

TTG BT. mice

企业旅游报 CHINA

Special Report

展会通过积极创新，
实现可持续发展

5~7

SHARED ECONOMY 共用经济应根本上提升企业差旅转运效益 8~9

DOMESTIC REPORT-SHANGHAI 上海离国际会展之都越来越近 12-15

CASE STUDY 创意园区路跑 成功一次达成3项企业目标 16-17

EXHIBITION CENTER 企天津国家会展中心将成为北方会展旗舰平台 18



May/June 2019

VOL. 97

展馆须发展创新业务模式 拓宽行业边界

[刘霏芯一采访报道]

企业要永续发展，「创新」是不可或缺的关键因素。杭州国际博览中心总经理唐雪指出，用数字经济赋能传统产业，用共用理念盘活闲置资源，用跨界思维打造商业模式，在新的经济形势下，种种创新理念渗透在社会生活与发展的每一个环节中，成为各行各业重塑竞争力的共同选择。会展场馆如何积极求变，打造融合创新发展新模式是重要课题。

「新一代会展场馆应该成为线下流量的价值洼地，借助多元业态间的集成和协同，通过会展场馆会员体系的建设等方式，吸引客户从一次性消费到多点消费再到多次重复性消费，建立依托会展辐射全领域的产业生态，从而实现客群流量变现价值的最大化。」

「此外，还可以采取跨界合作的方式，为场馆引入超值的新产品和服务，为中高端

商务客户提供差异化尊贵体验的同时，刺激消费需求的升级，从而改变会展场馆完全聚焦会展业务的单一商业模式。」

她以杭州国博中心为例，从运营至今不断升级，最新提出打造「第六代会展场馆」的发展目标。在第八届中外会展项目合作洽谈会上，杭州国博APP与文创品快闪店引发关注。

从活动资讯到场地预定再到餐饮推荐，杭州国博APP以用户思维为导向，加之全场景、全业务、全流程覆盖，打通了线上线运营服务的壁垒，在促进会展行业进步的同时，助推产业转型升级。这既是将智慧体验融入用户思维的创新之举，也是杭州国博打造「第六代会展场馆」的一大举措。

会展活动组织年轻化

此外，现在的组织形式，让传统的会展人

不得不注意到会展活动组织年轻化趋势。

她指出，自去年云栖大会2050的会议，该会议实际上就是短短的二个月时间，来自全球的2万多名年轻人汇聚一堂，完全就是靠自愿的形式加进来，以王坚博士为主，生成了100场论坛、100场的团聚活动，搭了500个帐篷，这二天都没有人去洗澡，也没有人去抱怨，这种形态的会可能越来越多，组织形式完全颠覆传统组展形式。

因此，现在越来越多的活动主办者，从经营活动到经营人群，不确定这不是会展本质的一种改变，但最起码它是一种新会展的体现。

另外一个值得关注的会展活动案例，即在大会展的背景下，作为一个集展会、演出、狂欢节、体验活动于一体的新物种，淘宝造物节通过年轻活跃的想像力、无处不在的黑科技、线上线下融合的新模式冲击着传统展会，拓宽了行业边界，也为未

来会展如何「造」提供了启示。

她特别指出，淘宝造物节预示着会展将不再局限于单一的会议、展览模式，更需要著眼新科技、新场景、新服务、新体验。从线下到线上，受众已成为展会的自媒体，多渠道、多角度、多方式的分享成为资讯时代会展行业亮点。

值得关注的是，线下展会观众与线上互联网受众都是社区生态的参与者，会展活动的优劣势都将被互通互联的自媒体传播无限放大。在「互联网+」的大背景下，内容设计、现场服务、舆论趋势，社群价值所带来的口碑效益，将不可估量。

Singapore

全方位体验智会狮城

[张广文—新加坡采访报道]

5月12-16日，由新加坡旅游局主办的一年一度大中华区会奖业大会在狮城举行，这是新加坡旅游局首次将大会带到新加坡。本次活动以“智‘会’狮城”为主题，为与会者搭建了一个切身体验、加强合作的全方位智慧沟通平台，让来自新中两地的会奖旅游业者在此交流经验、碰撞灵感。共约60家中国会奖业和近80家新加坡业者出席本届盛会。

新加坡旅游局副局长欧燕媚表示，新加坡旅游局期待借此加强中国会奖业者对于新加坡会奖业的深度和全面认知。新加坡自建国以来，秉承创新与传承相容并包的智慧态度，铸就了丰富的会奖资源、基于多元文化的独特体验，成就了狮城独具魅力的会奖旅游风貌。本次活动也特意安排了摩托车巡城、龙舟竞技、香水调制、小印度街步行、涂鸦、动物园团建、自制纸杯蛋糕、品尝甘榜南美食、参观双溪布洛等十二个体验环节，以及于当地着名餐馆用餐，享受娘惹菜、新加坡菜、中菜，还有菜园体验。

截至2018年第三季度，新加坡共接待200万人次的商务会奖旅客，同比增长14%；商务会奖收益同比增长10%，达34.4亿元新币（约合人民币170亿元）。

Airport

携程、大兴机场合作打造智慧机场

即将于今年9月30日前正式投入运营的北京大兴国际机场，迎来首个线上旅游行业的战略合作对象。5月7日下午，携程集团与大兴机场签署战略合作协议。协定显示，双方将充分利用大数据等新技术推进业务创新，并在中转、空地联运等领域开展深度合作，助力大兴机场打造「智慧机场」。

据大兴机场方面介绍，该机场定位为大型国际枢纽机场，是支撑雄安新区建设的京津冀区域综合交通枢纽。根据计划，大兴机场在2021年和2025年将分别实现旅客输送量4,500万和7,200万人次的建设投运目标，并将推动京津冀机场群成为世界级机场群。

对于本次与携程的合作，北京大兴国际

机场管理中心总经理姚亚波表示，战略合作框架协议上面提到的几点合作方向，中转联运产品、大资料资讯、联合营销宣传、航旅协同发展，这几个契合点抓得非常准。

以大资料资讯合作为例，携程方面介绍，目前，携程的服务已覆盖旅行前、旅行中和旅行后的完整服务链，业务涵盖机票、酒店、旅游、火车票、租车、门票等所有旅游行业细分领域。另外，携程在全球的3亿多用户，每天通过搜索、浏览和预订所产生的资料，大约在50TB左右。

据介绍，通过挖掘大资料，携程可以在机场运营等方面提供支援。

比如，在暑期、国庆等出行高峰期，通过分析旅客预订大资料，能够进行大客流

预警，将为机场完善交通保障应对方案提供支撑。另一方面，可以为旅客提供个性化、定制化服务资讯推送，提升使用者体验。

携程集团CEO孙洁表示，携程在协助大兴机场建设的同时，也将为大兴机场运营管理提供大资料支援，助力「智慧机场」、「人文机场」的建设。未来，双方将共同努力，在产业发展上建立长期的、更深入的合作，实现优势互补、互利共赢。

事实上，根据战略合作协议，双方还将在空空中转、空地联运、精准营销等领域进行深入合作，提供连接大兴机场的全方位、立体化出行解决方案。这在促进大兴机场综合交通枢纽建设的同时，亦将有助于大兴机场提升中转量和中转效率。 [E]

Travel Management

匠心品质融入差旅管理全链条智慧4.0阶段

[刘霏芯一采访报道]

过去几年,已经有越来越多企业认识到做差旅管理是企业节流非常有效的方法,对于商旅服务商的要求也变得越来越严格。对差旅管理公司来说,为企业提供专业的系统和创新的技术是基础,也是工具,但不可或缺的还有专业服务精神及匠心品质,这里的匠心品质包括技术创新、服务提升、产品丰富等方面要贴合企业的需求,将服务的细节融入到差旅管控系统流程中去,进入如今的全链条智慧4.0阶段。

「这是很多差旅管理公司难以做到的,也是不愿意花精力和时间去做的,但事实上,随着差旅服务企业提供的同质化,匠心品质才是获得企业客户认可的关键。」

优行商旅首席执行官朱德久在中国商务差旅创新大会上表示,目前中国的差旅公司也有几个发展趋势。

■首先分工更明细,有技术服务商、系统集成商,还有差旅服务提供商、产品供应商、资金解决方案的提供商等等。

■第二,在各个专业、各个领域大家提供的专业水平比原来更精细;聚合



↑优行商旅首席执行官朱德久

度趋势越来越高,目前全国的投标公司,看起来不超过20家,能够在全国投全国性标的已经不是很多了,所以聚合度进一步收缩。

■此外,差旅管理的产品链也更广,以前做差旅主要还是以国内机票为主,但是现在已经有机票、酒店、火车票、高铁、用车、签证等等;

■在技术方面的智慧化程度也更强,现在大数据、云计算、AI技术逐步引入到差旅系统里面。

他进一步表示,随着资讯技术的创新和支付手段的发展,中国的差旅管理经历了几个阶段的发展,差旅管理的条件逐渐成熟,进入如今的全链条智慧4.0阶段,差旅系统和差旅管控已经不是一个孤立的个体

系统,财务费控系统兴起,财务共用中心盛行,OA系统、人事系统、报销系统等系统与差旅系统可以实现无缝对接。全链条打通的结果是,全流程、一体化、智慧化的差旅管控成为现实。

比如和费控系统、OA系统、内部管理系统进行打通,这些都是全链条智慧4.0阶段。现阶段对现在的企业来说,全链条成本节约包括服务提升已经成为可能,也是企业所追求的阶段。在这个阶段的过程中,最主要的是目前企业包括专业技术服务商、差旅管理系统的集成商,他们所提供的产品和服务相对几年前来说也较完善,所以能够让中国更多的企业使用。

据其介绍,实施全流程智慧化差旅管控要遵循四大步骤:

第一,集中管控。首先在公司里面要成立一个项目组,涉及到的部门非常多,包括行政部、总经理部、资讯中心等等,所以要成立一个跨部门的项目小组。

第二,系统模式的决定。有SAAS模式,有当地语系化部署模式,这个要根据企业需求和企业规模大小,以及与企业文化息息相关。确定系统模式以后,这时候要对整个系统和服务商招标。另外是资源整

合,通过服务商和企业自己,然后和上游资源方,比如航空公司、酒店集团以及注册公司等等,签订最优惠的大客户协议价格,包括内部相应的资源,做一些整合。

第三,流程规范和梳理。过程中,进行差旅政策的细化以及管控流程的设置、结算流程的优化。对企业来说,实施企业差旅管理,包括员工共用服务中心这块是息息相关,它是对公司流程再造和流程梳理。通过流程再造和梳理,能够进一步提升公司的便捷,从而使差旅管理到了可控、简单的地步。

第四,系统对接,包括OA对接,人事系统对接,费控系统对接等等。

把这四步进行实施和落地以后,企业就能够很快速、便捷地实施智慧化全链条化的差旅管理。

他也说到,全流程智慧化4.0阶段的差旅管理为现代企业带来了更多的选择和机遇,围绕着差旅管理这一细分的领域和市场,已经有很多这一生态链上的合作伙伴可以提供较为成熟的解决方案,让很多企业少走弯路,并且节约了大量的时间、精力、资金投入。

Corporate Jet

庞巴迪新机款环球7500亮相中国市场

[刘霏芯一采访报道]

在2019亚洲商务航空大会及展览会(ABACE)上,庞巴迪带来其旗舰机型环球7500飞机参展,这也是该机型投入使用以来在航空展上的首次亮相,据展会消息,香港丽翔公务航空有限公司已确认了四架环球7500公务机订单。

环球7500飞机的航程为7,700海里(14,260公里),能够从北京、上海和香港出发,不经停直飞纽约、伦敦以及米兰等城市,还可从新加坡直飞温哥华。

庞巴迪公务机中东、非洲、亚太及中国地区销售副总裁KHADER MATTAR表示,「伴随着中国GDP的增长,中国公务机市场还在不断增长,没有触顶。中国现在应该是全球最炙手可热的市场之一,对于公务机来说,市场增长还将继续。」

KHADER MATTAR进一步表示,「目前庞巴迪公务机在大中华区占有率为31%,排名第二。在大中华区市场增长需要注意两点,一是要有优秀的产品组合,二是要能提供满足需求的优质服务。而目前可透露的是,关于环球7500的订单已经确定到2022年,订单接收非常健康和稳健。」

而在服务方面,庞巴迪在中国也早已有



布局。在今年亚洲商务航空大会及展览会上,庞巴迪亦对外分享其对中国公务机客户的支援能力,得到了显著提升。

庞巴迪公务机天津服务中心已成为引擎制造商霍尼韦尔、通用电气和罗罗的授权服务中心。这项授权充分表明这些知名公司对该服务中心技术人员的专业能力充满信心。客户可以由熟悉其飞机的团队,在中国为他们的公务机引擎提供服务。

此外,庞巴迪还在其天津服务中心开设

新航线维护服务。这个新团队能为在以下监管机构注册的各种挑战者和环球机型的飞机提供AOG(因飞机故障停飞)移动维修服务,以及定期和非定期的维修服务,其中包括欧洲航空安全局、美国联邦航空局、加拿大、百慕大、开曼群岛、阿鲁巴岛、卡达、曼岛、圣马力诺和根西岛。

自两年前运营以来,庞巴迪公务机天津服务中心已获得越来越多航空管理部门的批准,现已可以为在中国、香港、澳门、开曼群岛及百慕大群岛注册的环球、挑战者和里尔机型提供全方位的定期和非定期维修服务。欧洲航空安全局和美国联邦航空局的认证正在进行之中,以进一步扩大客户支援网络。

根据霍尼韦尔第27期年度全球公务航空展望,公务机行业预计将在短期至中期内实现强劲增长,2019年到2028年,新公务机交付量将达7,700架,总价值约2,510亿美元。而亚太地区调查结果显示,未来五年

内,新飞机采购量比重将占现有有机队数量的12%。

2019亚洲商务航空大会及展览会(ABACE)4月16日至18日在上海虹桥国际机场公务机基地举行。亚洲商务航空会展是全球四大航展之一,2012年首次落户上海,今年是在沪举办的第8届,由美国国家公务航空协会(NBAA)、上海机场集团(SAA)和亚洲公务航空协会(AsBAA)联合主办,囊括各类最新航空产品和服务,是亚洲最大商务航空会展。

Aviation in China

扩大通用航空投资力度

今年两会期间,李克强总理在政府工作报告中提到,将合理扩大有效投资,紧扣国家发展战略,加快实施一批重点项目,包括通用航空等基础设施的投资力度。

根据《通用航空「十三五」发展规划》,到2020年,中国将建成500个通用机场、5,000架通用飞机。此外,公务航空产业的发展将会得到来自地方、国家和国际政府的大力支持。

从当前产业规模上看,国内通用航空运营企业从2010年底的111家增加到2018年底的422家,通用航空器的数量从2010年的1,010架增长到2018年的3,229架,获民航局颁证的通航机场数量从2010年的175座增长到2017年底的229座。

2019年到2028年,新公务机交付量将达7,700架,总价值约2,510亿美元。未来五年内,新飞机采购量比重将占现有有机队数量的12%。

聚长隆 连四方

大湾区会展目的地

会务度假多元一体



广州区:  长隆酒店
CHIMELONG HOTEL

长隆
熊猫酒店
CHIMELONG PANDA HOTEL

 长隆香江酒店
Chimelong Xiangjiang Hotel

珠海区:  长隆
横琴湾酒店
CHIMELONG HENGQINWAN HOTEL

长隆
企鹅酒店
CHIMELONG PENGUIN HOTEL

 长隆
马戏酒店
Circus Hotel

 长隆
长隆迎海酒店公寓



长隆
CHIMELONG

广州长隆度假区 · 珠海长隆度假区

长隆 百度一下

全国客服热线: 400-883-0083

隆 连四方

大湾区会展目的地



珠海长隆度假区

长隆 百度一下

全国客服热线：400-883-0083

NEWS

MICE Operator

智奥会展集团于上海设立亚太地区办事处

[刘霏芯一采访报道]

随着在亚洲市场的快速发展扩张，智奥会展集团 (GL events) 继2016年在伦敦及2017年在纽约成立全球销售办事处，今年智奥会展集团也在中国上海建立亚太地区办事处，大力发展中国市场，并首次参加今年上海国际会展旅游博览会 (IT&CM China)。

法国智奥会展集团 (GL events) 创立于1978年，总部位于法国里昂，是巴黎证券交易所的上市企业。其核心业务由三大板块构成：场馆管理、展会主办、活动与体育赛事运营。通过90多个全球办公室构成的庞大网路，智奥会展每年主办200场展会、管理50个场馆、服务3,700多场活动，是27个会展目的地的城市推广的主力军。2018年，智奥会展集团的综合收入超过10亿欧元，在全球会展企业中位居前茅。



摄影：刘霏芯

智奥会展集团 (上海) 有限公司全球场馆销售总监李珂表示，MICE产业已是中国飞速发展的行业之一。而中国的MICE活动组织者，已经不满足于只在国内开展会议、会奖旅游、展览和活动，更多组织者出于各种目的，倾向于把MICE活动带到国外。然而繁杂的流程、陌生的场地环境、不同的语言等问题都成为了中国的MICE组织者需要考虑的因素，也成为了众多有意愿到国外举办MICE活动的企业、组织的阻碍条件。集团选择在上海成立办事处，就是为了更好地服务中国越来越多需要举办境外活动的客户。

她指出，智奥作为全球城市综合会展运营商，集团看好中国会展市场，在今后的

业务发展中也会持续分享集团旗下在世界各地跨区域、跨板块协作联动的经验。在进军中国市场方面，今年3月底法国智奥会展最新和中国国际展览中心集团公司签署战略合作，中展集团与法国智奥会展的合资公司——中展众合将专注于建材、门业、家居软装和暖通卫浴等建筑细分领域主办展会，每年展会总展出面积达70万平方米。其中，超10万平方米以上的展会有中国 (北京) 国际建筑装饰及材料博览会、中国 (北京) 国际墙纸布艺窗帘暨家居软装展、中国国际门业展览会暨中国国际集成定制家居展览会、中国国际供热通风空调、卫浴及舒适家居系统展览会北京展。

李珂进一步表示，智奥会展场地网路的几大优势，包括集团旗下管理运营的场地分散在主要的商务旅游目的地：巴黎、巴塞罗那、布鲁塞尔、布达佩斯、广州、里约

热内卢、圣保罗及其他17个城市；同时超过40个场馆运营囊括了多样化的活动空间，包括会议中心、展览公园、音乐厅、体育场和接待场所可举办各类活动，从10人到10,000人的规模都能实现，满足客户在全球目的地举办会议活动的不同需求。智奥会展并为中国客户提供提供广泛的服务，从场地推荐与选择、与场地的沟通与协调以及场地视察及多语言服务等在项目的每个阶段为客户提供支援。

另外，作为展会主办、展馆运营以及展会服务等系列服务的全球供应商，智奥会展集团也计划向业界推介两个亚洲新展馆：日本爱知天空会展中心 (将于2019年8月正式开业) 和中国广州越秀国际会议中心 (将于2020年5月正式开业)，以及今年新成立位于上海的全场馆亚太区销售处。

Zuhai

珠海会展中心推进二期扩建工程

[张广文一采访报道]

据悉，珠海国际会展中心正在积极推进二期扩建工程，期望借由全新的设施设备，吸引更多企业团队到访珠海举办活动，同时，进一步加大珠海MICE优势，提高当地MICE接待能力，顺应大湾区的后续发展。

珠海国际会展中心销售部会议及宴会销售运营经理廖思琦介绍到，珠海国际会展中心正在建设的二期项目，总建筑面积27万平方米，将进一步延展公共广场和滨海空间，多功能的空间组合设计兼顾会议、展览、宴会、发布会、演唱会等功能需要。其



摄影：张广文

中，地上建筑面积约176,543.11平方米，地下建筑面积约94,780平方米。项目定位将以满足会议需求为主，包括8,000和7,000平方米无柱大型多功能厅、1,200平方米圆桌会议厅、500座贵宾阶梯报告厅、3,000平方米室外观海平台，以及三层街区式商业体与一层独立商业区。

珠海国际会展中心由华发集团投资建设，位于珠海十字门中央商务区湾仔片区，占地面积26.9万平方米，总建筑面积约97万平方米。一期项目总建筑面积约70万平方米，集会议、展览、酒店、剧院、甲级写字楼及商业配套于一体，是一个大型会展综合体，可同时提供逾万人的高规格宴会服务，满足展览、会议、宴会、赛事、演唱会、嘉年华、发布会等多样化使用需求。一期

室内净展览面积30,000平方米 (可分为六大展厅，提供约1,600个标准展位)，设有45个多功能会议厅室 (提供20至4,500平方米的会议空间)、4,500平方米无柱宴会厅、2,000平方米的多功能厅，以及4,000平方米专业宴会厨房和4,800个停车位。

周边配套还包括三家酒店，也就是珠海瑞吉酒店 (251间)、珠海华发喜来登酒店 (548间)、华发会展行政公寓 (454套)，以及共1,164个座位的华发中演大剧院，还有珠海中心、餐饮、娱乐、零售综合体一十字门华发商都、珠海横琴国际网球中心。当中，总用地面积约11.7万平方米的珠海横琴国际网球中心，共分两期建设，目前一期已建成一片5,000座中心球场、一片1,500座比赛球场、四片250座比赛球场，以及12片室外训

珠海国际会展中心二期项目

- 总建筑面积：27万平方米
- 地上建筑面积：约176,543.11平方米
- 地下建筑面积：约94,780平方米
- 项目定位：将以满足会议需求为主，包括8,000和7,000平方米无柱大型多功能厅、1,200平方米圆桌会议厅、500座贵宾阶梯报告厅、3,000平方米室外观海平台，以及三层街区式商业体与一层独立商业区。

练场。

目前珠海国际会展中心承接过的重要展览包括：中以科技创新投资大会、中国-拉美国国际博览会、21世纪海上丝绸之路国际传播论坛、中国 (珠海) 国际人力资源服务产品与技术展览会、中国 (珠海) 列印耗材展、中国珠海留学生节暨海外学人回国创业周、中国 (珠海) 先进制造业机械装备展览会、中国 (珠海) 绿色创新电力大会暨展览会等。

Survey

Sabre：差旅公司被要求节省成本

根据Sabre的调查显示，随着整个地区的经济继续呈现增长态势，越来越多的公司希望他们的企业差旅管理公司能够为其业务成功做出贡献，并要求他们寻找门到门的旅行预订解决方案，整合相关费用，以及最重要的一点，要确定节省成本的各种机会。

近7/10 (65%) 的受访者表示他们被要求确定节省成本的方式，而这种注重成本的方法则促使旅行管理公司寻找最大程度降

低支出的新途径。不过，该地区的高端经济舱市场仍然持续发展，有1/3的旅行管理公司表示，去年高端经济舱的预订增幅接近5%。

调查还显示，由于与旅行相关的费用成为各大公司的主要考虑因素，将预订从商务舱转为经济舱的降级操作占预订量接近40%。而且，接近1/4的人认为他们的LCC (廉价航空公司) 份额显著增加。 [E]

Solution SAP Concur建立中国研发中心

全球差旅与费用管理解决方案公司SAP Concur正式宣布，在上海建立中国研发中心，更好地为中国客户提供定制化的产品和解决方案。同时，SAP Concur将全面推广其智慧费用管理的理念，进一步为中国企业的全球化发展保驾护航。

SAP Concur全球移动应用产品与战略副总裁Deepak Seth表示，凭借创新科技和26年的行业实践经验，SAP Concur一直致力于为企业客户提供高效、互联、易用的差旅和费用管理解决方案服务。在当前中国政府鼓励外企在华投资的背景下，SAP

Concur积极履行对中国客户的长期承诺，通过建立中国研发中心等一系列措施，不断加大在中国的投资力度。

同时，伴随中国企业的全球化发展，SAP Concur也将结合本地解决方案和全球实践经验，助力中国企业在全球舞台上实现更加稳健、高效的发展。

此外，SAP Concur还宣布，与携程商旅联合打造的差旅与费用管理一体化平台得到全面升级，从预订模式、差旅体验和审批管理三个维度，为企业和员工带来更加便捷、高效的差旅和费用管理服务。



展会通过积极创新，实现可持续发展

“第十三届中国（上海）国际会展旅游博览会(IT&CM China)暨第五届中国国际商旅大会(CTW China)日前在三天会程中，引入了许多全新环节，备受期待的开幕主题演讲为本次（上海）国际会展旅游博览会暨中国国际商旅大会定下了基调，突出了「创新」对行业可持续发展的角色及重大意义。”



↑ 国旅国际会议展览有限公司副总经理杨帆先生（左）、TTG亚洲媒体董事总经理黄汉明先生（Darren Ng）（中）、国际展会策划集团（MP International）执行董事黄瑞斌先生（Jason Ng）（右）

【刘露芯·张广文—采访报道】

今年展会的主题演讲采取了激发灵感的TED演说模式，综合三种不同的视角，探讨中国会展旅游行业的企业组织在未来几年如何通过积极创新，实现可持续发展，并跟上时代趋势的脚步。

展会上的发言嘉宾均为各自领域的领袖人士，包括杭州国际博览中心及北辰时代会展有限公司总经理唐雪、Springtime Design Limited (Hong Kong)设计总监兼董事总经理Chris Dingcong、niHUB Innovation Center & Starup Accelerator & Incubator 创始人、首席执行官兼投资管理人 Lucas Rondez 和厦门国贸会展集团有限公司总经理邱国跃等。

主题演讲主持人、国际会议协会亚太区处长Noor Ahmad Hamid先生认为，「创新是一个跨越行业的热点主题。中国（上海）国际会展旅游博览会和中国国际商旅大会从分享会展旅游行业内外成功案例中的观念和想法入手，这个开场十分巧妙。」

须保持活力及跟进最新趋势

TTG亚洲媒体董事总经理黄汉明先生（Darren Ng）在发布会上亦表示，如今在会展行业，保持活力及跟进最新趋势越来越重要，因此今年将「创新」作为展会各项活动的重要主题，包括前述的TED形式展开开幕主题演讲「创新带动可持续发展」、在展会期间与会者通过会展旅游创新空间与供应商见面并见证他们的创新科技，以及应对行业挑战的最新解决方案。

另外，在为期两天的创新分享午宴交流活动中，与会代表可借此接触会展旅游领域的初创企业，了解他们针对当前和未来行业挑战而打造的创新解决方案。今

年参展的初创企业及科技公司、科技人才包括百会通、247 玩乐行、CrowsNest、Guidoo World、每刻科技和 UST 终极科技。他们在面向所有代表的创新分享午宴上结合案例研究，分享最前沿的解决方案与洞察。来自初创企业和科技企业的英才通过案例研究和演示，分享最新的创新概念和趋势及分析解决方案。

来自Allied Market Research的一份报告显示，从2017年到2023年，全球会展业预计将以7.5%的复合年增长率在2023年达到12.45亿美元，且亚太地区同期复合年增长率将达到8.6%。

参会者对活动回报标准更严格

显然会展业正在蓬勃发展。国际展会策划集团（MP International）执行董事黄瑞斌先生（Jason Ng）也在会上表示，过去会展活动的目的是为参展商和赞助商提供一个互动和交流的平台，现在他们对参与这些活动的回报有了更严格的衡量。随着社交媒体和技术的广泛应用，企业现在能够接触和联系更多的受众，进一步扩大自己的网路。除了接触受众外，企业还重视与用户发展及维护关系的方式，并让这些受众与企业的品牌和内容进行互动。随着千禧一代逐渐成为目标受众的主体，与他们互动已成为当务之急。

他进一步表示，企业的营销目标发生了变化，会展业也必须认识到这一点，以便加紧努力满足这一需求。包括会展专业组织机构、会议专业组织机构、场馆、会议、旅游局等主要行业从业者，皆必须创新，确保会展活动所有利益相关者和参与者的参与回报。而随着数字趋势和技术的不断发展，会展专业人员亦必须充分利用数字平

台提供的机遇，以满足行业不断变化的需求。

根据行业发展的需要，今年IT&CM

China及CTW还推出多项其它新举措，以促进会展从业者之间的双向对话。如举行破冰环节，让参与者在活动开始前就相互

金陵传奇 继续上演

www.jinlinghotel.com

金

陵饭店1983年开业，曾以“神州第一高楼”蜚声海内外。2014年“亚太商务楼”建成开业，成为南京新地标。自投入运营以来，近80家世界五百强、跨国公司和总部企业纷纷入驻。2017年入驻企业纳税总金额超10亿元，2018年纳税总金额再超12亿元，毗邻的世界贸易中心楼也于2018年底完成重装升级。金陵汇德物业服务服务有限公司将金陵饭店的“五星级酒店管家服务模式”引入，为进驻企业提供细致浓情的优质物业服务。

- 10万平方米国际标准写字楼
- 2000平方米标准层面积可灵活区分
- 紧邻地铁1、2号线新街口站
- 由金陵饭店全权管理，纯租赁运营

租赁热线：(86-25) 84729808
中国 南京 新街口 汉中路2号 210005
电子邮箱：grace.meng@jinlinghotels.com
www.jinlinghotel.com

了解,如此一来,互动就可以延续;另一个新举措是一个快速约会会议,让IT&CM中国的参展商见面,并让参展商在CTW中国与买家见面。

其中,第一天举行的「向大家问好」首次互动式破冰活动,邀请了近300名参展商、买家和媒体代表参加。主持人是Gaining Edge的高级顾问及合伙人Mike Williams以及IME Consulting高级经理Olivia Jia,他们把气氛烘托得很热烈,大家都积极地相互介绍并分享参加今年活动的目标,这无疑为展览期间的商业活动定下了友好的基调。

智奥会展国际营销主管Natalia Agrel称赞道,「破冰环节是在相对非正式的气氛中与买家会面、并建立第一次联系的一个绝佳机会。我们有机会与不少买家和我们行业中的其他重要参与者面对面交

流,我们可以利用这些机会获得开拓中国市场的参考资讯和业界标准。」

亚太发展筹资机构协会(ADFIAP)项目和活动负责人、协会买家Arlene Orenca表示,「展会全新的手机应用程序的首次亮相,让我们更容易高效地获取个性化的议程和展会资讯。此外,免费的上海美食之旅是一次全新的体验,我非常喜欢!这次展会组织得非常好,我要赞扬主办方工作人员对我的请求作出的及时迅速回应。」

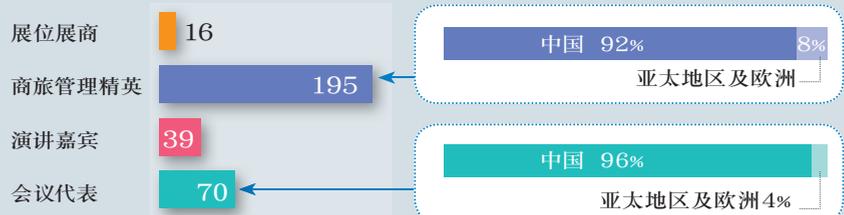
展会商旅管理精英代表-中国国际金融股份有限公司行政管理部王玮评论道,「我对为我们企业代表定制的中国国际商旅大会以及演讲嘉宾所谈到的行业趋势印象深刻。从中我获得了许多企业商旅管理方面的新想法,同时了解了当前的市场情况。这些论坛是非常有帮助的。」

At a Glance

IT&CM China 2019与会代表统计



CTW China 2019与会之商务旅行行业人士



Survey

企业转向关注供应商管理、共用经济及技术应用

Corporate Travel World (CTW) China主办方TTG Events和TriStar International的子品牌TriStar Research联合发起和出品一项中国和亚太地区商务旅行现状的市场调研。从整个调研关键资讯报告,可以发现企业关注点发生了些许变化,从去年的便捷和效率转向聚焦供应商整合管理、共用经济、技术手段的应用、支付方式选择等方面,这体现了当下经济形势下,企业的务实和开放的态度。

本次调研共花费了数月,并采访了100多位调查对象,他们基本都是担任差旅和商务会议和活动的采购和执行负责人,并给予了有益的看法和建议。这次调研涵盖的领域包括了工程技术、电脑科技、生产制造、物业管理、物流企业、金融财务、电子商务、医疗器械、生物制药等。

根据调研结果,在差旅项目的影响力方面,前三名分别为降低航空公司机票开支成本(72%)、共用经济(72%)、新技术和线上管理系统的使用(54%)。而2019年将依序主要关注分享经济(47%)、虚拟及电子支付(45%)和酒店集中采购(32%)。去年调研,次序则分别是资料安全和保密性(91%)、移动服务(78%)环境因素(74%)。

对于未来两年差旅经理的主要三大职责范围,90%认为是会议及相关活动管理、72%认为是收支管理、63%认为是企业社会责任、关注义务、风险管理。

利用技术手段降低出行成本

随着当前国际经济形式和中国经济情况的严峻,公司要把把控好差旅管理会首选考虑的两个方法分别为:利用技术手段提高效率、降低出行成本,以及同差旅公司谈判并下调服务费。

2019年被关注的前五大关键绩效指标包括:不符合差旅政策的员工/部门的分析、改票/退票与相关费用的分析、平均票价趋势分析与基准设定、可避免的差旅情况分析(通过电话、视讯会议等方式),以及未节省机票费用(与最低票价相比)。

从国际性和本地商旅服务公司的差别来看,国际性商旅公司仍较具优势,包括:合规控制(95%)、先进的科技手段支援(本地/国际性)(90%)、能提供更多产品(85%)、有保证的服务品质(55%)。

科技最终替代 差旅管理服务将是趋势

随着科技的发展,很多面对面的交流可以用技术来代替出差,节省了成本,在预见这些变化对将来供应商选择可能带来的变化上,45%认为科技最终替代差旅管理服务将是趋势、35%认为技术服务公司将替代部分差旅服务工作、20%认为多数公司的出差预算将下降。

鉴于目前类似Concur和国内的如易快报

等采购和付款模式出现,会考虑采用此类模式并有此意向者达74%。

在预定机票、住宿或者租车时,公司最希望的支付方式,36%为供应商垫付、公司定期结算,36%个人卡,18%公司信用卡,10%公司一卡通。

就商务会议及活动分析结果而言,公司2019年会议总预算相比2018年的支出,在变化幅度上,45%大致维持不变、27%将增加10%-30%、18%将增加30%以上、10%减少10-30%。

而从公司对2018年会议服务各方面的满意度排名来看,依序是合规控制(91%)、会议场地(80%)、旅程安全(80%)、成本控制(80%)。去年调研,除了成本因素,企业客户认为考核时重要性依序是会议场地(92%)、服务品质(87%)、成本控制和合规控制(80%)。如今看来,基本做到。

管理层的支持 有助加强会议管理

就将采取加强会议活动管理的措施而言,前两名和管理层的重视与支持,以及充分利用会议与活动管理工具。其他措施还包括:集中管理会议活动、多渠道收集与分析会议活动资料、通过采购部门的支持提高谈判效率。去年,集中管理会议活动列为首选措施来加强会议活动管理。

另一方面,公司在考核2019年会议采购

时,对成本以外的其它因素重要性排名,从第一到第八依序是:旅程安全、服务品质、合规控制、会议场地、交通及接送服务、成本控制、餐饮服务、会议用设施及附加服务。

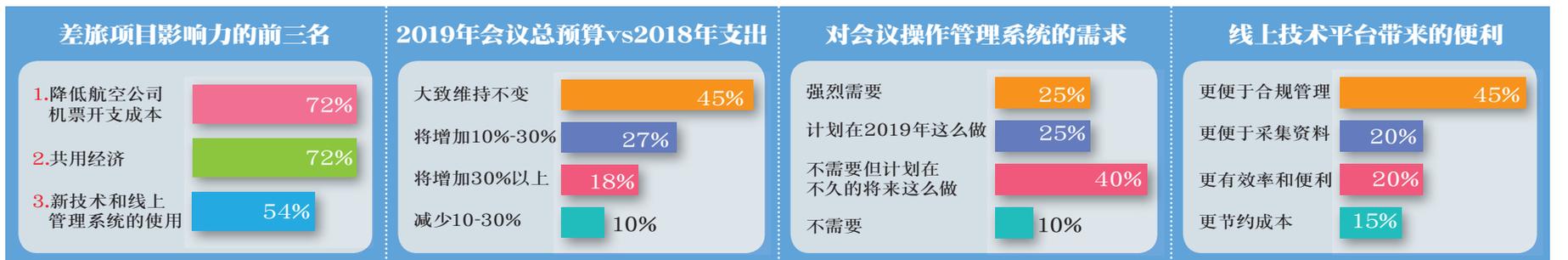
而公司2019年在使用类似全球会议操作管理系统(e.g. Cvent, MeetingPlus)的需求上,25%的需求度为强烈需要、25%的需求度为计划在2019年这么做、40%不需要但计划在不久的将来这么做、10%不需要。去年调研时仅有8%的知名公司使用会议作业系统管理系统,有13%的公司表示2018年将使用。

从线上技术平台带来的便利来看,包括:更便于合规管理(45%)、更便于采集资料(20%)、更有效率和便利(20%)、更节约成本(15%)。这些平台如果是有偿的,45%会考虑使用、46%不确定、9%不会考虑使用。

共用服务可带来效率及便利

另外,市场出现的共用服务,带给公司商务会议和活动的变化,包括:更有效率和便利(30%)、更便于采集数据(25%)、更便于合规管理(20%)、更节约成本(15%)、不了解(10%)。

此外,在支付企业会议和活动费用时,公司最希望的支付方式,45%为供应商垫付、公司定期结算,同时,37%为公司信用卡、18%为个人卡。



总结来看,在商务差旅方面,相较跨国企业,中国市场存在更多的本土私企、民企、国企等,这些企业正在摸索差旅管理的思路,但限于体制和管理方式,对差旅的管理基本还是很本土化,其使用的代理公司,基本只能算是机票代理公司,而谈不上是差旅管理公司。因此,市场更需要懂得因地制宜、接地气、具国际水平的差旅管理方式。

本次调研在差旅板块,企业客户表示在2019年将更多的关注了机票价格和政策、新技术在管理和操作中的使用、拥抱共用

经济,以及任何新支付手段。企业差旅负责人认为今后其职责主要是:监控不合规的差旅出行,及退票和相关费用的监控和分析。为了更好的管理整体机票成本,企业考虑把MICE中的团队机票业务,转由TMC公司负责,或单独竞标。

就中国目前的主流商旅市场来说,国际性的商旅管理公司仍普遍被认可,主要体现在合规管理和技术投入上面,但也应该看到和本土同行比较,在服务上和人性化上,已经没有多大差距。

另一方面,商务会议和活动将替代已经

逐渐形成完整机制的差旅管理工作,是企业关注的重点。调研中普遍认为,加强企业会议和活动管理,关键在于管理层的高度重视和支持力度,以及必须充分利用会议活动管理及作业系统(90%的受访企业认为)。多数受访公司认为,即便2019年经济趋势不明朗,但企业的会议和活动支出较2018年仍不会下降。2018年,受访公司多数认为最满意的是在MICE方面的合规管理工作,较前几年进步很大。

而目前MICE板块大资料收集及分析能力薄弱,主要是服务商不愿投入、企业不

愿为此买单。2019年企业关注的核心问题有:会议及活动行程安全以及合规、良性的支付手段和垫资需求,以及期待着共用经济能为细分领域作出贡献。

上海赤达良赢会展服务有限公司首席执行官张良表示,即便中国在2018年下半年开始,经济发展有所放缓,企业融投资能力有所下降,但其商旅活动,包括了商务差旅和企业商务会议和活动的的需求,并没有发生较大幅度下滑,因此,2018年至今,中国的商旅市场依旧是全球最大、最重要的商旅市场。

Sellers' Talk

中国前往菲律宾游客增长近30%

即使长滩岛封岛半年,去年仍有712万外国游客前往菲律宾,创历史新高,其中中国游客增长了近30%。菲律宾国家旅游推广署借2019年中国(上海)国际会奖旅游博览会的平台,积极宣传当地MICE资源,期待吸引更多中国企业单位到访举办各式



MICE活动。
菲律宾国家旅游推广署MICE部门活动营销和服务部门项目第一开发官员Jeline Jazel J. Cruz表示,在2018年,即使长滩岛封岛6个月,仍有逾712万名外国游客抵达菲律宾,创下历史新高,较2017年的662万人增长了7.65%。大多数外国游客是在2018年12及1月抵达菲律宾。当中,中国客源排名第二,仅次于韩国,达125万人次,

较2017年的中国游客人数增长了29.62%。而创下历史新高之因是菲律宾长滩岛之外的旅游胜地抬头。在长滩岛封岛半年以进行整顿期间,替代的旅游胜地包括锡亚高、怡朗、巴拉湾、拉允隆、伦布伦和锡基霍尔。接下来,菲律宾将继续从「大众旅游」转向「高价值旅游」,以吸引更多游客,同时保护环境。菲律宾现在正处于需要警惕的时期,将致力于可持续和包容性旅游业的原则,注重品质,而非只是数量。

MICE方面,前往菲律宾举办大小型会议以及参展的企业团队持续稳定成长,中国为菲律宾重要的外国市场客源,去年完美中国也在菲律宾举办了一场两千多人的奖励旅游,并在行程中举行了一场主题晚宴。未来,菲律宾除了将继续参与中国(上海)国际会奖旅游博览会推广当地旅游资源,强调菲律宾就是比较好玩,打造菲律

宾为MICE目的地首选的地位之外,也将聚焦于吸引更多中国奖励旅游团队到访举行活动,推荐他们可以结合MICE和休闲活动的各式各样行程,让更多大小企业团体可以在菲律宾停留至少3-6晚。

目前中国企业团队如果去菲律宾举办会议,往往选择一地游,而奖励旅游团队则多跳点式旅游,探索菲律宾更多地方。就热点景点而言,中国客人非常喜爱长滩岛,近期重新开放的长滩岛,经闭岛半年后更美、更赞,升级回归。而拥有许多美丽沙滩的宿雾,也相当受到中国游客青睐。其实,菲律宾有超过七千多座岛屿,还有1999年被列为世界文化自然遗产的巴拉望圣保罗地下河,更有众多自然与文化景点。

签证方面暂时没有变化,需要一周的时间申请。中国往返菲律宾的航班,目前也是以上海往返马尼拉和上海往返宿雾两个



航班最火。
新项目方面,2019年将有众多全新国际品牌连锁酒店进驻菲律宾各地。同时,宿雾和达沃都在打造全新可容纳上千人的会展中心。由于现今菲律宾总统的故乡在达沃,当地也将针对中国市场加大宣传力度,打造新兴旅游目的地的形象。而全新冒险与团队建设活动也持续加入菲律宾市场,包括:滑索、潜水、划独木舟等。当中,潜水的多元性尤其受到旅游业界关注。

Sellers' Talk

京畿道环绕首尔圈 水原会展中心即将开幕

得益于韩国政府积极推展MICE产业,近两年韩国跃升亚洲数一数二的国际大型活动举办地,在各大会展行业展会上不仅韩国观光会展局参展,各区域和主要城市也都会各自协同当地行业伙伴一起参展,在日前中国(上海)国际会奖旅游博览会上除了熟悉的首尔、釜山、济州岛等,京畿道旅游发展局也和当地合作伙伴一起首次参会,希望吸引更多亚太地区会奖旅游团队前往当地。



京畿道旅游发展局海外事业部代理李宰百表示,京畿道距离首尔仅1个小时车程,地铁、观光巴士往来非常方便,其多元的观光资源,不论在饭店、交通、景点、美食与文化创意上,都能享有多样化的体验,是企业犒赏员工奖励旅游的绝佳选择。京畿道邻近国际机场和

环绕首都首尔圈,具有便利的交通网,有可容纳10万人次的韩国最大规模会展中心KINTEX,还有世界唯一的「DMZ南北韩非武装地带」,游客也特别感兴趣;而赴韩的国际会展和奖励旅游团队行程中必定也要安排韩国团体活动,比如制作糯米年糕、自制军籍牌和高空滑索等体验。

韩国为了MICE差异化策略推出的更加蕴含韩国地方特色的「KOREA Unique Venue」,京畿道多处景点都入选其中,比如可以找回童心又适合企业会议活动的「爱宝乐园」、能感受韩国悠久文化和生活风俗的「韩国民俗村」、体验神秘洞窟艺术殿堂的「光明洞窟」,都能提供企业团体与众不同的奖励旅游体验。

他也表示,去年底韩国京畿道以创新的MICE主题宣传方式,透过「韩国京畿道就是王道」的网络活动,成功吸引超过30万人次浏览该活动,近700家企业的员工热烈参与,也让京畿道的MICE旅游一时成为旅

游的焦点。
此外,近几年京畿道因为韩剧也逐渐提高其知名度,日前韩剧《金秘书为何那样》片中多处拍摄场景取景京畿道,如:智慧之城独特壮观的书墙设计、副会长李英俊气派的豪宅Maiim Vision Village、男女主角黄昏散步的汉滩江天空之桥等,也是许多游客到韩国旅游必去的热门景点。

李宰百进一步表示,「京畿道在MICE发

展上起步比较晚,目前正慢慢进行中,虽然在MICE方面和首尔、釜山和济州相比还不算前列,但京畿道拥有韩国最大的会展中心,此外在排程、设施、环境等旅游条件上,也在韩国名列前茅。全新的水原会展中心今年上半年即将开幕,届时也能提供更全面的资源。当下我们不以国际排名为首要目标,而是著重与地方间的合作,希望能提供适合企业旅游、开会的相关景点。」

Take a Quick Look

- ▶ 京畿道是韩国首都圈的一部分,人口稠密,交通便利,很早就韩国最大的工业地带。
- ▶ 肥沃的汉江平原自古以来以出产京畿米而闻名。
- ▶ 京畿道留有众多历史遗址。水原华城、南汉山城、朝鲜王陵等为联合国教科文组织指定的世界文化遗产。
- ▶ 京畿道的国际航空交通非常发达。与韩国的门户仁川国际机场较近,第二座国际机场金浦国际机场也坐落在京畿道。
- ▶ 拥有可容纳10万人次的韩国最大规模会展中心 KINTEX



共用经济应根本上提升企业差旅转运效益

[刘霏芯—采访报道·摄影]

“共用经济的出行方式在商旅的场景下可得到了很好的结合，并在商旅的场景里衍生出一些特色化的服务。企业应重视这些发展的变化，思考如何调整企业差旅的流程、合规性，以及如何更好地纳入共用经济的应用，进而实现提高效率及效益的目标。”

随着越来越多的商务旅行人士倾向放弃公司的旅行计划，而更加青睐共用经济和替代供应商，企业该如何在提高员工旅行满意度的同时，确保差旅出行的安全性及合规性？

何谓「共用经济」？说白了就是我为人人、人人为我。共用经济就是「资源的合理再分配」，将自身多余的资源并且是大众所需求的，通过一个共通平台分享出来，并通过交换或者分时租赁等方式，不论是B to C还是C to C的共用，都实现了效率/效益提升的价值。

在未来的很长一段时间里，共用将是提升整个社会效率的一个有利补充，尽管在短时间里还很难完全取代私有，但其趋势会越来越明显，共用会延伸到生活和工作的很多层面。

上海赤达良赢会展服务有限公司首席执行官张良表示，目前，出行领域的共用单车、分时租赁就将共用的理念引入细分的用车场景，以有限的资源更便捷地满足人们的个性化、差异化出行需求。而且共用经济的出行方式在商旅的场景下也得到了很好的结合，并在商旅的场景里衍生出一些特色化的服务。

比如Airbnb在2017年发布了商务旅

客使用的搜索工具，新的功能将允许商务人士通过Airbnb搜索已经被列为“Business Travel Ready”的住宿。被标记为“Business Travel Ready”的住宿必须有办公桌、无线网络连接，通过门卫或数字锁的自助登记，以及免费洗发水、吹风机和熨斗等其他酒店中必备的设施，以提供差旅人士期待的服务。Airbnb看好商务市场的发展，为商务用户增加了更多功能。

Luxoft差旅经理Marcie Olbert也指出，企业内部有越来越多新一代的年轻差旅者，在他们的生活里早已非常习惯于分享经济带来的各种便利，或许其根本不清楚过去还在智能手机互联网发展阶段的差旅过程。

事实上，随着时代发展许多事物都在快速改变，大多数人可以很快速的应用各类创新服务和产品，从通讯、摄影到方方面面的产品和技术都在快速变革。以国内为例，过去中国是一个大量使用自行车的国家，随着共用单车的遍布全国，现在大家可以轻易地在路上就能找到共用单车使用，不仅便利，也不需要自行购买、维护自行车。同样的，类似的还有共用汽车、交通出行软体等，共用经济已经逐步在人们的生活中成为习以为常的一部分，因此企业



Luxoft差旅经理Marcie Olbert

企业内部有越来越多新一代的年轻差旅者，在他们的生活里早已非常习惯于分享经济带来的各种便利。

应重视这些发展的变化，思考如何调整企业差旅的流程、合规性，以及如何更好地纳入共用经济的应用。

而近日针对差旅客户对共用经济看法的一项调研亦指出，差旅客户希望共用经济可更加便利有效率地应用在差旅出行人员身上，同时对企业差旅采购人员来说，也能更便捷地采集资料、分析资料，更好地为合规做出贡献，最终达到降低成本的节流目的。

那么从安全层面、法律层面、执行层面、经济层面和资料层面等来看，共用经济又



ATNS企业差旅经理Violente Mckay

从财务风险评估的角度来说，「可持续性」是最重要的原则，尤其是差旅方面的各种费用支出，一定要有发票作为报销凭证，才能维持控管的可持续性。

要如何在这些方面都符合企业差旅的需求？

交通及住宿安全是二大重点

ATNS企业差旅经理Violente Mckay表示，每个国家对安全的解读都有所不同，但差旅人员最基本的需求就是希望在差旅期间能享受到安全的服务，并确保其所有出行安全，即使在新时代环境下衍生了共用经济，差旅管理经理仍要确保企业差旅人员的入住是安全的；此外，差旅人员也特别关注其出差国家地区的交通出行安全性，因此海外出差的住宿和交通问题都是作为企业差旅所关注的重点。

共用经济服务确有成本优势

Juniper Networks差旅经理Ashok Shanmugam表示，企业面临有关差旅的挑战在于库存，特别是差旅人员出差所需预订的酒店客房。我们的确看到现在越来越多的海外企业开始使用Airbnb的商旅客房产品，但对差旅采购部门来说，如果差旅人员通过TMC以外的其他途径预订住房，那么企业就无法即时追踪，且即使通过Airbnb这类共用住宿平台预订确实能降低差旅成本，但目前对企业差旅管理来说，这类平台还没有很明确的安全措施。类似的还有在全球各地区都蓬勃发展的订车出行软体，作为企业使用者端，目前多半是保持开放态度，也逐步开始投入使用。

总的来说，共用经济的相关服务确实有成本优势，能降低企业差旅成本，但将来如何针对共用经济的差旅项目进行管理，企业也在拭目以待。

提高企业运转效率及价值

DTG大唐商旅首席执行官黄亮也以自身差旅方式为例说到，在国内运用最多的包括滴滴打车、美团以及高德地图接入整合各区域城市的打车软体等交通出行应用，对一个在国内频繁出差的差旅人士来说，确实非常便利，并且大大提升出行效

率。而有关共用经济话题其实已经延续好几年，业界都关注在此话题上是否有任何最新进展与变化。事实上，关于共用经济在商务差旅上的应用与否则以及如何应用，还是取决于行业别，具体上不管是国营企业、民营企业或者是国际跨国公司等，又或者是产业别等不同，比如金融、快消汽车、制造业还是房地产等，共用经济的根本都是要让事情的运转效率更高，及如何在互联网的趋势下将资源和资料相匹配，为企业和客户带来更高的价值与利益。

DTG大唐商旅从2009年起就走向欧洲，建立自身的商旅网路，协助企业差旅客户能更好地获得最具性价比的差旅出行产品。举例来说，DTG大唐商旅通过自身网路即时接入欧洲地区供应商的差旅出行产品，让在中国的企业差旅客户能够直接预订当地供应商的产品，最重要的是，产品价格不会再经由其他渠道层层加价，事实上打造这样的差旅产品平台，就是一种共用经济的发挥，通过我们的全球化资源布局，协助企业客户节省差旅成本，并系统化地为客户做到成本节约。

另一方面，作为差旅管理公司，DTG大唐商旅目前也在完善资料共用资源，每个企业差旅经理都会比较各个平台的产品预



Juniper Networks 差旅经理
Ashok Shanmugam

共用经济的相关服务确实有成本优势，能降低企业差旅成本，但将来如何针对共用经济的差旅项目进行管理，企业也在拭目以待。

订价格，但目前为止都没有任一中立机构能为企业解答在当下其所购买的商旅产品，是否是最实惠、符合成本原则。如果我们能结合航司资料再更进一步告诉企业客户，在他们做相关预订时是否合规、是否是当时相对优惠价格，也能再与内部管理成本相结合。这是借由提供相对公平的资料来做支撑，通过资料驱动的方式来提高差旅管理公司的价值。

费用报销可借助准则及电子化

至于合规性，ATNS企业差旅经理Violente Mckay表示，从财务风险评估的角度来说，「可持续性」是最重要的原则，尤其是差旅方面的各种费用支出，一定要有发票作为报销凭证，才能维持企业在差旅成本、财务控管的可持续性。

Juniper Networks 差旅经理Ashok Shanmugam则表示，差旅人员的各项差旅相关预订，公司一般都会制定相应原则，比如预订酒店是限定企业签约合同的酒店，在发票凭证方面肯定没有问题。但在共用经济的项目方面，有些是私人提供的共用项目，虽然无法提供发票，但在线上预订时也会有相应预订凭证，企业财务应该针对共用经济下的项目如何能应用在企业差旅上，制定出相应准则执行。

DTG大唐商旅首席执行官黄亮也提到，中国市场在发票电子化方面进展迅速，现在从餐饮、交通出行等都实现电子发票的申请，此外，现在也可以将差旅人员的出差相关预订直接推送到报销系统，那么电子发票的申请就是一个形式化的发票，并可有效应用资料来加强差旅合规性的审批。



DTG大唐商旅首席执行官黄亮

可以将差旅人员的出差相关预订直接推送到报销系统，那么电子发票的申请就是一个形式化的发票，并可有效应用资料来加强差旅合规性的审批。

商务休闲旅行是另一块饼

另一项值得关注的话题则是，商务休闲旅行的兴起意味着商务旅行活动正越来越向休闲旅行看齐，包括成本意识。共用经济供应商能够从这一趋势中大获裨益，提供极具竞争力的产品，并满足旅行者所需的灵活性和便利性。亚太地区的商务旅行公司需要增强其产品和服务，以便满足商旅人士的旅行期待。

Survey

共用经济用户更关注成本及便利性

亚洲地区商务旅行市场规模正在以两倍于世界其他地方的速度增长，并且有望在十年内赶超消费水平最高的美洲地区。为更好利用这一增长机遇、更好地了解商旅人士的需求，Amadeus日前也发布了关于亚太地区商旅人士需求、习惯和旅行动机的最新调研资料：在共用经济下，用户更关注成本及便利性。

调研发现，虽然员工不需要自行承担商务旅行的费用，但亚太地区商旅人士仍同休闲游客一样关注成本，对可以帮助他们节省成本的推荐，最感兴趣（34%）；「商务休闲」旅行的兴起无疑是这种节俭行为的促成因素。现在超过60%的商务旅行都包含休闲成分，为了达成最佳的交易，许多商旅人士都会货比三家。

然而，并非所有亚太地区的商旅人士都有着完全相同的偏好。举例来说，来自中国大陆、印度和越南的商旅人士偏好人身安全方面的旅行建议，占比分别为37%、34%和37%。来自日本的商旅人士偏好能够提升旅行舒适度的建议（39%），而来自韩国的商旅人士则偏好观光旅游建议（35%）。

出于对成本的关注，共用经济，特别是优步和Grab等共用出行服务公司，以及Airbnb爱彼迎和沙发冲浪等共用房源服务公司，均受到了商旅人士的广泛欢迎，甚至超过了休闲游客对其的欢迎程度。近一半（46%）的商旅人士选择在差旅期间使用共

用出行服务，然而只有31%的休闲游客选择共用出行。

除了节约成本以外，商旅人士选择共用出行和共用房源服务的主要原因是轻松和便利性（分别有59%和50%的商旅人士为此选择共用出行和共用房源），以及更出色的品质和服务（分别有43%和39%的商旅人士为此选择共用出行和共用房源）。然而，对澳大利亚（47%）和中国香港的（36%）商旅人士来说，他们选择共用房源的主要原因是—共用经济的灵活性。

虽然商旅人士十分关注出行成本，但他们也很乐意保持网路连接而付费。休闲游客主要依赖WiFi，而商旅人士则会使用多种网路连接方式，并乐意为此投资。对来自印尼（54%）、新加坡（54%）、菲律宾（51%）、中国香港（47%）的商旅人士来说，WiFi仍是最受欢迎的选择，而在目的地购买本地SIM卡则为第二选择。另一方面，韩国（64%）和日本（40%）商旅人士倾向于使用国际漫游服务，而印度（56%）、中国大陆（52%）、泰国（51%）、澳大利亚（43%）和中国台湾（42%）的商旅人士，则倾向于在出发前购买国际电话或资料套餐。

员工为了解最新的工作动态而选择保持网路连接合乎情理，但这并不是亚太地区商旅人士选择网路连接的首要考虑事项，尽管韩国商旅人士（56%）除外。相反地，访问地图和位置信息是他们选择网路连接的

首要考虑事项（53%），其次则是想让亲朋好友知晓自己的人身安全（50%）。

商旅人群为旅游服务提供者带来了独一无二的商机，他们发现各种平台所提供的出行建议更多是关于商旅人士而非休闲游客。其中帮助商旅人士节省成本（34%）、确保人身安全（31%）和提升旅行舒适度（29%）的建议被视为最有帮助。他们列出了相关旅行建议的三大来源，分别是线上预订网站（51%）、社交网路（49%）和旅游评论网站（47%）。

然而在韩国和台湾，旅行社仍被评为旅行建议的首要来源（分别为56%和52%）。甚至在旅行结束后，三分之二（66%）的商旅人士还会查阅相关旅行建议，这大概是因为他们未来还会返回该目的地出行。

总结来说，亚太地区的商务旅行提供了商旅公司增长机遇，但要想把握该机遇，旅游服务提供者需要清楚地了解商旅人士的需求、习惯和旅行动机。此外，他们还需要采用先进的技术，确保能够提供商旅人士正在使用和习惯使用的技术。这关乎到个性化，旅游服务提供者需要始终能够在恰当的时间为适宜的游客推送准确的消息。这一个性化水平可帮助打造轻松无忧的商务旅行，让商旅人士从搜索、预订到费用对账，从机场停车、使用休息室、酒店和会议室到离港控制系统和行李托运的每一环节，都能尽享舒适。

各地商旅人士旅行建议偏好



选择共用出行服务的比率



商旅人士旅行建议的三大来源



澳门金沙度假区

八大重要优势 成就优选会议场地



世界各地顶尖的活动策划人在举办各种不同活动时均喜欢选址于澳门金沙度假区,原因多不胜数。观其八大优势,便足以说明为何澳门金沙度假区能脱颖而出,成为亚洲优选会议展览目的地。

澳门富有华洋相融的历史文化,现代与传统交错的建筑风貌;既有都会繁华一面,亦具旧城醇朴色彩。这座城市的双面个性,独特、耀眼,又糅合得天衣无缝。澳门本身的动人魅力,加上澳门金沙度假区屡次成功举办会议活动的非凡声誉,自然成为世界各地活动策划人心目中的首选热点,让各大机构及企业一次又一次莅临举办盛会。

位处路氹金光大道澳门金沙度假区拥有专业贴心的活动筹办团队,提供一站式的服务及支持。完善配套汇聚一地,优势无可比拟。而最新开通的港珠澳大桥,再加上国内超过20个城市直航飞机往来澳门包括北京、上海、重庆、宁波、厦门、南京、福州、昆明、武汉等地,便利的交通枢纽令澳门成为会议休闲的首选。

1 便利交通 无可比拟

澳门是全球旅游的一个重要枢纽。现时,全球共有79个国家及地区的公民可享受签证入境待遇,更有直航飞机往来澳门及全球多达53个城市。而经香港前往澳门的旅客可选乘豪华高速渡轮——金光飞航。金光飞航每日往返港澳两地,班次多达94个航班,也提供团体包船租用服务。此外,最新开通的港珠澳大桥为与会者提供陆路交通选择,穿梭港澳只需45分钟。

澳门金沙度假区距澳门国际机场和氹仔客运码头仅10分钟车程。机场及码头均有免费穿梭巴士前往澳门金沙度假区。另外,澳门金沙度假区亦提供团体包车服务,为团体安排交通接驳车。

与会者无论从哪一国家抵达,均有不同的交通连接,便捷完善的交通,确保活动策划人及与会者在抵达澳门后,毋须再辗转奔波,即可直达酒店,享受舒适的客房。

2 中西合璧 文化独特

澳门兼备历史风采与都会动感的独特文化同样值得您在活动期间探索、细味。置身于此,与会者可一

边尽享澳门金沙度假区的奢华气派,一边发掘古朴氹仔旧城区的魅力,而两者只不过相距几分钟的路程,非常方便旅客游览或进行团队建设活动。

喜爱研究历史的人士,可漫游澳门半岛的20多个联合国教科文组织世界遗产景点。这些迷人的建筑,均保留了葡国殖民地的特色,值得细细欣赏之余,更为拍摄团体照提供如明信片般上佳的景致。

3 住宿体验无与伦比

澳门金沙度假区旗下有7间国际级酒店,拥有超过13,000间客房和套房,可为任何种类及规模的活动提供多元化的住宿体验。酒店包括澳门威尼斯人®、澳门巴黎人、澳门四季酒店、澳门瑞吉金沙城中心酒店、澳门金沙城中心康莱德酒店、澳门喜来登金沙城中心大酒店及澳门金沙城中心假日酒店。

旗舰酒店澳门威尼斯人所供应的全为豪华套房,数量多达3,000间。所有套房近日均经过装潢升级,当中包括充满威尼斯浪漫气息的奢华皇室套房。澳门巴黎人全新推出的香槟套房让您尽情体验法国的奢华与巴黎铁塔的壮丽景色。澳门金沙度假区旗下的7



澳门威尼斯人奢华贝丽套房为宾客提供顶级住宿体验。

间酒店均设有舒适的客房及豪华套房,以满足不同的需要。活动策划人可因应各个会议及活动的预算计划合适的住宿,并享受由专业团队提供各种支持,打点一切琐碎事项。与会者亦可在会议及休闲活动之中,轻松享尽各种设施及服务。

澳门金沙度假区举行活动的的能力,在以下例子中得以体现——一个大型化妆品品牌在2017年举办了两场活动,每场活动分别有近12,000名与会者参加。



宽敞灵活的会议空间为活动提供完美解决方案。



池畔户外活动空间为活动营造与众不同的轻松气氛。

澳门金沙度假区利用预先打印的住宿券高效率地为参加者办理入住手续,并动用了三个小型宴会厅作登记区,又以展览馆作为行李寄存空间。这种高效率、灵活而殷勤周到的服务,绝对是澳门金沙度假区的独家优势。

4 室内外会议场地灵活百变

澳门金沙度假区拥有超过150,000平方米的灵活会议空间、334间分组会议室、6,500平方米无柱式豪华宴会厅、3个大剧院,以及可容纳多达15,000位观众的金光综艺馆,为各种规模的会议及活动提供弹性灵活和配套完善的场地。

澳门金沙度假区更提供多个户外活动的露天场地。毗邻澳门威尼斯人的户外活动草坪,可供多达5,000人的团体举行鸡尾酒会和各种团队活动。澳门巴黎人的池畔活动空间,可招待多达500位参加者,在巴黎铁塔景观之下,为活动营造与别不同的气氛。

5 团体出行顺畅无阻

澳门金沙度假区一地汇聚举办活动所需要的一切成功要素,能够运筹帷幄,确保大型团体会议及活动举办顺畅无阻。澳门金沙度假区旗下拥有自己的渡轮船队、旅游巴车队和旅行社,全方位覆盖各地前来的与会者。

更重要的是,澳门金沙度假区的员工在管理及简化大型团队出行活动的方面经过专业的培训,而且拥有非常丰富的经验。就以过去其中一次的经验为例,活动策划团队曾经为人数多达3,000人的团队安排渡轮和酒店接驳巴士服务。而这亦是该次活动取得空前成功的关键因素。

6 无穷惊喜尽聚于此

活动策划团队倾力安排和协调每个会议及活动的每项细节,确保一切圆满进行。而自2007年以来,团队更已组织了4,000多场次会议及展览。团队深明每个活动都是创造独特体验的机会,因此,澳门金沙度假区的各个团队,包括宴会团队、视听技术人员,以至花艺



澳门金沙度假区的自家表演艺人,提供精彩的演出活动。

优惠适用于即日起至2019年12月31日前的预订,并于2020年12月18日前使用。详情请浏览SandsResortsMacao.com.cn/sc/MeetingsBeyondImagination、致电+853 2882 8800或发送电邮至sales@sands.com.mo

专家等,每每施展浑身解数,以他们独有的专长和技能,为每位活动参加者带来喜出望外的难忘体验。

为了给活动加添更多惊喜,澳门金沙度假区拥有由200名艺人组成的表演团队可为宾客带来各种表演,包括贡多拉船夫演唱、中国奇技、巴黎默剧、音乐表演等。这些表演可让盛大的晚会更显独特,令人印象深刻。

7 咫尺间探索澳门精采

置身澳门金沙度假区,宾客可以品尝超过150间餐厅的亚洲及世界各国美食,当中更包括米其林星级食府及黑珍珠餐厅指南推荐食府皇雀印度餐厅及紫逸轩;位处巴黎铁塔6楼,提供中法混合特色美饌的黑珍珠餐厅指南推荐餐厅巴黎轩;由国际名厨Henrique Sá Pessoa主理的正宗葡式餐厅希雅度葡国餐厅,以及足球传奇巨星大卫·贝克汉姆最喜爱的葡式蛋挞。此外,宾客还可在此享受到丰富多姿的中葡融会美食,全面感受澳门这个获联合国教科文组织列为<创意城市美食之都>的非凡<味>力。

与会者在会议及活动期间也可享受顶尖餐饮体验。于宴会厅及会议场地用膳,澳门金沙度假区宴会团队可为与会者提供各种餐饮要求以及不同国家料理的精致美饌。

除了美食,澳门金沙度假区更网罗超过850家免税店,当中包括时尚服饰、珠宝、配饰等的顶级品牌,让与会者享受多元化的购物体验。

在澳门金沙度假区参与活动,只是难忘之旅的一个开始。澳门云集了多不胜数的精采,实在值得宾客们逐一探索及体验。

8 澳门政府鼎力支持

澳门政府的会议及展览财务资助计划,为已落实和拟定中的会议及展览提供一系列的推广及财务支持,当中包括推广、住宿、宴会、会议套餐及其他活动的支持。澳门金沙度假区的团队可为会议及活动策划人提供有关计划的更多详情,让筹备工作更轻松。

澳门金沙度假区会议展览场地及设施

- 七间国际酒店
 - 澳门威尼斯人®
 - 澳门巴黎人
 - 澳门四季酒店
 - 澳门瑞吉金沙城中心酒店
 - 澳门金沙城中心康莱德酒店
 - 澳门喜来登金沙城中心大酒店
 - 澳门金沙城中心假日酒店
- 所有酒店均由有盖人行天桥连接,每间酒店均设有或连接灵活多变的会议及展览场地
- 13,000套房及客房**
- 150,000平方米 (四万五千坪) 会议展览空间**
- 15,000位观众席的金光综艺馆**
- 三大剧院**
- 334个多用途会议厅**
- 休闲** 水世界、水疗、高尔夫球场、健身中心、泳池等
- 餐饮** 150间餐厅,网罗环球美食,从美食坊到米其林星级及黑珍珠指南推荐餐厅应有尽有
- 购物** 850间国际品牌免税店

<<超悦所想>>会议活动优惠

<超悦所想>提供一系列的特别优惠,让活动策划人及与会者获享双重优惠礼遇,使会议获得双倍成效!

打造难忘时刻—预订越多,优惠越多!*

- 全单95折
- 每预订25间客房可获其中1间免费
- 每预订25间客房可获免费升级其中1间客房
- 金光飞航船票半价

活动策划人及与会者可专享额外优惠,让体验加倍精彩!

- 8折租用影音设施
- 澳门金沙度假区订制精选娱乐项目低至5折
- 贡多拉之旅及巴黎铁塔体验5折
- 於指定场地举办鸡尾酒会享85折
- 於特定场地举办康体活动享特别优惠
- 与会者可在指定餐厅获享8折
- 与会者可於指定水疗中心每预订60分钟全身按摩,可额外多享30分钟体验时间
- 与会者将获赠零售优惠小册子,专享独家购物优惠

*受条款及细则约束



澳门金沙度假区
Sands
RESORTS MACAO



上海

离国际会展之都越来越近

“上海国际会展数量于2018年已突破四成、面积占比近八成，国际会展之都的地位越来越清晰。且2019年会展面积增长率只要超过5%，上海就能提前实现上海会展业「十三五」规划2,000万平方米的目标。”

[刘蕊芯—采访报道]

上海离国际会展之都的目标越来越近。根据上海市会展行业协会统计，2018年上海举办国际、国内展览会以及各类会议、活动合计994场，总面积1,906.31万平方米，数量同比增长了18.05%，面积同比增长8.04%，其中，30万平方米以上的超大型展览会项目为6个，面积达到199.54万平方米。协会资料也显示，从2016到2018年三年，上海会展行业总规模从1,604.8万平方米增长到1,906.31万平方米，年均增长率为9%。2019年只要增长率超过5%，就能提前实现上海会展业「十三五」规划2,000万平方米的目标；若2019和2020年均按较保守的5%年增长率测算，到2020年年底，上海会展行业总规模有望更上一层楼，超过2,100万平方米。

哪些展览场馆较给力？

从场馆来看，新国际博览中心、国家会展中心（上海）、世博展览馆三座上海的大型场馆，2018年共承接展览会278场，展出面积1,430.16万平方米，占全市九大场馆总展出面积的88.88%。其中，新国际博览中心和世博展览馆的出租率最高，均在50%以上；国家会展中心（上海）的出租面积增速最

快，增长了69.04万平方米，增速达14.16%。

从大型展会和国际化程度来看，去年上海举办的726场展览会中，国际展览会项目有292场，总展出面积1,347.18万平方米，数量和面积占比分别为40.22%和78.67%；10万平方米以上的展览会合计42个，展出面积801.14万平方米，已占到全年展会数的近50%，说明上海展会的品质有了明显提升。

这其中，最具代表性的便是进博会。首届进博会共吸引了172个国家、地区和国际组织参会，3,600多家企业参展，超过40万名境内外采购商到会洽谈采购，展览面积达30万平方米。它是中国2018年参加国别最广、规模最大的主场外交活动，无论从规模还是水平看，都是国际博览史上的一大创举。

值得一提的是，被称为「四叶草」的国家会展中心（上海），在其中扮演了越来越重要的角色。

据国家会展中心（上海）透露，2015年、也就是「四叶草」竣工后的第一年，就接办各类展览45个，展览总面积达387万平方米，相当于2013年上海市展览面积的1/3，为上海带来展览增量超过220万平方米。

据上海市会展行业协会最新统计，2018

年国家会展中心（上海）办展面积556.53万平方米，比2017年增长14.16%，同时还承接了66场会议、活动合计89.96万平方米，承接的总展览面积，约为上海一年总展览面积的1/3，进博会的成功举办更是巩固了「四叶草」在国内会展业的龙头地位。

重大活动提升国际知名度

对上海而言，如今展会的层级越来越高，进博会、上交会、上海车展、工博会、医药展、华交会，每一场重大活动都是城市发展的历史机遇，也是提升上海作为国际知名会展城市影响力的巨大契机。

根据上海市商务委发布的《上海市建设国际会展之都专项行动计划（2018-2020年）》，上海将从品牌展会、品牌主体、营商环境以及经济社会效益四方面发力会展业。到2020年，培育一批具有国际领先水平的顶级展会，入选世界百强商展的展会数量超过15个；本市会展业直接收入超过180亿元，拉动相关行业收入达到1,600亿元以上。

上海市文化和旅游局宣传推广处处长陈平表示，基本上国际协会会议需要提前2-3年前进行竞标，而目前国家会展中心、上海

新国际博览中心、世博展览馆、上海跨国采购会展中心等的展览都是相对固定的，因为近两年国家会展中心的投入使用，确实有一部分展览移师到此举办，但也让上海新国际博览中心空出的档期得以再行招展，这也是为何上海展览面积数量持续有所增长、进一步达成2020年目标的主因。

另外，国际协会会议会带动同期展览的举办，而展览亦会带动相关会议和系列论坛活动的举办，只是两者出发的侧重点有所不同。会议带动的展览很多都是与会议有关联的企业参展，会议借由招揽赞助商以及企业参展向参会人士宣传，但展览带会议活动则是因为展览主办单位以及所有参展单位因为展览活动所做的相关新闻发布活动以及相关的论坛会议等。

陈平指出，上海要迈向国际会展之都的过程中，必定会议和展览必须要取得一定平衡，持续招揽国际性协会会议到上海举办，是未来增长上海会展业务的重点，特别是规模1,000-3,000人左右的专业行业会议，另外一些固定每年举办的品牌类大会带展览活动的规模、品质够好，也会每年扩大其会议和展览规模，这也是以会展展的重要发展方向。

District Development

从酒店位移展现大上海区域发展态势

上海稳步朝国际会展之都目标迈进之际，酒店业的强势进驻及位移，可清楚展现出上海区域发展的走势。

张江高科 迎来首家国际品牌酒店

上海张江海科雅乐轩酒店近日盛大开业，是上海首家雅乐轩品牌酒店，酒店地处张江高科技园区核心地带，毗邻众多创新与科技企业，是该区域首家且唯一一家国际型酒店。上海张江海科雅乐轩酒店总经理沈程炜表示，在张江高科区域有超过2万家企业进驻，酒店周边围绕以医药、IT等大型企业，酒店将以商务客群为主，并以开放的社交空间，时尚活力的品牌体验，音乐、科技和设计的完美融合，争取全球千禧一代旅所青睐。

万豪国际集团亚太区品牌推广副总监霍日葵表示，雅乐轩酒店品牌进入上海市场，以时尚创新、活力动感、魅力四射的形象，吸引千禧一代旅客来到城中的科技创新中心入住。千禧一代是如今劳动市场上和消费市场上增长最快的群体，消费能力渐长的



↑张江高科区域有超过2万家企业进驻

他们，已经占到了酒店顾客总量的1/3。他们不喜欢一直呆在房间里，而是享受社交、乐于分享，喜欢创意有趣的主题活动和派对。城市生活方式酒店的诞生正是为了抓住千禧一代的心，并致力于迎合他们个性化的需求。

此外，酒店也有配备高科技应用，比如住客通过手机可以直接办理入住，不需要房卡，酒店还引进机器人客房递送服务等，都是较为吸引年轻群体的服务。

同时，雅乐轩的品牌特色就是打造互通开阔的公共空间，在大堂虽然拥有外带蛋糕咖啡区、酒吧区、交友客厅区等，但彼此之间都没有隔断，整个空间也能为MICE活

动所利用，比如鸡尾酒会或者招待会等都能直接在挑高的大堂开阔空间举办。酒店规划的7个策略会议空间，配备高科技的视听设备；总计达890平方米的多功能空间，可满足商务会议、企业活动、宴会及婚礼等各式需要。

沈程炜进一步表示，周围企业一般来说都有自身的会议空间，但100人以上的会议基本上就需要利用酒店宴会场地。现在在企业会议活动的筹办人员也开始趋向年轻化，平均集中在30-40岁为主，因此很多会议进行的方式也开始多元，不如过去一板一眼，故酒店顺应潮流配合客户需求推出特色会议服务，比如在午餐时间设计与与会人员的午餐餐盒取，代传统自助餐或者桌餐形式。酒店也重点聚焦规模100-200人左右的企业会议活动，除了张江高科地区的企业类型会议外，还有区域内的科研单位也有不少学术类型的会议活动，都是区域内重点经营的MICE商机。

值得注意的是，张江高科区域内酒店可能形成竞争，还有另两家单体酒店—博雅酒店和长荣桂冠酒店将加入市场，按目前企

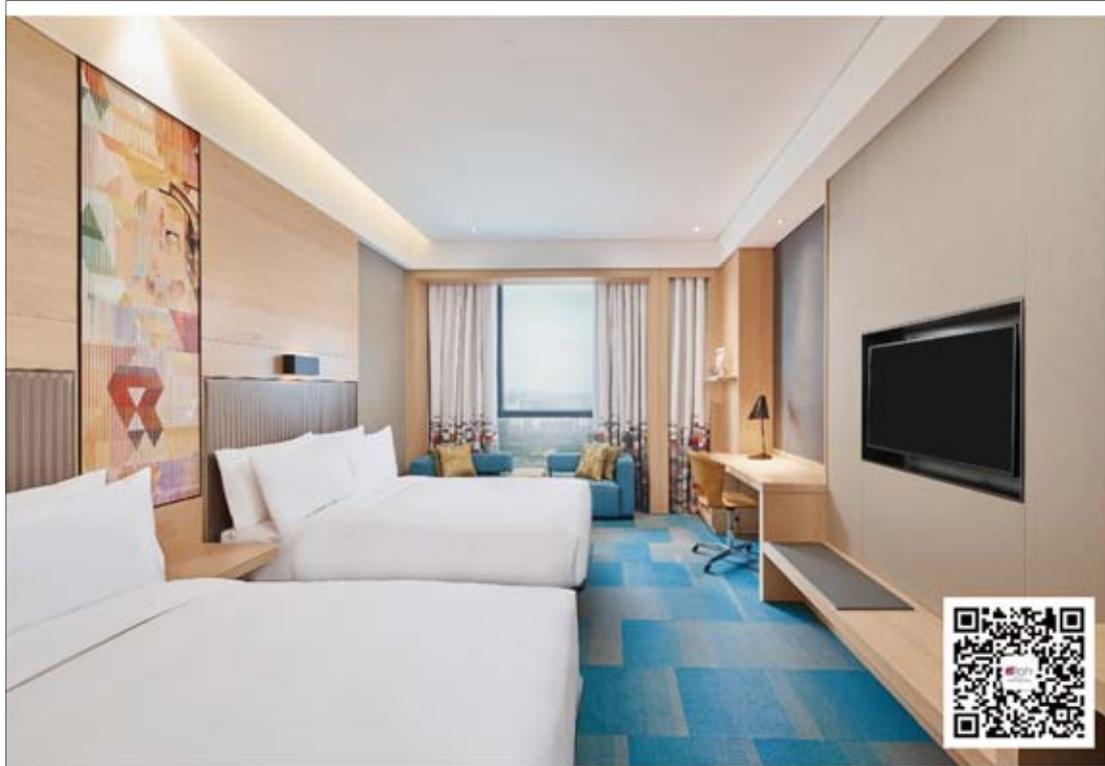


上海张江海科雅乐轩酒店总经理沈程炜

业进驻情况来看，周间期间三家酒店的商务旅客入住率都很高，至少80%以上，显现张江高科区域中高端酒店需求仍有成长空间。

然而，他也指出，由于张江高科是以企业办公为主要构成，这意味着周末时间入住率会大幅下滑。此外，还要注意的是酒店餐饮收入来源，区域内其他竞争酒店基本上是餐饮外包，但张江海科雅乐轩酒店的餐饮是自主运营，在午餐时间推出性价比相对高的商务套餐，价格具有竞争力。目前酒店已经推出12种不同商务午餐套餐，每周供应4种让客人选择，希望吸引酒店辐射范围1到2公里的客人，能选择到酒店用餐。

据介绍，酒店设有191间兼具科技潮流与设计美学的「乐窝」客房，双床和大床比例各半，便利商务客选择。每间「乐窝」都富有高空间感，提供可用手机开启房门的无钥匙入住系统，并配备雅乐轩品牌的舒适睡床、步入式淋浴房、定制的Bliss® Spa水



• 快活乐窝: CNY650 净价含每日早餐
此价格适用于10人起订，展会期间不适用

• 全天会议: CNY398 净价每位 半天会议: CNY328 净价每位
价格包含以下项目：
场租费、茶歇以及早餐
此价格适用于15人起订

以上价格有效期至2019年6月30日

aloft
SHANGHAI
ZHANGJIANG HAIKE
上海张江海科雅乐轩酒店

上海张江海科雅乐轩酒店
Aloft Shanghai Zhangjiang Haike
中国上海市浦东新区张江路1000号 邮编201206
1000 Zhang Jiang Road, Pudong, Shanghai, China
T: 86 21 3876 8888 F: 86 21 3876 8888
www.aloftshanghai.com

疗沐浴产品以及免费高速Wi-Fi无线网络、43寸液晶电视。无论工作或是娱乐,宾客都能通过这些科技服务,享受惬意的出行时光。

临港新城区 吸引众多大型项目进驻

临港地区是近几年上海市重点开发建设的六大区域之一,是科技创新中心的主体承载区,体现未来城市的发展理念。包括冰雪之星、上海天文馆、临港国际会议中心、港城广场等项目,目前都在建设中,未来三年内都将陆续开业,势必会吸引更多的MICE团队来到此区。滴水湖作为上海市区邻近具备天然景观区域,目前以接待辐射上海市区的企业和产业会议活动为主,也有少数来自其他外省市的会奖活动。

产业的发展倚靠热门项目,旅游会展行业也是如此。临港新城自2003年启动建设以来,便将临港定位为产城融合的新城。临港315平方公里的辖区中,国际未来区、智慧制造区、统筹发展区、智慧生态区及海洋科创城等功能完美搭配。临港新城在着重打造智慧制造、海洋科创等产业的同时,也倾力打造滴水湖景观带、南汇嘴生态公园等生态景观,更引进了海昌海洋公园、冰雪世界、上海天文馆等重量级的文化旅游项目,冰雪世界、上海天文馆正在建设中,将分别于2019年和2020年对公众开放。未来游客到访临港新城,将享受集航海、天文、冰雪、海洋生物、湖海风光等多重体验。

去年起政府大力支持发展临港重要的城市定位,区域内重点发展新能源及智慧网联汽车整车与关键零部件设计与制造产业。2018年10月,世界汽车明星企业特斯拉超级工厂落地临港,这也是上海有史以来最大的外资制造业项目;除了特斯拉,包括上海汽车、图森未来、延锋伟世通、诺信

等知名汽车厂商及配套企业也都进驻;其他还包括人工智能核心技术产业、智慧化及工业化机器人产业、高端智慧装备产业、软体及资讯服务产业船舶及海洋工程产业等的引进,如上海电气、西门子、三一重工、科大讯飞、寒武纪智慧晶片、新松机器人、商汤科技、中云开源大资料等大批龙头企业,都已进驻临港新城区。

另有消息指出,上海自贸区扩区已选定进驻临港地区,同时浦东新区还将建成上海东站,其也位于临港新城区块,未来将大大拉近区域与长三角地区等联动距离,势必为区域带来更多会展经济效益。

上海滴水湖皇冠假日酒店市场销售总监高旺表示,从产业来看,由于酒店开阔的场地空间,吸引许多汽车品牌活动在此举办相关发布活动或者展示会,包括凯迪拉克、大众、捷豹、路虎、丰田、福特等多数品牌相关活动,酒店宴会厅衔接户外的区域还有近2,000平方米的空间能利用为车子展示使用。

此外,每年临港新城区域也有年度论坛活动,如世界级诺贝尔奖科学家齐聚一起进行学术研讨活动,上海滴水湖皇冠假日酒店并作为定点接待酒店。

他指出,上海市区的酒店基本上都是城市商务酒店类型,在市中心区域酒店开会办活动多半还是以室内活动为主,而滴水湖皇冠假日酒店则是度假酒店设计,酒店拥有10万平米户外草坪、1,050平方米无柱大宴会厅,车展车辆可直接开进酒店宴会厅及宴会厅前厅,备受车展行业青睐;周边拥有丰富的娱乐及拓展资源,因此选择来到上海滴水湖皇冠假日酒店的MICE客户,一般来说都是看中酒店周边户外资源,除了在酒店内开会和工作午餐、茶歇外,还可以选择包括帆船体验、环湖骑行、真人CS拓展运动任选一项。

另外,去年底上海最新的大型旅游项目上海海昌海洋公园开业,其邻近酒店,上海滴水湖皇冠假日酒店也与其作为重要合作伙伴,推出结合上海海昌海洋公园奖励旅游团会议套餐。

江苏启东 挖掘上海外溢需求

位于江苏启东的巨元霸项目恒大海上威



↑江苏启东正符合近几年火红发展的一日生活圈需求



恒大海上
威尼斯酒店
副总经理裴崇涛

尼斯酒店着眼短途滨海旅游,率先挖掘上海外溢消费需求,已成为大型高端文化旅游综合体项目的开发典范,项目的逐渐成熟不仅带来了自身品牌影响力的不断扩大,同时也带动了整个区域价值的不断提升。

江苏启东正符合近几年火红发展的一日生活圈需求,恒大海上威尼斯酒店地理位置独特优越,酒店设有往返接送的直通上海与酒店园区的巴士,交通便利,亦是精彩商旅活动目的地之优选。酒店所在区域位于长江入海口,长江、东海、黄海三水交汇处,整体用地面积达960万平方米,规划总建筑面积达1,102万平方米,是集游乐、文化、温泉、休闲、商务、旅居于一体的世界滨海文化旅游胜地。

恒大海上威尼斯酒店副总经理裴崇涛表示,恒大海上威尼斯酒店开业以来,区域MICE市场也有所变化,主要是本地市场包括金融、家纺、医药行业会议的增加;而酒店MICE市场主要来自上海、苏州等地,上海占比60%、苏州占比40%,其他10%来自北京、广州等地。此外,酒店常年蝉联亲子和度假酒店推荐榜,适合亲子度假游玩,度假型酒店特色较明显,周末及节假日以度假客人为多,目前酒店也在准备亲子旅游产品的升级,即将推出全新的亲子房,结合暑期夏令营、训练班等亲子项目和兴趣课程,相信会在未来开拓更大的亲子团队旅游市场,带动酒店团队市场生意。

另外,为了提升酒店在非周末以及非节假日的业务收入,目前酒店在制定的营销政策中,以积极开发上海及周边市场的MICE业务,包括汽车、IT、服装、快消等行业领域。

温泉可作为MICE服务的一大特色。据介绍,酒店即将全面开放营业的五国风情温泉小镇,占地面积77,900平方米,以五国一岛温泉为主题,集温泉度假、休闲娱乐、餐饮美食、SPA保健等综合服务功能为一体,结合酒店现有「10+1」经营配套,精心打造的四季皆宜的温泉休闲度假圣地。

裴崇涛表示,酒店拥有1,200余间视野开阔的豪华客房,配备十余个风格各异的主题餐厅,对于近年兴起的一日生活圈来说,是绝佳的惬意商旅目的地。此外,酒店配有5.6万平方米的国际会议中心,拥有61个大小不同的会议厅,规格多样、种类齐全,可满足3,000人同时开会、1,500人同时用餐,充分服务就餐、会务、展会等活动需求。

成熟外滩地区 不断推陈出新

随着上海各个新区域的窜起及新开业酒店的不间断进驻,发展成熟的外滩地区与开业多年的国际品牌酒店,须持续发展更多新的服务内容,以寻求更好的竞争力。特别是在MICE业务方面,多数酒店业者都表示,现在选择到酒店开会办活动的客户,早已不满足于酒店仅仅提供一个传统宴会厅会议空间和制式的桌椅排列、茶歇等服务。

上海威斯汀大饭店市场销售总监王蔼遴就表示,多样化会议(Adaptive Meetings)能更好地开拓思维及交流协作,上海威斯汀大酒店近日重新整合了酒店所有公共空间,为与会者提供多样化及独特的会议场地,帮助激发灵感、碰撞思维。除了常规的场地,酒店为与会者提供更多会议场地选择,比如上海威斯汀的水晶苑中餐厅可以将桌椅的布置稍作改动,即成了会议场所,拥有透明玻璃天顶阳光房的感觉,仿佛在户外,又怕阴雨困扰;而位于一层的逸天朗大堂吧还拥有超挑高的玻璃天顶,仿佛有身居热带雨林中会议的感觉;位于酒店大堂中心的开阔场地,也适合年轻群体有想法地运用新颖会议场地;而五楼皇冠厅的会议室还自带小而精美的玻璃

↓灵活运用空间,让会议变得更有活力,是酒店胜出的关键之一。



房,亦可作为会议场地使用。

她进一步表示,威斯汀品牌一直标榜以六大元素包括营养美味、酣然好梦、活力运动、高效工作、妙趣玩乐以及舒畅身心等为原则,融入酒店各项服务之中。今年7月上海威斯汀大酒店也即将以六大元素概念为基础,延伸推出进阶MICE服务。威斯汀致力于在会议前中后帮助活跃思维,无论是提升活力的活动、滋补营养的饮品还是有益健康的零食,即将推出的「愉悦休憩(Energizing Breaks)」就是为与会者提供了各种有意义的机会,帮助恢复精神和补充能量。另外,融合品牌的营养美味元素,给与会者带来更健康的选择,酒店也将针对食物的不同功效提供不同小食选择。

此外,酒店也希望让会议活动变得更有活力,会向活动团队宣导融入活力运动



上海滴水湖
皇冠假日酒店
市场销售总监高旺



↑广阔的户外资源使滴水湖可以接待辐射上海市区的企业和产业会议活动。

(提供·上海威斯汀)



上海威斯汀大饭店
市场销售总监
王葛

元素,比如会后团体瑜伽、会前由酒店领跑员带领团队沿外滩骑行或者慢跑活动等。类似的策划活动还包括威斯汀酒店MICE团队通过为会议策划者及与会者提供参与社区服务活动的机会,为企业提供回馈实践(Responsible Practices)、合作捐赠及可持续发展会议,为当地带来积极影响,努力最大化对世界的贡献,也契合目前企业在举办活动时塑造正面企业形象的需求。

在国际品牌酒店林立的外滩地区,上海威斯汀大饭店还有一项独特的MICE服务优势,就是外烩服务。酒店这两年加大力度在承接各种酒店外的大型活动餐饮服务,比如酒店宴会厅活动的餐饮量会受人数限制,但如果是其他更大场地的宴会外烩服务就无上限,这也是目前酒店积极发展的一项增加MICE营收的潜在商机。

浦东新区 会展中心、酒店服务双强

除了国家会展中心外,新国际博览中心

依旧是目前浦东新区最大的会展中心区域,邻近的浦东嘉里大酒店也与新国际博览中心共生,一直是紧密合作伙伴。据了解,国家会展中心投入使用近两年以来,新国际博览中心的会展活动并未因此而有所减少,几大年度固定的展会比如CES亚洲消费电子展、ChinaJoy中国国际数码互动娱乐展览会、CITM中国国际旅游交易会、亚洲宠物博览会等依旧持续在此举行。

上海浦东嘉里大酒店市场销售总监李承芹表示,过去几年拥有大面积宴会空间的酒店在MICE生意的业务方向都以积极抢攻大型会议为主要目标,但现在逐步转型以争取多个中小型会议活动同时在酒店举办,特别是邻近张江高科、金桥等区域的企业,包括医药行业的各式发布会、研讨会、内部会议等,也能更加扩大产业覆盖,创造总业务量的最大化。

同时,也因为MICE行业客户及合作伙伴,比如工业和科技业的公司,有和浦东嘉里大酒店签订活动协定,很多企业活动在周末时段会举办类似家庭日的活动,参与的员工或者客户带上家人一起入住酒店体验和享受酒店餐饮服务等,这类的潜在商机激发酒店近日以“Work and Play”打造更多特色活动元素,除了提供稳定的商旅业务,也能创造以酒店为中心的社区型社交活动体验。

她进一步表示,也因为丰富的企业家庭



(提供·上海浦东嘉里)

浦东新区有二大会展中心坐阵,稳健成长。

日活动需求,近期浦东嘉里大酒店更进一步设置了专门的MICE活动顾问角色,以运动健身为主轴研发出多个适合融入在企业会议和活动当中的穿插环节,专门为酒店MICE会议活动方案提供更多具有创意的团队建设内容,让客户在酒店举办的各类会议活动可更具特色。

举例来说,包括在会议开始前能有酒店专业顾问带领与会人士一起进行瑜伽、跳舞、篮球、网球、肌肉伸展、飞轮等运动元素的活动,亦可作为会前破冰活动。另外,酒店邻近就是世纪公园,企业一天会议活动结束后也可以由酒店设计安排慢跑线

路,并穿插各项简单的团建活动;酒店健身房的桑拿空间也能为之利用,在一天会议头脑风暴之后,男女分开分组进行桑拿体验,由专业顾问带领在桑拿体验冷热交替疗程,有助一天工作后的提神醒脑。目前酒店正从研拟的近100种方案层层筛选,预计最快今年7月面向企业客户推出。

另外,随着区域内市场日渐成熟,五六日周末时间如非遇到新国际博览中心展会活动,酒店也和嘉里城综合商场共同筹划更多不同面向的消费者活动,周边的世纪公园以及酒店和嘉里城之间的公共空间都能作为场地利用。

B

上海威斯汀大饭店 “夏”单团会优享

皇冠商务房团队优惠(需满足最多客房当晚10间客房及以上):
预订2019年7月1日至9月15日客房,享人民币1,080元净价/房/晚,含一份自助早餐;人民币1,180元净价/房/晚,含两份自助早餐。

更多惊喜:

- * 每晚满30个付费房享1间客房免费升级至高一级房型(含有行政俱乐部待遇)
- * 每20个付费房晚享1间房5折优惠(每晚最多2间)

夏季会议优享:

每位人民币500元净价起(10人起订)

- * 团队会议策划者享万豪旅享家双倍积分
- * 30人以上付费会议包价享团队晚餐8折优惠
- * 50人以上付费会议包价享一间小会议室及一张舞台餐厅双人自助晚餐券
- * 120人以上付费会议包价享一间小会议室及LED显示屏免费使用(价值人民币8,888元)

以上夏季优享活动有效期为2019年7月1日至2019年9月15日,所有预订需根据酒店实际情况而定。

预订及详情,请联系86 21 6335 1888 转 团队销售
邮件至:sales-shanghai@westin.com

THE WESTIN
BUND CENTER
SHANGHAI

上海威斯汀大饭店

©2018 万豪国际集团,保留所有权利。SPG俱乐部、Westin®(威斯汀)及其所有标识都是万豪国际集团或其关联机构的商标。查询详细条款与细则,请访问westinshanghai.cn。



CASE STUDY



“让企业客户不断回访并将企业活动再次落户，是场地业者快乐的挑战。”

这次AIA香港的活动，满足了公司激励、凝聚员工的目的，达成展现企业经营理念、增加与商业伙伴互动，并同时履行了企业社会责任，三个目标一併完成，精彩有趣的跑步比赛是达阵的关键。”

[刘蕊芯—采访报道]
[图片提供—香港迪士尼]

创意园区路跑 成功一次达成3项企业目标

AIA Vitality @ Work All In All Appreciation 2018



活动地点▶ 香港迪士尼乐园度假区

出席人数▶ 近6,700人

活动日期▶ 2018年11月2-4日

活动亮点▶ ①香港迪士尼将万圣节庆主题活动与度假区标志性的年度活动「10K 周末」结合，推出崭新的企业包场模式，为友邦香港带来全新的商务活动体验。
②友邦香港的参赛者是整个10k周末中，率先体验这次路跑活动的团队，而且更专属体验乐园不同IP的项目，如玩具总动员、圣诞夜惊魂等。
③香港迪士尼特别为这个活动延长乐园开放时间，让参加者尽享运动及娱乐元素兼备的活动，及享受乐园的不同游乐设施，且能带出友邦「活得更健康、长久及美好」的品牌承诺。

友邦香港多次在香港迪士尼包场，接待及奖励大批企业员工、客户和商业伙伴，若再一次前往，该如何展现别出新裁以满足或超越同仁们的期待？而针对多次到访举办活动的客户，迪士尼度假区又该如何提供更独特的活动体验项目以迎合企业客户的个性化需求？

此次，香港迪士尼乐园为友邦香港首次安排了包含全乐园包场活动，并为友邦香港的员工及亲友举行专属的3公里跑步比赛，其间特别为友邦延长乐园开放时间，

让他们尽享同期举行的万圣节主题庆祝活动。

活动期间，参加者除了投入皮克斯主题的跑步活动，还可以收获圣诞夜惊魂主题的万圣节独家包场活动及其他香港迪士尼独有的游乐设施及娱乐项目，包括「魔海奇缘凯旋庆典」、「We Love Mickey!」大街投影盛典等，投入专属的奇妙迪士尼体验。

崭新的企业包场模式，也为友邦香港带来全新的商务活动体验。通过赞助「10K

周末2018」及包场举办独家活动，友邦香港在香港迪士尼乐园度假区接待了近6,700名员工，这次包场活动不仅满足了公司鼓励员工发展的需求，还能通过难忘的体验，完美体现友邦香港所倡导的健康长久及美好生活企业理念。

跑步活动兼具运动及娱乐

为了提供完善的活动方案，香港迪士尼乐园度假区的商务活动策划团队在策划活动之初，必先详细了解客户需求，如：活动目的、任何的特殊需求以及参与人数、目标客群等等，再灵活配合乐园的场地，崭新游乐设施及娱乐项目，为客户提供量身定制的企业活动体验。

香港迪士尼乐园度假区会议展览及商务活动策划总监关嘉丽表示，在策划此次友邦香港活动的时候，香港迪士尼团队了解到友邦香港希望在11月运动月，举行具运动元素的活动，且能带出友邦「活得更健康、长久及美好」的品牌承诺，为友邦香港的合作伙伴、员工及其亲友带来富娱乐性的体育活动。因此，在香港迪士尼举行跑步活动可说是不作他想。活动不仅是运动及娱乐元素兼备，香港迪士尼更可为参与的宾客提供吃住玩买的一站式体验，适合不同的年龄群体。

关于赛前准备

在选定项目后，乐园根据安全性、跑步主题、适合的赛事距离及娱乐性等去设计跑步线路，期间还邀请了香港业余田径总会提供赛道设计的专业意见。跑步线路初步设计后，亦邀请客户亲自到乐园确认跑

步线路，确认各方面细节，包括和迪士尼朋友见面、观赛人士打气区、拍照点、水站设置等方面的位置，务求满足客户的各种需求。

此外，香港迪士尼乐园也在前期预备了针对恶劣天气的活动备案，制作了一个恶劣天气安排的通报网站，万一遇上恶劣天气，可以协助友邦香港适时通知所有参与人士，有关该情况下的应急安排与紧急联系方式。

配合活动在工作日举行，为方便参与人士，乐园将起跑时间安排为4:45pm，让企业客户有充足的时间到场参加活动。由于本次活动参与人数众多，乐园也提前准备了活动相关资料，并配合友邦香港的各个专属选手包领取点，安排运送相关物资，



为完善跑步线路设计及相关安排，香港迪士尼邀请邀请了香港业余田径总会提供赛道设计的专业意见，并请客户亲自到乐园确认跑步线路，确认各方面细节，包括和迪士尼朋友见面、观赛人士打气区、拍照点、水站设置等方面的位置，务求满足客户的各种需求。

CASE STUDY



2018年友邦香港在香港迪士尼举行活动，不仅举行了专属的3公里跑步比赛，其间园区还特别为友邦延长开放时间，让他们尽享同期举行的万圣节主题庆祝活动。

让参赛选手轻松领取，避免拥挤。同时，还在活动场地安排大量的指示牌，让跑手及观赛人士与者都能得到清晰的指引。

同时，在活动期间，度假区在反斗奇兵大本营、灰熊山谷和探险世界园区安排了专属区域作为参赛者跑道，宾客可在沿途为参赛者欢呼打气。

关于现场执行

举办此类大型活动，香港迪士尼乐园度假区特别在后勤协调、运营时段内客流量管理，及确保参与活动宾客安全等方面的挑战，作周详准备。

由于活动安排在乐园正常营运期间举行，需要同时照顾日常宾客和活动企业宾客需要，香港迪士尼乐园配备了一支专门的团队，对接企业10k周末及企业包场活动。

首先，在检票口为活动宾客安排特殊通道入口，有效地分流活动宾客与日常宾客。探险世界、反斗奇兵大本营、迷离庄园以及明日世界从下午3:15开始疏散园区内人群，以确保4:45开始的3公里跑步比赛活动得以顺利进行；直到6:15比赛结束后，探险世界立即重新开放予日常宾客使用。

度假区特别为参与活动的友邦香港宾客设计了一系列独家的参赛者T恤和跑步号码标识，以及观赛人士的彩色挂绳。活动期间，仅限穿著参赛者T恤并在T恤上贴上跑步号码标识的宾客可进入跑步赛道，仅限带有彩色挂绳的宾客进入探险世界、反斗奇兵大本营、迷离庄园以及明日世界。

友邦专属3公里跑步比赛期间，探险世界、反斗奇兵大本营和灰熊山谷园区都被规划为活动宾客专属区域。在比赛结束后，探险世界很迅速地重新开放，而反斗奇兵大本营和灰熊山谷仍为友邦宾客提供专属包场服务。度假区还专为此次活动的宾客制作并提供特别指南，让宾客了解专属体验的游乐设施及表演时间表。

此外，香港迪士尼与友邦香港携手，鼓励员工携带家人及朋友投身这个难忘的、充满乐趣的3公里跑步比赛活动。前30名完成比赛的参赛者可以参加抽奖，奖品包

括免费入住香港迪士尼酒店全新的国宾厅「冰雪奇缘」主题套房。此举吸引了超过1,700名选手参加11月2日举行的3公里跑步比赛。

这次活动前期的计划详尽，各方面细节均落实到位，而且乐园与客户的沟通充分，准备充足，因此得以顺利进行，现场并未出现突发情况。

关于企业个性化体现

关嘉丽也表示，友邦香港的参赛者是整

个10k周末中，率先体验这次活动的团队。香港迪士尼乐园在10K周末的舞台背景、比赛起点和终点拱门均展示了友邦香港的企业标志，强化品牌讯息。包场活动期间，明日世界、反斗奇兵大本营和探险世界的入口，也使用图案灯投射了友邦的标志，提升了活动宾客对品牌的自豪感。此外，香港迪士尼乐园颁发给参赛者的独家纪念奖牌设计中亦加入友邦香港的标志，强化客户的企业形象之余，专属独特的奖牌也吸引跑手，成为他们的收藏品。

友邦香港在本次活动中接待了近6,700名员工，包括商业伙伴、客户及其家人，以及近100名来自贫困家庭的宾客。

这次包场活动将万圣节主题活动与度假区标志性的年度活动「10K周末」结合，为香港迪士尼与友邦香港企业在商务活动领域的合作进一步提升。这次活动满足了公司激励、凝聚员工的目的，亦展现公司的经营理念、增加与商业伙伴互动，以及履行企业社会责任，同时满足了三个目标。



2019年PATA旅游交易会

时间: 9月18日-20日
地点: 科美展览中心
哈萨克斯坦——努尔苏丹(阿斯塔纳)

首次在中亚地区举办!

PATA 旅游交易会 (PTM) 为专业旅游人士, 提供了绝佳的商务沟通平台和采购机会, 并帮助他们拓展亚太地区的业务。

作为亚太地区最资深的旅游贸易展, PATA 旅游交易会拥有超过40年的运营经验。交易会通过预约配对, 使高资质的买家、卖家建立紧密联系, 并提供了与当地业者进行互动沟通的机会。

参加PATA旅游交易会的理由

-  **使您的商业机遇得到最大化**
通过PATA专业的预约配对系统, 两天内将进行共计超过一万次的预约配对洽谈。
-  **结识全球业内人士**
与来自世界各地超过六十个目的地的逾千名代表相识, 并通过多种形式的社交活动, 促进业务的沟通与往来。
-  **学习业内前沿信息**
通过PATA旅游交易会期间举办的各种论坛和研讨会, 了解旅游业的前沿资讯和动态。并从荣获PATA金奖的单位或组织的成功经验中得到启迪, PATA金奖是亚太地区旅游行业的最高荣誉, 旨在表彰过去一年内, 在旅游行业有杰出表现和特殊贡献的单位或组织, 而获奖案例往往会成为一个地区旅游业界的品质代表和创新典范。

举办地年年焕新

与其他传统旅游展不同的是, PATA旅游交易会每年都会在不同的国家或地区举办。使参会代表有机会与新的买家和卖家进行交流, 每届PATA旅游交易会都会给您带来不同目的地的独特体验, 正是这些各具特色的目的地塑造了亚太地区的旅游业。

《纽约时报》将其描述为“奢华生态目的地”, 哈萨克斯坦的未来城市。其风景美不胜收, 人民热情好客, 为游客提供了一个流连忘返的新兴目的地, 该地区目前还未受到过度旅游所带来的不利影响。

阿斯塔纳国际机场提供直飞亚太地区各主要城市的航班, 其中包括北京、德里、首尔、曼谷、和阿布扎比。

官方指定发行机构



www.PATA.org/PTM
展商/ 买家/ 媒体代表 注册现已开始

Tianjing

天津国家会展中心将成为北方会展旗舰平台

[张广文—采访报道]

今年三月底开建一期的国家会展中心(天津),投资金额达40万,预计2021年落成。作为继广州、上海之后的第三个国家级会展中心,国家会展中心(天津)项目是商务部优化我国会展业发展布局、打造全球会展业新高地的战略性安排,将改变京津冀地区缺乏大型展馆的局面,成为中国北方会展旗舰平台。

国家会展中心(天津)有限责任公司运营部经理张路阳表示,项目将以内外贸结合、进出口结合、货物贸易和服务贸易结合为发展模式,打造国际一流会展综合体,以及中国北方会展经济旗舰平台,并围绕有序纾解北京非首都功能核心任务,发挥一基地三区功能定位的辐射和带动作用,顺应中国经济转型期的大发展和环渤海强劲的经济增长需求,促进京津冀一体化协同发展。

国际化设计、恢宏巨制为国家会展中心(天津)亮点。体量庞大、造型规整,集展览、会议、商业、办公、酒店功能于一体。总建筑面积约134万平方米,其中,室内展览面积40万平方米、室外展览面积10万平方

米。项目分两期建设,一期工程总建筑面积80万平方米,室内展览面积20万平方米,总停车位5,877个。

国家会展中心(天津)由德国GMP&中国建筑科学研究院联合设计团队集双方所长,采用国际标准精心设计。以简洁的十字轴心动线串联,单层无柱结构设计和开阔的室外展场能够满足举办重型题材展览及相关活动的需求。项目整体布局西侧为高24米单层展馆,东侧配备充足的商业配套。

国家会展中心(天津)具超大展览空间,能够满足大型、重型展览需求。一期展馆由16个单层无柱展厅构成,每个展厅规模均按展览规律设置,相邻展厅可以便捷组成更大的展览空间。此外,展馆设施齐全,展览区设有多个功能齐全、设备先进的贵宾室、会议室和数目众多的洽谈间。总面积约为1.23万平方米(约52间会议室),将给主办各方带来功能强大的会议体验。

配套方面,展馆地处风景美丽的海河中游生态区域,中高档星级商务酒店、餐饮、办公、会议、商业配套等一应俱全,将全面承载未来商务、餐饮购物、休闲娱

乐、大型活动需求,成为世界级会展综合体。当中,酒店面积约7.4万平方米、会议面积2.1万平方米、餐饮面积约2.3万平方米,包括了20家不同类型中西餐厅、办公面积约6.2万平方米、商业面积约1.5万平方米、配套区地下停车位约1,590个。

交通方面,位于天津市海沽道的国家会展中心(天津),四通八达,快速连接世界。北临城市天然轴线的海河,东至卫津河,南至天津大道,西至宁静高速。展馆周边交通发达,距机场约十公里,港口约二十公里,高铁站约十五公里,多条高速和各等级公路交汇于此。一号线地铁将直达展馆。

专业化运营将是发展重点。国家会展中心(天津)将组建专业的运营团队,依托中国一流的基地展览机构—中国对外贸易中心(集团)六十多年管理国内大型场馆、会展行业经验及遍布全球的商业贸易资源,坚持专业化、市场化、国际化、法制化、品牌化的办展方向,将为北方会展产业快速发展插上翅膀,为全球参展、餐会客商提供高效、人性化的高端服务。国家会展中心(天津)有限责任公司运



天津国家会展中心展厅规格

每个展厅规格均按展览规律设置:长150余米,宽80余米,可提供1.25万m²的展览面积;净高16米,地面荷载5T或8T,吊点达到200kg;相邻展厅可以便捷组成更大的展览空间。

营部王君妍补充道,国家会展中心(天津)将以国际顶级展馆、一流的展览设施和优质服务,为众多企业搭建「合作、交流、共赢」的平台。同时,将共建世界商贸舞台,依托多年展馆经营理念,携手行业顶尖先进技术,致力于打造全球顶级智慧场馆,为国内外客户提供符合实际需求的一站式智能化服务。不断完善以客户为中心的服务体系,提升服务智能化水平,打造智慧会展新平台。

Sydney

Infinity会议中心目标Green Square地标之作

皇冠房地产集团将于9月推出其在悉尼Green Square地区打造的全新会议中心—Infinity Convention Centre,届时一处可容纳多达430人的全新活动及宴会场所将落成于悉尼,为各式高端会议、商务活动、聚会宴会及婚庆活动提供一个因需而生的重要场所。

Infinity会议中心是皇冠房地产集团耗资5.75亿澳元打造的混合开发项目Infinity by Crown Group之组成部分。这座高达20层的地标建筑拥有326间高档公寓以及一间90间豪华客房组成的套房酒店。世界闻名的建筑设计公司Koichi Takada Architects精心设



计,大楼标志性的环形镂空设计独出心裁,尤为引人注目。

该项目同时也是130亿澳元Green Square地区重建计划的一座地标之作,除此之外,一处新火车站以及水上娱乐中心也将分别

落成于此。备受好评的公共图书馆已于去年对外开放,现已成为访客们一起工作、学习的绝佳去处。与会代表们更可享受无比便利,短短几步即可抵达Green Square火车站,驾车数分钟可达悉尼机场或市中心。

皇冠房地产集团酒店与套房业务总监Wayne Taranto表示,Infinity会议中心将为在悉尼举办的各类活动设定一个新标杆,凭借其优雅华丽的内饰,符合人体工程学的设备,先进科学技术的应用,可轻松为各类不同风格的活动营造完美环境。

活动场地可按照不同活动的需要进行多种风格的布置,如可容纳65人的课桌式

风格,450人的鸡尾酒会风格,370人围坐的晚宴或婚宴式风格,以及430人的剧院式风格等。一流的厨房设施,可轻松满足各类大型活动宴会的各种需求。

Infinity会议中心的访客还可享用行人专用通道,从Green Square新建的Ebsworth街道即可步入。公共通道亦有所改善,地下人行道进一步延伸,新建了一条连接Botany Road公共广场与Green Square火车站的轮椅通道。

该世界级的多功能场地配备了先进的视听设备以及符合人体工程学的座椅,以满足日益增长的国内外各类大型活动的需求。

Nagoya

爱知天空国际展览中心与国际机场直接连通

日本爱知天空国际展览中心(Aichi Sky Expo)预计将于2019年8月30日正式开业。

GL events VENUES负责国际市场营销Natalia Agrel指出,爱知名古屋是日本通向世界的大门,拥有日本最四通八达的国际机场之一,也是武士之乡以及主要的科研及工业中心。场馆坐落于日本首屈一指的工业区当中,是日本首个与国际机场直接连通的会展中心,其展示亚洲会展市场

新机遇,是日本国内第四大会展中心,也是日本唯一拥有免税区的会展中心。

展览空间60,000平方米,并设有18间会议室和4,000个停车位。五间相连的展厅面积共计50,000m²,能提供日本最大的展览和活动空间。因为采用了模组化的结构,他们可以单独使用(10,000m²)或者连接起来以满足大型活动和展览的需求。多功能展厅A(10,000m²无柱展厅,层高20m)

和40,000m²的室外场地可以承办音乐会、表演、体育赛事和即时活动。另配备了3,400m²的会议中心,其中包括18个模组化的会议室,面积从30平方米到800平方米不等,可容纳任何规模和配置的会议。

场馆距离中部国际机场只有五分钟步行距离,距离东京机场60分钟、距离东京火车站100分钟、距离名古屋火车站30分钟,当地有133家酒店,超过22,000间客房。 [E]



Room Promotion

上海素凯泰全新奢华套房优惠礼遇



上海素凯泰酒店推出特级套房及两间标志性套房——Loft套房和Attic套房，为宾客打造更为精致奢华的下榻体验。三间标志性套房在设计上通过材质、颜色和纹理的巧妙搭配突显城市花园的主题，同时彰显酒店永恒简约、优雅和精致的设计风格。酒店为庆祝全新套房推出，为宾客推出

一系列优惠礼遇，包括每日早餐、24小时管家服务、迎宾水果和香槟、Beans & Grapes餐厅欢乐时光、往返机场接送服务、The Retreat水疗中心双人护理及95折优惠、URBAN酒廊下午茶、免费使用会议室以及一系列尊享服务。优惠有效期至2019年9月30日。

首尔新罗酒店呈献夏日住宿优惠

首尔新罗酒店的全新「Urban Days」住宿优惠，诚邀宾客体验最佳夏日畅游乐趣。当中包括：

- 入住酒店豪华客房或豪华商务房
- 全日免费享用「Urban Island城市岛屿」户外泳池（开放时间为上午十时）

-适用于The Library、Pastry Boutique各酒店餐厅和客房用餐服务的50美元签账额（不包括客房内的迷你吧）
-免费使用室内泳池和健身中心
「Urban Days」住宿礼遇每晚客房价格由320,000韩元起，不包括服务费及税项，以二人入住计算，并需入住两晚或以上。供



应期由即日起至2019年6月30日。

Meeting Package

富豪九龙酒店推出全新「互动会议系列」

富豪九龙酒店推出全新「互动会议系列」(iMeeting Series)，让会议从此变得更轻松互动！酒店现推出限时优惠，凡预订即日起至6月份举行之半日或全日会议组合，即可享半价优惠！

半日会议组合(不设午餐)–原价：每位港币420元

- 租用会议室(上午9时至下午1时或下午1时至5时)
- 会议期间供应咖啡及茶
- 上午/下午小休设有两款茶点招待
- 互动会议设备

半日会议组合(包括午餐)–原价：每位港币620元

- 租用会议室(上午9时至下午2时或中午时至下午5时)
- 会议期间供应咖啡及茶



- 上午/下午小休设有两款茶点招待
- 于会议室内享用便当午餐
- 互动会议设备
- 全日会议组合–原价：每位港币720元
- 租用会议室(上午9时至下午5时)
- 会议期间供应咖啡及茶
- 两节小休时段，每节设两款茶点招待
- 于会议室内享用便当午餐

•互动会议设备
互动会议设备：
豆袋座椅(可供20人使用)、互动电子白板、液晶投影机及投影屏幕一套、纾压小玩意、书写文具、基本会议视觉影音器材、有线/无线麦克风、水及糖果、每人一部电子产品可享无线上网(每日12小时)。

- 额外礼遇：
- 其他午餐选择：另加每位港币150元于Mezzo享用西式午餐/富豪轩享用中式午餐/雅廊咖啡室享用半自助午餐/旨味享用日式午餐
 - 另加每位港币200元于宴会厅内享用午餐(视乎酒店情况而定)
 - 另加每位港币60元升级至精致特「色」主题茶点

Golf Services

文华东方呈献高尔夫球度假胜地专属礼遇

文华东方酒店为高尔夫球爱好者呈献豪华住宿体验，酒店礼宾部提供高尔夫球场独家预订服务，为宾客搜罗世界各地的一级高尔夫球场所，提供各项豪华款待和专属礼遇。

当中的专属礼遇包括：

- 马拉喀什文华东方酒店提供「马拉喀什高尔夫之旅」，宾客可于雄伟壮观的阿特拉斯山脉下，享受挥杆的乐趣。
- 博德伦文华东方酒店贵为地中海最壮观的度假胜地之一，距离知名高尔夫球场Regnum Golf Club仅20分钟车程。富有土耳其特色的度假村提供「Fans of golf」礼遇，让宾客于宁静的环境中与家人共度一个使人身心灵放松的休闲假期。
- 亲临卡诺安岛文华东方酒店的宾客，可以

选择来到格林纳丁斯群岛(Grenadines)上独一无二的18洞锦标赛级别球场。

宾客专享计划「Fans of M.O.」的会员可使用Privatus Club的独家高尔夫球会籍，于世界各地最顶尖的高尔夫球场享受各种豪华款待和专属礼遇。宾客可以选择于不同的球场上挑战自己。例如来到法国巴黎知名的Le Golf National或漫步于香港愉景湾高尔夫球会上的平坦球道上。宾客只需透过酒店官方网站或办理入住手续时登记加入「Fans of M.O.」即可。如欲预定或查询，可浏览网页：mandarinoriental.com.hk。



Shopping Discount

My Emirates Pass 专属折扣今夏再度回归

阿联酋航空畅游迪拜专属礼遇“My Emirates Pass”今夏再度回归，乘客可将自己的登机牌秒变「专属会员卡」，在阿拉伯联合大帝国超过500个商铺享受高达50%的专属折扣。

即日起至2019年8月31日，搭乘阿联酋航空前往或经停迪拜的乘客，只需向参与商户出示登机牌及有效证件即可享受专属折扣。

阿联酋航空乘客凭My Emirates Pass专属礼遇可在400多家顶级餐厅、近50处SPA水疗服务中心，以及包括室内滑雪、水上乐园在内的游艺设施内享受最高五折优惠。

除此之外，乘客还可以在品牌零售店享受购买国际名品最高七折优惠。

总编辑: Penny Chang
电话: 886-2-2727 0050 传真: 886-2-2727 6592
电子邮件: penny.chang@ttgasia.com

网络主编: 李佩纯 Josephine Lee
电子邮件: josephine.lee@ttgasia.com

记者: 刘蕊芯 Jessie Liu
电子邮件: jessie.liu@ttgasia.com

记者: 张广文 Yvonne Chang
电子邮件: yvonne.chang@ttgasia.com

记者: 钟韵 Nadia Chung
电子邮件: nadia.chung@ttgasia.com

编辑委员会
集团编辑: Karen Yue
电话: 65-6395 7575 传真: 65-6536 0896
电子邮件: karen.yue@ttgasia.com

销售及市场部
发行人: 郭益强 Pierre Quek
电话: 65-6395 7545
电子邮件: pierre.quek@ttgasia.com
发行人: 徐美 Chimmy Tsui
电话: 852-2237 7282
手提: 852-91821388 86-15000225637
电子邮件: chimmy.tsui@ttgasia.com

广告销售部
•香港/徐美 Chimmy Tsui
电话: 852-2237 7282
手提: 852-91821388 86-15000225637
电子邮件: chimmy.tsui@ttgasia.com
•张冰 Emily Zhang
手提: 13810116979
电子邮件: emily.zhang@ttgasia.com
•新加坡/Ar-lene Lee
电话: 65-6395 7510
电子邮件: arlene.lee@ttgasia.com
•Jonathan Yap
电话: 65-6395 7577
电子邮件: jonathan.yap@ttgasia.com
•Shirley Tan
电话: 65-6395 7535 电子邮件: shirley.tan@ttgasia.com

广告代理
South East Asia
Thailand: Anchana Nararidh, Absolute Communications Co., Ltd
(tel: 66-2 258 4423-25, fax: 66-2 258 4426, email: anchana@abcom.co.th)
North Asia
Japan: Yoshihiro Igusa, Pacific Business Inc.
(tel: 81-3-3661 6138, fax: 81-3-3661 6139, email: igusa-pbi@gol.com)
South Korea: SS Song, First Media Services Corp.
(tel: 82-2-363 3591/2, fax: 82-2-738 7970, email: fmsc@unitel.co.kr)
Taiwan: Virginia Lee/ Shirley Shen/ Kitty Luh, Spacemark Media Services
(tel: 886-2-2522 2282, fax: 886-2-2522 2281, email: smedia@ms5.hinet.net)
Sri Lanka: Vijitha Yapa/ Albadur Cader, Vijitha Yapa Associates
(tel: 94-11-255 6600, fax: 94-11-281 6511, email: vyadvit@gmail.com, vyadvitn@gmail.com, vijithayapa@gmail.com)

Europe
Spain: Luis Andrade Publicidad Internacional S.L
Barcelona: Carlos Garcia
(tel: 34-93-363 5750, fax: 34-93-410 0275, email: cgarcia@luisandrade.com)
Madrid: Luis Andrade
(tel: 34-91-441 6266, fax: 34-91-441 6549, email: landrade@luisandrade.com)

制作及行政部
广告材料收集: 香港/郑迦华 Carol Cheng
(电话: 852-2237 7272 传真: 852-2237 7227)
新加坡/林佳佳 Cheryl Lim
(电话: 65-6395 7540 电子邮件: cheryl.lim@ttgasia.com)

发行: Katherine Leong
(电话: 65-6395 7528 传真: 65-6536 8639, Katherine.leong@ttgasia.com)

制作经理: Jonathan Wan
行政总裁: 黄汉明 Darren Ng

办事处
新加坡: 1 Science Park Road
#04-07 The Capricorn
Singapore Science Park II
Singapore 117528
(电话: 65-6395 7575 传真: 65-6536 0896)
香港: 香港上环德辅道中166-168号E168大厦8楼全层
电话: 852-22377272
传真: 852-22377227

印刷: 香港大一印刷有限公司
香港柴湾康民街2号康民工业中心1401-8室
本刊物为月刊, 由TTG ASIA MEDIA PTE LTD 制作发行。

百年澳网&传奇赛马，感受墨尔本别样会奖魅力



旅行社会奖伙伴在罗富酒庄



会奖伙伴参加墨尔本杯赛马嘉年华

2018年11月26日—27日，由澳大利亚商务会奖部主办的2018大中华区商务会奖洽谈会在墨尔本精彩开启，这是该洽谈会首次在中国以外的地区举办。来自大中华区的企业客户们搭乘中国南方航空航班来到墨尔本，不仅在商务会奖洽谈会上收获了新鲜的会奖资讯，更通过丰富的会奖行程，亲身体会到了澳大利亚多元的商务会奖资源及接待实力。

对于会奖团队而言，墨尔本奥林匹克公园 (Melbourne & Olympic Parks) 不仅可以观看赛事，也是举办企业会议和活动的理想场所，可举办个性化会奖活动。室内球场拥有7500个座位和目前世界范围内开合速度最快的顶棚——4分钟即可全部开启。

考察团的会奖伙伴们首先参观了弗莱明顿赛马场遗产中心，跟随工作人员深入了解弗莱明顿赛马场。之后，考察团一行来到赛马场的Club stay的顶层花园，参加弗莱明顿赛马俱乐部精心准备的早餐聚会。

结束赛马场的参观，由企业代表和媒体朋友组成考察团抵达位于贝拉林半岛 (Bellarine Peninsula) 的“坎贝尔角之家 (Campbell Point House)”庄园，品尝私房主厨为大家烹饪的极具当地特色的美食——龙虾大餐。坎贝尔角之家庄园目前可承接各种会议、私人宴会、小型会奖活动等，是当地举办会奖活动的特色场地之一，可容纳100人的会奖团队。

午餐后，洽谈会考察团来到了同样位于贝拉林的 Jack Rabbit 酒庄 (Jack Rabbit Vineyard)，品尝当地特色葡萄酒并学习品酒知识。考察团伙伴在这里跟随葡萄种植专家了解葡萄种植、采摘方法，还参观酿酒厂与地下藏酒窖，与酿酒师们一起学习酿造葡萄酒，了解这里的酿酒文化，尝试为不同餐点搭配葡萄酒等。Jack Rabbit 酒庄的草坪，可为200至300人的会奖团队举办酒会或宴会，这里的休闲餐厅可为100至120人的团队举办各类室内宴会。

最后，洽谈会考察团会奖伙伴乘坐直升飞机返回酒店，结束为期两天的墨尔本会奖体验之旅。

两天的墨尔本之行，不仅让参加2018大中华区商务会奖洽谈会的会奖伙伴们实地感受了墨尔本专业、完善、多元的会奖接待实力，也为他们的会奖计划提供了新的思路与创意。接下来，参加商务会奖洽谈会的会奖伙伴们还前往了其他地区探索更多澳大利亚的丰富体验，请继续关注我们的报道哦~

如您需要专业的当地代表给您最可靠的意见，请与下方人员联系：

澳大利亚旅游局大中华区高级商务会奖旅游经理

杨悦健 (Jenny Yang)

E: jyang@tourism.australia.com

澳大利亚旅游局商务会奖合作伙伴经理

赵光宇 (Gordon Zhao)

E: gzhao@tourism.australia.com

