼宾部提供慕尼黑的观光资讯
- 慕尼黑导游团

总编辑: Penny Chang
电话: 886-2-2727 0050 传真: 886-2-2727 6592
电子邮件: penny.chang@ttgasia.com

网络主编: 李佩纯 Josephine Lee
电子邮件: josephine.lee@ttgasia.com

记者: 刘露芯 Jessie Liu
电子邮件: jessie.liu@ttgasia.com

记者: 张广文 Yvonne Chang
电子邮件: yvonne.chang@ttgasia.com

记者: 钟韵 Nadia Chung
电子邮件: nadia.chung@ttgasia.com

编辑委员会
集团编辑: Karen Yue
电话: 65-6395 7575 传真: 65-6536 0896
电子邮件: karen.yue@ttgasia.com

销售及市场部
发行人: 郭益强 Pierre Quek
电话: 65-6395 7545
电子邮件: pierre.quek@ttgasia.com
发行人: 徐美 Chimmy Tsui
电话: 852-2237 7282
手提: 852-91821388 · 86-15000225637
电子邮件: chimmy.tsui@ttgasia.com

广告销售部
· 香港/ 徐美 Chimmy Tsui
电话: 852-2237 7282
手提: 852-91821388 · 86-15000225637
电子邮件: chimmy.tsui@ttgasia.com
· 张冰 Emily Zhang
手提: 13810116979
电子邮件: emily.zhang@ttgasia.com
· 新加坡/ Ar-lene Lee
电话: 65-6395 7510
电子邮件: arlene.lee@ttgasia.com
· Jonathan Yap
电话: 65-6395 7577
电子邮件: jonathan.yap@ttgasia.com
· Shirley Tan
电话: 65-6395 7535 电子邮件: shirley.tan@ttgasia.com

广告代理
South East Asia
Thailand: Anchana Nararidh, Absolute Communications Co., Ltd
(tel: 66-2-258 4423-25, fax: 66-2-258 4426,
email: anchana@abcom.co.th)

North Asia
Japan: Yoshihiro Igusa, Pacific Business Inc.
(tel: 81-3-3661 6138, fax: 81-3-3661 6139,
email: igusa-pbi@gol.com)
South Korea: SS Song, First Media Services Corp.
(tel: 82-2-363 3591/2, fax: 82-2-738 7970, email: fmsc@unitel.co.kr)
Taiwan: Virginia Lee/ Shirley Shen/ Kitty Luh, Spacemark Media Services
(tel: 886-2-2522 2282, fax: 886-2-2522 2281,
email: smedia@ms5.hinet.net)
Sri Lanka: Vijitha Yapa/ Albadur Cader, Vijitha Yapa Associates
(tel: 94-11-255 6600, fax: 94-11-281 6511,
email: vyadvit@gmail.com, vyadvitn@gmail.com, vijithayapa@gmail.com)

Europe
Spain: Luis Andrade Publicidad Internacional S.L
Barcelona: Carlos Garcia
(tel: 34-93-363 5750, fax: 34-93-410 0275,
email: cgarcia@luisandrade.com)
Madrid: Luis Andrade
(tel: 34-91-441 6266, fax: 34-91-441 6549,
email: landrade@luisandrade.com)

制作及行政部
广告材料收集: 香港/ 郑迦华 Carol Cheng
(电话: 852-2237 7272 传真: 852-2237 7227)
新加坡/ 林佳佳 Cheryl Lim
(电话: 65-6395 7540 电子邮件: cheryl.lim@ttgasia.com)

发行: Katherine Leong
(电话: 65-6395 7528 传真: 65-6536 8639,
Katherine.leong@ttgasia.com)

制作经理: Jonathan Wan
行政总裁: 黄汉明 Darren Ng

办事处
新加坡: 1 Science Park Road
#04-07 The Capricorn
Singapore Science Park II
Singapore 117528
(电话: 65-6395 7575 传真: 65-6536 0896)
香港: 香港上环德辅道中166-168号E168大厦8楼全层
电话: 852-22377272
传真: 852-22377227

印刷: 香港大一印刷有限公司
香港柴湾康民街2号康民工业中心1401-8室
本刊物为月刊，由TTG ASIA MEDIA PTE LTD 制作发行。

眺望巨石变幻 激发团队灵感



BUSINESS EVENTS AUSTRALIA
BE.AUSTRALIA.CN

