

# TTG BT. mice

企业旅游报 CHINA

## 在水中央 与您的团队共进新鲜晚宴

塔斯马尼亚 菲欣纳



BUSINESS EVENTS AUSTRALIA  
BE.AUSTRALIA.CN



# 在水中央 与您的团队共进新鲜晚宴

塔斯马尼亚 菲欣纳



BUSINESS EVENTS AUSTRALIA  
BE.AUSTRALIA.CN



# TTG BT. mice

## 企业旅游报 CHINA

### Special Report

#### 会议永续发展远不止于绿化

4~7

**DESTINATION-MACAU** 多元新项目X固有文化内涵  
澳门奖励旅游挥洒体验优势 ..... 8~10

**DESTINATION-AUSTRALIA** 澳大利亚写下无数城市转变的喜人故事 ..... 12~13

**DESTINATION-SINGAPORE** 体验新加坡奖励旅游的精彩升级 ..... 14~15

**DOMESTIC REPORT-GREATER BAYS** 大湾区以创新力, 建设力迎接挑战 16~18

**PRESENTATION** 明星演讲者, 是否值得高价聘请? ..... 19



上海威斯汀大饭店  
“夏”单团会优享

THE WESTIN  
BUND CENTER  
SHANGHAI  
上海威斯汀大饭店

详情及预订请拨打: 021 6335 1888 转 团队销售

July/August 2019  
VOL. 98

# 曼谷宣言: 奖励旅行促进企业伙伴关系

[刘霖芯一采访报道]

国际奖励旅游精英协会(SITE)的新任执行领导团队去年底提出了一个绝妙的想法: 利用激励行业中每个人的知识和经验来创建愿景档或宣言, 以助推会奖旅游活动向前发展。经过数月后, 正式推出《曼谷宣言》。

《曼谷宣言》是一系列广泛的声明, 旨在阐明奖励旅游的性质、目的和方向。在今年SITE国际董事会、SITE基金会理事与全球奖励旅游领域专家们的一系列研讨会中, 通过线上会议代表参与平台Slido问卷调查系统和全体参会代表们的现场投票, 最终确立《曼谷宣言》声明。声明如下:

1. 奖励旅行行业的每个利益相关者都应
2. 将社会责任作为其商业理念的核心, 并为了履行该责任制定商业实践和政策。
3. 企业的业务成就就是建立在团队关系和合作基础上的, 而不是靠单打独斗的努力。加强团队关系最好的方法是共同享受奖励旅行的体验。
4. 奖励旅行对经济增长有着显著的贡献, 对企业内部和企业之间的伙伴关系起到了促进作用, 特别是对奖励旅行的参与者和创建奖励计划之企业创新思维起到了推动作用。

到了推动作用。

5. 应该成为我们行业战略思想和宣传工作的重点。
6. 豪华的定义已经发生了变化。豪华的标志和品牌时代即将结束。真实、独特和个性化的体验才是未来豪华的定义。
7. 奖励旅行有助于创造企业文化, 以激励为动力并重视企业未来的成功。
8. 融合性应该成为会奖旅游行业的一个关键字。我们相信奖励旅行改变企业各级职工的态度, 培养他们的动力。
9. 我们必须强调奖励旅行行业成功发展的条件并不是依靠城市的大规模基础设施或投资, 我们鼓励更多的二线和三线城市和非城市目的地, 把发展奖励旅行行业作为其城市经济发展的一部分。
10. 奖励旅行行业推动了人力资本的卓越发展和目的地的创新, 为其他目标行业的发展带来了巨大的利益。
11. 将发展奖励旅行作为其战略规划的新兴目的地, 将获得更快的经济增长和人力资本开发。

SITE希望《曼谷宣言》的发布对会议和会奖旅游行业产生哪些影响力? SITE首席

行销官Padraic Gilligan先生表示, 宣言的发布是一项引人注目的工作, 证明了SITE的奖励旅游活动愿景, 它是一个真正的变革因素, 可以建立行业内桥梁, 促进多样性和包容性。作为会奖旅游行业内专业人士, SITE所做的是为企业设计激励计划, 使其员工能获得惊人的奖励旅游体验。

未来宣言也计划以SITE的年度会议目的

地命名, 希望成为催化剂, 刺激目的地内会奖旅游的关键活动, 以达到最大发挥作用。此外, 宣言也将在未来几年都会在年度SITE全球会议上重新被检视, 他进一步表示, 明年1月, SITE还将共同创建温哥华宣言, 将包含曼谷宣言中的元素, 但它也会有所不同, 反映了会奖旅游行业发展以及其不断变化。



## 深圳蛇口希尔顿南海酒店

逾4,000平方米室内外会议面积, 适宜多种形式的会晤及活动

深圳蛇口希尔顿南海酒店包括主楼与南海翼两座相领的楼宇, 地理位置优越, 从酒店即可观赏到深圳湾醉人美景。宾客可从酒店附近的蛇口邮轮中心方便地前往香港、澳门和珠海。

无论休闲还是商务旅客, 均可在酒店找到丰富现代的会议空间、舒适怡人的住宿选择、便捷高效的专业服务、齐全完善的设施以及众多精选可口的佳肴。

### 快速一览

- 坐落于深圳西侧沿海区域, 与香港隔海相望
- 541间客房, 其中177间双床房, 均享有壮观海景、怡人园景或山景
- 总面积达4046平方米的灵活多变的会议与活动场地
- 1260平方米、10米层高的无柱式海上世界大宴会厅
- 6间独具特色的餐厅, 中西美味佳肴等你来品
- 180度海景屋顶酒吧—伊甸园
- 丰富的康乐设施, 包含健身中心、室内外泳池、多功能球场、室内外儿童活动中心等
- 行政酒廊

深圳蛇口希尔顿南海酒店  
shenzhenshekounanhai.hilton.com  
hilton.com.cn/shenzhenshekounanhai  
深圳市南山区望海路1177号 邮编 518067  
电话: +86 755 2162 8888 | 传真: +86 755 2162 3000  
电邮: shenzhenshekou.sales@hilton.com

### 外出游览

深圳是中国改革开放的总设计师邓小平先生亲自倡导设立的中国第一个经济特区。从中国南海之滨的小镇, 到一座与香港合作打造世界级大都会的现代化城市, 深圳是中国改革开放和现代化建设的精彩缩影, 每年都吸引着大量游客前来游玩。

- 蛇口邮轮母港
- 深圳湾口岸
- 深圳宝安国际机场
- 深圳前海蛇口自贸区
- 南山科技园
- 深圳国际会展中心
- 深圳湾游艇会
- 海上世界文化艺术中心
- 海上世界
- 深圳湾公园
- 深圳人才公园
- 华润深圳湾体育中心
- 华侨城文化创意园

Hilton  
SHENZHEN SHEKOU NANHAI  
深圳蛇口希尔顿南海酒店

## Australia

# 澳大利亚积极向前发展

澳大利亚旅游局的愿景, 就是要打造澳大利亚成为世界上最理想和最难忘的目的地, 同时争取首次到访及回流、MICE的客源。根据早已确立的2020年旅游战略, 目前正持续向前迈进中。

由于非常重视旅游产业, 澳大利亚也正加大力度投入基础设施, 尤其拓展门户城市的国际航线承载能力, 许多大型项目正在全力推进中, 包括西澳罗特尼斯岛的改

善工程、新南威尔士州西部正在打造第二悉尼机场、墨尔本也在为本身的第二国际机场挖掘资源、塔斯马尼亚州霍巴特也在探索资源以建立全新国际机场。

事实上澳大利亚各地都不断在历经发展与转变。目前澳大利亚计划投资的项目共213个, 价值达440亿澳元, 覆盖航空、住宿、艺术和娱乐等领域。详文请见P.12-13。

## Data Analysis

## PCMA发挥资料力量 协助会议业者定制活动

[刘霏芯—采访报道]

专业会议管理协会PCMA (Professional Convention Management Association) 日前推出新资料分析工具,旨在为行业专业人士、相关机构组织、酒店供应商以及目的地旅游局等提供深入了解行业趋势,并进一步协助会议活动组织者根据实际情况定制活动。



PCMA 总裁兼首席执行官 Sherif Karamat 表示, PCMA 希望创造一种与市场上现有产品不同,有所区隔的独特产品能进一步展现资料的非凡力量,通过研究、识别行业趋势并能预测分析,指导商务活动领域内的专业人士做出明智和战略性的商业决策。

他亦指出,去年万豪国际就与PCMA合

作,对推动未来商业活动的趋势进行了深入研究。双方将于2019年发布白皮书,更好的洞悉MICE行业趋势,以此深入了解客户需求,以客户为中心提供一站式B2B解决方案,搭配酒店集团销售团队的努力,确保客户从搜索、场地预订、活动策划和执行的每个环节都顺利进行。

Destinations International 总裁兼首席执行官 Don Welsh 也表示,这一新工具将使目的地组织有能力推动自身目的地在商务会议和会奖活动,企业奖励旅游在对亚洲企业越来越重要,尤其是当作获得并留住人才的方法,奖励并非只是支付现金而已。

此外,这些企业在奖励旅游的目的地选择上也开始偏好寻找不平常的旅游地点,并将二线或三线城市视为潜在的奖励旅游地点,通过这些资料分析能更好地为目的地找寻合适的客群。

## 综合前沿技术与人性关怀

Sherif Karamat 进一步表示, PCMA 日前发布的会议和活动业的未来报告中亦对 MICE 产业的未来发展进行了预测,指出未来推动产业发展的决定性力量包括重视情感智慧、人工智慧以及像预测分析之类的前沿技术,以及人性关怀综合在一起运用,可以为会议活动参加者打造真正个性化的体验;另外对于目的地以及目的地营销公司也提出建议,许多参会者探求冒险和发现独特的新活动举办地,同时当地体验本身就是一大吸引点,故应该为参与者提供深入体验当地文化及与当地社区互动的机会。

据介绍,作为PCMA此次新资料分析服务的合作方 Business Events Analytics/Metrics (BEAM),将通过注册和回馈流程收集的资料来预测商务事件参与者的各

项行为,通过定制报告提供的分析见解可以帮助专业人士提供更具战略性的有关建议。

PCMA 首席营销官 Robert Haas 也表示, BEAM 是由 PCMA 与德克萨斯州达拉斯的 Infogroup 合作设立,该公司会由大资料智慧和营销技术的领导者 Infogroup 独立管理资料和分析流程,以确保服务满足资料安全和隐私标准。这项定制的分析引擎是独一无二的,因为它从多个资料来源中提取资讯,为商业活动行业提供独特的洞察力和探索资料的能力。该产品也将用于多维目的,通过大量非结构化资料来管理大资料,这些资料揭示模式和趋势,尤其是与客群在商务事件行为和交互相关的资料,并可根据 BEAM 参与者的每个需求量身定制行业见解。目前 PCMA 的新资料分析产品处于售前模式,将于今年晚些时候推出。

## Las Vegas

## 拉斯维加斯2020推出第一个大型户外会议广场

[张广文—采访报道]

每年接待超过650万会展参会者的拉斯维加斯,2020年起,将有更多重大MICE项目揭幕。当中,首个个大型户外会议广场格外受到关注。

拉斯维加斯会展和观光局国际公关经理卡拉·彼得森(Kala Peterson)介绍到,由凯撒娱乐集团斥资3.75亿美元打造的 CAESARS FORUM 会议中心,总面积约5万平方米,当中,约2.8万平方米的多元会议场地包括两个全球最大的无柱式宴会厅以及近1万平方米的FORUM广场。此广场项目将成为拉斯维加斯第一个大型户外会议广场。CAESARS FORUM 会议场地的第一个大型活动将在2021年7月登场,合作

的对象是美国学校辅导员协会,预计会有3,500名来自全美的贵宾一同参与。

此外,拉斯维加斯永利酒店也开展会议场地扩建项目,将于2020年推出占地约3.7万平方米的场地,俯瞰永利度假村重新规划的高尔夫球场。同时,拉斯维加斯会展中心目前正在进行重大翻新和扩建项目,计划于2020年12月完工。其将为拉斯维加斯会展中心增加约13万平方米的空间,包括约55,741平方米的全新展区以及相应的会议室、准备区、服务和支援空间等。

拉斯维加斯会展中心地下隧道旅客捷运系统也将于2020年年底落成。拉斯维加斯将与埃隆·马斯克的The Boring Company合作并由其负责为拉斯维加斯会

展中心设计并建造一个地下隧道旅客捷运系统,让自动化电动汽车高速、安全运载旅客。该交通系统将设计成每小时至少可搭载4,400名乘客,并可根据拉斯维加斯会展中心的人流量来调整。

拉斯维加斯还将打造多个特色场地,除了沉浸式娱乐中心 AREA15 将于2020年投入市场外,斥资18亿美元、可容纳6.5万观众的全新拉斯维加斯体育场,其将作为迎接NFL职业橄榄球队突袭者队来到拉斯维加斯的主场,同时,并将迎来更多大型演唱会和顶级体育赛事。而已破土动工的 MSG Sphere 表演场馆,为拉斯维加斯金沙集团与麦迪森广场花园的合作项目,预计将容纳1.8万名观众;这座球体建筑将会

是世界上最先进的演唱会场地,内外部将由世界上最大、解析度最高的LED萤幕组成,将为观众呈现约15,793平方米的球幕数字化展示,带来最先进的沉浸式娱乐体验。

在酒店方面,除了已经完成近15万间酒店客房的重大翻新改造,Circa度假村将是自1980年以来第一个在拉斯维加斯老城区费蒙街新建的酒店,其将带来777间客房,重新定义拉斯维加斯老城区的住宿体验。预计2020年年底开业的Resorts World 云顶中华世界,是近十年来拉斯维加斯大道上首个投资几十亿美元、中华主题的度假村,其将是59层、拥有3,400间客房的全新度假娱乐综合体。

## Association

## ICCA: 协会会议市场进入成熟期

[钟韵—编译报道]

据ICCA统计,1963至2013年间,国际协会会议数量每10年便翻一番。ICCA其后发布的国际协会会议市场55年发展最新行业报告《国际协会会议现代史——更新:1963-2017》显示,2013年至2017年间,此迅猛增长趋势已慢慢转变成更成熟,但依然稳固的增长趋势。2018年的资料似乎证实了这一趋势。

2018年市场共举行12,937场定期或轮换

举办的国际协会会议,数量较2017年同比上升了379场,为ICCA史上最高纪录。

按国际协会会议场数计算,巴黎在城市排名中名列前茅,较第二名的维也纳多出40场会议。2017年,巴黎和维也纳各以190场会议同列第二。前一年排名第一的巴塞隆纳跌至第四位,马德里则是2015年以来首次进入前五,位居第三。

美国不出所料地如同过去20多年在国家排行中占榜首地位。德国仍排第二,而2017

年排名第三的英国滑到了第五位,被上位列到第三的西班牙所超越。继去年跌出前五名后,法国在2018年以第四名再度上榜。

依参会者估计总数来看,2018年巴塞隆纳虽然会议场数较最多的巴黎少了49场,却成了第一大会城市。故可汇出这样的结论:巴塞隆纳举办的会议数量较少,但会议规模较大。会议场数上分别排名第一和第二的巴黎和维也纳在此特定排行中,分别排在第二和第三位。



↑巴黎举行的协会会议数量名列前茅。

ICCA 协会资料库中所有国际会议的平均总支出在2018年增加了4%,从2017年的106亿欧元,增加到了2018年的110多亿欧元。

## Hotel

# 伦敦格罗夫纳别墅JW万豪翻新历史风情

【刘霏芯—伦敦采访报道·摄影】

万豪国际集团旗下JW万豪品牌旗下欧洲首家酒店—伦敦格罗夫纳别墅JW万豪度假酒店，耗资数百万英镑全新翻修完毕，酒店并盛大举办90周年庆祝活动，展现出精致高雅的英伦风情。

万豪国际集团奢华品牌欧洲副总裁 Jenni Benzaquen 表示，「如此大规模的翻修工程完工，标志着有90年历史的伦敦格罗夫纳别墅JW万豪度假酒店开启全新篇章，今后的90年乃至更长时间里，它必将延续过往的传统与成功。对JW万豪酒店而言，服务与设计是我们品牌的两大核心要素，我们巧妙结合这两者，为世界各地的客人提供独特的体验。」

伦敦格罗夫纳别墅JW万豪度假酒店的前身是格罗夫纳别墅，曾是格罗斯特公爵的府邸，别墅最初由著名建筑师L. Rome Guthrie和Edwin Lutyens爵士设计，于1929年作为酒店开业，是伦敦公园大道上的第一家酒店，真正标志性的酒店拥有英国首都令人艳羡的上佳地段，是举办重要宴会活动的理想之所。

在其近90年的历史上，曾接待过众多的皇室成员、首脑政要与国际名人，至今依然如此。同时也是伦敦的社交高地，举办过许许多多高规格的重要活动，比如皇家古苏格兰舞会、俄罗斯名门千金成年舞会(已连续举办68年)、英国电影电视艺术学院奖(BAFTA)颁奖典礼等。

此次翻修工程由HBA和GA Design两家公司联合设计，再现这家酒店悠久迷人的历史，又以新颖的方式融入了现代元素。底楼空间、走廊和客房的设计中也融入了海德公园各种元素，与酒店面向的海德公园迷人景色相呼应。蝴蝶墙面艺术装饰与定制地毯等内饰元素，以柔和中性色调为主，其间还点缀着呼应季节变换的强调色。原本大堂壁炉的位置改成了落地玻璃大窗，使大堂入口与明亮的Park Room流畅衔接。

酒店的宴会空间也是极具历史高度，伦敦格罗夫纳别墅JW万豪度假酒店拥有全欧洲最大的酒店宴会活动场地，灵活的多功能空间总面积超过5,000平方米。其中，Great Room大宴会厅能容纳2,000位宾客



同时落座，因此是举办颁奖典礼和盛大接待会的理想场所。这个场地最初是一个滑冰场，伊莉莎白公主(即当今的英国女王伊莉莎白二世)和她的妹妹玛格丽特公主曾在这里学习滑冰。如今，八盏水晶吊灯和一座恢宏的大楼梯印证着那段光辉的岁月。

另一个Ballroom宴会厅拥有优美的切割玻璃吊灯和装饰艺术风格内部设计，特别呈现酒店历史亦接待过无数名人政要活

动，可容纳500名宾客；Court套房则是一个可以容纳250名宾客落座的会议空间，以图案特别的定制地毯呼应了酒店曾经的滑冰场历史，壁灯也投射出冰雕一般的效果。酒店的会议活动总面积达5,700平方米。

此外，酒店还在柏丽街86号提供20间有自然照明的多功能套房，相对稍小的空间能令参加商务会议的宾客精神更为专注，也适合举办小型婚礼与宴会。

## 酒店聚焦亚太和中国市场

伦敦格罗夫纳别墅JW万豪度假酒店总经理Stuart Bowery向记者表示，在伦敦，中国市场一直都被认为是很强劲的主流市场，发展非常迅速，因此酒店十分重视来自中国市场的游客和消费群体。酒店也有中国员工，能够更深层次与中国客人交流，为中国顾客提供周到的服务。

「中国消费者对具有历史故事背景的场地特别感兴趣，一直以来伦敦格罗夫纳别墅JW万豪度假酒店都在尽心推广我们的历史文化，包括我们现有的精美历史宫殿和其他文化遗迹。」

3



Kempinski Hotel  
Hangzhou  
CHINA  
杭州远洋凯宾斯基酒店

## 运河畔的欧式奢华

AN OASIS ALONG THE GRAND CANAL

2019年7月1日盛装启幕  
千年运河繁盛之地 百年欧式品味之旅

杭州远洋凯宾斯基酒店以时尚荟萃的特色餐厅、  
超凡多变的华美空间、独具匠心的建筑艺术和精妙绝伦的  
烹饪美学完美融合，呈现尊崇风尚生活的绝佳场所。

+86 571 8809 3333  
RESERVATIONS.HANGZHOU@KEMPINSKI.COM  
KEMPINSKI.COM/HANGZHOU



HOTELIERS SINCE 1897



“会议永续性不仅仅是废除吸管或纸咖啡杯那么简单，而是关乎产业自身的未来。从最新趋势来看，会议从业者必须关注会议对环境与气候所产生的影响，更必须重视新世代对交流与健康场地的不同需求，甚至必须了解，会议的投资回报早已超越财务范畴。”

（提供·迈阿密海滩会议中心）

## 会议永续发展远不止于绿化

【钟韵一编译报道】

根据SkiftX的报告，会议活动产业不仅在绿色环保方面有作为。当前，场馆和会议组织者都在努力减少环境足迹，并为此重要旅游业细分领域当中创新实践模式。业者正加强力度，利用超出宴会厅之外的创意内容提起参会者兴趣。身为主办者的各组织机构正与场馆伙伴携手合作以取得超越传统「投资回报率」定义的成果，在社区间产生长远影响。这些变化，都反映了全行业为既减少MICE活动对气候的影响，积极驱动庞大的面对面会议市场长久投入，所付出的努力。

### 重新定义永续发展： 超越回收站

多年来，酒店业「永续发展」的概念一直与环境问题绑在一起，比如消除一次性塑胶、通过安装灯光定时控制器或运动感测器减少能源消耗、要求客人重复使用毛巾以减少洗涤剂的使用等等。这些举措对于永续发展活动的未来，无疑有重要作用。

IHG全球销售战略副总裁乔纳森·卡普兰(Jonathan Kaplan)表示，「有些组织因其自身的价值观和政策，必须实践绿色和永续发展举措。供应商若想合作，就必须仿效这些品质。」

然而，此产业之未来所仰赖的远不止于「绿化」业务。会议活动如同旅游各细分产业一般，需由新血的加入和不断扩增的潜在消费市场来推动。活动在应用新科技时，不能流于噱头。应采用超脱主题演讲、小组讨论和分组会议的新模式，以提高多样性并加强参与度（不用说，还有吸引年度活动的回头生意）。

会议组织者必须在酒店和其他场馆合作伙伴的帮助下，更好地管理和降低风险。主办方和参会者都应更好地与东道主社区合作，以产生无论是经济、社会还是环境

的积极影响。如此可知，永续性不仅仅是废除吸管或纸咖啡杯那么简单，而是关乎产业自身的未来。

Streamlinevents会议组织者乔希·亚当斯(Josh Adams)说道，「当前，大家都把焦点放在塑胶上面，但“永续性”远非如此简单。说到底，永续发展的目标，实际上是让未来的地球比今天更美好。我们如何照顾水面以上的环境？又如何照顾水面以下的环境？比如，我们如何确保我们不造成不公平的劳动条件？我们如何实现性别平等？我认为，这些都在「永续发展」的范畴之内，最终，这些问题我们都会一一处理。」

### 将户外和自然 融入活动当中

如今，活动设计的主要趋势之一是将大自然引入室内，让参会者（还有活动人员）感到更贴近人性。CVENT活动总监瑞秋·安德鲁斯(Rachel Andrews)说道，「按摩站、早晨瑜伽课程、以能量为主题的午休时间和为参会者提供放松和充电机会的其他增强功能，现已必不可少。室内和室外空间的混合很有吸引力，能使活动脱颖而出。」

或许还有点出人意料的是，自然光、肢体活动、容参会者舒展四肢之更久休息时间所具备的「愉悦潜力」有科学研究做背书，证明其有助于促进学习，甚至提高创造力。



（提供·迈阿密海滩会议中心）

Streamlinevents会议组织者亚当斯谈道，「在我上月刚参加的一场活动中，五分钟的椅子瑜伽活动完全扭转了我的注意力集中度，使我的思维方式更加正向。这样的活动还可促使参会者相互建立起友谊。大家一起做对自己有好处的事情，能改变互动深度。」

亚当斯进一步指出，「康养活动可以有很多形式，比如把会议搬到户外、举办步行会议、延长社交时间、让人们活动和呼吸新鲜空气等。无论何种形式，都能说明人们加强资讯的吸收和保存。既然花了这么多钱让参会者飞到目的地，真的应该使活动形式更多样化。事实证明，一个半小时的主题演讲根本不会奏效。」

确实如此。据Skift一份近期报告显示，有几家大学的研究人员在一系列同行评议的研究中发现，「科学证明：离开舒适圈、探索新区域、结识新朋友有助于每个人突

破自我。」这些研究人员发现，虽然每次都在户外组织公司会议并不切实际，但是增加绿色植生墙、自然光、新鲜食品等户外活动元素，可以捕捉一点这种火花并提高创造力。

把大自然融入活动当中的另一项好处是，能让参会者离开手机。这对活动组织者和节目主持人来说一直是项挑战。战略会议与活动克利斯蒂·拉曼尼亚(Christy Lamagna)说道，「把参会者关在宴会厅里几个小时，毫无效果。将学习时间分成较小的段落、适应不同世代人们的不同学习风格和学习偏好、增加激发活力的休息时间，对于培养参与度、进而实现有意义的结果，都至关重要。」

### 注重节庆化： 从会议到体验的瞬间转变

永续发展虽是会展产业当前流行语，但

#### ★★★★ 提高明亮度的场馆 ★★★★★

透过引入户外元素，这五家场馆变得更加闪耀。

- 旧金山莫斯康展览中心作为美国最大会议场馆之一，在刚完成的5.51亿美元翻新工程中，增加了户外步行道和新鲜空气充沛的全景露台。
- 迈阿密海滩会议中心在去年秋天所完成的重大改装中，拓宽了建筑空间并借大片窗户将光线引入。该项目盼借能源效率提升得到LEED银级认证。
- 洛杉矶市中心洲际酒店座落于区内首座获LEED金质认证建筑中。作为美洲最大的洲际酒店，该73层建筑高335.28，是西海岸最高摩天楼。这家889间客房酒店拥有近9,290平方米的室内和户外活动空间，并拥有建筑定位、日间照明、高性能玻璃和热能储存等有助减少能源使用的先进科技。
- 在纽约市多学科艺术中心The Shed彭博建筑内，可于由Diller Scofidio+Renfro首席建筑师与Rockwell Group合作建筑师设计的自然光创新半透明聚合物外壳里举办私人活动。它是哈德逊城市广场项目的组成部分，毗邻备受欢迎的纽约高线公园。
- 匹兹堡的大卫劳伦斯会展中心是全球专为达到LEED标准而建造的会议中心之一。它目前拥有LEED最高级别铂金认证，而这部分归功于该场馆所享的日光和河滨景观。

# 聚长隆 连四方

大湾区会展目的地

会务度假多元一体



广州区:  长隆酒店  
CHIMELONG HOTEL

长隆  
熊猫酒店  
CHIMELONG PANDA HOTEL

 长隆香江酒店  
Chimelong Xiangjiang Hotel

珠海区:  长隆  
横琴湾酒店  
CHIMELONG HENGQINWAN HOTEL

长隆  
企鹅酒店  
CHIMELONG PENGUIN HOTEL

 马戏酒店  
Circus Hotel

 长隆  
长隆迎海酒店公寓



长隆  
CHIMELONG

广州长隆度假区 · 珠海长隆度假区

长隆 百度一下

全国客服热线: 400-883-0083

# 隆 连四方

大湾区会展目的地



珠海长隆度假区

长隆 百度一下

全国客服热线：400-883-0083

## SPECIAL REPORT

还有另一种紧随其后的关联概念：「节庆化」。此趋势反映了产业的重大转变。这与泛旅游产业中，体验超越纪念品社交价值的现象紧密相关。千禧一代尤其看重他们能做什么，而不是能买什么。酒店品牌无论大小都在重新思考他们如何应对这种新的消费者心态，并开始利用大堂空间、与开创性的餐厅运营商合作，及想出介绍社区周边的新方法。通过利用这些更广泛的消费者趋势，会议活动产业可以提高其重要性、吸引新参会者并深化既有参会者关系。

实践中，实际成果如何？与知名餐饮商合作是纽约市酒店开发商Lightstone集团的关键举措。在近期的一个项目中，Lightstone与Tao集团一同和由家族企业持有的Antica Pesa餐厅集团合作，推出了全日制餐厅和精致概念餐厅。意大利餐厅在酒店业虽极为普遍，但此项目有别于他。纽约时报餐厅专栏作家Florence Fabricant在三月评论道，「这里的意大利菜虽经典，但也不乏诱人亮点，比如由油炸面团与熟香肠和巴马乾酪泡沫制成的炸饺子；意大利宽面配野猪；罐煮剑鱼、樱桃番茄、茄子和罗勒等。」这种新颖的酒店餐饮概念为酒店带来了差异化特色，同时也在吸引小型会议业务中扮演重要角色。

在酒店周边活动方面，酒店集团将参会者及一般商务旅行者视为目标市场。North Highland咨询公司负责人兼酒店业务主管Bill Caswell说道，「许多酒店品牌已开始延展其本地和体验式服务。这些自将融入到他们的会议活动产品当中。」

举例来说，拉维尼亚皇冠假日亚特兰大普雷米特酒店的工作人员会为客人提供个性化建议，如游览乔治亚水族馆、国家公民和人权中心等当地景点的最佳方式及

推荐周边商店等。又如，全美国的Kimpton酒店和餐厅都与Public Bikes合作，通过方便、免费的自行车共用计划，让客人更易于在本地穿梭。

### 重新思考「投资回报率」

「体验瞬间」对于渴望与众不同的品牌和参会者来说也很重要。「投资回报」重要性虽仍在，但「回报」的定义已经超出直接财务影响的范围之外了。

如2011年哈佛商业评论一篇里程碑式文章所述，组织机构重新思考「回报」的一种方式，在活动设计中突出创造「共用价值」的观念。该文章作者Mark R.Kramer和Michael E.Porter解释，此概念指的是「如果企业将其目标重新定义为创造共用价值、以解决社会挑战的方式在创造经济价值的同时带来社会价值，那么企业就能恢复商务活动与社会之间的关系。」企业可通过三种方式做到这一点：重新审视产品和市场、将价值链中的生产力重新定义、在其所在地附近建立支持性的产业集群。

卡斯韦尔说道，组织机构让参会者亲自「动手」，显示他们正开始接受这种观念。「娱乐活动变得更有活力，反映了参会者对于更多互动的需求。比如，将探索当地文化、品尝当地餐饮及志愿者或慈善活动和会议相交织等等。」酒店业高管也留意到了同种趋势，「例如社区和慈善捐赠交流活动数量大幅上升」，IHG的卡普兰说道。「将慈善和社区交流元素结合的团队建设活动向来是种很好的体验。如今，由于它们可以促进交流和同事情谊，这类活动的需求更高了。」

IHG在美洲与清洁世界（Clean the World）及在亚洲与制皂希望（Soap for

Hope）公益项目的两个伙伴关系即为案例。通过这两个项目，「近450家IHG品牌酒店共同避免了超过55万磅肥皂的浪费，」IHG发言人表示。「肥皂没有被运往垃圾填埋场，而是被回收成近300万块新肥皂，分发到了最有需求的社区。」

IHG还有一个直接面向会议、活动组织者及企业差旅经理的项目。「我们知道永续性对企业客户很重要。每年都有越来越多的旅游买家向我们咨询酒店环境足迹的资讯，以在旅游采购的过程中做出更符合永续性的选择，」一位IHG发言人表示。因此IHG于2016年与全球商务旅行协会（GBTA）合作「领先开发帮助旅游买家评估其旅游管理和永续性计划的基准工具，」该发言人说道。「2018年，近60%的企业客户要求我们利用GBTA企业责任区块提供碳足迹和废物转移率等相关资讯。」

这些对社区产生良好影响、有可衡量回报且吸引参会者的举措和实践活动肯定会越来越受欢迎。Cvent的安德鲁斯指出，「人们渴求新的交流方式。」

### 活动风险管理，保证活动安全

全球会议和活动产业因规模庞大，导致其如其他旅游细分产业一般，成了风险源和外部人士瞄准的目标。有业内人士指出，如今，会议组织者和场馆方都应风险管理

和参会者安全视为一切前提。但与此同时，安保和风险管理举措也不能影响到参会体验。「关照义务和应急准备应在幕后悄无声息地进行，」国际奖励旅游管理者协会(SITE)首席营销官Padraic Gilligan说道，「除了在活动前进行安全简报和交流，以让人放心之外，这并不需要直接影响到项目本身。」活动

### CSR Matters

## 会议中，企业社会责任正产生影响

作为酒店业19年老手，现任IHG全球销售战略副总裁乔纳森·卡普兰见证了无数会议活动趋势；其职责涵盖全球会议领域创新。他与SkiftX探讨了会议的未来、社区影响的重要性，以及为什么无论活动规模如何，个性化关照都至关重要。

**Q. 这个行业发生了很多变化。你最密切关注的主要趋势是什么？**

**卡**：虽然面对面会议的投资回报率仍旧重要，但在全球范围内，会议活动中体验和关系的无形价值，重要性正在上升。一些典型的例子包括团体远足活动、慈善捐赠和社区交流活动以及传统会议室和宴会厅做不到的创意体验等。同时，会议也变得更具互动性；团体对话和讨论的时间占比正在上升。科技的使用在策划过程中至关重要。采购简化的需求不断增长；这

与客户购买消费品的行为趋势是一致的。会议组织者正寻求更具「交易性」的模式。在这种模式下，会议组织者只要用设备点击几下，就可以为50人以内的会议进行预订。即时支持及协作的顺畅执行力，正成为快速满足客户需求的必备要素。

**Q. 参会者追求什么，会议组织者又如何满足参会者的需求？**

**卡**：他们追寻位于理想位置的优质场地，且要求场地提供完美的视听设备和出色的食品及饮料。参会者希望获得非传统会议的独特体验，同时能与同事、朋友和家人随时保持联系。他们不希望白花了为参加活动而离开办公室（可能还有电子邮件）的这段时间。最后，他们希望有更多将商务旅行延伸到个人享乐或自我提升的机会。也因此，在优越的地点举办会议，价

值越来越凸显。

**Q. 酒店若不在设施上做重大投资，如何赢得新的会议活动生意？**

**卡**：必须关注客户的采购体验。采购体验从资源定位开始，并会在提案、签约、会前和会后的过程中一直延续下去。销售人员的经验和知识之重要性无以衡量，是客户关系优劣的关键。酒店也能以创新方法为客户及其组织做体验定制。真正了解客户及其关注点是第一步。很多客户对于标准U形会议配置，越来越感厌倦。因此，酒店正开始寻找能在建筑内塑造独特场地的其他区域，并在渠道上突出其灵活空间。

**Q. 您认为新科技能有效使会议活动更成功吗？**

经理可以集成「存取控制和行李检查」及「在活动挂绳中更广泛地使用电子晶片技术」等各种工具来提高活动安全系数，却不为参会者带来不便。

无论是从严重现场事故或可能造成行程混乱的影响来看，气候变化都算是一种风险。据联合国世界旅游组织称，虽然区域性天气情况或飓风、洪水等个别天灾与气候变化有所不同，但旅游业对后者的抵抗力却「极度脆弱」。该机构表示，「此产业面对的风险多种多样，比如越来越极端的天气状况等各种直接和间接影响、不断提升的保险成本和安全考量、水资源短缺、生物多样性下降以及目的地资产和景点的损害等。」

气候持续驱动的文化和自然遗产损坏将对旅游业产生负面影响，降低旅游目的地的吸引力，并减少当地社会的经济机会。」这些挑战虽然没有简单的解决办法，但联合国世界旅游组织确实有对酒店业提出「降低能源消耗」的建议，而这正是酒店业可以并且应当采取的前进措施。

最后，由于高度复杂的骇客和骇客工具集的流行，利益相关者对资料安全和资料隐私的担忧正持续上升。此外，由于欧洲（包括通用资料保护条例）和美国（即将出台的加州消费者隐私法）新法律的监管力度加大，个人资料的共用限制变得更加严格。

IHG首席资讯安全官大卫·乔丹(David Jordan)说道，「高速、安全访问互联网的要求以及任何时候都能直接从任何设备接收内容的能力，必须与个人权利的保障相平衡。酒店品牌必须与会议组织者合作，提供更高速的网路环境，并强化保护和侦查控制，以更好地确保敏感资讯的保密性和可用性。」



**卡**：电话和视讯会议等传统科技早已是基本工具。虽然即时投票和虚拟实境等新科技正在崛起，但把这些新科技用于达到最终目的是很重要的，否则使用最新、最好的科技没有意义。会议组织者虽应发挥创意，但也应避免「设计过度」。活动不必太复杂，尤其是在虚拟实境方面，会议组织者应该确保科技的使用与会议的目标和目的有明确关系，从而为会议提供支持，而不是分散注意力。

**Q. 环境的永续性有何重要性，MICE产业又能如何做得更好？**

**卡**：无论是能源、资源还是垃圾，价值1,200亿美元的会议产业都会冲击生态环境。对于以永续发展为核心价值观的客户来说，供应商要想被客户所考虑，采取永续发展措施几乎是强制性的。

举几个例子：能够向会议组织者提供特定会议之碳足迹及酒店抵消该碳足迹的实例，便能展示出，酒店能够说明他们实现自己的目标，同时突出彼此间的共同价值观。

另有酒店通过与当地组织机构的合作关系，为个别客户量身定制出如果未提，可能客户无从得知的「社区影响」项目。

## Q. 会议的新趋势是什么？您密切关注的趋势有哪些？

**卡**：当今市场上，最重要的就是餐饮。平淡无奇的餐饮体验已一去不复返；参会者追求的是高品质且多样化的餐饮选择。会议活动体验性上升的趋势也越来越强烈。参会者希望能体验和学习到新东西，且这些东西还需独属于目的地本地。同时，他们也希望在会议期间与其他人接触，并建立关系。

最后，客户希望与他们信任且注重细节的酒店团队合作。毕竟，这些会议组织者自己也须获得终端客户及终端客户的客人和参会者的认可。

## Looking Forward

# 会议活动的未来：吸引新参会者

毫无疑问，此产业所面临的挑战需要尖端解决方案和创造性思维来克服。然而，会议组织者指出，会议活动的未来依然非常光明。

主导福布斯「30岁以下」系列活动（其一参与者过万）的福布斯会议组织者琳赛·埃兹科维奇（Lindsay Ezykovich）表示，一个关键原因是，数字化的千禧世代和Z世代参会者了解面对面交流的重要性。她说道，「我们发现30岁以下参会者对所有活动都积极参与（不仅在年轻人的活动当中）。这真的很酷。他们会在我们的活动当中彼此认识、相互协作并利用这些关系来发展业务。这反映了福布斯对个别社区的投入，并确保我们透过展示30以下人群活动来保持自身的品牌能见度。」

吸引新参会者加入会议活动世界，是此产业健壮发展的关键。埃兹科维奇说道，「老实说，我们不会刻意以某种方式来举办40到60岁人群的活动，或觉得者我们必须为20至40岁乃至其他人群以不同的方式来办会。说到底，谁都想有趣和难忘的体验，加上一些（无论如何定义的）具体投资



回报。」其他业者也预测，从长远来看，此产业将转向年轻参会者。CVent和爱德曼的调查报告显示，「千禧世代计划明年比X世代或婴儿潮一代参加更多的活动」。

会议组织者反映到，无论年龄，参会者注重的都是最基本的条件。埃兹科维奇说道，「对我们的参会者来说，看到我们能帮助企业发展非常重要。人们希望融入社区。聚会会让人觉得自己是某个社区的一部分，使其与社区中人更紧密地联系在一起，且能找到更多机遇。」

对于客户助其在考艾岛建立男孩女孩俱乐部的亚当斯来说，在会议中实施永续性举措与促进整体业务发展并不矛盾。事实上，打造社区影响力、考虑环境管理和吸引新受众，是使推动会议活动产业超越以往三个要素。「可见性将有助于改变人们未来的行为和态度。」亚当斯说道，「虽然不能一夜之间进行大规模改革，但我认为我们看到了一些重大转变。没有什麼比看着别人的眼睛说“我在聆听，我正视你，我欣赏你”更有力量。」



## A DIFFERENT WORLD AWAITS AT BINTAN LAGOON RESORT

Perched on the magnificent Pasir Panjang Beach, overlooking the majestic South China Sea, Bintan Lagoon Resort is the tropical paradise, home to sun, sea, sand and two spectacular golf courses. A tropical lifestyle destination that offers a medley of unforgettable experiences for leisure, golf and MICE groups, Bintan Lagoon Resort this is the ultimate perfect getaway for all ages and creating memories that are extraordinary.



For further information: Call +62 770 691 388 | [www.bintanlagoon.com](http://www.bintanlagoon.com) | [f](#) [t](#) [i](#) [@bintanlagoonresort](#)



## 多元新项目×固有文化内涵 澳门奖励旅游挥洒体验优势

“除了持续在市场上推出新项目、新设施，澳门固有的体验优势及文化内涵，本身即足以供业者与企业活动组织者尽情发挥；深入探究，肯定收获满满。”

[张广文—采访报道]

澳门特别行政区政府旅游局积极宣传澳门奖励旅游优势与旅游发展规划，八大重点体验，有助业者与企业打造别具一格的行程，期望吸引更多企业团体到访澳门举办活动。

旅游发展规划方面，澳门特别行政区政府旅游局香港代表营销经理Kelly Cheung表示，澳门正在积极打造众多全新酒店项目。除了澳门巴黎人刚刚推出了全新的香槟套房，接下来，上葡京、Karl Lagerfeld酒店、澳门PalazzoVersace酒店将陆续加入市场。2020年，还有Lisboeta酒店、Lisboa酒店、欧舒丹酒店、Line朋友酒店计划开业。当中，574间客房和套房的Lisboa酒店，适合家庭客源，以现代设计风格展示澳门1960年代的怀旧元素。同时，充满冒险和感官娱乐，其皇家电影院将是澳门第一家IMAX电影院和MX4D全感官剧院，酒店还将另外设有五家电影院、室内跳伞体验、388米滑索娱乐，以及两家贵宾场地。

欧舒丹酒店(L' OCCITAN)将设有164间客房和套房，是国际欧舒丹品牌打造的全球第一家酒店，酒店设计风格为南法国普罗旺斯。另外，全世界第一家由Line朋友设计的主题酒店，设有82间客房。而Lisboeta酒店将有820间客房。此外，澳门伦敦人也将加入市场，推出大笨钟等英国地标性建筑。

近期开业全新酒店则包括有：1,391间客房的美狮美高梅酒店在2018年2月13日加入市场，其亮点包括亚洲首个动感剧院「美高梅剧院」。而由已故建筑师ZahaHadid设计的澳门摩珀斯酒店，共



780间客房，则在2018年6月15日加入市场。十三第也已经对外开放，其基本客房规模为2,000平方英尺、最大客房规模为20,000平方英尺，每一间客房都有独立私人电梯，客人也都能享受劳斯莱斯接待服务。

从基础设施来看，除了近期通车的港珠澳大桥促使三地口岸24小时通关，2017年5月投入市场的氹仔北安客运码头，设有20万平方米的区域，每天可以接待40万人次，其设施包括：五台直升机、16个渡船泊位、3个多功能泊位140多个出入境检查柜台等。2019年澳门轻轨系统计划投入使用；轻轨将设置11站，连接机场、莲花口岸、氹仔码头等。

就奖励旅游优势而言，企业团队在澳门举办活动，可以八大重点体验，打造别具一格的行程。

**一、浸泡在葡萄牙风情之中。**位于「氹仔旧城区」木铎街的La Famiglia「澳葡之家」以中式混合葡萄牙式的澳门菜出名；而澳门旅游塔皇家葡肴Tromba Rija则在全景环境之下提供地道的葡萄牙自助餐（室内104座、室外50座）；位于路环黑沙滩的美丽华正宗葡国餐厅Miramar则有室

内160位、室外60位可欣赏海景的场地；另外，澳门陆军俱乐部也有葡萄牙餐厅。

**二、与大自然亲密接触。**澳门威尼斯人的户外草地IL Prato，适合各种瑜伽、太极、伸展等团队建设活动，而澳门四季酒店的草坪区、鹭环海天度假酒店的花园帐篷，以及澳门新濠影汇的活动花园、盛大花园、法国花园都是不错的选择。另外，澳门竹湾酒店(Pousada de Coloane)还有可容纳200人的开放式露台花园，以及可接待150人的餐厅和酒吧。

**三、享受泳池边。**在澳门罗斯福酒店的泳池畔举办活动可以俯瞰赛马场，而在澳门悦榕庄的天浪淘园可以在独立的帐篷茅屋享受宁静私人时光。于澳门四季酒店还可以在泳池上打造时装秀T台，举办晚宴活动，让人在水上漫步。

**四、加入无法预期的惊喜元素。**在澳门君悦酒店，有一个小型董事会议厅场地，适合贵宾开会，也可以举办培训活动，藏匿在独特金属升降装饰的后面，入口处还有大型萤幕可以使用，非常特别。其户外帐篷可以根据企业需求，打造各种风格，上演各式表演，一样让人惊奇。

**五、用不一样的方法浏览澳门。**除了古董老爷车环游澳门，以及可以包车日夜欣赏十五个知名澳门景点的敞篷巴士之旅，游客也可以在水上欣赏澳门，从路环和氹仔上下船，在船上45分钟的行程中，游览澳门半岛、氹仔和路环村落。

**六、文化体验。**喜欢中式旗袍的游客，可以穿上旗袍，在澳门福隆新街上拍照，在古色古香的环境衬托下，有如穿越古代。而喜欢西式服装的游客，则可以选择



澳门特别行政区政府旅游局香港代表  
营销经理Kelly Cheung

穿上传统的葡萄牙服装，在葡式建筑前面摄影，有如走到了葡萄牙。偏好小贩摊位的游客，可以在澳门百老汇体验热闹的夜市喧哗。而鹭环海天度假酒店的葡萄牙菜烹饪班、澳门悦榕庄的泰式烹饪课程也都是不错的选择。另外，氹仔村落现在推出全新街区，汇聚了众多知名品牌手信、小吃和手工艺品商铺，包括：熊钺日本料理店Kumano Tomahawk、黄枝记、西班牙风味美食Tuga & Lola、龙虾包专门店Tim & Daf's，以及原创手作布艺设计品牌Naka和后现代风格理发店Joker Barbershop等。

**七、参与精彩的活动、享受刺激。**位于澳门百老汇的虚拟实境游戏体验馆Zero Latency提供惊险的VR体验。而澳门路环国际卡丁车赛车场体验、澳门旅游塔AJ Hackett的全球最高233米蹦极、高飞跳、空中漫步、百步登天，以及塔内与塔外233米高空击鼓也都是不错的选择。

**八、尽情放松。**澳门悦榕庄有香氛蜡烛工作坊、香氛精油工作坊、香氛防蚊喷雾工作坊、香氛擦洗肥皂工作坊可以选择。而澳门永利皇宫则提供花香盒之花束工作坊，以及与清酒侍酒师一同品酒的工作坊。另外，凯撒高尔夫也有最新V1高尔夫软件可以体验。

# 选择商务会议及团体建设活动场地之六大关键

精明选择商务会议及团体建设活动场地,可以让与会者抵达时,享受焕然一新的体验,并在离开时收获启迪及灵感。如何选择出合适的首选场地,不难归纳出六项致胜关键:



澳门喜来登大酒店(左上)•澳门瑞吉酒店—富有自然采光的会议室(左下)•「澳门盛会」主题活动(右上)•澳门瑞吉酒店—优雅灵活的阿斯特宴会厅(右下)

## 1. 四通八达的目的地

商务会议及团体建设活动的与会者一般来自不同国家或城市,四通八达的目的地成为会议筹划者选择场地时的首要条件。位于大湾区的澳门地理位置优越,交通配套便利,随着港珠澳大桥去年开通,邻近地区往来澳门变得更快捷方便,加上签证便捷,多达70个国家可免签证入境澳门,令澳门成为炙手可热的商务会议及团体建设活动目的地。

## 2. 一站式的灵活场地

参与商务会议及团体建设活动的团体一般人数众多,为方便集合,最理想莫过于所有与会人士入住同一家酒店。澳门喜来登大酒店拥有超过4,000间风格时尚的客房及14,000平方米的会议场地,其中面积达4,891平方米的无柱式喀什大型豪华宴会厅,可同时招待5,000位宾客,与金沙城中心的会议空间紧密相连,提供多达166间灵活多变的会议室,可配合不同会议场地的要求。

另澳门瑞吉酒店拥有400间典雅精致的客房及1,331平方米的会议空间,其中包括一系列高雅并富有自然采光的会议室,而628平方米的阿斯特宴会厅更是举办董事会议或盛大庆典活动的不二之选。

宽敞灵活的会议场地、豪华完善的设施、风格多样的酒店房间,一站式的方案满足不同规模和需求的商务会议策划团体。

## 3. 推陈出新的活动主题

为了让每位活动参加者都留下难忘的回忆,每一家酒店均备有一系列精彩活动主题,要突围而出,吸引回头客,就必须推陈出新。

其中澳门喜来登大酒店和澳门瑞吉酒店的「澳门盛会」主题深受欢迎,以澳门文化及殖民地历史建筑作背景,配合色彩缤纷的舞台设计、经典红白格子台布、餐桌上充满中国特色的鸟笼摆设,灯光四射衬托着独一无二的澳门

嘉年华式盛会气氛,务求以有趣及互动的方式,通过味觉、视觉和听觉,带领宾客穿越到澳门的1960年代,投入非一般的胜地魅力。来宾可投入不同的精彩活动,体验澳门传统文化、欣赏葡萄牙色土风音乐、坐上人力车拍照,甚至获赠贴心小礼品。

此外,酒店亦提供了两款融合澳门本地特色为主题的茶歇供会议筹划者选择,分别为「澳门特色」及「点心车」主题茶歇,让会议活动更添特色。

## 4. 专业的会议及活动策划团队

策划商务会议及团体建设活动涉猎的范畴甚广,包括:酒店住宿、餐饮、团体建设活动、娱乐、交通安排等,所以一支专业而细心的策划团队十分重要,往往更是活动的成功要素。澳门喜来登大酒店和澳门瑞吉酒店深明此道,培训出服务意识非常强且经验丰富的会议服务团队,提供活动主办单位及与会者的沟通桥梁,提供专业意见,联络各部门,令沟通更为清楚简化,迅速处理各类问题,满足不同客人的需要。

## 5. 一流的管家式服务

只有顶级的服务,才能令与会者全情投入,感受到与别不同的会议和活动。瑞吉管家全天候24小时照顾客人所需,从细微至准备房内饮品,到预备一套完美熨烫的礼服,瑞吉管家团队都会为客人提供无微不至的服务,令主办方及参与者获得最贴心的照顾,并节省宝贵的时间以换取更多工作及玩乐的时间。

## 6. 称心满意的会议优惠

商务会议和活动策划者除了对场地和服务素质有所要求外,往往都肩负着另一使命,就是限制预算,希望场地供应商提供物超所值的优惠。澳门喜来登大酒店和澳门瑞吉酒店现推出无可抗拒的“超悦所想”澳门会议优惠,让活动策划人及与会者可享双重优惠,预订越多,享有的优惠越多。

## “超悦所想”澳门会议优惠

### 预定日期

由即日起至2019年12月31日

### 入住日期

由即日起至2020年12月18日

### 精选优惠

于推广期内预订活动,可享多项礼遇,包括:

- 影音设施租赁八折
- 娱乐及休闲活动最高五折,足不出外,即可轻松尽享一站式消费娱乐优惠
- 指定场地举办之鸡尾酒会八五折
- 指定餐厅八折
- 指定水疗中心每预订60分钟全身按摩,额外多享30分钟

### 预订越多,享有越多下列优惠:

- 每日预定25至100间客房,可享1项优惠
- 其中一日预定101至150间客房,可享2项优惠
- 其中一日预定151至200间客房,可享3项优惠
- 其中一日预定201间客房或以上,可享4项优惠
  1. 总账单九五折优惠
  2. 每预定25间客房可获1间免费客房
  3. 每预定25间客房可获1间免费客房升级
  4. 金光飞机船票半价优惠

如欲预订或咨询,  
请拨打酒店商务会议活动专线  
+853-8113-0700 或发送邮件至  
sales.macao@sheraton.com.



\*受有关条款及细节约束



**Sheraton  
Grand**

MACAO HOTEL  
COTAI CENTRAL

澳门喜来登金沙城中心大酒店



**ST REGIS**

MACAO • COTAI CENTRAL

澳门瑞吉金沙城中心酒店

Hotel

## 澳门酒店业推升科技、环保、文化艺术层次

为了吸引中国游客的目光，澳门酒店业者不断发展全新项目、设施与体验，以展现新意、吸引游客回流；并在科技、环保、文化艺术等方面，推升服务层次。

### 澳门伦敦人项目备受关注

金沙中国有限公司销售业务副总裁Stephanie Tanpure介绍到，近期最大的事情就是金光大道综合度假村大型重塑项目，也就是将金沙城中心翻新、扩建及重塑为一处新的综合度假村目的地发展项目——澳门伦敦人。呈献经典英式设计、品味风格及奢华魅力的澳门伦敦人，标志着金沙集团与大卫·贝克汉姆的最新合作。大卫·贝克汉姆将与知名室内设计团队联手设计澳门伦敦人酒店独特的顶层套房，在实现其愿景的同时，也注入个人时尚风格。此最新项目将于2020年及2021年分阶段完成，并加入澳门威尼斯人®及澳门巴黎人，成为金光大道必到的休闲旅游目的地。

另一方面，洲际酒店集团与金沙中国有限公司宣布将通过洲际度假村联盟展开合作。澳门威尼斯人®和澳门巴黎人将加入洲际度假村联盟，合作关系即日启动直至2027年期满。澳门伦敦人酒店也将在2020年开业后，加入该联盟。联盟下的度假酒店保留其原有的品牌调性，同时还将通过洲际酒店集团的渠道进行营销推广，包括为客人提供酒店预订以及积分兑换服务的洲际酒店及度假村官网(InterContinental.com)。

### 因应千禧一代推动科技与环保

未来，金沙中国将运用更多科技的元素、更多地考虑绿色/环保、聚焦于随时能使用的科技/无线网络、着重于会议活动场地能提供网路线上服务和线上直播的设备，并提供一些酒店户外的体验活动，比如在巴黎人花园举行户外瑜伽，突破游客单纯室内休闲度假的模式。一来，在澳门金沙度假区旗下的酒店和度假村，以及威尼斯人金光综艺馆都将提供免费的无线网络。二来，在澳门金沙度假区旗下物业包括住宿、餐饮、购物等将提供更多便捷的付款方式，包括支付宝及微信支付服务。同时，在多个社交媒体平台进行市场营销和推广，比如，微博官方帐号及微信官方公众号。

另外，由于客人喜欢把花销用在体验方面，因此，会为其推出餐饮、零售、健身及休闲娱乐方面的优惠。而且年轻人喜欢在社交媒体上分享，包括Instagram/微信朋友圈，喜欢自拍、打卡式旅游，因此金沙中国在美食、住宿等方面，提供丰富的选择迎合年轻人的喜好，包括米其林、黑珍珠餐厅。同时，澳门威尼斯人、澳门巴黎人将强调本身风格与建筑吸引游客，包括威尼斯水乡大



金沙中国有限公司销售业务副总裁  
Stephanie Tanpure

运河、巴黎铁塔等非常适合年轻人拍照打卡的地方，加强本身作为澳门最具特色的旅游目的地形象。

Stephanie Tanpure补充到，「千禧一代」正在推动创新，特别是在IT和技术行业。IT行业是金沙中国最大的增长型市场，许多客户都是财富500强企业。过去12个月举办的大量IT会议和活动都是年轻的与会者。这一细分市场和人口结构具有明显的独特性，其重点是尖端技术和可持续性。这通常包括运用会议的移动应用程序、提高多个电子设备所需的更快的互联网速度，和可持续性实践，比如采用金沙中国绿色会议项目、取消列印power points、停止提供便笺簿和笔，取而代之的是先进的数字标牌、消除塑胶和垃圾。

未来金沙中国除了将强调本身能力和设施，为不断发展的行业提供多元选择，更会专注于健康、早晨瑜伽和日间提神活动，提供更健康的精选餐、纯素食和素食选择，以及果昔和新鲜水果，开始新的一天。

### 提升城市艺术文化体验

澳门在6月至10月期间推出为期五个月的大型国际综合性文化艺术盛会「艺荟澳门」，打造全新文化旅游品牌，并举行一连串国际艺术展览、表演活动、国际青年节庆、高校视艺展示等多元视听盛宴，形成规模空前的全城艺术节庆，为国内外游客带来全新的城市艺术文化体验。

为支持「艺荟澳门」，美高梅酒店与度假村集团澳门度假城业务销售副总裁傅于恬(Victoria Fuh)表示，美高梅特邀世界级当代中国艺术家马文和杨泳梁打造《华源》艺术展，在美狮美高梅视博广场通过水墨艺术结合现代科技以崭新的方式演绎，打造成为引人入胜的当代艺术园林和水墨空间，让人能透过不同角度欣赏，游走在艺术品之间。通过耳目一新的中华文化艺术体验，创造出与众不同的艺术和旅游体验。未来，美高梅将继续以艺术和娱乐作为品牌核心，将旅游、艺术和文化元素融为一体，创造出创新的娱乐体验。

8月底，美高梅剧院还将上演新式独幕歌剧《惊园》，把水墨元素融入舞台效果，将昆曲表演方式升华至前所未有的层次。美高梅剧院的座位配置超过十种，可容纳2,000人，并拥有900平方米的特大4K LED显示屏，面积相当于三个网球场，是全球首个可提供2,800万像素观赏体验的剧院，同时，可以根据不同活动，如传统演唱会、时装展、电影首映会、360度配置的脱口秀、产品发布会、国际DJ表演等提供定制化的安排和设置，为MICE活动创造独特难忘娱乐体验。此外，所有美狮美高梅的会议空间都设有高科技4K投影机。

《粤港澳大湾区发展规划纲要》发布后，将澳门定位为「以中华文化为主流、多元文化共存交流合作基地」，傅于恬表示，这进一步巩固了米高梅作为文化旅游领导者的地位，为本身艺术和文化的发展提供了更多动力。通过艺术和文化元素，米高梅希望继续深化澳门作为东西方文化的交流中心，并保持与内地和世界其他地区的联系。米高梅一直与大湾区许多旅行社和公司合作。港珠澳大桥推进了澳门、香港、珠海三个城市的整合，也为来澳门的游客提供了一个轻松的旅行选择。

### 港珠澳大桥创造新商机

港珠澳大桥为澳门未来几年发展商务旅游创造了绝佳的机会。澳门喜来登金沙城中心大酒店及澳门瑞吉金沙城中心酒店销售及市场推广总经理陶莉娜(Daniella Tonetto)表示，开业不到一年，澳门的游客数量显著增加。随着越来越多的服务提供者进入市场，提供更多的连接和点对点包车服务，澳门酒店有更多机会吸引一个更广阔的市场，除了大湾区、广泛的大陆地区，与香港国际机场有航班连接的地区，以往不愿意通过渡轮到访澳门的客源，现在也都有机会争取了。

他认为，澳门的会展市场竞争激烈，不过，金融服务、保险和医药的客户群正在增长。许多MICE客户都变得越来越挑剔，并在寻找能够获得最大投资回报、同时留下持久印象的活动。澳门除了有世界一流的



澳门喜来登金沙城中心大酒店及  
澳门瑞吉金沙城中心酒店  
销售及市场推广总经理陶莉娜

设施作为后盾，多年来在MICE中建立的专业知识，也使得本身竞争力能脱颖而出。

另一方面，澳门会展市场到了澳门政府的大力支持，组织者能享受一系列支持政策，包括财政补助，加上大桥提升的便捷性，使澳门会展市场将持续稳步长期增长。就澳门喜来登金沙城中心大酒店及澳门瑞吉金沙城中心酒店而言，除了在澳门、香港和大湾区许多城市中建立了有效的旅行合作伙伴网路，以吸引商务旅行到访，全年间销售人员也会定期拜访现有客户，并寻求新客户以带来更多业务。服务和设施是澳门喜来登金沙城中心大酒店及澳门瑞吉金沙城中心酒店能在澳门，甚至在大湾区突出的强项。

作为万豪国际集团的一部分，世界一流的设施和最高水平的客户服务，是坚实基础。提供量身定制适合企业需求和预算的活动计划，同时，在活动中使用最新的技术，包括舞台、照明、社交媒体平台等，是成功吸引越来越多活动到访举行的关键。

澳门举办的会展活动越来越多，而且规模不断扩大。傅于恬指出，在米高梅举办大型活动和小规模高端活动的客户数量有所增加。在澳门特区政府及有关部门的支持下，预计会展将继续在澳门发展。希望米高梅能够发挥主导作用，在澳门会展市场为客户提供非凡体验、卓越服务、拥有先进技术设备的会议场所、世界一流的娱乐，以及卓越的美食。

根据澳门统计局，2019年第1季度的旅游物价指数为137.92，按年升0.72%，升幅主要由酒店住宿和餐饮服务收费上调，以及手信食品价格上升所致。2018年港珠澳大桥通车前，过夜旅客保持较快增长，带动酒店住宿需求，酒店房价升幅较为显著，平均升约1成。虽然港珠澳大桥通车以来，不过夜旅客激增，但酒店入住率未见受影响，2019年继续维持在9成以上。房价也无下调，只是升幅较2018年放慢。现在酒店房价「不便宜也不算贵」，可算是供求相对平衡的状态。



美高梅酒店与度假村集团澳门度假城  
业务销售副总裁傅于恬

# 极限震撼 FUERZA BRUTA

— WAYRA —  
澳门站

14.06 - 04.08

澳门·美狮美高梅

(853) 8802 3833 mgm.mo

无视常规



解放舞台

## 互动无视常规 尽情解放舞台

美高梅今年盛夏为澳门引入首个剧场派对体验「FUERZA BRUTA WAYRA」，把美高梅剧院化身成为闪耀舞台，让观众站立在三维空间，全方位参与世界上最疯狂的剧场派对体验——震惊感官的阿根廷极限表演「FUERZA BRUTA WAYRA」，唤醒全身所有细胞一同狂欢，将肢体意识投入忘我境界。

「FUERZA BRUTA WAYRA」打破舞台与观众的界限，让观众与表演者尽情互动。加上美高梅剧院的先进灯光、视觉及音响效果令整个演出更震撼传神，打造出终极感观体验。这次美高梅剧院更一反传统，让观众能「无视常规」站立欣赏演出，更可以在剧院内大声说话、自由走动、随意录像、无限自拍，随时迎接从四方八面突如其来、蜂拥而至的表演者及出人意表的场景，绝对是一个崭新和刺激的体验。

「FUERZA BRUTA」先后在全球27个国家上演，观众超过250万，2005年在布宜诺斯艾利斯首度公演，大获好评；2007年起成为纽约外百老汇音乐剧演出。

「FUERZA BRUTA WAYRA」澳门站于6月14日至8月4日期间，逢星期三至星期日晚在美狮美高梅的美高梅剧院隆重登场，逢周六及周日加开下午场次，门票于澳门美高梅天幕广场礼宾部及美狮美高梅美高梅剧院售票处公开发售，亦可透过电话 (853) 8802 3833及网站tickets.mgm.mo进行购票，详情可扫描购票二维码。



只适合13岁以上人士观看



### 美高梅剧院

位于美狮美高梅酒店，能容纳高达2,000名观众，并拥有全球最大的永久室内LED显示屏，显示屏面积高达900平方米并提供2,800万像素。剧院内座椅均由名家设计生产，台下备有多元化配置座位系统；以迎合各种活动的不同需要，绝对是糅合了最顶尖的科技与工程技术于一体。



火速购票





(提供·珀斯会议展览中心)

## 澳大利亚 写下无数城市转变的喜人故事

“目前澳大利亚计划投资的项目共213个，价值达440亿澳元，覆盖航空、住宿、艺术和娱乐等领域。另根据STR Global(2018年12月)的最新数据，有294个酒店项目正在推进中，使得全国计划增加50,000多个房间。这里的每个计划、每个项目都代表着推动城市转变、新发展及汇聚MICE新动能的喜人故事。”

[张广文—澳大利亚采访报道]



(摄影·张广文)

澳大利亚旅游局企业、政府、行业事务行政总经理 Karen Halbert

谈到城市大转变，珀斯可以说出一个好故事。事实上，西澳大利亚州已经批准了价值15亿澳元的酒店项目，还有37亿澳元的项目获批准用于航空基础设施和艺术、娱乐和商业。

最近在珀斯开业的一些酒店包括：2018年加入市场的珀斯北桥希尔顿逸林酒店(206间客房)、城市最新五星级酒店—珀斯QT、五星级珀斯威斯汀酒店(368间客房)，以及扩建的Crown Burswood度假村(Isika日间水疗中心、博彩场地扩建和升级、中式丝绸餐厅和外部工程落成)，还有2015年耗资1.1亿澳元的奢华Como The Treasury酒店。

接下来，2019年准备加入珀斯市场的一些全新酒店包括：备受期待、价值5亿澳元的丽思卡尔顿酒店、耗资8,000万澳元并拥有250间客房珀斯Mantra酒店、珀斯十多年来首个新建的经济型酒店开发项目—宜必思尚品酒店。未来耗资1亿澳元并拥有270间客房的四星级帝豪酒店，也将加入市场，成为MRA City Link开发项目的一部分。

2020年，大规模的城市更新项目也将在珀斯展现增长，特别是在市中心。伊丽莎白码头、塔楼(包括丽思卡尔顿酒店)和Perth City Link之珀斯枢纽等项目正在促进城市的进化。当中，耗资26亿澳元的伊丽莎白码头开发项目将重新使珀斯城市与天鹅河连接起来，在10公顷的优质河滨土地上，建立一个充满活力的全新娱乐和休闲区域。而伊丽莎白码头区改造的核心是「塔楼」，一座379间混有公寓的综合用途大楼，旨在将当地变成一个充满活力的城市目的地，并为珀斯生活设定标准。另外，随着世界上最具有代表性的酒店品牌之一，也就是丽思卡尔顿酒店在塔楼项目中的落成，整个区域将提供直接连接主要旅游景点的门户体验，同时，展示珀斯为一个热闹的旅游胜地。

此外，和Perth City Link、Yagan广场、珀斯文化中心以及一系列其他私人 and 公共开发项目一样，伊丽莎白码头将把城市的焦点转移到河上，创建一个更加互联与充满活力的珀斯。

澳大利亚旅游局企业、政府、行业事务行政总经理Karen Halbert介绍到，西澳

大利亚州近年特别在酒店和旅游业上飞速发展。位于珀斯中央商业区的珀斯会议展览中心，投资金额达2.25亿美元，可容纳5,000名代表，除了强调每年接待50万以上的参观者，并承办超过600场展览会议等活动，也积极宣传本身设施设备，包括多达18个多功能会议厅，像是1,790平方米的BelleVue宴会厅、2,500个座位的剧场/礼堂、超过16,000平方米的专用展览空间，以及室外夏季花园的功能性空间。当中，最大宴会厅达5,544平方米，可承接最多3,600人桌餐形式的大型宴会，还可俯瞰天鹅河。其还包括一个六层、138个单位的服务式公寓楼，同时设有多功能厅、一个餐厅、游泳池和健身房、一个六层办公楼，以及1,500个海湾停车场。场地不但吸引众多会议到访举行，也推动了珀斯和西澳大利亚州增加新酒店的投资。

澳大利亚积极发展的不只是珀斯，目前澳大利亚计划投资的项目共213个，价值达440亿澳元，覆盖航空、住宿、艺术和娱乐等领域。根据STR Global(2018年12月)的最新数据，有294个酒店项目正在推进中，使得全国计划增加50,000多个房间。这些酒店项目目前都在建设阶段，不是在澳大利亚主要市场被批准开发，就是处于高级规划阶段。

### 不只珀斯，各地都有故事

如同珀斯，在悉尼也可以说出一个类似的发展故事。近年耗资15亿澳元的ICC悉尼开业，提供了世界级的会议、展览和活动设施，也推动了港口城市悉尼一轮全新高档酒店的发展，像是590间客房并可直接连通ICC悉尼的索菲特酒店，以及目前澳大利亚最大酒店—重建的达令港悉尼凯悦酒店，不但新增一个俯瞰达令港的全新户外酒吧，而且共有892间客房，当中230间属特制塔楼的全新客房。另外，位于达令港、耗资7亿美元的Ribbon项目，计划于2020年完工，包括了一个450间客房的W酒店，以及即将在前IMAX场地建造的146间公寓。

在墨尔本，类似爆炸性的新发展也在上演。随着墨尔本会展中心(MCEC)的进一

步扩建，除了增加了17,500平方米的展览和可灵活运用活动空间，进一步扩大场地规模，也促使多家全新酒店加入市场，包括拥有347间客房的墨尔本南码头诺富特酒店、拥有213间客房的墨尔本中心诺富特酒店、拥有270间客房的墨尔本中心宜必思酒店，以及拥有91间客房的AVANI Central Melbourne Residences。

而布里斯班则投入2亿澳元修复了历史遗产，也就是三月开放的Howard Smith Wharves项目。经过六年的打造，此滨江区推出了164间客房的五星级Art Series酒店、一个展览中心、众多餐厅和咖啡馆，以及超过2.7公顷的公共开放空间。另外，布里斯班还有一个耗资30亿澳元的皇后码头重建项目，计划于2022年开业。其包括了丽思卡尔顿酒店在内的五家酒店，共将为市中心带来1,110多间全新高级酒店客房，同时，还包括了50家餐厅和酒吧，以及一座通往城市南岸区的人行天桥。

在南澳大利亚，位于阿德莱德河岸的阿德莱德赌场正在重建，并为博彩3.3亿澳元扩展项目的一部分。此项目将推出全新奢华酒店、独特的餐厅和酒吧，包括可容纳750人的多功能场地，以及一间屋顶酒吧。而阿德莱德河岸娱乐区的举措，则包括了一座全新的人行天桥，其将进一步辅助阿德莱德Oval的重建，使得此多类别体育场馆更加融入现代社会。

就塔斯马尼亚州而言，霍巴特及其周边地区的全新酒店开发项目投资近10亿美元，共有1,101间全新客房将陆续加入市场，

同时，也包括已经在去年加入市场的朗塞斯顿Peppers Silo酒店，以及正在进行的项目，包括128间客房的霍巴特Tasman豪华精选酒店，以及位于塔斯曼半岛的Baillie度假村和超豪华Remarkable Lodge旅馆。

北领地方面，240间客房的达尔文威斯汀酒店发展项目正在推进中，此八层楼高滨海酒店预计在2020年开业，并且作为大型综合开发项目的一部分；其他设施还包括充满活力的餐厅和时尚住宅，像是14间宽敞的套房，让住客可欣赏到城市一览无遗的景色。

此外，坎培拉将随着GEOCON令人兴奋的全新共和区的发展而改变。此综合用途区域将包括一间预计在2020年开幕、140间客房的公寓式酒店，以及多个全新的餐厅、咖啡馆和零售商铺。

### 精品住宿的趋势正在兴起

特别的是，市场上还可以看到首都城市以外的区域目的地，正在面对精品住宿兴起的趋势。例如：维多利亚莫宁顿半岛Willow Creek酒厂的Jackalope酒店、新南威尔士州北海岸拜伦湾的21间套房Halcyon House、塔斯马尼亚州St Clair湖的改建水电站—Pumphouse Point Hotel酒店、刚刚庆祝成立10周年袋鼠岛南大洋小屋，以及吸引更多探索McLaren Vale和南澳大利亚的d'Arenberg Cube开业项目。



(提供·Howard Smith Wharves)

New South Wales

## 今年逾17项企业奖励活动悉尼登场

记者从悉尼会议奖励旅游局了解到,截止5月已确定今年有17项企业奖励活动在悉尼举办,这些活动将吸引来自日本、印尼、中国、韩国和新加坡的企业代表。今年持续不断的全球企业奖励措施以及未来即将宣布的奖励措施,将为新南威尔士州带来大约15,200名企业代表,也将为新南威尔士州的经济带来7,200万澳元的收益。

另值得注意的是,据资料显示,新南威尔士州中部地区已成为国内外游客聚集的活动中心。2018年,共有42,600名国际游客在新南威尔士州中部地区停留915,000个夜晚。

其实,仅2018年一年,新南威尔士州旅游局就投资了31个以宣传新南威尔士州中部地区为目的的推广活动和合作项目,以提高该地区的知名度,鼓励国际游客和企业团队前往该地区旅游,吸引来自世界各地的企业团队在这片土地上收获启迪与激励,感受独一无二的会奖旅游体验。

同时,新南威尔士州政府还通过新南威尔士州旅游局为新州中部地区筹画了12



项活动,以进一步吸引国内外游客及企业团队。其中,不可错过的七大体验包括:Orange热气球之旅、Oberon寻宝之旅、帕克斯天文台帕克斯射电望远镜观星之旅、惊险牛仔竞技表演和澳洲最具影响力的巴瑟斯特1000汽车赛(the Bathurst 1000)等体育竞赛观赛之旅、Orange农贸市场集市之旅、塔龙加动物园观赏珍稀动物之旅,以及美食美酒之旅。

新南威尔士州旅游局公关总监Kristy Meudell表示,近期原住民旅游兴起,游客到访可以体验文化、艺术、故事、冒险等各式全新体验。而一直在进化的新南威尔

士州,近期有更多全新产品加入市场,像是Paramount酒店的屋顶瑜珈、Macenmist黑松露和葡萄酒产品、Mayfield花园的奢华露营,悉尼动物园也推出新体验。当中,距离悉尼很近的史蒂芬港,有一项四轮驱动车沙丘冒险行程,不但让游客能学习原住民文化、让人充满肾上腺素,而且可以欣赏美丽的沙丘景观。

全新住宿选择则包括:The Ribbon project、Lord Howe岛屿的Capella Lodge、福朋喜来登酒店、史蒂芬港的Bannisters等。另外,当地还有众多独特的住宿场地,像是气泡帐篷、袋鼠谷的CABD、Kimo Estate的JR的生态棚屋、Warialda的Faraway Domes。

此外,悉尼海洋生物水族馆推出全新会议场地,其可容纳110人的落座晚宴和300人的鸡尾酒活动。到访者将能在享用晚餐的同时观赏乌龟从身边游过,前所未有的创新体验极为震撼。

而悉尼海洋生物水族馆的全新珊瑚礁展区则带领游客展开一段穿越大堡礁的旅途,从五彩缤纷的珊瑚花园出发,脚下幽

### 2018年新南威尔士国际游客统计

▶ 共有**440**万国际游客到访新南威尔士州

▶ 入住间夜达**9,620**万晚

▶ 花费达**107**澳元

蓝的海洋被各种发光海洋生物点缀得璀璨生辉。

经过7个月的建设,全新的珊瑚礁昼夜展览将向游客展现珊瑚礁从晨曦到夜晚的不同之美。珊瑚礁昼夜展的全新体验还包括互动投影灯光秀,以重现每年一次珊瑚产卵的壮观景象。不同的是大堡礁只在夜晚产卵,而游客可在珊瑚礁昼夜展随时观看产卵过程。

另一方面,新南威尔士州蓝山景区斥资400万澳元升级改造索道缆车,升级后的索道缆车以全新的面貌向游客开放。升级后的索道缆车拥有更宽敞的玻璃舱和更大的窗户,游客可以更好得欣赏被列入联合国教科文组织世界遗产名录中的蓝山风景。经过重新整改的玻璃舱还提供免费Wi-Fi,以满足国际游客想要即时分享他们的旅游体验的需求。

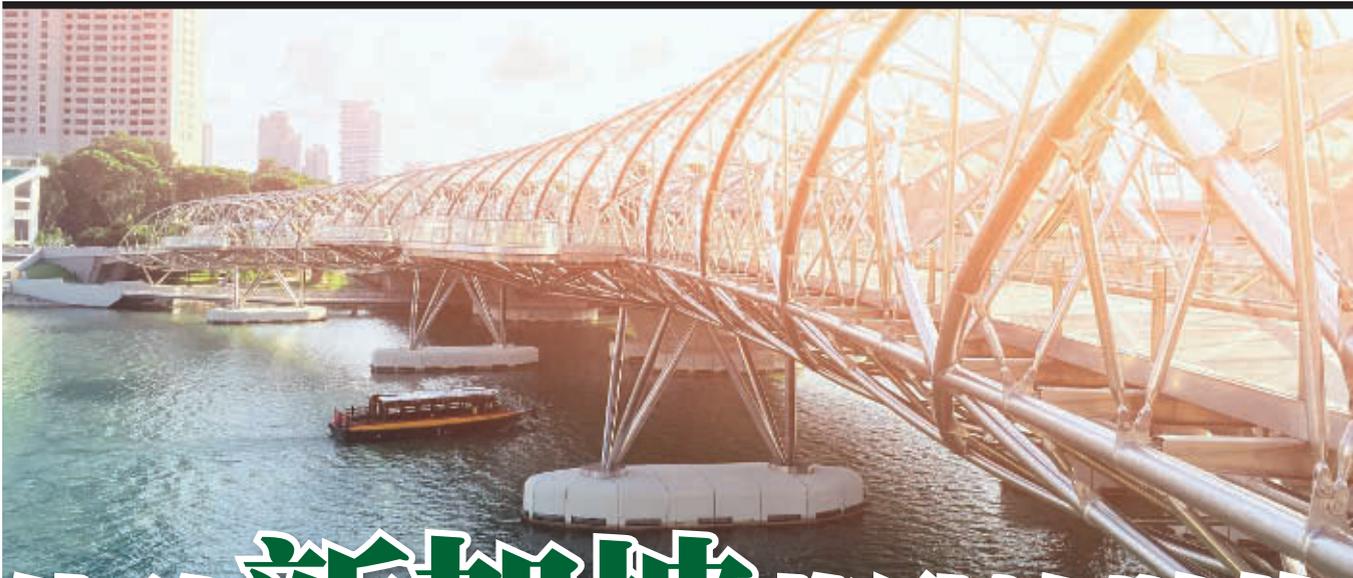
长隆 横琴湾酒店  
CHIMELONG HENGQIN BAY HOTEL

南 花 园 海 景 草 坪  
开启南花园 发现新角度

横琴湾酒店3万平方米超大海景草坪,分四大区域景色宜人 满足户外MICE的多种需求,也是户外婚宴与主题宴会的佳选

South Garden Seaview Lawns

长隆 CHIMELONG | 珠海长隆度假区 | 全国客服热线: 400-883-0083 | 长隆 | 微信



“「便利」是新加坡发展旅游业的本体优势，「产品」多元化则是为争取中国市场的一大利器；而创新「科技」的不断推出，则使得在新加坡组织一场商务会奖活动，越来越简单，客户体验会越来越精彩。”

[张广文—新加坡采访报道]

## 体验新加坡奖励旅游的精彩升级

2019年，新加坡旅游局对于中国市场持续保持高度关注，尤其是在奖励旅游方面，这也是日前新加坡旅游局将大中华区会奖业大会首次带到新加坡的主要原因。

新加坡旅游局大中华区首席代表兼署长柯淑丹表示，今年的策略，首先是借大会交流的平台，深入介绍去年推出的「心想狮城」品牌，希望参会者可以感受到新加坡式的热忱。而且目前新加坡做奖励旅游，不单要做广，从接待能力和态度上都非常欢迎大型团队，同时，也要满足中国市场存在的深度、精品小型团需求。第二是推广「族群营销」，也就是根据不同的兴趣划分出不同的族群，利用活动机会，将美食主义者、城市探索者、文化爱好者这三个路线的体验，更深入地在分组活动中，介绍给中国奖励旅游的顾客。

根据预测，2019年全球入境旅客数期待可以达到1,870万-1,930万人次，同比提高1-4%。中国是新加坡最大的客源国之一，新加坡对中国市场非常重视，也对中国市场的表现非常骄傲。2019年第一季度虽然整体环境并不乐观，但入境旅客人次仍然成长，同比增长约3%，且商务奖励旅游的表现也在持续增长。柯淑丹相信持续把目的地建设好，提供更多丰富的、深度的多元化产品，还是有机会创造好的成绩。

特别的是，中国市场变化非常快，中国市场的产品多元化、服务便利化等需求特点，使得中国市场对于目的地普遍存在更高的要求。而新加坡将高要求变成了强动力，在这些方面发愤图强，一直加强努力，

无论是团建活动、深度培训、公司交流等互动机会，还是更为丰富的产品或地区规划，以及与众不同的玩法，皆不断有持续性发展。

### 便利

在便利方面，新加坡治安便利、沟通便利、交通便利。新加坡在秩序和安全方面排名世界第一。新加坡尤其在数字安全、卫生安全、基础设施安全和人身安全等方面，一直做出坚定承诺，为活动组织提供了安全可靠的基础，组织者可以放心地进行策划，以举办全新、前沿的会奖活动。

而樟宜机场去年客流量有6,500多万人次。现在已经有100多家航空公司入驻，目的地涵盖400多座城市，一共有7,400多个航班。目前樟宜机场已与中国约40个城市通航，其中有将近30个直航城市，每周有四百多个直飞航班。另一方面，随着今年4月，新加坡航空和酷航（Scoot）接管胜安航空（SilkAir）多条中国至新加坡的航线，新加坡酷航已经达到了23个直飞中国的航线。据了解，武汉、长沙、昆明、福州的运力提升将为酷航每周的整体运力提高15%、达到35,000个座位。

今年年初，海南航空下属合资公司北部湾航空（GX）正式开通兰州-南宁-新加坡航线以加强新中两国间的整体运力，并为甘肃、广西民众的境外出行带来了便利。而为了迎接即将到来的夏季出行高峰，4月底东方航空公司也分别在长沙往返新加坡、西安往返新加坡的航线上提高了每周的航

次。5月18日，乌鲁木齐航空则开通乌鲁木齐-武汉-新加坡航线。

### 产品

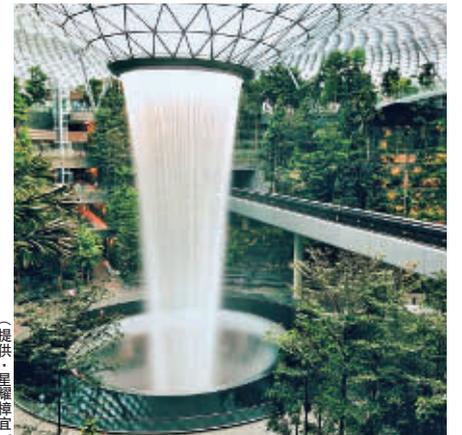
从产品的角度来看，新加坡已拥有420家酒店和67,000多间客房，提供丰富选择。到2022年，新加坡还将建成近2,823个房间。近期加入市场的酒店包括：新加坡拉古娜都喜天丽酒店、达士顿六善酒店、麦士威路六善酒店、新加坡樟宜机场约特莱尔酒店、前哨酒店—远东酒店、新加坡首度凯宾斯基酒店等。

近期开幕的全新产品方面，除了幻光雨林之夜，设计乌节位置非常好，是一个新建的小栋楼，里边有60多家新加坡本土设计师所设计的独一无二品牌及产品。而今年4月份开幕的星耀樟宜，拥有全世界最高的室内瀑布，高达40米，还有很多丰富的景点可供参观，比如占地1.4万平方米的星空花园，包括迷宫世界和天空之网，这些不仅符合休闲旅游客户的需求，也是商务会奖旅客进行商务游览或团队建设的好选择。

另外，今年四月推出的新加坡滨海湾花园全新景点奇幻花园，融合花卉、艺术和科技，为游客打造奇幻体验。四个主题展区共种植了三千多种植物。

未来，新加坡将继续推出一系列的体验升级项目。

1. 两个综合度假村的升级。新加坡有滨海湾金沙和圣淘沙名胜世界两大综合度假村。目前，这两个综合度假村自身就可以为MICE活动提供超过8万平方米的净



（提供：星耀樟宜）

可用空间和超过4千间酒店客房，综合度假村扩充之后，会在会议空间、客房、景点方面有整体性的提升，同时，预计可创造多达5千份新工作，为新加坡旅游业、乃至整体多元化经济发展带来积极的作用，从而对MICE整体的发展，也带来更为深远的影响。

此两个综合度假村正在开展扩充计划，投资金额达到90亿新币。金沙方面，会新建一个可以容纳15,000人的室内大型活动场所，非常适合举办奖励旅游各种活动。同时，也会建第四栋酒店大楼，额外提供超过1000个客房。圣淘沙名胜世界出名的环球影城，会开辟两个全新的主题区域，而目前很受欢迎的S.E.A.海洋馆也会扩建到大概三倍以上的面积。另外，还会增加两家酒店，预计增加超过1000个房间。

2. 「重振乌节计划」主要包含两大方向：再现昔日的果园历史，以及将乌节路打造成为集休闲、娱乐、购物、文化为一体的时尚步行街区。新加坡旅游局与企业协会合作，持续把乌节路打造成为「必游之路」，一方面通过进一步的绿化，栽种历史上乌节路闻名的豆蔻树和丁香树，为乌节路赋予故事和特色，并通过植物色调，为整条购物街赋予独特的色彩。而且加强乌节路的体验感，进一步凸显东陵、乌节、索美塞和多美歌这几个小区域不同的特色，通过艺术和文化、零售和街头活动、青少年体验、亲子家庭时尚区四个方向，迎合不同的目标人群和不同企业的不同体验需求。

同时，提升邻近乌节路的基里尼路和乌



（提供：樟宜机场）

# DESTINATION-SINGAPORE

节弯等小路的特色体验,让企业和个人只要愿意来这里开发,在每个转角处都将得到不同的经历。

**3. 新加坡摩天轮的「时间囊」, 预计2019年第四季度开放。** 景点将会通过全息技术和互动式多点触控式萤幕,向访客展现700年前到现在的新加坡岛上的历史故事。

**4. 今年十月开幕的NERF家庭娱乐中心, 以玩具为主题, 尤其适合家庭团体。**

**5. 西部裕廊湖区将成为市中心以外最大的综合商业旅游区, 拥有优质的办公及居住空间、便利的设施和丰富的绿化。** 约7公顷的区域内, 将开发包含裕廊湖花园、全新规模更大、体验更深的新加坡科学馆等景点、以及酒店、景点、零售、餐饮、娱乐在内的一系列休闲、商务会奖旅游设施, 拟为到访新加坡的会奖旅客和休闲度假客人提供更为丰富的场地和体验选择, 预计整个项目在2026年落成。

**6. 万礼生态园也将于2021年加入市场, 成为自然教育与研究的中心, 以及亚洲领先的自然目的地。** 预计每年可以吸引1,000万游客到访, 并为研究、旅游、酒店等行业, 贡献大量工作岗位。其五个自然野生生态景点, 包括搬来的裕廊飞禽公园和全新的雨林公园, 加上新加坡动物园、河川生态园、夜间野生动物园, 将打造新加坡自然天堂, 与新加坡「花园城市」的称号相辅相成, 将保护环境和可持续发展的主题不断升华。

当中, 全新的飞禽公园预计将在2020年完成并开放。预计将在2021年底建成的雨林公园, 将为游客展现东南亚植被的多样性。游客可以在树梢顶端游览, 与在树林中嬉戏的猩猩们共用丛林, 感受激动人心的独特体验。而以自然为主题的环境友好型酒店悦榕庄即将入驻公园, 这是新加坡本土酒店品牌在岛内的得意之作, 也是这个新加坡酒店品牌在新加坡建立的第一个花园式酒店。

## 科技

再者, 随着互联网的发展, 越来越多不同形态行业之企业客户将成为MICE的重点客户, 包括互联网、医药健康、新能源、汽车、IT、快销零售、金融证券等。新加坡利用互联网将信息透明化, 从而使得会议的整体安排会更畅通。为了创造令人惊叹的会议体验, 新加坡鼓励将创新科技应用到会展全过程中去, 从活动计划和现场讨论, 到

沟通联络和信息分享。

例如, 通过广泛无缝的Wi-Fi覆盖, 活动组织者可以收集并分析大数据, 进一步了解与会者的需求, 定制符合价值需求的方案。此外, 各类创新技术逐渐应用在会奖相关的各个产业链上: 虚拟实境技术可以帮助主办方远端考察、优化会展签到机制(如人脸识别签到); 小程序微应用正在为供应商提供面对活动主办方的视窗; 人工智能正在加强参会者不同场景中的互动式

体验, 比如交通、会议现场、景区景点以及购物娱乐场所; 区块链技术也在帮助新加坡会奖业建立游客的永久信息系统, 方便为多次来到新加坡旅行的游客进行行程推荐。

随着这些技术的成熟, 在新加坡组织一场商务会奖活动会越来越简单, 让参与其中的员工和经销商享受到更多更精彩的体验。2018年, 新加坡旅游局还向新加坡业者推出了「体验升级计划」和BIF计划, 鼓励

新加坡业者积极开发、深化针对中国旅客的旅游体验, 同时, 投资公司运营、操作层面的业务模式。

新加坡旅游局也与阿里巴巴签署了三年谅解备忘录, 阿里巴巴集团下的飞猪、优酷、支付宝、大麦等平台都将开展合作, 这些技术也将被介绍给新加坡的业者, 新加坡亦会通过阿里巴巴集团加深对于中国市场的理解, 并提供更广泛的互联网互动形式。



**2019年PATA 旅游交易会**

时间: 9月18日-20日  
地点: 科美展览中心  
哈萨克斯坦——努尔苏丹(阿斯塔纳)

首次在中亚地区举办!

PATA 旅游交易会 (PTM) 为专业旅游人士, 提供了绝佳的商务沟通平台和采购机会, 并帮助他们拓展亚太地区的业务。

作为亚太地区最资深的旅游贸易展, PATA 旅游交易会拥有超过40年的运营经验。交易会通过预约配对, 使高资质的买家、卖家建立紧密联系, 并提供了与当地业者进行互动沟通的机会。

**参加PATA旅游交易会的理由**

- 使您的商业机遇得到最大化**  
通过PATA专业的预约配对系统, 两天内将进行共计超过一万次的预约配对洽谈。
- 结识全球业内人士**  
与来自世界各地超过六十个目的地的逾千名代表相识, 并通过多种形式的社交活动, 促进业务的沟通与往来。
- 学习业内前沿信息**  
通过PATA旅游交易会期间举办的各种论坛和研讨会, 了解旅游业的前沿资讯和动态。并从荣获PATA金奖的单位或组织的成功经验中得到启迪, PATA金奖是亚太地区旅游行业的最高荣誉, 旨在表彰过去一年内, 在旅游行业有杰出表现和特殊贡献的单位或组织, 而获奖案例往往会成为一个地区旅游业界的品质代表和创新典范。

**举办地年年焕新**

与其他传统旅游展不同的是, PATA旅游交易会每年都会在不同的国家或地区举办。使参会代表有机会与新的买家和卖家进行交流, 每届PATA旅游交易会都会给您带来不同目的地的独特体验, 正是这些各具特色的目的地塑造了亚太地区的旅游业。

《纽约时报》将其描述为“奢华生态目的地”, 哈萨克斯坦的未来城市。其风景美不胜收, 人民热情好客, 为游客提供了一个流连忘返的新兴目的地, 该地区目前还未受到过度旅游所带来的不利影响。

阿斯塔纳国际机场提供直飞亚太地区各主要城市的航班, 其中包括北京、德里、首尔、曼谷、和阿布扎比。

官方指定发行机构

**www.PATA.org/PTM**  
展商/ 买家/ 媒体代表 注册现已开始

TTG ASIA



# 大湾区

“虽然整体经济环境挑战重重，一系列大环境利好及业者对市场发展的高度敏锐与积极，对大湾区MICE市场，无疑注入了强心针。港珠澳大桥的通车、《粤港澳大湾区发展规划纲要》出炉、众多全新高铁线路的推出、大湾区国际航班持续增加、144小时过境免签政策等打下坚实基础；接下来，广州与深圳除了机场都在扩建，也都将推出全新的会展中心，广州还将推出全新的邮轮码头，令人期待。”

## 以创新力、建设力迎接挑战

[张广文—采访报道]

### 广州 业者积极探索行业创新

从广州市场来看，长隆酒店总经理刘劲康认为，利好的大环境，对酒店MICE业务有极大的促进作用。由于交通便利，更多本地或外地客户对MICE目的地有了更多选择。2018年，广州MICE行业度过了波澜不惊的一年。然而在表面的平静下，仍有一批对行业充满使命感的业者在积极探索行业创新，尝试从商业模式、产品服务、资源整合、技术创新等角度提升MICE行业效率。

2019年则是个充满挑战的一年，但无论市场怎样互联网化，活动最终都要落地到场地。广州MICE市场仍有很大的发展空间，同时行业竞争也日益激烈。客服类型及需求将进一步向多样化发展，且未来几年，新能源、汽车、医药等大型国企、民营企业将是MICE公司争夺的重点方向。

广州花园酒店营销总监(会展及宴会)付思敏也表示，MICE客户类型及需求、业务类型、商业模式、运营模式、营销模式，以及产业参与者，将进一步向多样化方向发展。2019年制药类企业仍将成为会奖产业的规模化基础客户，贡献最大的营业收入，但其在收入及利润贡献占比都将逐步减小。未来几年，新能源、汽车、IT、快销零售、金融证券等行业在中国将成为会奖企业争夺的重点目标。在业务类型方面，会议将继续保持其基础业务的地位，但大型外企及本土企业客户对于会议整合管理解决方案的需求，特别是中小型会议的统筹管理及资料分析的需求和相对应供应商在这些方面的资源、实力与能力的要求将进一步提高。活动管理、公关关系、奖励旅行、短途团建等业务需求将持续增长。行业参

长隆酒店  
总经理  
刘劲康



(提供·长隆酒店)

与者方面，传统旅行社类会奖企业与公关公司、广告公司、数字营销等行业的彼此渗透将进一步加深。

此外，个性化的特色服务则是当前酒店业发展的另一迫切需要，也是突破MICE市场一个重要因素。付思敏指出，广州大部分星级酒店都在塑造高品质的标准化服务、加强人才培养、改进酒店的设施。对将来市场，不应当只是局限在酒店范围内的服务，更是能提供酒店以外的活动方案，及交通、会议场地布置的方案。并致力实现多元化产品以满足客户要求和超越客户的期望。酒店也会结合主题景点，推荐给MICE市场作为亮点。

刘劲康指出，随着时代发展，未来MICE行业需要一场科技变革，MICE产业将进入资料化时代，拥有资料管理及应用优势将占据未来市场的主导地位；须运用新技术、新模式加快融合会奖产业的发展步伐，以实现和促进会奖行业及酒店业的发展。另一方面，现时企业的创新，主要是延续性的传统性创新。而延续性的创新，每一个企业都在做，因为不去变革、不去改变、不去创新，就很难跟这个市场上接轨，也很难赢得客户不断进步的需求和痛点。因此，在激烈的MICE市场，酒店要有清晰的定位和目标。

**近期市场受中美贸易战等因素影响，国内经济下行压力加大且前景不明朗，企业机构客户普遍调低新年度经营预期，由此将影响到企业对MICE业务的投入，活动预算的普遍减少以及对成本控制的加强将加大从业者的经营压力。**

即便如此，付思敏强调，未来将迎来更多MICE和旅游的生意机遇。粤港澳大湾区旅游优势非常明显，珠三角地区旅游产业规模多年处于全国前列。2019年，广州以更开放的姿态发展旅游业。交通上，广州在城市

广州花园酒店  
营销总监  
(会展及宴会)  
付思敏



(提供·广州花园酒店)

发展建设和旅游基础设施建设上下了很大的工夫，成效显著，大大改善了城市交通状况，为旅游活动提供了快捷畅通的交通条件。

同时，全域旅游发展为广州旅游注入了新动能。据市旅游局介绍，广州将大力推动全域旅游发展，进一步提高旅游产业实力。根据《广州市促进全域旅游发展行动方案》，未来三年广州将努力打造成为粤港澳大湾区独特的花园城市。此外，广州还将大力推进全域旅游示范区创建工作以及全面推进旅游产业融合发展。

记者了解到，多个主题景区和酒店都在投资建设中，预计未来大湾区还将推出一系列新项目。如即将于今年九月开幕的广州瑰丽酒店，备受期待。广州瑰丽酒店董事总经理 Stephan Tschuppik 介绍到，广州瑰丽酒店将是瑰丽品牌在中国大陆的第二家城市酒店，并会成为香港瑰丽酒店在大湾区的姊妹酒店。由于地理位置优越，酒店定位聚焦MICE业务。设有251间酒店客房及套房、355间瑰丽府邸、7间餐饮场所、9间活动场地，这家目前中国最高的酒店，位处全世界第七高大楼中，酒吧、活动设施和展现生活方式的俱乐部，都将成为吸引MICE客源的优势。全新酒店将展示备受激发的现代都市生活，同时代表广州崛起成为未来全球大都市之一，成为城市的新标志，也是进入此全新全球经济之都的理想基地。

### 深圳 把握企业大力开源释出的商机

就深圳市场而言，深圳蛇口希尔顿南海酒店商务发展总监邵燕表示，交通的便利推动了更广泛的合作，大湾区规划联动了各大区之间的进一步合作，新会展中心加速了会展业的发展，对深圳整体会议市场都是非常积极的影响，使之规模更大，覆盖更

深圳蛇口  
希尔顿南海酒店  
商务发展总监  
邵燕



(提供·深圳蛇口希尔顿)



(提供·旅发局)



深圳  
威尼斯睿途酒店  
副总经理  
童涛

(提供·深圳威尼斯睿途酒店)

广，尤其在目前整体市场不景气的情况下，为会议市场注入了活力。

他指出，深圳MICE市场仍以科技、金融、教育培训行业为主导，随着大湾区的发展，进一步推动了行业间的合作和交流，服务业、咨询业随之发展，给会议市场带来了新动力。深圳新会展中心将于今年9月开业，相信会带动深圳会展业的迅速发展。而会议市场近期受到中美贸易紧张的影响，尤其是科技行业，目前整体经贸环境不明朗，各公司都在控制成本，会议规模、次数、预算都不同程度地进行了调整。但相信各企业在节流的同时会大力的开源，市场宣传、推广和销售力度亦会加强，也将是酒店会议市场的生机。

深圳威尼斯睿途酒店副总经理童涛也表示，今年未知因素较多，大环境、IPO listing数量的减少、中美关系与贸易战、华为客户受到的影响，以及所带动的相关产业冲击等，都是酒店行业需要关注的。大环境对于商务客人的影响较大。现在最值得期待的就是全球最大会展中心的开业，超大型展览的回归与引进，如医疗器械展、深港澳汽车展等，都将对深圳酒店行业带来非常多商机。

事实上，诚如深圳鹏瑞莱佛士酒店酒店经理Chris Lim表示，深圳是一个非常年轻的城市，是酒店行业一个很关键的市场。特别是，多年来，深圳的酒店入住率一直在持续惊人成长，去年整个城市中酒店的入住率都可以维持在八成以上。不过面对竞争激烈的市场，深圳的酒店对于价格相当谨慎，酒店价格处于平稳状态，近年来并未随经济发展而出现明显上涨，尤其是八年前瑞吉、四季、丽思卡尔顿等奢华品牌加入市场后。

可喜的是，深圳没有明显的季节性和淡



# 超值优选 途享无限



## 深圳威尼斯睿途酒店

深圳威尼斯睿途酒店隶属于华侨城酒店管理公司，是全国首家五星级主题酒店。酒店拥有一流的会议接待设施，从大型宴会厅到精致的小型会议室，均配备现代齐全的会议设施；同时提供专业的会议管理团队为您提供温馨细致的服务。酒店目前有8个多功能会议厅和一个685平方米的威尼斯宴会厅，提供中央视像会议系统、宽频高速上网、液晶投影仪等先进会议设施。685平方米的威尼斯宴会厅可容纳700人，并可根据需要分隔、组合，并配有活动舞台和同声传译系统，满足不同会议及活动的需要，让您轻松完成各类会议及活动。

人民币 **6888** 净价

超值优选主题会议套餐仅需人民币6888元净价，即可尊享：

◎ 71-200m<sup>2</sup>会议室**半天使用**

- > 一个立式讲台配鲜花装饰
- > 一个接待台配鲜花装饰
- > 夹纸板配马克笔
- > 音响及无线麦克风
- > 参会人员名卡
- > 基础会议室用品（纸、笔、薄荷糖及矿泉水）
- > 高速无线网络
- > 悬挂式投影仪
- > 停车券
- > 电子指示牌

◎ 享用一次30人精选会议茶歇

◎ 会议午餐专享优惠价仅需人民币158净价每位

### 升级服务

超值优选主题会议套餐仅需12888元净价，即可尊享更多超值优惠：

- ◎ 71-200m<sup>2</sup>会议室**全天使用**
- ◎ 赠送两次30人的精选会议茶歇
- ◎ 会议午餐专享优惠价仅需人民币158净价每位

### 条款与细则：

\* 此推广需提前预订并视酒店当日场地情况而定； \* 深圳威尼斯睿途酒店拥有最终解释权。

详询及预订（0755）2693 6888转8767



中国深圳市华侨城深南大道9026号 邮编：518053  
电话：(86-755)2693 6888 传真：(86-755)2693 6999  
网址：<http://venice.raytourhotels.com>  
免费订房电话（中国）：4008 306 808

(提供·深圳鹏瑞莱佛士)



深圳  
鹏瑞莱佛士酒店  
酒店经理  
Chris Lim

旺季,即使位于商务城市,是商务酒店,平日和周末的入住率,都很强劲,平日企业多、周末休闲客人多。虽然深圳不像北京、西安充满历史底蕴,但是很多高端客人想体验不同日常的生活方式,年轻人往往在周末会入住套房、享受餐厅美食与酒店设施。她相信接下来深圳酒店行业会继续以健康的速度成长,更多酒店加入市场也将刺激大众市场。同时,城市会继续以惊人的速度扩展,深圳的经济很活跃,GDP甚至高于北京、上海。未来在宝安推出的全世界最大会展中心,更将近一步带动城市的MICE产业发展。

再者,城市交通的持续发展,还是让酒店业者对深圳更具信心。童涛说明到,许多全新酒店都将加入深圳市场,尤其是在前海区、宝安区、蛇口等地,当中,全球最大会展中心附近就会有希尔顿、洲际、皇冠假日等品牌酒店,使得深圳酒店行业的竞争进一步加剧。不过,每一间加入的新酒店都需要时间找寻本身的定位与目标客群,而且客人入住后往往都会有反馈,这就让其他酒店有机会调整策略、提升本身硬件与软件设施和服务,以稳固客源、满足客人的期望,也刺激酒店要每一天都必须保持最佳状态去吸引客人,更督促酒店业往更长期的未来三五年思考经营方向。

**随着越来越多高端奢华酒店进驻深圳,当地服务行业的要求也就因此越来越高,对酒店来说,是压力也是挑战,但对消费者来说,是一大好事。**

以开业18年主打主题商务酒店的深圳威尼斯睿途酒店为例,今年价格相比去年高,虽然入住率有下降一些,但总体表现比去年更好。目前一至五月的预算已经达成,去年STR也成长了7.6%,市场份额更是

在持续增长,并根据预期全国客户占比出现下降、本地客户则上升。酒店星期一至四都是企业和商务客人为主,五、六日则以休闲客人居多。

他表示,酒店深知在合理稳定增长之余,不能一味追求利润,更不能牺牲客人的体验或品质。自去年起,酒店通过了一系列策略,加大力度投入餐饮、宴会、房间等部分,找专人发挥所长,并打造更聚焦、更明确的经营环境,优化高价产品,使其产量能更大化增长等,拉动了ADR和整体收入的提升。每年酒店最大的活动,就是响应五月到十月华侨城集团在全中国各地同时上演的文化旅游节,酒店会根据不同主题推出相关套餐和活动,像是房加餐套餐,当中的餐根据主题而定,如六月意大利巡游、七月秘鲁菜等。

邵燕则指出,在接下来的时间里,酒店仍然会致力于针对不同板块打造更符合消费者期待的个性化产品和服务,提供消费者真正需要的东西,打造更好的宾客体验。例如,全新Meet with Purpose,是希尔顿集团的一个绿色环保会议理念,包括Mindful Being、Mindful Eating,以及Mindful Meeting三个部分,涵盖了会议活动及饮食板块。在套餐中的Mindful Eating板块加上合作方富士康慧源农场的无土培植茶歇,并加入深圳湾日出晨跑以及海边瑜伽项目,借以丰富宾客的会议体验,尤其是中小型会议的定制化体验。

另一方面,儿童护照项目,是酒店去年针对南海翼启动的亲子度假项目,利用南海翼丰富的亲子设施,酒店设计了不同的儿童课程,包括小小园丁种植课程、攀岩课程、儿童体能训练课程等,旨在借此丰富度假旅客的体验,并传递南海翼亲子度假的定位资讯,该项目推出以来备受欢迎,带动了南海翼亲子度假市场。

而今年5月16日开业的深圳鹏瑞莱佛士酒店则聚焦于跨年龄的利基客户,这些极度高端的人,欣赏奢华,清楚品牌的传奇服务,同时了解奢华以及为奢华买单的价值。Chris Lim表示,目前客源结构很健康,以休闲FIT旅客居多,再来是企业客人,以及MICE团体,尤其是会议团。他强调,拥有优越地理位置的酒店,位处南山区深圳湾1

号,是未来的市中心所在,当中的前海、后海,也是政府有计划吸引超级总部之枢纽。而且酒店隔壁就是科技园,知名IT企业将持续进驻;隔壁就是超大大人才公园,适合举办太极等团队建设活动;酒店还有直升机平台,市场发展潜力巨大。酒店周边目前没有其他奢华酒店,酒店因此将为市场创立基准点,以全城声望最高的酒店为定位目标,强调自己有全深圳领先市场的产品和服务。

开幕至今,深圳鹏瑞莱佛士酒店的客人主要来自南中国市场和邻近的香港地区,不过,拥有众多国际企业的北京、上海等地客人也不少,同时,因为莱佛士品牌知名度高,也能吸引到相当多的国际客人。

## 香港 从挑战中争取平稳成长

今年香港市场充满挑战,马哥孛罗香港酒店营业及市场推广总监江秀芳表示,2019香港MICE市场是起伏不定的一年。贸易战令很多国际企业削减了外游及海外会议的预算,导致会议团体减少。为了获得更多MICE的市场占有率,香港旅发局推出了很多推广活动,包括多项奖赏计划以提供免费额外礼遇,旅行社或代理亦可享有回馈奖赏,旅发局亦于世界各地的贸易展览推广香港。因此,即使在贸易战和经济不稳的情况下,2019年第一季会展奖励旅游统计指标显示,对比去年同期仍取得4.9%的增长。

据了解,2019年5月香港酒店业表现指标对比去年同期仍有增长。平均客房入住率为89.03%,相比去年同期的88.52%,增长0.51%。平均房价为港币1,154.81,较去年的港币1,118.92上升3.21%。平均收益率则从去



马哥孛罗香港酒店  
营业及市场推广总监  
江秀芳

(提供·马哥孛罗)

年的港币990.42上调至港币1,028.16,上升3.81%。

江秀芳指出,其实,香港地理位置优越,作为亚洲的中心地区,一直吸引来自世界各地的企业赴港举办会议或奖励旅游。现在,每天有从220多个目的地、超过1,100班次的航机于香港国际机场升降。凭借高铁、香港国际机场、港珠澳大桥、邮轮码头等新基建的落成,世界各地的游客或会展团体往来香港变得更加便利、轻松、容易。此外,香港旅发局及酒店亦分别推出多项会议奖励计划及推广活动,令香港成为更有价值的会展目的地,为香港带来更多旅客及会议团体。

另一方面,由于香港不断有新酒店落成,竞争亦随之增加。保持卓越优质的服务及照顾客户的需要是酒店要秉持的首要准则。以马哥孛罗香港酒店为例,近期推出一系列的措施和优惠,以保持竞争力。同时,亦参加中国贸易展览、探访中国会议策划者,以及邀请中国顶级会议策划者亲身入住酒店,使其熟悉酒店设施并一同享用晚宴。

凭借优越的地理位置一座落于拥有超过450间商店及100间餐厅的海港城,酒店可满足不同年龄的宾客需求,为旅客购物及餐饮带来更多便利及选择。

### 2019年访港旅客统计

1-5月	2018	2019	增长%
中国内地	20,054,779	23,572,523	17.5
非中国内地	5,809,481	6,155,599	6.0
合计	25,864,260	29,728,122	14.9
短途市场(不包括中国内地)	3,595,204	3,933,511	9.4
*2019年5月酒店入住率同比增长0.51%			

## Convention Center

# 潭洲国际会展中心探索「产业+会展」新经济模式

广东佛山潭洲国际会展中心正在奋力探索「产业+会展」新经济模式,以闯出一条高品质发展的国际化之路。此外,会展中心也计划于下半年新增展场面积,以更好实践国际化目标。

据悉,潭洲国际会展中心下半年将推出全新五万平方米展厅,亦即6-10号馆,使潭洲国际会展中心的室内展厅面积达到10万平方米。随着会展中心面积增加,潭洲国际会

展中心更加速国际化发展,初步以东南亚为目标,尤其是找寻泰国、越南等地的商机。目前已与马来西亚国际贸易展览中心(MITEC)、波兰沙华PTAK会展中心、莫斯科索科利尼基会展中心、巴基斯坦FAKT展览有限公司均签署了合作备忘录,以促进双方共同发展。

佛山潭洲国际会展中心总经理乔伊·帕泽在接受记者采访时表示,虽然深圳即将推出全球最大会展中心,广州也将新增国际会展

中心,但是潭洲国际会展中心拥有佛山家用电器、塑胶制作、光机电一体化、纺织服装、食品饮料等10大支柱产业的坚实产业依托,一样能走出自己的独特道路。相比上海场馆花了十年达到平均40%出租率,潭洲国际会展中心两年就已经达到29.8%。潭洲国际会展中心将自己策略性的定位为一二线城市大型会展中心的补充,而不是竞争对手。

谈到目前挑战,乔伊·帕泽表示,除了寻找会

展专业的精英人才不容易,政府变动所带来的环境变化,以及潭洲国际会展中心的三、五年计划也必须跟着调整等,都是要面对的课题。

潭洲国际会展中心项目从设计、建设到运营,均由国际会展业巨头德国汉诺威展览公司全程提供咨询服务,做到了将德国会展业的精华与本土会展业充分结合。



## 明星演讲者，是否值得高价聘请？

[钟韵一编译报道]

“据Skift报道，各型会议常会借着知名演讲者来提高参会率，并为整个活动定下基调。即使代价高昂，但有些人认为，请名人发表演讲有助于提高会议的宣传力度，从而扩大活动的财务前景。不过，也有人认为，把成本提高又大费周折地把名人演讲整合到活动当中，不仅浪费金钱，也浪费会议组织者的精力。”

当顶级演讲者要求六位数甚至七位数的演讲费用时，会议组织者就面临着听众必须踊跃而专注的压力。可是，高知名度并不表示演讲者肯定有好的演说能力。

蒙特利尔的活动策划公司Eventure首席执行官史蒂文·梅林(Steven Merling)表示，「迈克尔·乔丹(Michael Jordan)或韦恩·格雷茨基(Wayne Gretzky)等名人虽能吸引更多人参会，但如果他们说不好，参会者就会流失。若想邀请名人演讲，一定要确保演讲人能有效吸引参会者，并恰当地传达客户心中的会议主旨、品牌形象和活动目标。」

梅林认为，一般而言，相对于科技或工程等针对性强的活动，运动员或者明星参与主题宽泛一点的活动，比较合适。

斯科茨代尔的AZA活动公司总裁洛里·詹姆斯(Lori James)认为，明星或知名运动员并不一定能有效提高出席率。詹姆斯说道，「客户很少会想请明星来演讲。他们较青睐于有影响力的人，或者曾有过惊人经历并可借此影响正在转型的企业，或者以该经历供企业借鉴的演讲者。」

### 如何选择演讲人？

如何选择合适的演讲者呢？詹姆斯提出了许多考量点。「演讲人可以和会议目标和营销主题相关，或者假如有两家公司正要合并，也可以借着演讲者来启发并激励员工。」

根据梅林的讲法，演讲者应该被视为活动的宣导者。参会者一般会被有影响力的人所吸引，并愿意听取有独特内行观点且有助改善业务之演讲者的意见。梅林曾邀请过比尔·克林顿(Bill Clinton)及博·杰克逊(Bo Jackson)、皮特·罗斯(Pete Rose)等运动员作为演讲者。他认为，在选择演讲者时，应先认明客户想要达到什麼目的，

而非演讲者有何光环，再评估是否「人」有所值。

### 评估投资回报

如何衡量演讲者参加会议活动的效果？ProSpeakers.com总裁希瑟·麦克林(Heather Maclean)表示，「投资报酬率的估算向来是营销传播的重要课题，而评估演讲者所能带来的投资回报，非常不容易。大多数客户没有具体的衡量指标。他们可能会查看销售收入、参会人数，或使用其他方法。这并非一门精密科学。」麦克林曾在国际公司企业层工作，现专门负责邀请活动演讲人。

Eventure公司的梅林有一份投资回报评估明细，内容包括演讲者如何与观众互动、演讲者的社交媒体帐号是否促进了活动宣传，以及他们的专业知识是否与活动主题等相关。

演讲者费用也是可以协商的。梅林说道，不要不敢向演讲者报价，甚至是还价。演讲者(特别是运动员)有可能在某个地区很受欢迎，但在别的地区却没有同等的知名度，所以可以把费用降低。

### 吸引千禧一代参会？

Prospeakers.com的麦克林认为，社会对千禧一代有偏见，并指出TED演讲系列就非常受千禧一代追捧。不过麦克林指出，「要使他们全程专注，就必须让活动更具互动性、更有吸引力。」然而，梅林觉得要吸引千禧一代参加活动颇为困难。

「千禧一代较喜欢面对萤幕，因为不管是坐在观众席还是拿着手机看，他们都能得到信息和进行互动。」不过，他同意麦克林的观点，也就是如果活动前后有互动体验，千禧一代愿意参加会议活动。与演讲者见面、拍照并在社交媒体分享，也能让千

禧一代更有参会动力。

### 多元化要求升温

主办方对演讲者的要求正在转变。过去，只要于传单或群发电子邮件放上演讲者照片和个人履历即可。如今，受聘的演讲者与客户或会议组织者合力通过社交媒体渠道(包括线上支援和热播视频)进行会前宣传已成常态，有时甚至会后视频和发帖都有必要。迅速进场、出场的一小时演说，已越来越罕见。

麦克林正收到越来越多对优秀女性楷模及多元背景演讲者的需求。「多元化」以及企业如何于工作环境及向客户反映出多元性的议题，在会议界正在升温。

考量到视频和全息科技的进步将使其在活动中应用更广，梅林表示，「我认为主题演讲者的需求不会消失，但传达方式可能会改变。」

行业专家、未来主义者、励志演说家以及明星、运动员和其他知名人士会持续吸引人们参加会议。

### 重点：带着深刻印象离开

AZA活动公司的詹姆斯发现，在全体大会环节上请三到四位嘉宾进行研讨而不是单邀一位重磅讲者开场，正成趋势。无论形式如何，詹姆斯认为，「客户更关心的是信息是否有效传达，而不是成本与体验之间的关系。我认为，对于参会者来说，带着令人感动或有教育意义的内容及会影响他们生活的深刻印象离开会场，这一点远较其他结果更为重要。」

会议组织者应先认清客户想传达的信息及会议目标，然后再决定哪位演讲者能够以吸引人的方式向听众传达该信息和品牌精神。让演讲者和会议主旨榫卯相接，那麽投资回报率的问题就会自行化解。

**TTG BT**  
mice  
企业旅游报 CHINA

**TTG** | Publishing  
Travel Trade

总编辑: Penny Chang  
电话: 886-2-2727 0050 传真: 886-2-2727 6592  
电子邮件: penny.chang@ttgasia.com

网络主编: 李佩纯 Josephine Lee  
电子邮件: josephine.lee@ttgasia.com

记者: 刘蕊芯 Jessie Liu  
电子邮件: jessie.liu@ttgasia.com

记者: 张广文 Yvonne Chang  
电子邮件: yvonne.chang@ttgasia.com

记者: 钟韵 Nadia Chung  
电子邮件: nadia.chung@ttgasia.com

编辑委员会  
集团编辑: Karen Yue  
电话: 65-6395 7575 传真: 65-6536 0896  
电子邮件: karen.yue@ttgasia.com

销售及市场部  
发行人: 郭益强 Pierre Quek  
电话: 65-6395 7545  
电子邮件: pierre.quek@ttgasia.com  
发行人: 徐美 Chimmy Tsui  
电话: 852-2237 7282  
手提: 852-91821388 · 86-15000225637  
电子邮件: chimmy.tsui@ttgasia.com

广告销售部  
· 香港/ 徐美 Chimmy Tsui  
电话: 852-2237 7282  
手提: 852-91821388 · 86-15000225637  
电子邮件: chimmy.tsui@ttgasia.com  
· 张冰 Emily Zhang  
手提: 13810116979  
电子邮件: emily.zhang@ttgasia.com  
· 新加坡/ Ar-lene Lee  
电话: 65-6395 7510  
电子邮件: arlene.lee@ttgasia.com  
· Jonathan Yap  
电话: 65-6395 7577  
电子邮件: jonathan.yap@ttgasia.com  
· Shirley Tan  
电话: 65-6395 7535 电子邮件: shirley.tan@ttgasia.com

广告代理  
South East Asia  
Thailand: Anchana Nararidh, Absolute Communications Co., Ltd  
(tel: 66-2 258 4423-25, fax: 66-2 258 4426,  
email: anchana@abcom.co.th)

North Asia  
Japan: Yoshihiro Igusa, Pacific Business Inc.  
(tel: 81-3-3661 6138, fax: 81-3-3661 6139,  
email: igusa-pbi@gol.com)  
South Korea: SS Song, First Media Services Corp.  
(tel: 82-2-363 3591/2, fax: 82-2-738 7970, email: fmsc@unitel.co.kr)  
Taiwan: Virginia Lee/ Shirley Shen/ Kitty Luh, Spacemark Media Services  
(tel: 886-2-2522 2282, fax: 886-2-2522 2281,  
email: smedia@ms5.hinet.net)  
Sri Lanka: Vijitha Yapa/ Albadur Cader, Vijitha Yapa Associates  
(tel: 94-11-255 6600, fax: 94-11-281 6511,  
email: vyadvit@gmail.com, vyadvitn@gmail.com, vijithayapa@gmail.com)

Europe  
Spain: Luis Andrade Publicidad Internacional S.L  
Barcelona: Carlos Garcia  
(tel: 34-93-363 5750, fax: 34-93-410 0275,  
email: cgarcia@luisandrade.com)  
Madrid: Luis Andrade  
(tel: 34-91-441 6266, fax: 34-91-441 6549,  
email: landrade@luisandrade.com)

制作及行政部  
广告材料收集: 香港/ 郑迦华 Carol Cheng  
(电话: 852-2237 7272 传真: 852-2237 7227)  
新加坡/ 林佳佳 Cheryl Lim  
(电话: 65-6395 7540 电子邮件: cheryl.lim@ttgasia.com)

发行: Katherine Leong  
(电话: 65-6395 7528 传真: 65-6536 8639,  
Katherine.leong@ttgasia.com)

制作经理: Jonathan Wan  
行政总裁: 黄汉明 Darren Ng

办事处  
新加坡: 1 Science Park Road  
#04-07 The Capricorn  
Singapore Science Park II  
Singapore 117528  
(电话: 65-6395 7575 传真: 65-6536 0896)

香港: 香港上环德辅道中166-168号E168大厦8楼全层  
电话: 852-22377272  
传真: 852-22377227

印刷: 香港大一印刷有限公司  
香港柴湾康民街2号康民工业中心1401-8室  
本刊物为月刊, 由TTG ASIA MEDIA PTE LTD 制作发行。

“根据第九届中外会展项目洽谈会上发布的《2018年中国展览场馆发展报告》，2018年中国兴建会展场馆的势头依旧强劲，共有七座专业展览场馆开业并投入使用。不过，2018年新建展馆数量虽然保持10%的增幅，但是年度新增展馆面积增速下滑约8%，体现出新形势下，展馆总供应量的增速趋缓。”

[张广文—采访报道]

## 新形势下中国展馆总供应量增速趋缓

报告指出，随着会展业平台作用的凸显，越来越多城市将兴建会展场馆作为招商引资的亮丽名片，新建会展场馆的城市也从一线城市不断向二、三城市拓展与衍生，许多新兴会展目的地开始进入市场，并逐渐形成百花齐放、百家争鸣之态。

新增的展馆不仅为会展业市场带来了更多选择性，专业场馆的建设与良好运营也推进了会展业进一步朝着专业化、规模化的方向发展。2018年中国展览馆的数量与面积均保持持续增势。2018年国内展览馆数量达164个，比2017年增加11个，增幅约7%。室内可租用总面积约984万平方米，比2017年增加约49万平方米，增幅约5%。

全国展览馆室内可租用面积在10万平方米以上，约占全国展览馆总数量的18%，全国展览馆室内可租用面积在5-10万平方米，与2017年相对持平，约占全国展览馆总数量的24%。全国展览馆室内可租用面积在2-5万平方米，与2017年也相对持平，约占全国展览馆总数量的41%。全国展览馆室内可租用面积在2万平方米以下，约占全国展览馆总数量的17%。



(提供：上海新国际博览中心)

### 2018年全国第1

- 拥有专业展览馆最多的城市：上海 (9个)
- 展览馆室内可租用面积最大之地区：广东省 (154万平方米)
- 展览馆室内可租用面积最大之城市：上海 (81万平方)
- 租馆率最高的展览馆：上海新国际博览中心 (70.33%)
- 展览数量最高的展览馆：上海新国际博览中心 (199场)

从中可知，在中国全国展览馆室内可租用面积在2-5平方米仍是最为常见的展览馆规模类型，但随着近年来，展览馆出现「大规模化」的建设趋势，2018年室内可租用面积在10万平方米以上的展览馆数量较往年有了快速的增长，大型展览中心的建设成为中国不少城市发展会展业的重要抓手。

2018年共有6个城市展览馆室内可租用面积达到30万平方米以上，分别是上海、广州、昆明、重庆、北京、成都和深圳，合计展览馆的室内可租用面积达到276万平方米，与2017年持平。长沙、青岛等六个城市展览馆的室内可租用面积在20-30万之间，合计达到156万平方米，约占全国展览馆室内可租用总面积的15%。另外，杭州、沈阳、天津等18个城市可租用总面积为10-20万平方米，合计展览馆室内可租用总面积为251万平方米。海口、郑州、太原等23个城市合计展览馆的室内可租用面积达173万平方米，约占全国可租用总面积的20%。西宁、乌鲁木齐等37个城市可租用面积在5万平方米以下，合计展览馆室内可租用总面积为126万平方米，比往年有所增加。

从城市分布上来看，北上广仍然是会展场馆最多的城市。上海拥有专业展览馆9个，排在全国第一。北京市拥有专业展览馆7个，排名第二。广州、重庆等城市拥有4个展览馆，并列第三。值得关注的是，2018年拥有4个以上专业展览馆的城市共有9个。北京、上海、天津、重庆四个直辖市中，除了天津市以外，其他拥有专业展览馆的数量都在4个以上，体现出了展览资源在核心城市集聚的趋势。然而中国大部分城市，由于展览资源有限，只能支撑2个或2个以下的展览馆运营。2018年全国有超过57%的城市，只有一个符合总计标准的展览馆。

从全国主要省份的展览馆室内可租用面积来看，广东省室内可租用面积最大，达到154万平方米。山东省室内可租用面积达到130万平方米列第二位。上海作为全国拥有场馆最多的直辖市位于第三位，达81万平方米。江苏省、浙江省和四川省分列室内可租

用总面积的第四至六位。特别的是，近三年以来，广东省和山东省在展览馆数量和面积上不断发力，改变了往年长三角独大的局面。

北京作为全国的会展强区，展览馆室内可租用面积只排在全国第十，与上海市和广东省形成了鲜明的对比。

从全国主要城市的展览馆室内可租用面积统计来看，上海以81万平方米位居全国第一位，广东以66万平方米位居第二位，昆明、成都、深圳、北京、长沙、重庆、武汉、青岛分列三至十位。

展馆利用率越高，证明展馆使用的越充分，收回的利益也就越多。相比上海新国际博览中心的场地利用率是中国唯一一家超过七成的展馆，目前展览面积居全国之首的国家会展中心(上海)的利用率，却没有进入全国前十。

2018年全国共有25家展览馆面积达到10万平方米(含)以上，华东地区拥有10万平方米(含)以上的展览馆多达12个，几乎占据了全国的一半，由此可见，2018年我国展览业发展地区的不均衡现象仍然存在，而且较为明显。

对比按不同展览会数量划分的展览群体可以发现，2018年总计有65%的展览馆实现举办展览会数量增加，年举办20个以上展览会的展馆中，展览会数量增长的比率进一步增长到77%。年举办40个以上展览会的展馆中，展览会数量增长的比率达到79%。而举办展览会数量90个以上的展馆展览会数量正增长的比率最高为80%。

值得注意的是，随着近年来，中国西部国际博览城和昆明滇池国际会展中心的投入使用，使得昆明和成都的室内可租用面积显著增加，昆明、成都、重庆也由此构成了西部地区的核心会展区域。

另一方面，2018年全国展览馆市场租管率提升明显。中国共有100家展览馆租管率提高，占比达到65%，有7个展览馆租管率在50%以上，与2017年持平，约占展览馆总

### 全国展览馆室内可租用面积 vs. 全国展览馆总数



数量的5%。上海新国际博览中心租馆率最高，达到70.33%，北京中国国际展览中心新馆(顺义馆)位居其次，达到65.43%。第三名为深圳会展中心，达到65.16%。第四名则为上海世博展览馆，达到61.63%。

由此可知，2018年全国展馆展览会经营整体呈现增长趋势，约三分之二的展馆实现展览会增量发展，其中展览规模较高的群体展览会数量增长的比率更高，说明展览馆竞争中强者恒强的竞争趋势。

上海新国际博览中心在2018年展览数量高达199场，远超第二名的深圳会展中心113场。随后，上海世博展览馆、国家会展中心(上海)、郑州国际会展中心、中国国际展览中心(老馆)也同样超过90场。从中可知，绝大多数的展览主要集中在北上深郑四个城市，其中上海在前五列就有三个，较于其他城市有着显著的优势。同样的，郑州、西安、成都、青岛、武汉、南京、宁波等会展中心的展览数量也远高于中国其他城市场馆，值得关注。

2018年全国共有24座展览场馆工程项目正在建设之中，包括深圳国际会展中心、厦门翔安新会展中心、丹东国门湾金融国际会展城、西安丝路国际会展中心、郑州新国际会展中心、北京世园会展馆、秦皇岛国际展览中心、珠海国际会展中心二期等。在建展览场馆室内可供展览总面积将超过200万平方米。其中，深圳国际会展中心可供展览面积高达50万平方米，建成后面积规模将位居全球之首。

## MICE Promotion

### 卓美亚阿布达比酒店推出会奖服务优惠

全球奢华酒店集团卓美亚集团 (Jumeirah Group) 于阿布达比的一系列酒店推出多元化的会议展览及奖励旅游 (MICE) 服务优惠。

地处阿布达比市中心的卓美亚阿提哈德酒店拥有阿布达比最大的会议中心之一，其推出了夏季会议展览及奖励旅游服务，宾客可享受400迪拉姆 (约合人民币752元) 起的优惠价格，预订10至200间包含早



餐的客房。这家标志性的酒店还设有宴会厅，可容纳多达1,400位宾客进行会议、或1,000位宾客举办晚宴，亦设有13间会议室

和新娘及主席套房。

卓美亚阿提哈德酒店更提供价值180迪拉姆 (约合人民币338元) 的独家会议套餐，包含两次茶歇时段及午餐 (包括软饮)，还可使用先进的设备 (液晶投影仪及萤幕)。

卓美亚萨迪亚特岛度假酒店的夏季会议展览及奖励旅游会议礼遇价格，则由200迪拉姆 (约合人民币376元) 起，包含两次茶歇时段及午餐。

## Room Package

### 文华东方「米兰及科莫湖双重体验之旅」住宿礼遇

文华东方酒店集团呈献全新住宿礼遇，让宾客畅游时尚之都米兰和景观壮丽的科莫湖，感受双重度假享受。「米兰及科莫湖双重体验之旅」住宿礼遇由即日起至2019年11月10日有效，宾客将可同时体验米兰文华东方酒店和科莫湖文华东方酒店，享用一系列精致意大利佳肴，并尊享由米兰至科莫湖的Mercedes E-Class 跑车免费私人接送服务。此礼遇需分别于米兰和科莫湖连续入住最少两晚。



科莫湖位于米兰北部，只需不到一小时的车程便可到达，沿海岸线更可观赏到宏伟的历史建筑别墅和淳朴温馨的乡村，沿

路湖光山色，分外迷人。科莫湖文华东方酒店位于湖畔旁，地理位置优越，方便宾客到科莫湖附近的景点参观。科莫湖市中心景色优美，并设有不同类型的特色商店和家庭式经营的小餐馆。

「米兰及科莫湖双重体验之旅」价格由每晚1,030欧元起，礼遇包括：

- 米兰文华东方酒店标准套房级别或以上住宿和科莫湖文华东方酒店豪华住宿连精美早餐

## Loyal Program

### 万豪旅享家再推全球积分奖励推广活动

万豪国际集团旗下旅行项目万豪旅享家于全球范围内推出2019年度第二次积分奖励推广活动——「豪」赚积分 礼遇无限。会员通过注册活动，在131个国家与地区参与活动的7,000余间酒店 (每次) 入住连续两晚及以上，即可赚取1,500额外奖励积分。注册会员可在2019年7月2至9月16日期间乐享积分奖励，畅赚积分。积分可以用于兑换免费房晚、飞行里程及万豪旅享家专属时刻等诸多丰富体验。万豪旅享家不仅仅是传统意义上的常客计划，更是一个旅行计划。为全球约1.3亿会员提供卓越的福利及礼遇，如通过全球积分奖励活动及与Chase或美国运通卡等的合作，更轻松地赚取积分及兑换奖励。

- 尊享由米兰至科莫湖的Mercedes E-Class 跑车免费私人接送服务
- 于米兰文华东方酒店的Mandarin Bar & Bistrot享用星级主厨Antonio Guida 所主理的双人三道菜晚餐
- 于科莫湖文华东方酒店的Bar Bistro享用双人精美午餐，并同时欣赏湖光山色
- 尊享科莫湖文华东方酒店水疗中心疗程九折优惠；而护理疗程的灵感源自四周浑然天成的湖泊美景，助宾客回复健康活力

## 预订即享会议多重礼遇

### Meeting Special Offers

- 免费客房升级  
Free hotel room upgrade
- 特色主题餐厅自助早餐  
Enjoy breakfast at our signature restaurants
- 8折租赁多功能厅及设备，最大宴会厅达4,000平方米  
20% off rental for meeting rooms and audio-visual equipment. The largest banquet hall is 4,000m<sup>2</sup>
- 免费穿梭巴士往返酒店园区  
Free shuttle bus service between hotel and the theme park
- 尊享优惠价畅游主题公园  
Special discount for theme park tickets

MICE 业务咨询热线  
020-8478 6838 / 020-8478 0333 转营销中心商务组

长隆客服热线：400-883-0083  
人工服务时间：09:30-18:30，自助语音服务时间：全天 24 小时

# GO

GRAND  
GATHERING.

# GRAND

“HYATT” 商标和相关标志是凯悦酒店集团的商标。©2019凯悦酒店集团版权所有。保留所有权利。

## 澳门君悦酒店

无论是愉悦优美的午餐会、华贵典雅的主题晚会、或是满载激情的舞会派对，无柱式大型宴会厅、澳门唯一拥有开放式厨房的盛会厅 Salão do Teatro 和八间多功能沙龙厅定必能为您带来卓越的非凡体验。酒店不仅提供专业服务和尖端设施，更崭新推出会议管理应用程式，实现创意会议互动，全方位满您所需。立即计划您下一场注目盛事，畅享#与君同悦#之快。

预订，请浏览 [grandhyattmacau.com](http://grandhyattmacau.com)

GRAND | HYATT  
君悦酒店