

January/February 2017
VOL. 83

Special Report

运用创新支付、共用经济
有效管理势不可挡的
全球化商旅

6~8

DESTINATION-HK 「香遇 香知」香港会奖新机遇	9~11
DOMESTIC REPORT-SHENZHEN 深圳会奖发展环境更上一台阶	12~13
DOMESTIC REPORT-GUANGZHOU 品牌酒店抢进广州 有利激发会奖经济动能	14~16
CASE STUDY 量身定制毕生难忘的奇妙时刻	17~18

鼓励产业链以创新促进行业发展

[钟韵一采访报道]

从日前在北京所举行的中国会议产业大会可观察到,本届大会以「聚·创·会奖新体验」为主题,强调行业互动交流、特色会奖资源展示、线上线下全体验,为会奖业未来的创新发展提供更多可能。亦即,从价格竞争到价值竞争是会奖行业的发展方向,而创新是构建竞争力最有力的手段。

以「聚·创·会奖新体验」为主题的第九届中国会议产业大会(CMIC2016)于北京雁栖湖国际会展中心举行。大会内容涵盖颁奖晚宴、行业展览、对接洽谈、会奖城市推介

会、先锋论坛等20多项活动,提供产业链各方所需。专业展览部分,来自北京、杭州、苏州、青岛等城市等相关政府机构和会议行业相关企业与来自北京、上海等地的会奖采购商见面洽谈。

本届大会的500名特邀卖家中,过半为专业会奖活动公司,其余为企业会奖采购及社团与各类会议活动机构;76%来自北京,24%来自上海和其他国内地区;供应商包括酒店与酒店集团等会奖场所、会奖公司与旅行社、会议技术和设备公司、国内会议目的地/政府及境外CVB等,为参会者实现

一站式采购与资源洽谈。

会上,中国会议产业大会秘书长王青道强调了创新的重要。他指出,消费升级正为会奖业运行带来重大变化,而技术进步也将从多方面影响会奖业;对于忙碌于日常业务会奖行业从业者来说,会奖业重实操、与创新关系不大,服务价值得不到重视阻碍了创新,事实上这些都是误区。因为,所有行

业都有创新需求与创新空间,且创新既是一种思维方式,也是一种面向未来的生存方式;而服务分为简单服务和价值服务,只有后者才能得到更多尊重;价值服务需要创新才能产生。

他表示,从价格竞争到价值竞争是会奖行业的发展方向,而创新是构建竞争力最有力的手段。

Yunnan

云南会奖须克服人才和融资能力短板

[钟韵一采访报道]

拥有特殊文化和良好硬件建设的云南省在十三五期间将致力发展旅游会奖产业,惟冀加强客服人才和融资能力短板。

云省旅游发展委员会副主任马迎春介绍,目前会奖旅游产业占云南旅游产业发展的比重还非常低,但未来云南将使会奖旅游成为旅游产业的发展重点。这个目标有非常好的发展空间和外部环境来支持。

首先,云南目前比较成熟的会展目的地包括昆明、大理、丽江、西双版纳、腾冲、香格里拉等七个城市,紧接着,云南省旅游委也会培养后备的理想会展目的地,因为云南129个县、8个州、8个市内,任何一个地方,只要是县城,都可以成为会奖旅游目的地。

其次,场馆方面,目前云南有12个成熟的大型国际会展中心,如昆明滇池会展中心、昆明国际会展中心、各州市的会议中心等,其中最大的是占地540万平方米的滇池会展中心,国际会展落户云南完全没有问题。

另外,云南也有20个国际品牌旗下的48家国际酒店以及上万家精品民宿;不仅是昆明,客人无论是在大理洱海边或丽江古城,也都可以获得特殊的会议和会后体验。

再次,政府支持方面,云南省旅发委近日出台了新机制,十个副主任单位随时听从旅发委调遣和合作;其中,公安厅副厅长也是副主任之一,可以看出云南省为旅游会展产业的发展卯足了全力,不甘落后于国内其他城市。同时,云南马上会上出台会议产业奖励政策。在投资建设方面,从土地使用和审批、项目落地和跟踪服务都有专人服务,省委书记也亲自关心。目前港中旅、万达等六、七家旅游投资公司已进入云南,云南的会展建设正快速发展。

不过,马迎春也坦言,云南虽有真诚好客的民族情怀,但人才和融资能力依旧是最大的短板是;云南省旅游委未来将进一步加强会将产业人才能力的培养,也期望透过更多交流买家和市场一同成长。

FOUR SEASONS HOTEL TIANJIN

心系您需, 知您所想
“会”聚四季, 体验非凡

在城市中心的黄金地段, 天津四季酒店为您提供高雅华而且可灵活配置的活动空间, 由来自全球专业贴心的服务人员, 为您量身打造非凡的宴会与会议体验, 助您的活动全程无忧且精彩纷呈。

更多“会”聚四季开业礼遇的信息, 敬请访问:
fourseasons.com/zh/tianjin/meetings_and_events
或致电+86 (022) 2716 6688, 酒店的专业会务顾问将竭诚为您服务。

Exhibition

挖掘市场发展新契机 武汉、西安2017举行旅游和穆斯林博览会

[钟韵一采访报道]

赛美斯(北京)会展有限公司2017国际新展会发布会日前于北京举行。在北京、西安和成都的旅游展会基础之上,今年赛美斯旗下将分别于武汉和西安新添两个大型博览会。

新加坡会议与展览管理服务服务有限公司董事长廖俊生介绍,赛美斯会展公司已举办多届北京国际旅游博览会、西安丝绸之路国际旅游博览会和成都国际旅游展,而2017年,该公司在中国将新添两个大型展会:武汉国际旅游展和西安国际清真食品及穆斯林用品博览会。

武汉国际旅游展暂定2017年9月22~24日于武汉国际博览中心举行。新展会落定武汉,来自大量前期研究。据中国旅游研究院和携程旅行网共同发布的《消费升级:2016上半年中国出境旅游者报告》,2016上半年全国出境旅游出发城市中,武汉位居第9,出境旅游人数增长速度位居第5;线上出境游客人数增长超过100%。与此同



↑新加坡会议与展览管理服务服务有限公司高级经理翁少清(左)、新加坡会议与展览管理服务服务有限公司董事长廖俊生(右)。

时,经过与100多家领事馆、国际旅游局、旅行社以及专业买家的调研,赛美斯发现80%的国际展商都愿意将武汉做为他们下一个旅游展览的目的地。该展会展览总面积预计将达1万平米,超过20个国家和地区以及国内20个省、市和自治区将参与此次盛会。

展会并将推出教育游学、蜜月旅行、医疗旅游以及涉及科技与智慧的主题旅游产品等多个主题展区,其中,「教育游学」展区

尤其具有对武汉市场的针对性。另外,国际文化表演、专题论坛、推介会和互动活动都是展会亮点。据了解,目前武汉与旅游相关的展会仅有设于中国婚博会当中的旅游消费展;该展会面向大众消费者且无任何国际展商参展,因此新推出的「武汉国际旅游展」将能更好地满足当地旅游业者发展业务的需求。

西安国际清真食品及穆斯林用品博览会将于2017年10月12~14日在西安曲江国际会展中心举行。该展会成型,同样源于近一年的前期研究。相关调查显示,全球清真产品市场预计至2018年将达到约1.6兆美元,而借「一带一路」(OBOR)的倡议,中国已经开始寻找机会撮合清真贸易与穆斯林和阿拉伯国家的双边贸易协定,中国政府并将投资USD\$ 400亿在新的丝绸之路基金,以促进和鼓励沿着OBOR进行私人投资。

据统计,「一带一路」(OBOR)将包括65个国家,占44亿人民与全球GDP的40%。其中,OBOR从西安华中地区一直延伸到

中东地区,最终到达莫斯科、鹿特丹和威尼斯;西安与新疆、甘肃、内蒙古、宁夏、辽宁等地的穆斯林有着紧密的联系,同时,西安市也是陕西省拥有最大经济产出的城市,GDP年均增长率为11%,预计2020年将达到人民币9,000亿。

凭其与穆斯林群体的紧密联系及高GDP增长率,西安适合作为国际穆斯林产品进入中国市场的敲门砖,该博览会的举行并将有助国内各产业对穆斯林市场需求的关注进一步扩大。

首届西安国际清真食品及穆斯林用品博览会预计将有来自15个国家的展商和20个国家和地区的15,000名专业观众参与,展会涵盖食品、医药、金融、运输、书籍和服装配件等多种产品类别,旅游接待亦为其中之一;其现场活动将包括商务配对、专业买家洽谈、产品示范、推介会及论坛等。据悉,有利提升展会含金量及对业内观众吸引力的「论坛」活动,将会是赛美斯接下来著力发展的项目。

Hangzhou

顺势G20峰会效应 杭州推出会奖品牌形象「峰会杭州」

[钟韵一采访报道]

杭州市日前正式发布会奖目的地品牌「峰会杭州」,展示其「后G20时代」致力打造国际会奖目的地城市品牌的力度和信心。

顺势G20峰会效应,杭州市商务会展旅游促进中心于中国会议产业大会上发布了全新会奖品牌形象「峰会杭州」,成为国内首个正式发布会奖目的地品牌的城市。据介绍,「峰会杭州」品牌将成为杭州的城市商务名片,与杭州的休闲旅游品牌「最忆是杭州」构成完整的杭州旅游品牌体系。

同期发布的杭州会奖英文口号“*Inspiring New Connections*”寓意杭州将成为激发更多产业连接、知识连接、商机

连接的会奖福地。围绕峰会杭州品牌,杭州还将以MICE °C 作为年度沟通主题,通过服务、微笑、舒适的环境等能够感知的温度传递杭州会奖的品质感和专业服务体验。设计方面,其品牌形象来源于MICE中的大会(Conference)、品牌主题Connection的首字母C,以及年度沟通主题°C(温度),视觉上延续了「最忆是杭州」的意境,凸显杭州温婉、宁静的气质。

「峰会杭州」新品牌的发布既是顺势G20峰会效应后的首要动作,也符合杭州市委第十一届十一次会议宣导的「着力打造国际会议目的地城市」的城市定位需求。随着杭州在电子商务、互联网以及生物医药等高新技术产业领域的优势不断壮大,以

及行业先锋人物的思想和观点的汇聚,未来将会吸引更多行业高端国际会议落户,从而促进相关产业及杭州地区的经济发展。

据了解,G20峰会为杭州留下了丰富的硬件建设。杭州国际博览中心的投入使用以及钱江新城万豪酒店、杭州柏悦酒店等国际酒店品牌的进驻,促使杭州钱江新城板块形成了「会议中心+酒店集群」模式,为未来落地杭州的大型国际会议提供了专业的基础设施和多元化创意空间。日益完善的交通系统也为杭州发展会奖产业提供了有力保障,目前海内外航线达200多条,直航城市30余个,高铁网路充分完备。此外,通过G20峰会的标杆性洗礼,杭州会奖从

业人员专业化服务水平得到很大程度的提升。

在「峰会杭州」新品牌战略下,杭州将全面展开全球宣传推广工作。「引进来」和「走出去」仍然是杭州会奖双线平行的营销策略。从线上的「MICE拼单季」活动到线下的「MICE体验官」全球买家目的地考察,从参加海外展会和路演到海外官方推广平台LINKEDIN的建立,无不看出杭州对于全球MICE市场的信心。



↑提供:杭州市商务会展旅游促进中心

杭州市旅游委员会副主任赵弘中说道,G20峰会2016年9月成功于杭州举办,让杭州成为聚集世界目光的中国会议之都,而G20杭州峰会也成为推动杭州会奖旅游产业蓬勃发展的重要历史契机。从城市环境到硬件设施、服务意识到接待水平,杭州都向前迈进了一大步,而峰会后的杭州以更加完善的设施和专业服务为全球打造更好的会议。

Huairou

突破高端政经会议局限 怀柔加强发展影视、科学和汽车会展市场

[钟韵一采访报道]

为进一步发展会展市场,除高端政治经济会议外,北京市怀柔区也正利用资源优势加强发展新的目标市场,尤其在更完善

的硬件配套完全建成之前,打好受认可的会展目的地品牌基础。

北京市怀柔区商务委员会副主任赵伟介绍,北京市怀柔区由会展带来的直接经

济收入目前约达每年三个亿,重要性和潜力皆不容忽视。

总体而言,怀柔在会展产业的定位是高端政治经济会议;从G20到APEC的接待,

其于此领域的接待能力毋庸置疑。但为避免过于依赖单一市场,怀柔也正结合自身资源优势,为会展产业往其他方向发展目标市场。

首先是影视。凭其丰富的影视文化资源，怀柔于2014年被确定为中国首个也是目前唯一的影视产业示范区；此外，中影基地二期建设、北京电影学院新校区、北京国际电影节电影嘉年华亦落户于此。因此从影视文化的角度切入发展会展市场，是政府下一步的重点。

其次是科学。在「怀柔科学城」的规划中，雁栖开发区将设置四个向全世界科学家开放的大型科学装置；怀柔并坐拥中科院12个研究所和中国科学院大学校区。因

此以科技为核心的会展项目也是政府将来引进和支持发展的重点。

再次是汽车。汽车制造业过往一直是怀柔区的支柱产业；雁栖湖国际会展中心成立以来，各大国际汽车厂牌亦择此举行发布会、试驾和竞赛等大量相关活动。因此汽车文化也将会是怀柔区会展业未来发展的主题。

APEC后发展新起点

赵伟说道，怀柔会展业于上世纪90年代

起步，然此后20年会展活动多由政府机构看中其优美风光于此举行；直至2014年APEC之后，怀柔会展产业才有了新的起点。然而「高端政治经济会议」的定位虽鲜明，却有一定的局限性，因此此时怀柔区正加强硬体的开发和建设，以其配套更为完善后，吸引广泛市场的实力更为坚实。在此之前的几年间，怀柔除高端国事会议外，还是会以影视、科学和汽车市场为主要发展，打造受认可的会展目的地品牌。



↑北京市怀柔区商务委员会副主任赵伟

Bintan

性价比高 民丹岛会奖客源增长

[钟韵一采访报道]

在新加坡的中国MICE市场成长趋缓之际，身为新加坡竞合对象的印尼民丹岛发现自己正成为受益者。**Bintan Lagoon**



Resort 商务拓展和酒店运营副总裁Gerald A. Hendrick于过去一年观察到，在中国市场，曾经以「适合家庭度假的连线目的地之一」为定位的民丹岛

出现两个变化：一是MICE客源比例正在上升。二是大部分客人虽仍以新加坡为跳板，但在民丹岛的停留时间更长，而且花钱的项目，比如压轴戏—晚宴，会放到民丹去做。

以民丹的条件，这是合理的。就第一点而言，民丹岛的综合度假村和酒店资源非常丰富且仍在提升；以Bintan Lagoon度假村为例，未来五年内，其客房数量（含套房和别墅）将从470间上升到2,500间。同时，新加坡国内虽也有综合度假村，但民丹的

空间更大、与自然相关的团建活动资源也更多，如陆上和水上活动、沙滩及国际标准高尔夫球场等。

此外，能容纳上千人的室内会展中心和分会议室及数千人的海滩，对MICE团都是卖点。当地业者也极为重视中国市场的服务能力；从不断增加的中式餐厅到中文服务人员，中国客人都不必操心。

就第二点而言，直至2年半以前，在民丹都可使用新加坡元消费，但此后民丹只接受印尼卢比，性价比相应提高；Bintan

Lagoon甚至在过去一年间把度假村内十余家餐厅的价格全数拉低30%~40%，以强化终端消费者对「民丹岛性价比更高」的观念。如今，他们已能看到，越来越多以新加坡为主要目的地的MICE团，会在民丹岛住宿2晚并举办庆祝晚宴。

毕竟和在新加坡找场地及餐饮、娱乐供应商相比，在一体化度假村内一步到位更方便也更省钱。

Gerald A. Hendrick还透露，印尼政府近期正在和相关业者进行沟通；从中国直达民丹岛的包机项目启动指日可待。对于将民丹岛视为延伸目的地的新加坡而言，这会带来压力抑或进一步刺激访客数量，还待观察。

年终会议宴会新选择

NEW CHOICE FOR
YEAR END EVENTS

Hilton
NINGBO DONGQIAN LAKE RESORT
宁波东钱湖华茂希尔顿度假酒店

独立会议中心 | 逾四千坪会议场地 | 1170㎡无柱宴会厅 | 500㎡瞰湖露台 | 11间多功能会议室 | 逾千坪户外草坪

Independent Conference Center | Event Space over 4,000㎡ | 1,170㎡ Pillarless Ballroom | 500㎡ Terrace overlooking the Lake | 11 Multifunction Meeting Rooms | Lawn over 1,000㎡

更多详情请致电 +86 574 27999999 转宴会销售
For more information +86 574 27999999 to Event Sales

中国浙江省宁波市东钱湖旅游度假区连心路99号 邮编315122
99 Lianxin Road | Dongqian Lake Tourist Holiday Resort | Ningbo 315122 | Zhejiang Province | China
电话T: +86 574 2799 9999 | 传真F: +86 574 2893 7998

Brighton

英国布莱顿主打三大会奖团队行程

[张广文一采访报道]

日前首次出席深圳旅游展的英国布莱顿，积极争取中国奖励旅游团体，并主打三大会奖团队行程建议，分别为布莱顿探险之旅、布莱顿文化之旅，以及布莱顿尊享之旅。

当中，探险之旅覆盖绵延十公里的海边自行车道，旅游局推荐当地18条常规健康步道，让到访者可以轻松逛市区，同时，搭配Yellowwave沙滩运动项目，如皮划艇、排球训练、瑜伽、普拉提、室内13米攀岩墙、喷气式潜水体验、Petanque、游艇等。而文化之旅则包括：海边宫殿—英皇阁、波希米亚艺术区、普勒斯顿庄园、查尔斯顿、皇家剧院、圆顶剧场等。另外，尊享之旅则涵盖了以美容沙龙为亮点的North Laine地区、巧克力之旅、Albourne Vineyard葡萄园、South Downs国家公园、直升机之旅，以及The Grand Hotel喝茶体验。

英国布莱顿市旅游局首席代表宋丹丹表示，推广MICE行程，是因为中国很多企业都在伦敦举行会议，到访英国的重点也都放在伦敦，然而英国布莱顿身为一个南方城市，距离伦敦仅一小时车程，不但距离近、房价相对便宜、又有好玩好吃的优势，而且当地会议设施选择多。很多大酒店会

设施场地充满英国风格，且可以接待大型两千人至小型40~50人的活动。对于已经确定要到伦敦，或是已经在伦敦的企业团体而言，如果想看更多英国、找价位更有竞争力的地方，就可以选布莱顿。

休闲度假海滨城市形象

他指出，虽然布莱顿没有伦敦的拥挤繁华，却是不错的休闲放松环境，是开会与体验城市的好去处。目前布莱顿相当看中广东出境市场，近期将致力于让南方旅游业界和消费者对英国目的地有更多了解，提高布莱顿休闲度假海滨城市的形象。

其实，布莱顿在英国乃至欧洲，每到放假，尤其是夏天，是所有人都会去度假的地方。很多非常有名的模特儿和明星都在当地购买了庄园，放假期间就去度假。中国大陆摇滚歌手汪峰也在当地开设有餐厅。

就中国市场而言，现在有很多中国学生会去，在英国念书的学生，会带着父母到当地自由旅游。而团队目前很少，去的话也大多停留一天，没有过夜，往往是前往伦敦前的一站而已。

接下来，布莱顿将积极开展宣传计划，期待吸引更多中国团体在天气最好的5~10月份到访，享受当地所有景点步行距离可达



↑英国布莱顿市旅游局首席代表宋丹丹

的便利性、非常不一样的鹅卵石海滨风情、在英式建筑酒店前欣赏两个布莱顿码头在夕阳西下的美景等。

不容错过的英皇阁

另一方面，布莱顿最为著名的景点无疑就是英国皇家行宫—英皇阁。英皇阁位于布莱顿市中心，始建于十九世纪，是位于英国海滨旅游胜地布莱顿的豪华宫殿，也是英国皇室建造的避暑胜地，为19世纪摄政王、后来的英国国王乔治四世的海边隐居地。这座富有东方色彩的建筑，是乔治四世所建的别馆和娱乐行宫。外部融合了印度和中

东风格，而内部充满中国风情，房间里堆满了中国的文物、古代中国人形象的雕塑、中式摆设，以及展示中国人生活场景的装饰画，体验出那个年代英国贵族对中国文化的崇拜。当中，中国式的回廊加上印度式的圆顶，中西合璧，保存修缮完好，最知名的就是其3个像大蒜头的圆顶；这景点是自由行客人前往英国一个不能错过的地方。

另外，到访南边海滨城市布莱顿，一定要吃海鲜，尤其是当地非常新鲜的生蚝和龙虾。购物方面，当地有特色的街巷多，要淘古董、手工艺品、复古服装、当地高档品牌商品、古书、现代书籍、香料、创意厨具、衣服、老裁缝制作的高级定制衣服，或是在各种酒吧放松都没问题。而且街巷角角都有咖啡店，坐下来休息，看着人来人往也别有一番风味。布莱顿可以说是一个停的越久越爱的地方，吃喝玩乐都找的到，光是逛小店，就可以待上一天。

对自由行旅客而言，宋丹丹建议至少停留两天一晚，在夏天停留2~3晚都不多。第一次去英国，不会重视布莱顿，但是第二次或第三次去的人，对英国比较熟悉，一定会喜欢上布莱顿这个让人放松的目的地，不用再赶伦敦、剑桥、牛津等。

活动方面，英格兰最大的布莱顿节每年5月份举办，现场街头剧场、艺术品展览、音乐演出应有尽有。而同性恋大游行则在每年8月初开始。到了冬天，则有「烧钟节」，也就是一种在冬至日(12月21日)的特殊庆祝方式。

France

法国进一步加大在华知名度

[张广文一采访报道]

近期，法国积极向中国企业团体招手，期待中国企业将MICE活动选择在法国举行，除了投入大量资金打造全新MICE设施，也计划透过各种考察团，进一步加大知名度。



(摄影：张广文)

波尔多旅游局葡萄酒旅游项目专员Thibault Lemierre表示，2016年推出了全新的葡萄酒博物馆Le Cite du Vin，这个项目有如葡萄酒的迪士尼乐园，从外观看，像

是葡萄酒在杯子里摇动的感觉，而博物馆收藏了还自全球各地的葡萄酒，从制造、嗅觉、细菌等各方面让到访者有机会深度了解葡萄酒以及相关知识。

另一方面，博物馆屋顶餐厅，除了能品尝葡萄酒，更是可以360度一览波尔多美景。特别的是，博物馆使用多媒体技术，让到访者一边品尝，一边闻着葡萄酒香，更是在360度环绕萤幕上看到葡萄酒的知识，尤其适合MICE团体体验。同时，博物馆拥有一个庞大的酒窖，内藏14,000瓶美酒。此外，博物馆周边的酒店，多主打健康与水疗，还提供葡萄酒、葡萄按摩等专属活动。

每年九至十月份为采收季节，当地就会推出一系列葡萄酒相关活动，到访者除了能尽情品尝，更是可以和当地葡萄酒产商互动交流，并且透过骑自行车、游船、骑马、跑马拉松，或是参加各式活动，来享受葡萄酒之美。



(摄影：张广文)

巴黎大区旅游委员会总监Francois Navarro则指出，2016年巴黎虽然在休闲旅游方面面对冲击，但是商务旅游一直维持很火爆，MICE旅游持续在增长。中国市场的MICE对巴黎来说，非常重要。接下来，巴黎除了将继续提供企业团体方方面面的支持、宣传商务游客适用的五年签证，也将聚焦于中国奖励旅游团体，以及积极争取中国大型企业团体到访，尤其是规模在两、

三千的企业团体。同时，巴黎大区旅游委员会计划直接与中国企业进行沟通，并协助企业团体在巴黎，乃至法国，甚至欧洲安排行程，而且致力于和中国企业紧密合作，一起为不同团体打造专属的定制化行程，尤其是令人惊艳的独特环节。

为了吸引更多中国MICE业务，巴黎正在积极打造一个全新的会展场地。预计明年落成的全新会展场地，将可容纳五万人，并位于巴黎西部，距离市中心15分钟。落成后，将进一步提升巴黎接待大型团体的能力。其实，巴黎可提供欧洲最大的展览场地，共68万平方米，每年，巴黎也接待400多次展会、1,000多次大型会议，并且接待1,200万名专业人士。目前巴黎大区旅游委员会正在设计制作一个门户网站(meetings.visitparisregion.com)，列出当地各类会议场馆，提供最新的服务讯息。

Airlines Updates

香港快运航空推出免费U-Biz服务

为了提供更优质和贴心的服务，在商务旅游服务方面，香港快运航空特别推出崭新的U-Biz购票服务。

全新的U-Biz免费会员服务提高了航班选择的灵活性，出行的便捷性同时具有更高的

性价比。只需网上登记，旅客即可在指定的平台享受U-Biz所有的增值服务，包括免费选择座位、当日航班改期、优先办理登机手续及优先登机。

最后一刻改变行程？没有问题。全新推出的U-Biz服务，旅客可以于7天前取消航班或在起飞前3小时更改出发日期！旅客无需再浪费时间通过电话重新安排行程，从而将宝贵的时间用于更重要的事情，例如联系家人或是处理其他业务。

美联航全新Polaris商务舱正式上线

从12月1日起，美联航全新Polaris商务舱正式上线全球洲际航线，这是美联航过去十几年中最为重要的产品革新。Polaris商务舱重新定义优质服务，全面提升乘客睡眠，为洲际旅客提供从踏入休息室开始到最终飞抵终点的更优体验。

Polaris商务舱全套服务及设施将分批次

推出，目前第一阶段乘客能享受到的包括豪华机上餐饮、来自奢侈品专卖店萨克斯第五大道精品百货店(Saks Fifth Avenue)的定制床品、独家的Soho House & Co.'s Cowshed Spa护理产品，以及芝加哥奥黑尔国际机场率先开通的Polaris配套休息室。

此外，美联航Polaris商务舱开创性的设计及关注提升睡眠体验，是由数百名乘客和员工的见解、机上产品类比和超过100个产品评估所激发并获得的结果。

Feel Welcome

轻松会务 尽在雅高

享受住**3晚**付**2晚**的优惠价格



成为会员，乐享多重礼遇

联系人电话为
周小姐 +86 21 6119 9861 • 陈小姐 +86 21 6119 9866

预订期间：2016年9月至2017年2月

- 优惠仅适用参加活动的雅高酒店
- 销售条款与条件只限于参与活动酒店 • 至少预订10个房间，可享受此优惠

meetings.accorhotels.com

越来越多中国企业走向海外，接受经济全球化的挑战。接下来，如何制定一整套合规、国际化的商旅政策和管控措施，及开发一套高效、透明、流程高度优化的商旅开支解决方案，以应对企业的全球化商旅需求，已经成为众多国有企业和大型民企重要需求；而在此浪潮中，便利性高的移动支付与共用经济，也正迅速向商旅预订和支付领域渗透。

[刘需芯—采访报道]



运用创新支付、共用经济 有效管理势不可挡的全球化商旅

全球化商旅



2016年对于中国商旅行业可谓是里程碑的一年，因为中国首次超越美国，成为全球最大商旅市场。根据全球商旅协会GBTA最新商旅调研结果显示，到2016年底，中国商旅总支出预计突破人民币2.2万亿元。这一历史性资料标志着中国商旅市场已超过美国，成为全球最大的商旅市场。GBTA同时预测到，在未来的四年中，中国商旅总支出将以每年平均9%的增幅，持续领跑全球商旅市场。

随着政府一系列经济举措的实施，大批中国企业凭借其高科技、创新的产品率先走出国门。由此，对于许多中国企业商旅经理人而言，如何对员工「全球化商旅」进行有效管理这个课题，也第一次摆在了他们的桌面上。

德国嘉惠国际中国区总经理王璐表示，从宏观层面，中国经济虽步伐放缓但仍持续发展。「供给侧结构性改革」、「一带一路」等国家发展战略进一步激发了企业活力，带动更多企业走向海外，接受经济全球化的挑战。这些新政同时在中国商旅业激起了一系列的连锁效应，如何制定一整套合

规、国际化的商旅政策和管控措施以应对企业的全球化商旅需求，已经成为众多国有企业和大型民企重要需求；一套高效、透明、流程高度优化的商旅开支解决方案，无疑会成为企业商旅管理革新的关注焦点。

此外，「移动支付」、「共用经济」以其便捷性在中国广为普及，越来越多的商务旅客急切地希望将其正式纳入企业的商旅服务中来。此前CNN曾发布一段名为“A day without a wallet in Beijing”的视频，在视频中展现移动支付在中国人日常生活中的普及度、便利度。越来越多的迹象表明，移动支付与共用经济正迅速向商旅预订和支付领域渗透。

根据《德国嘉惠国际商旅管理研究报告》去年11月最新发布调研数字显示，在2016年受访的中国商旅经理中，20%的受访者认为所在企业已经准备好将移动支付纳入到企业员工的商旅支付体系，而在2015年，这一比例仅6%。另一项针对商务旅客需求的调研结果亦指出，高达55%的中国商务旅客表示，不仅限于日常生活，他们在

商旅途中，也会使用移动支付结算一部分商旅费用。这个调研数字在所有受访商旅客国家中，占比是最高的。

同时，91%的商旅旅客表示公司能够启用共用经济模式的商旅服务。无论是跨国企业还是中国企业的商旅经理人，似乎正同时面临着企业商旅管理需求全球化以及本土化的双重挑战。

另一项针对共用经济的调研结果也颠覆此前商务差旅管理模式，有59%的中国商旅经理表示，公司已经允许员工使用一些共用经济模式的商旅服务，其接受度远远高于32%的全球平均水平。同时，91%的商务旅客渴望能够享受到更多共用经济模式的商旅服务，同样超出全球平均水平29%。

商旅经理保守以对

但企业商旅经理对目前移动支付和共用经济的态度比员工相对保守谨慎，包括管理问题、支付安全和资料安全、可接受或提

供服务的商旅服务供应商范围以及开支资料的整合，而员工的商旅安全，也是商旅经理尤为关注的一项。

王璐进一步表示，「当今国际化与本土化不再是两条互不相交的平行线。全球化商旅是一张无形的网，将世界各地的商旅人士紧密地联系在一起。共用与智慧化在此，已经不是单纯的一种经济模式或者某款高科技产品，它被赋予了更加深远的意义。它代表着各个环节的商旅服务供应商之间的无缝对接、不同单元商旅服务产品的高效融合以及不断满足客户定制化需求。」

赚取预订佣金的传统模式或将被颠覆，未来商旅服务的价格将由其所提供服务的价值决定，企业不再满足线下订票管道，通过移动支付，享受创新、高效、个性化服务。作为传统商务差旅管理公司也要尽快引入更具创新产品，丰富产品线，并迅速占领市场份额。

Mobile Payment

创新商旅支付： 阿里旅行未来酒店2.0战略

由于市场竞争激烈，中国线上旅行行业的C端总体用户体验，已越发完善。阿里旅行酒店业事业部副总经理邓苗表示，根基于阿里巴巴集团旗下飞猪平台大数据，阿里商旅把C端用户体验，直接移植给出差客户。包括未来酒店，可以使用支付宝信用住，免押金、免查房、免排队等，在最新发布未来酒店2.0战略，升级实现线上VR选

房、人脸识别Check-in等创新外，未来酒店2.0战略还将着力布局赋能酒店平台、智慧酒店云，以及众筹未来计划，或将对商务用户产生极大吸引力，也将进一步颠覆商旅预订行为。

阿里旅行近两年持续在酒店、景区、签证、机票推出的一系列「未来系」产品进行。2015年，阿里旅行依托支付宝使用者的

SPECIAL REPORT

信用资料,发布放心飞、未来酒店和未来景区等未来系列产品,在酒店、景区、机票业务领域推出一系列创新服务模式,为上游供应商提供整体解决方案以增强旅游资源运营商互联网化水平,从而加速使用者与供应商连接效率,减免用户线上支付、退改等流程和环节,提升使用者体验。

据介绍,借由未来酒店2.0引入的线上自助选房功能,用户可以在阿里旅行平台预订与信用住直连的酒店时查看房间房型、朝向、楼层等信息一览无遗,可以像乘坐飞机自助选座一样挑选自己适合的房间。

阿里旅行还将把时下大热的VR虚拟实境技术引进线上选房。届时,在阿里旅行App上,用户可通过内嵌的VR功能,查看从大堂到客房的真实场景,相比传统360度全景图片的客房环境展示,VR选房的临场感更加真实。阿里旅行VR选房是阿里旅行与阿里巴巴VR实验室合作下新技术。

在阿里旅行未来酒店2.0的设计中,将身份信息定向授权+虚拟身份证+人脸身份特征身份证明融合,只需刷脸即可办理入住,并凭安全码打开房间的智慧门锁,使得入住流程更加安全、快捷。

酒店自主营销解决方案

随着阿里旅行未来酒店2.0的发布,未来酒店营销、结算管理、收益等酒店运营系统也随之升级到2.0,为资源方、运营商提供自运营的解决方案,同样也为酒店业提供自运营解决方案,让酒店自己运营酒店,享有充分的自主权。

酒店可以根据阿里大资料勾勒出的使用者画像进行精准营销,针对不同的人群开展不同的营销,比如酒店店铺可自行设计、使用代金券,开展有针对性的促销活动;以及差旅卡、青春卡等针对细分使用者的特殊产品。同时在收益管理系统中,酒店还将能非常灵活、自主地进行价格管理,根据自身的库存、营销活动、竞争态势、市场热点等因素来设计价格策略。酒店甚至可以及时掌握竞品酒店的动态,从而调整自己的营销与定价策略。

此前,未来酒店信用住已面向行业开放,有完善的会员体系及线上预订中心的酒店接入信用住后,通过其官网预订的用户,也可以使用信用住功能,如家、华住等经济型酒店集团已率先实现全面接入信用住开放平台。

智慧酒店云及众筹未来

结合阿里的使用者信用体系与大资料、阿里云的云计算能力,再运用石基信息的

信息化技术,乃至资料公司Snapshot的酒店资料资源,阿里旅行正在积极打造一个基于云端的酒店管理系统,并向酒店行业全面开放。众筹未来计划则是为暂时没有能力进行产品与技术改造升级的上万家酒店进行众筹,并向他们开放平台资源,提供其所急需的流量来源、营销体系、技术工具,以及打通的会员体系、标准化的PMS、大资料服务等,助其实现全面升级和扩张。



2017年PATA旅游交易会

9月13日-15日
中国澳门

为什么参加PATA旅游交易会?

- 最大化创造您的商业机遇**
通过PATA专业预约配对系统,两天内进行超过一万次预约配对洽谈。
- 我们将世界带给您**
与来自全世界超过六十个目的地逾千名代表相识。
- 学习新事物**
通过各种论坛和研讨会,了解旅游业内前沿资讯和动态。

重新感受澳门

与其他旅游展会不同,PATA旅游交易会每年选在不同的国家或地区举办,充分显示亚太地区的文化多样性。

2017年PATA旅游交易会将在以世界旅游休闲中心定位的澳门特别行政区举办。近年来澳门不断完善增加旅游设施。几百年来中葡文化在这里交汇融合,使澳门拥有独特的历史文化面貌。

2017年PATA旅游交易会由澳门特别行政区政府旅游局主办,同时也是第四十届PATA旅游交易会。

官方指定发行机构

提前注册享受优惠价格!
www.PATA.org/PTM2017

加盟未来酒店信用住酒店
实现了**100%**线上结算,
订单确认率高达**96%**,
70%以上的酒店实现直连。

Travel Management 自助商旅管理平台嘉惠中小企业

中国有4,300万中小企业,在中国现有的商旅出差服务领域,服务商的兴趣集中在大企业身上,中小企业或者没人理,或者无力采购专业商旅服务,不得不让员工自行解决,因此造成了成本的高升、效率的低下。阿里商旅通过钉钉平台开放,让国内一直被商务差旅管理公司忽略的中小企业,也能在移动端便捷获得高效商旅体验。

阿里巴巴集团有数万员工,每年产生的出差费用数以亿计,由此积淀出一套非常先进的智慧,同时负荷能力强大的商旅自动化管理系统。员工不仅能在移动端随时完成申请、预订或审批,而且可以免于四处收集发票、周折报销的烦恼。

便捷差旅作业

阿里商旅通过集团阿里巴巴分享自身先进的出差方式,阿里巴巴的差旅实现了企



业统一线上支付并收取发票,通过标准化、网路化的服务,实现企业统一线上支付并收取发票,免去传统差旅流程中垫资、贴发票等繁琐报销工作,管理者也节省审批流程,大幅压缩出差手续所需时间。同时,阿里旅行将为中小企业提供更优惠的机票、酒店协议价格。

分享行业资源

再者,通过阿里旅行的行业资源,阿里商

旅首次将此前只有大企业才能谈下来的机票、酒店协议价,同样提供中小企业搜寻预订,配合科学的帐目财务管理功能,以及未来在支付、授信上的助力,力图全面降低企业花在出差上的时间、金钱成本。

区别于收取服务费的传统商旅服务商,为了快速打开市场,阿里商旅目前是免服务费。在线上初期祭出补贴优惠政策,比如赠送机场贵宾厅券和快速通券、酒店5折红包、200元就可以住五星级酒店等,以吸引

更多企业试用。

根据钉钉公布资料,钉钉已拥有超过240万家企业用户,其中绝大多数是中小企业,而这也将成为阿里商旅与生俱来的流量优势,将原来从散客管道预定的中小企业用户,拉到商旅市场。阿里商旅预计到财年末(2017年3月31日),这一数字将达到500万。

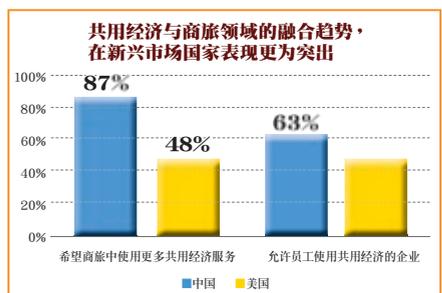
目前阿里商旅已接入支付宝,企业入驻阿里商旅的平台就会要求开通企业支付宝帐号,企业每一笔商旅订单都会从企业支付宝帐号中扣除,也可以使用蚂蚁花呗、信用住,未来还会实现企业垫资授信等金融服务。

钉钉已拥有超过**240**家企业用户,预计到财年末(2017年3月31日),这一数字将达到**500**万。

Shared Economy 新兴国家跃跃欲试商旅共用经济

全球商旅支付解决方案供应商德国嘉惠国际日前发布《2016年德国嘉惠国际商旅管理研究报告》显示,以中国等新兴市场国家为代表,共用经济因其简便、快捷、高性价比等特点,在商旅管理领域已经产生了深刻影响,Airbnb、Uber、滴滴等以共用经济为龙头的独角兽们,也对传统的商旅管理模式提出了挑战。

德国嘉惠国际就共用经济模式对来自24个国家的847名商旅经理和1,158名商务旅客进行了调查。报告统计了两者群体对于共用经济的态度。调查结果显示,90%的受访者认为共用经济可以降低商旅成本,而其中有81%的人对共用经济的服务品质表示满意。相反,在旅客安全保障方面,却只有37%的满意率。



90% 认为共用经济可以降低商旅成本

81% 对共用经济服务品质表示满意

38% 所在企业允许商旅中使用共用经济服务

商务经理: 共用经济可以为企业节省商旅成本,但他们需要担心共用经济中存在的商旅安全、流程合规性等问题,比如,若商旅旅客在乘坐滴滴、Uber时发生意外事故,或是在Airbnb租赁的房屋里受伤,谁来担责?

商务旅客: 希望企业放开限制,或者扩大使用这一经济模式的范围。用智慧手机即可轻松预定,接受服务时并不需要现金交易,方便快捷,省时省力。

(受访者:来自24个国家的847名商旅经理和1,158名商务旅客)

在互联网高速发展的当下,共用经济作为新经济形态正崛起,人们根据自己的需要通过互联网预定私人闲置的房间、汽车等用品,从而达到降低交易成本、提高资源配置效率的效果。

德国嘉惠国际中国区总经理王璐表示,根据调查报告,作为个人的商务旅客与作为管理执行者的商旅经理分别有不同看法,这表明,企业的商旅经理意识到了共用经济可以为企业节省商旅成本,但他们需要担心共用经济中存在的商旅安全、流程合规

兴市场国家的代表,对共用经济有着更高的接受度。在接受调查的人群中,来自中国的受访者中,87%的人表示希望在商旅过程中使用更多的共用经济服务,而在美国这个数字是48%。在企业对共用经济的接受度方面也存在同样的差异:中国有63%的受访企业在商旅管理流程中允许员工使用共用经济,而英美等国,这个数字尚不到半数,让人意外。

尽管商旅经理还存在疑虑,但商务旅客已经摆出了热情欢迎的姿态。他们对于使用共用经济的诉求,可以说是从休闲生活中自然而然、应运而生。其中的缘由显而易见:用智慧手机即可轻松预定,接受服务时并不需要现金交易,方便快捷,省时省力。

王璐进一步指出,面对这种趋势,不管是有商旅需求的企业,还是提供共用经济服务的平台,都需要作出相应调整,从而达到携手共赢。目前,越来越多的企业允许员工在商旅中使用共用经济,而共用经济服务提供者也更多地考虑了企业客户需求,比如在平台网站上为企业客户提供专门的门户入口等。与传统的商旅服务模式相比,使用共用经济确实可以给企业带来更高的性价比以及更舒适便捷的服务,潜力巨大。但在商旅安全、合规性等方面,共用经济服务提供者们还有很大的发展余地。

值得关注的是,共用经济与商旅领域的融合趋势,在新兴市场国家表现更为突出。根据嘉惠国际调研报告显示,中国作为新

TMC Transformation 传统商旅管理服务商求新求变

新的支付解决方案可以帮助企业强化其支出管理项目,提高合规性并保护企业及其商务旅行人员免遭欺诈。在中国,新的法律法规正允许更多国外的支付公司以及新兴支付管道进驻中国市场。

对此,德国嘉惠国际中国区总经理王璐也表示,对于传统关注大型企业差旅管理的TMC公司来说,类似阿里商旅的模式,目前对整体企业商旅市场影响不大,因双方的目标使

用者群体不一样,而且市场培育情况也不尽相同。传统商旅管理服务商可以为大型企业做更多量身定制的个性化服务。

德国嘉惠国际是第一个将完整商旅支付管理解决方案引入中国市场的TMC,包括嘉惠公司帐户(集中支付帐户)、商旅帐单管理系统及嘉惠信息经理(商旅开支线上资料报告系统)以及嘉惠公务卡;经过八年发展,德国嘉惠国际目前在中国地区服务1,303家企业客

户,2015年交易额突破60亿元人民币,拥有广泛的未来潜在客户基础,这是机遇。在互联网浪潮下,产品的开发要充分满足顾客多样化与个性化需求,同时在使用方面足够便捷。

嘉惠国际目前服务于中国市场的仍然是其传统核心产品,然而,在科技产品引领移动支付新潮流,包括Apple Pay、银联云闪付、Huawei Pay、MI Pay等,以及移动互联网技术的成熟,也将为商旅行业发展,带来变数。



「香遇 香知」香港会奖新机遇



(提供·香港旅游发展局)

通过香港旅游发展局会议及展览拓展部近期于青岛举行的「香遇 香知」香港会奖新机遇推广活动，及期间安排的各种体验活动，国内MICE客户对香港的会奖资源，有了重新认识的机会，以期逐步打破长期以来表面的熟悉感。



(提供·香港海事博物馆)

[钟韵—采访报道]

推介会上，香港旅游发展局会议及展览拓展部华北区办事处吴蝶介绍，作为亚洲盛事之都，香港既有热闹的本土庆典，也有世界级的文化艺术盛会以及国际级的体育赛事，丰富多彩的独特体验令其旅游具有吸引力。而香港也逐渐成为亚洲区域内会奖旅游目的地的首选之一。

位于亚洲心脏的便捷交通是重要原因。航空方面，香港平均每天有超过1,100个航班飞往包括50个中国大陆城市在内的190多个城市和目的地；飞往中国大陆地区（除广州）的航班每周381班。在陆路，珠港澳大桥预计2017年正式开通；其后不久，广深港高速铁路也将全线通车，届时香港至武汉、长沙等城市仅需5个小时即可抵达，至上海和北京分别只需8个小时和10个小时。

其次是有利的商务环境，在全球繁荣指数安全与保障项目中名列第一；香港的酒店也以高品质、低价格著称，近些年其价格更是比往年下降了5%~10%。香港作为贸易港口，并享受低税收和简单的税务系统，免收营业税、酒店税和关税。若论酒店资源，香港拥有超过270家酒店，从高端奢华到高性价比型，提供7万6千间客房，可为大型MICE活动提供充足的房间。至2019年，香港的酒店总数将达到305家，客房数超过8万间，全球各大品牌可依客户需求，丰俭由人。香港还拥有先进完善的会议设施、多个专为会议展览活动而设的世界级场地，室内设计亮眼、空间灵活多变，且面积宽广，可容纳大量的参展商和参会人士，其主要包括毗邻机场的亚洲博览馆和地标性建筑香港会议展览中心。

创新场地

但此次推广活动，香港旅发局意在将更有新意的场地和资源引入潜在客户的视野。吴蝶介绍，除了两大会展中心，香港还有其他场地可供MICE客人选择。

◆香港赛马会

比如大家都耳熟能详，但很少有机会实

际体验的香港赛马会。赛马自1984年在香港推出时原为仅供城市精英享受的奢华娱乐项目，后逐渐发展成为受到大众欢迎的活动。如今香港赛马会拥有世界顶级的马场设施，尤其是全球最大的户外电子屏。现在香港有两个世界级的马场。一个位于沙田，另一个是跑马地。香港赛马会经常举办大型盛事，许多知名企业纷纷借此冠名赞助；举办MICE活动的企业也能善用这个平台以不同的方式提高知名度。赛马会设有观赛平台和室内VIP包房，可配合接待10~230人不等的各种团体活动，并提供丰富的美食和美酒助兴，还可为客人讲解如何下注。赛马会不仅是独特的娱乐社交场所，更是举办会展活动的特别方式。

◆愉景湾度假区



中国客人还不是很熟悉的还有愉景湾度假区。该度假区离香港国际机场仅约十分钟车程，区内有酒店、露天美食区、会所、高尔夫球场、沙滩和教堂，度假区内环境优美，远离城市喧嚣，令商务和休闲得到完美结合。露天美食区有20个餐饮商铺，可容纳1,500名宾客，还可同时安排不同国家的风味美食，满足来自全球会奖客人的不同需求。会所可安排160人的会议和团建活动，并提供送餐服务。需要特别提到的是，区内的白色教堂是香港目前唯一一个临海教堂，可容纳120人举办鸡尾酒会。

◆香港科学园

另一个例子是香港科学园。香港科学园是香港政府设立的非营利性机构，成立于2002年，位于市区和中国大陆边界的交汇点，交通便利。科学园二期地标高银会议中

心可容纳400人开会，露天场地可举办大型户外活动。三期工程于2014年启动，3200平方米的场馆设施运用特别灵活，极为适合企业举办各种规模的商务活动，从中小型研讨会到大型学术会议，到各种团建活动，都能满足。其大宴会厅可满足80~1,000人，与中小型多功能厅紧密相连，适合分组讨论。科学园配套设施齐全，周边有15家餐厅和四家国际连锁酒店。

◆PMQ原创坊

「PMQ原创坊」则是游客平时在香港不会特意去到的地方，但值得向会奖客人推介。该场地类似于北京的798；其前身为已婚民警宿舍，后被改造为创业的产业基地，2014年6月对外开放。

PMQ原创坊由两个主要建筑构成，内有各种设计工作室、商铺和餐饮商家。这里可以举办300人左右的室内研讨会、鸡尾酒会、宴会，或500人左右的半户外站式聚会活动，还可为会奖团安排导赏员，引导参观并介绍建筑历史和最新发展。

◆零碳天地



香港首座零碳建筑「零碳天地」位于九龙湾，临近港铁九龙湾站，旨在展现国际建筑业最先进的环保设计和设施，提高社区的低碳生活理念，曾获得多个奖项。零碳天地为会奖团队又增添了一处活动场地。其内有近3,000平方米的九个室外展览及休憩绿化区，可供大型展览和招待酒会使用；低碳环保的多功能厅可容纳150人开会。零碳天地并可免费安排导赏员为会奖团讲解

环保设计和设施。

◆昂坪360

位于大屿山的「昂坪360」作为到访香港不能错过的景点，较为国内客人所熟知。该缆车全场5.7公里，沿途可俯瞰香港国际机场、天坛大佛和北大屿山公园的自然美景。在缆车终点站视野开阔的昂坪市集适合企业安排室内和户外活动，无论活动在白天或晚上，昂坪活动策划团队都可为客户量身打造。

◆香港海事博物馆

香港海事博物馆位于中环八号码头，坐拥香港维多利亚港美丽景致和城市天际线的美景，除了接待游客以外，博物馆还可用于包场进行企业活动。其画廊和展厅可容纳150人的宴会，可观赏180°美景的海景长廊可供80人举办鸡尾酒会，导赏员还可引领会奖团参观博物馆，并讲解博物馆历史、海事展览及手工艺品。

◆中环海滨长廊

同样位于中环码头附近的中环海滨长廊为一开阔场地，整体活动空间可容纳2万5千人，独具创意的策划方案可在此随意实现，每年十月份由香港旅游发展局主办的香港美酒佳肴巡礼即于此完成。色彩斑斓的无敌精致可为整场企业活动增添独特气质。

◆香港启德邮轮码头

香港启德邮轮码头建于旧香港启德机场的跑道上，位于维多利亚港的心脏地带，拥有独特设计，不仅是亚洲邮轮中心，也是感觉特别的场所，可举办不同规模和主题的活动。其拥有3,000平方米的抵达大堂，宽敞明亮，可用于展览及大型会议和聚会活动，码头前沿区850x30米的户外场地也可用于举办大型户外活动。其屋顶花园白天可俯瞰整个维多利亚港的美景和着名的狮子山。

◆主题乐园

此次推广活动,香港海洋公园、香港迪士尼乐园、天际100香港观景台也分别有代表参与推介。据介绍,香港海洋公园近年陆续登场的多个大型崭新景区包括澳洲历奇、寻鲨探秘、冰极天地等。公园里可举办各种企业活动,如参加者须合力为虚拟的国家解决问题的「终极求生」、在园内寻回单车零件并于组装后奋力踏单车发电的「踏出正能量」团队培训活动;以有趣的比赛形式鼓励参加者成为公民科学家的「绿‘借’先行者」企业伙伴计划;激发队员脑筋急转弯的「护鲨大军」探险活动等。完成活动后,队员可获得香港海洋公园颁发的证书,参与机构还可申请「企业培训奖座」。另外,香港海洋公园于晚上8:00后可供会奖团队独享景点设施和配套服务,适合团体联谊

和主题派对等活动。

香港迪士尼乐园目前有香港迪士尼乐园酒店和迪士尼好莱坞酒店两家酒店共1,000间客房,预计2017年开业的迪士尼探索家度假酒店则会有750间客房,使乐园的企业会奖团队接待能力得到进一步提升。乐园的会议中心有16个各种主题的会议厅,还有876平方米的无柱式宴会厅。企业团队可于会议空间里举办会议、在园区进行团队建设和培训,晚上还可包场、用餐。

香港最高的室内观景台「天际100香港观景台」高度达海拔393米,内有多项特别设施,可感受别具一格的维港;多媒体展览展示香港的历史及文化概况,乘高速升降机从2楼至100楼,只需60秒。其采用高楼层及无柱式设计,面积广达1.6万平方尺,适合举办各类型活动,企业可以于观景台为场地选择理想座向,按心目中的主题或构想布置。

独特体验

香港可海、陆、空全方位为客人提供专属活动,包括香港古老的叮叮车,边欣赏美景、边进行游戏派对;搭乘人人日常乘坐的交通工具「天星小轮」,天星小轮也是目前香港最便宜的交通工具;以维港为背景举办主题活动,体验标志性的张保仔帆船,穿梭于香港的过去与现代,或是登上直升机俯瞰全港美景。

在香港,策划团建活动和创意体验也是易如反掌,如太极比武、茶艺大赛、龙的传人或组建粤菜烹调班、港式点心班、主题绘画班等,都能很好地和企业活动主题相契合。除了具备优良的会奖资源,香港还致力于为活动策划人员提供一站式支援和多样信息。成立于2008年的香港会议及展览团队专门为在香港举办活动的组织者提供协



(摄影:钟韵)

助,使各种规模的会议和奖励活动都能顺利完成,目前于北京和上海设有办事处,方便内地客户联系和沟通。

Experiences

亲身体验的活动模式 克服表面的熟悉

此次在青岛举行的「香遇 香知」香港会奖新机遇推广活动上,香港旅游发展局和合作伙伴特意从视觉、味觉和行动切入,让潜在客户能对香港MICE体验有基础的了解。

除了准备排队都不一定买得到的香港著名茶点,推介会还安排了如同真正港式茶餐厅的摊档现场制作鸳鸯奶茶、椰汁红豆西米露等饮品,还有点心老师指导参会者亲手制作西多士和蛋挞。团队建设方面,香港迪士尼乐园和香港海洋公园也分别带动参会者玩起团组互动小游戏,令会议气氛迅速热络。

关于此次活动的形式和目的,香港旅游发展局中国区相关负责人介绍,此次活动邀请了来自直销、保险、医药、零售、科技等行业的国内重点城市潜在MICE客户,旨在借产品介绍和活动体验向其展示香港的新产品、新机遇,为中国客户赴香港举办MICE活动带来新的动力。

她认为,香港持续发展国内MICE市场,此时面临的最大挑战是「表面的熟悉」。因此,此次推介会的重点一方面是突出香港的新场地和新体验,比如坐落于香港中区商业地段、可饱览维多利亚港的中环海滨活动空间;另一方面,由于近年越来越多会展目的地进入中国市场,令企业MICE组织者在选项增加的同时对于各个目的地了解的深刻度也逐渐减弱,因此此次推介会也期望从时长、预算和品牌推广等方面,加强中国MICE市场对香港综合优势的认识。

她表示,香港的中国大陆MICE市场在2014~15年同比表现持平,2015~2016回复上升趋势,去年年底至今年年初的订单则已显著增长,市场前景乐观。

为了让到访者有更多元的住宿选择,近年来,香港酒店业供应量稳步增长。

Voices 客户追求更多有创意的实用信息

上海泛外投资咨询有限公司CEO马义

“公司专为大型企业提供策划和延伸服务,为客户安排过的会奖活动目的地包括泰国、三亚等,而从这次推介活动,我确实对香港有了新的认识。香港,我们说熟也不熟,说熟又好像挺熟的。而这次介绍的不少景点我在过去都不太了解,比如愉景湾就有不少亮点,值得向客户推荐。三天左右的活动,还是比较适合在香港做。”

关于奖励计划的吸引力,我认为香港本身就是一个特色;去过韩国或日本的客户在近期内肯定会选择新的目的地举办活动,此时奖励计划就派得上用场,但不会是活动落地的决定性因素。”

来自辽宁的生物科技业者

“公司每年会举行两次会议奖励旅游活动;一次针对基础销售人员,通常在东南亚国家,另一次针对高层管理人员,一般在欧美等长线目的地。过去未在香港举办过活动的原因,一方面,香港好像大家都去过,另一方面,由于公司业务集中于东北,飞往韩国、日本更便捷。但是香港的确有吸引人之处,比如美食、购物、对中国文化较好的传承,以及相对于中国北方的「异域风情」。”

在对香港旅游景点了解的基础之上,此次活动让我采集到了更多场地、活动等方面的有效信息,但随着新兴营销工具迅速发展,结合「微营销」等营销方式举办旅游推介活动,或能让目标客户更精准、推介效果更突出且范围更广、活动费用也更低。”

来自北京的金融空间平台业者

“「旅游」是公司考虑在近期内嫁接到平台的一项服务内容。从会奖的角度,由于香港「太近」,且全球目的地皆竞相争取中国客户,因此在会奖资源位于同一条水平线上的情况下,香港尤其须在「新鲜感」上面下功夫。”

在自由行盛行之际,游客往返香港非常容易,对其资源也了解甚深;要吸引游客,香港需要更多的创意来加持。而由于我们的平台客户多为创新型企业,我更希望了解到香港会奖相对过去是否有新的变化和创意,本次在活动中取得不少客户亦可取得的硬体和服务等相关信息,后续将针对「非去香港不可」的理由,与旅游发展局进一步对接。”

香港近期开业酒店摘要

酒店名称	开业日期	客房数	亮点	位置
香港湾仔帝盛酒店	2017年1月3日	454	前身为香港丽都酒店,此四星级酒店,大堂、所有客房及设施已经全面翻新。	香港湾仔皇后大道(近港铁铜锣湾站A出口)
香港旺角希尔顿花园酒店	2016年12月9日	258	■香港首家希尔顿花园酒店 ■配有400平方米无柱式宴会厅、「鹰巢」餐厅、「花绘品」大堂吧,康乐设施24小时健身中心、顶层游泳池、自助洗衣房、商务中心,整个酒店都有免费Wi-Fi	九龙旺角豉油街
香港湾仔睿景酒店	2016年12月1日	173	■港中旅酒店有限公司旗下「英伦格调轻奢主义」新酒店品牌;全球首家酒店 ■睿景将跨国艺术、潮流、格调引入中国市场,为宾客提供「不止于酒店」的酒店体验,打造「超越酒店」的生活生态圈。	坐落在轩尼诗道,背靠骆克道酒吧街,邻近香港会议展览中心和大型购物商场
香港馨乐庭海景服务公寓	2016年8月1日	52套开放式套房	■宽敞的起居空间、完善的厨房、贴心的空气净化装置,以及充足的存储空间 ■免费的高速无线网络,而且每间房间配备了一部智慧手机。 ■公寓还配备了24小时健身中心与自助洗衣房 ■位于楼顶的空中天台可饱览迷人的高空维港夜景	香港西营盘干诺道

Rewards

香港有礼

为吸引国际会议和会议奖励团及提升客户体验，香港旅游发展局会议及展览拓展和合作伙伴联手推出了「Hong Kong Rewards! 香港有礼」奖励计划。

香港会议及展览拓展部业务拓展经理黄诗琪介绍，香港针对MICE客户的礼遇年

年都会进行更新升级，每年4月至隔年3月有效。2016/17年，在团队抵港时，「香港有礼」根据规模不同，依层次提供机场迎宾服务、欢迎标语并为每位宾客提供欢迎礼包和纪念品，同时免费提供文化表演，为活动添加在地风情。

到酒店时，此次有多达40余家酒店提供免费精品酒会，让宾客轻松交流。这些酒店从高端奢华到经济实惠，坐落于香港各处。

不同景点也各提供不同优惠。比如香港迪士尼为100人以上的访港团体提供优先入园通道，并能与迪士尼朋友见面和拍摄团体大合照留念；300人以上团体可额外获享于指定主题餐厅享用迎宾茶点；700人以上团体可再额外获享于乐园内制定剧场安排一节15分钟的独家企业时段，由迪士尼朋友陪同公司企业领导进场。

香港海洋公园也可安排快速入园通道，以及提供下午茶买一送一；100人以上团

体还可享海洋公园吉祥物迎宾服务。天际100观景台也为50人以上访港团体安排电子欢迎标语和礼品及餐饮的相应折扣优惠等等。

离港时，每一位参会者皆可获得价值高达港币2,000元的购物和餐饮折扣券，在机场内约700家餐厅和商店享受折扣优惠。此外，国泰港龙航空的「专属商旅之选」也会为会奖客人提供优惠票价、后返奖励、赠送马可波罗会会籍和其他增值服务。



↑香港会议及展览拓展部业务拓展经理黄诗琪

2017年，香港旅游业者以会展旅游为发展重点，并对未来抱持谨慎乐观的态度，预计整体的访港旅客可望有3%至5%的略微增幅。

2017年在香港举行的重要会议

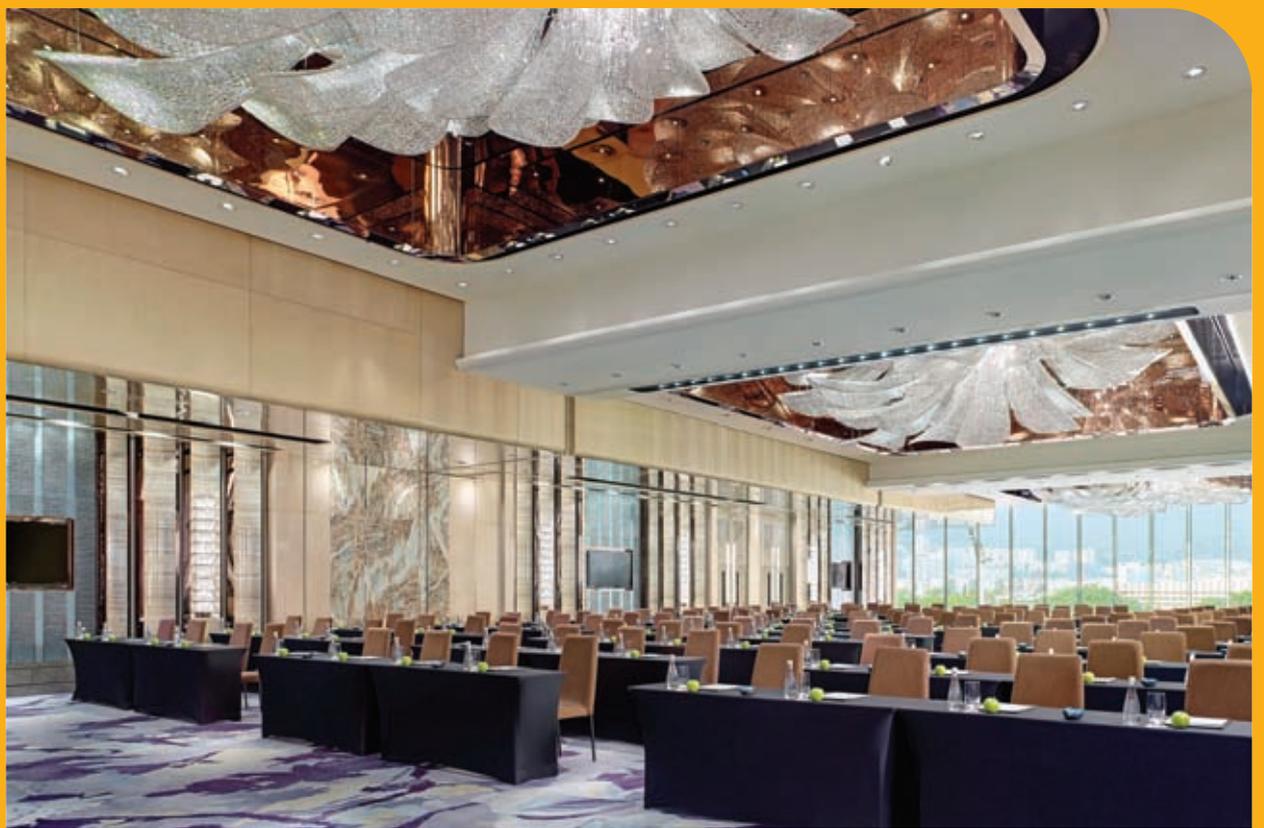
活动	举行月份
亚洲金融论坛	一月
RISE Conference	七月
亚太酒店投资会议	十月

2017年在香港举行的重要展销活动

活动	举行月份
巴塞尔艺术博览会	三月
环球资源电子产品及零件采购交易会	四月、十月
亚洲国际食品及饮料、酒店、餐厅及餐饮设备、供应及服务展览会	五月 (每两年举行一次)
亚太区国际葡萄酒及烈酒展览会	五月 / 六月 (每两年举行一次)
香港国际旅游展	六月
香港美食博览	八月
香港国际美酒展	十一月
亚太区美容展	十一月

2017年在香港举行的其他重要活动

活动	举行月份
渣打香港马拉松	一月 / 二月
香港国际七人榄球赛	四月
香港国际龙舟邀请赛	六月
香港壁球公开赛	八月
香港网球公开赛	十月
香港美酒佳肴巡礼	十月



理想会议 非凡体验

帝京酒店的喜宴堂宴会厅面积达5,476呎，全落地玻璃及无柱设计突显偌大的空间感，最多可容纳多达600人，是您举行宴会或活动的理想地点。现凡于帝京酒店举办商务会议及订满10间客房，即可享以下精彩礼遇。

- 优惠 A**
- 两间客房免费升级至高一等房间级别
 - 每间客房均获赠印有贵公司商标的迎宾曲奇
 - 会议期间无限量供应咖啡、茶及汽水

- 优惠 B**
- 免费1小时迎宾鸡尾酒会
 - 两间客房免费升级至豪华行政客房并尊享行政贵宾廊礼遇

- 优惠 C**
- 每订满50个付费房晚，可额外获赠2个免费房晚
 - 会议期间额外免费茶点小食乙次

凡预订10-29间客房可享优惠A
 凡预订30-49间客房可享优惠A+B
 凡预订50间客房或以上可享优惠A+B+C



优惠有效期至2017年12月31日止。受条款及细则约束。如有任何争议，帝京酒店保留最终之决定权



 Sun Hung Kai Properties
HOTELS

ROYAL PLAZA HOTEL
帝京酒店

香港九龙太子道西193号
 电话：(852) 2928 8822
 电邮：rpsales@royalplaza.com.hk
www.royalplaza.com.hk

深圳会奖发展环境更上一台阶

深圳近二年的会奖发展环境优化着实突飞猛进，不仅开业或预计开业之品牌酒店数量激增，可活络场地选择的购物中心及会展中心都出现令人惊喜的发展，再加上深圳机场国际化战略进入收获期，深圳累计开通的国际及地区客运航线共达27条，可连通世界各地26个城市，为深圳的国际会奖交流业务大大给力。

[张广文—采访报道]

Hotel 深圳全新品牌酒店纷至沓来

为了让到访者有更多元的住宿选择，近二年来，深圳品牌酒店供应量稳步增长。

自2015年1月推出深圳蓝楹湾度假酒店，深圳前海华侨城JW万豪酒店（2015年2月）、雅诗阁有限公司旗下精品物业深圳盛捷君临天下服务公寓（2015年3月）、深圳大中华希尔顿酒店（2015年10月）、铂涛集团旗下中端酒店品牌喆·啡酒店深圳新机场店（2015年12月）、深圳中洲万豪酒店（2015年12月）随后纷纷加入市场。

2016年，深圳机场凯悦嘉轩酒店和深圳机场凯悦嘉寓酒店于4月8号开业，而大运城邦雅乐轩酒店则于6月27日开业。

接下来，深圳龙华希尔顿逸林酒店将于2017年4月1日起向外开放客房预定服务。事实上在2017年，计划加入市场的其他酒店还包括有：深圳硬石酒店、深业上城无印良品酒店、深圳佳兆业万丽酒店、深圳盐田壹海城凯悦酒店、深圳宝丽嘉酒店等。

而深圳文华东方酒店与深圳莱佛士酒店则计划于2018年开幕。另外，深圳柏悦酒店、深圳湾安达仕酒店，以及深圳佳兆业环球金融中心酒店，分别计划于2019年、2020年，以及2021年开门迎客。

其他尚未确定开业日期的酒店项目还包括：深圳蛇口希尔顿南海酒店南海楼（原南海酒店）、深圳地铁皇冠假日酒店、深圳观

澜湖丽思卡尔顿酒店、深圳观澜湖万丽酒店、深圳湾科技生态园万丽酒店、深圳湾科技生态园万怡酒店，以及深圳正顺万豪酒店等。

佳兆业金沙湾国际乐园项目正式启动

值得注意的是，近日，占地150万平方米的佳兆业金沙湾国际乐园项目正式启动，作为建成后深圳规模最大的滨海旅游度假区，预计将于2020年左右陆续建成开放。度假区未来以中心公园为核心，中部是博物馆、艺术馆、美术馆及小尺度商业构成的滨海人文小镇，西部是以冰雪世界、演艺中心、展览馆为主的滨海游乐综合体，东部则是以星级酒店、会议中心为主的高端滨海

酒店群。其他设施还包括：动漫城、水上乐园、体育中心等。

目前，佳兆业与万豪、洲际、凯悦酒店集团签署了合作协定，共同打造三家五星级酒店和一家顶级奢华酒店，这也将成为国内首个由一家企业投资开发的五星级酒店群。另外，佳兆业与星雅航空签署了战略合作协定，协同发展项目内的直升机、水上飞机服务。

此外，佳兆业计划与全球知名演艺策划团队展开合作，打造一台融合广东山海人文、民俗历史的原创IP表演秀，将先进的科技手段应用于秀场的艺术创造之中。

预计项目落成运营后，有望将带动数百亿元GDP总值、提供数万就业岗位、年接待游客将达到数百万人次。

深圳近期开业品牌酒店简介

酒店名称	开业日期	客房数	亮点	位置
深圳机场凯悦嘉轩酒店	2016年4月8日	167	<ul style="list-style-type: none"> ▶首家凯悦嘉轩与凯悦嘉寓联合品牌酒店，让宾客们可在同一地点享受到两个品牌所带来的不同的服务体验。 ▶现代化设计风格、宽敞客房布局的酒店，秉承着凯悦嘉轩品牌直观的视觉设计，自由的氛围，以及实用的设施，如免费无线网络、免费早餐和24小时食品供应、24小时健身中心、室内恒温游泳池等。 ▶会议场所总面积超过300平方米，配有齐全的视听设施和酒店专业策划团队。 	与深圳宝安国际机场新建的三号航站楼直接相连
深圳机场凯悦嘉寓酒店	2016年4月8日	112	<ul style="list-style-type: none"> ▶亚太地区第一家凯悦嘉寓品牌酒店。 ▶酒店以配备完整厨房的公寓式套房和精心设计的公共空间，处处营造家的温馨。 ▶套房内每个厨房均配有全尺寸冰箱、微波炉、洗碗机、厨具、餐具及其他小电器等。 ▶所有客房均有独立的起居室、卧室和工作区，以及平板智慧高清电视。酒店还提供免费无线网络、免费早餐、24小时健身房、当日即取干洗服务，24小时洗衣房，生活物品代购。 ▶设有三个会议室。会议室面积从60到64平方米不等，共180多平方米，最多可容纳50人进行各类聚会。 	与深圳宝安国际机场新建的三号航站楼直接相连
大运城邦雅乐轩酒店	2016年6月27日	270	<ul style="list-style-type: none"> ▶酒店营造了充满自由活力的公共空间，包括：24小时雅乐轩能量站、WXYZ酒吧、「乐动雅乐轩」平台、噗通室内恒温泳池，以及「策略会议空间」。 ▶超过762平方米的会议空间，包括可独立的480平方米大宴会厅，还有6间多功能会议室，并均配备最先进的影音视听设备和高速网路介面。 ▶酒店实施「ArfSM狗狗关爱计划」，欢迎体重在18公斤以下的宠物狗与主人一起入住酒店，并提供免费的狗床、狗碗、零食和玩具。 	坐落于深圳龙岗与东莞凤岗交界处，毗邻龙岗中心城商业地带

Venues 深圳购物中心成为企业新兴选择

自2014年起，众多购物中心纷纷在深圳陆续开业，这些新开的购物中心，多半设置了多功能场地和电影院，并且拥有别具特色的餐厅选择，更多地融合了艺术、情境元素、文化底蕴等，也成为了深圳企业团替举办活动的另一新兴选择。当中，年会、春酒、主题展览、培训课程、小型会议等活动，越来越多选择在购物中心举行。

截至2013年底，深圳开业的购物中心已有46个。深圳购物中心新增数量在2014年为历年之最，龙华九方、星河cococity、益田假日天地等十余个新项目先后入市。

2015年亦有很大变动，深圳开业的购物中心总数超过70个，除华强北茂业升级成

华强北茂业天地重新开业外，华强北九方购物中心、观澜湖新城等也陆续开业，同时，龙华迎来ico时尚购物领地、8号仓等购物中心开业，而宝安则有万荟城、宝体万科生活广场等购物中心开业。

2016年，卓悦汇、东海缤纷天地、下沙京基百纳、宝安中洲·π mall、联投东方PARK、绿景佐岭虹湾陆续加入市场。而到2017年，深圳购物中心数量将达112个，包括：来福士广场、合泰Tmall、中粮大悦城、翡翠岛广场、深圳中心、万象天地等。

一名深圳业者表示，近几年考虑在购物中心举行活动的企业团体越来越多，

1.一方面是购物中心的场地选择多元；

2.另一方面是因为直接与场地接洽，价格弹性大；

3.再者，购物中心往往交通四通八达，方便企业员工参与；

4.有些企业甚至包下电影院的一间视听厅，开会、团队建设、晚宴样样来，既有隐私感，又有尊享礼遇，且立刻决定来年年要再次到访举办活动。

深圳国际会展中心全球第一大

除了拥有越来越多的购物中心使场地选择多元化，深圳国际会展中心于2016年9月28日开工建设，项目用地面积148万平方米。项目一期将于2018年9月建成投用，总投资



达867亿元。项目一期建成后，40万平方米的室内展厅和基本配套设施将投入使用，并将成为净展示面积仅次于德国汉诺威会展中心的全球第二大、国内第一大的会展中心。整体建成后，将成为全球第一大会展中心。当中，室内展厅规划建设50万平方米。

深圳国际会展中心项目位于大空港新城片区，国际会议中心和新科技馆也将在此片区建设。

深圳预计开业品牌酒店简介

酒店名称	预计开业日期	客房数	亮点	位置
深圳龙华希尔顿逸林酒店	2017 (4月1日起可预定)	238	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 龙华新区第一家国际五星级酒店。 ▶ 为龙华第一个面世的高端商务综合体—粤商中心一部分，周边有龙华首席甲级写字楼与iCO品牌购物中心。 ▶ 酒店拥有一个大型宴会厅、七个面积灵活的多功能会议室，还有4个餐厅与酒吧、健身中心、瑜伽室、室外恒温泳池、儿童俱乐部等设施。 	龙华新区东环二路与建设东路交汇处文化广场旁粤商中心
深圳硬石酒店	2017	258 (51间套房)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 中国大陆首家硬石酒店。 ▶ 酒店拥有超过1千平米的会议空间(附带汽车展厅)、专属的天王俱乐部楼层、三家餐厅、两个酒吧、硬石Roxity儿童俱乐部、Body Rock健身中心、摇滚商店、1700米天台泳池、顶层派对舞台、池畔娱乐休息室、水疗等设施。 ▶ 周边还有世界最大的高尔夫球场、观澜湖新城、高端水疗中心、名车展览中心、拥有1,000个观席的橙天嘉禾豪华影院、宾士域保龄球中心、冰堡国际花样溜冰训练中心、eXcape娱乐集团的RFC模拟赛车中心、新落成的Urbnan Croxx健身房、Crossini自行车商店和位于新TOK Artspace的美术馆。 	坐落于著名的观澜湖国际休闲旅游度假区
深圳佳兆业万丽酒店	2017	280	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 酒店拥有餐饮、宴会、娱乐等配套设施。 ▶ 周边还有甲级写字楼、公寓、住宅、商业、深圳第二个3D IMAX影院等。 	龙岗区阪雪岗大道与环城北路交汇处深圳最大综合体佳兆业城市广场内
深业上城无印良品酒店	2017 第四季度	79	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 全球首个无印良品旗舰店、餐厅及酒店三合一项目，将进驻深业上城商场西北区。 ▶ 2楼为旗舰店、餐厅及酒店入口，3楼为旗舰店、酒店健身房及会议室，4至6楼为酒店客房层。 ▶ 餐厅在旗舰店内，约750平方米，可容纳120人同时用餐。 ▶ 酒店将展现反奢华、坚持创造性的简朴风格，以及质朴、留白、做减法、自然亲切等特色。 ▶ 酒店内还将有社交空间Open MUJI，以及无印良品书店和咖啡馆。 	福田区华富街道皇岗路5001号深业上城
深圳盐田壹海城凯悦酒店	2017	305	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 占地1850平方米，总建面5.5万平方米，属于综合体项目一部分。 ▶ 周边还有高级海景公寓、海景写字楼、海岸街区式购物中心、滨海特色中央公园等。 	深圳盐田中心区万科招商壹海城
深圳宝丽嘉酒店	2017		<ul style="list-style-type: none"> ▶ 一座超白金五星级酒店 ▶ 将是一座134层、高达666米的摩天大楼。此高度不仅超越目前深圳第一高楼京基100，而且超越在建的平安金融中心。 	深圳晶都片区酒店
深圳文华东方酒店	2018	173间 (16间套房以及1间总统套房)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 将进驻深业上城商场西北区，酒店规划建筑面积约45,000平方米，位居近400米的甲级写字楼顶部，可俯瞰深圳市360度全景。 ▶ 酒店内将配备有空中大堂、净空30米的室内游泳池、SPA等健身休闲设施、全日制餐厅、中餐厅以及拥有空中花园的特色酒吧和西餐厅。 ▶ 酒店还拥有一座面山而立的宴会楼，包含6个会议室和两个规模不同的大型星级宴会厅。 	福田区华富街道皇岗路5001号深业上城
深圳莱佛士酒店	2018	200间豪华客房和服务式公寓	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 所有客房都具有宽广的景致。 ▶ 酒店还设有4个餐厅和酒吧、莱佛士水疗，以及私人会议和宴会空间。 ▶ 酒店属深圳湾1号项目一部分，周边还有总部型商务办公、顶级公寓、高端商业等。 	位于全新80层高的深圳湾1号项目顶端
深圳柏悦酒店	2019		<ul style="list-style-type: none"> ▶ 奢华精品酒店。 ▶ 属高端综合体的一部分，周边有办公、商业、会议中心、观光等核心商务区。 	福田中心区益田路和福华路交会处深圳平安金融中心
深圳湾安达仕酒店	2020		<ul style="list-style-type: none"> ▶ 超五星级凯悦集团安达仕酒店。 ▶ 周边有华润深圳湾体育中心、华润总部大厦「春笋」、文化艺术中心、商业中心万象汇、「万象高端」系列升级版住宅—悦府以及高端公寓瑞府。 	滨河大道与科苑大道交汇处(深圳湾体育中心西门)华润深圳湾
深圳佳兆业环球金融中心酒店	2021	298	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 项目意向为顶级奢华酒店，管理公司待定，周边还有购物中心、办公楼等。并提供免费的狗床、狗碗、零食和玩具。 	深圳市深南中路与上步路交叉路口西南侧

Airport 深圳机场国际化战略进入收获期

以国际门户机场和国际邮轮母港通道建设为重点，以落实「一带一路」战略和推动粤港澳大湾区建设上发挥战略支点和核心引擎作用为契机，2016年深圳在加速国际化进程中也迈上了新台阶。当中，深圳机场国际化战略进入了真正的收获期。

2016年12月29日，深圳第5条洲际航线「深圳—奥克兰」航线正式首航；12月31日深圳—清迈国际航线也随之开通。一年时间内，深圳机场不仅实现了欧美澳直飞，新开国际航线数在国内主要机场也位居前列。

2016年，深圳迎来一波密集的国际航线开通潮，得益于机场在国家「十三五」规划

纲要中国际航空枢纽定位的提升，以及深圳国际化城市建设步伐加快。仅2016年上半年，深圳机场就先后开通了深圳至东京、迪拜、悉尼、洛杉矶及法兰克福5条国际航线。其中新开的深圳—悉尼、深圳—法兰克福两条直飞洲际航线在开航之初的市场培育期，平均客座率即接近6成。

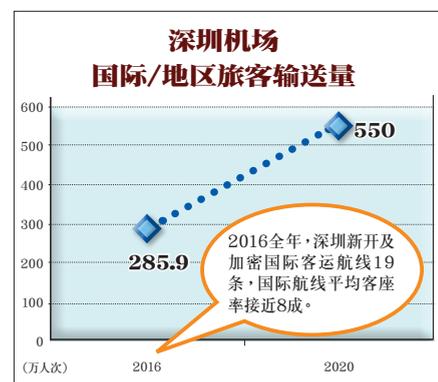
以2016年全年统计来看，新开及加密国际客运航线19条，国际和地区航线旅客输送量达285.93万，国际航线平均客座率接近8成，显示了深圳在国际直飞航线方面的潜力和市场需求。

目前，深圳累计开通的国际及地区客运航线共达27条，连通世界各地26个城市。国

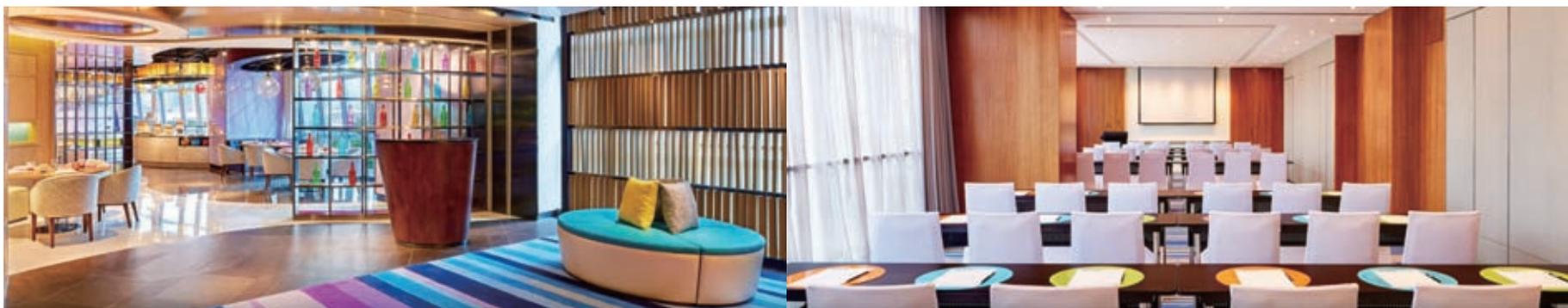
际航线增多极大方便了市民出境旅游、海外留学以及商贸往来，国际业务的快速发展也为深圳机场带来了新的客流增量。

据统计，深圳机场2016年国际及地区旅客量达到285.93万人次，其中国际旅客量达到222.68万人次，同比提升34%，大大加速了深圳国际化进程。

许多旅行社业者都高度评价深圳机场2016年以来国际航线取得的突破，纷纷认为，深圳作为国际化大都市，国际间人员往来和经济交流频繁，国际航空需求旺盛，深圳机场有能力也有必要开通更多的国际航线，走国际化发展战略，空港枢纽建设也将更加契合深圳的城市定位。



未来深圳机场还将进一步加大国际业务拓展，加快国际航空枢纽建设，力争到「十三五」期末，实现国际及地区旅客输送量超过550万人次，充分发挥空港国际门户作用，更好地满足深圳国际化、创新型城市建设需要。



(提供·雅乐轩)

(提供·雅乐轩)

[张广文—采访报道]

品牌酒店抢进广州 有利激发会展经济动能

近年,广州全新酒店的数量持续以惊人的速度在成长。事实上,广州的酒店业在分布上受到很多因素的影响,既有地理位置、人口、GDP、交通、景点等内部因素,也有旅游人数等外部因素。广州的主城区酒店数量较多,基本饱和,再进行酒店投资将面临较大的竞争压力;而近郊、远郊区域,酒店数量相对较少,随着近郊、远郊旅游资源的开发、交通基础设施的完善、居民收入水平的提高,将更有发展潜力。而高端国际品牌酒店的抢进,将有利于广州酒店分布的平衡,以利满足各类商务会展活动的需求。

从2016年广州市酒店业来看,近几年,广州市酒店业整体呈现稳定增长态势,各区之间发展尽管有快有慢,但差距在逐步缩小,具体表现在主城区的发展相对稳定、成熟,近郊地区发展速度较快,而远郊地区有迎头赶上的趋势。据迈点旅游研究院统计,截至2016年10月,广州市酒店总数为9,268家,酒店数量排在全国前列。其中,平价酒店数量最多,有5,261家(占比56.76%),经济型酒店3,226家,两者合计占到91.57%,而高端酒店仅99家,占比1.07%。

另一方面,截至2016年10月,广州市各区中,酒店数量最多的是番禺区,有2,187家,最少的是南沙区,仅83家。分类中,高端酒店、全服务中档酒店、有限服务中档酒店数量最多的是天河区,分别有31家、55家、108家;而经济型酒店、平价酒店最多的是番禺区,分别有711家、1,343家。简单说,从广州市及其各区的酒店分布看,低档酒店在数量上占绝对多数。

此外,高端酒店主要集中在主城区,远郊地区则较少。番禺区尽管在近郊,酒店数量却是广州各区的首位,主要得益于区内有长隆旅游度假区、长隆欢乐世界等知名旅游景点。

广州酒店业价格方面,则有以下特征,150元以内的比重最大,占39.61%,其次是150~300元区间,占27.64%,451~600元区间比重最小,仅8.01%。总体而言,各区以提供低价位的酒店为主,不仅数量多,占比也大。

再者,超过一半以上的区每平方公里酒店密度超过广州全市平均水平。其中,越秀区酒店密度最大,每平方公里有酒店25.96家,其次是天河区,有13.87家。远郊的三个区密度最小,远低于全市平均水平。

而人均GDP与酒店数量没有必然关系。人均GDP最高的是越秀区,其酒店数量仅排第4;酒店数量最少的是南沙区,其人均GDP却排第3。特别的是,越是重要的交通枢纽,酒店数量也越多,反之,一般的交通枢纽,酒店数量则相对较少。广州站、广东省汽车客运站、广州汽车客运站,由于交通枢纽作用重要,客流量多,相应的附近酒店也较多。同时,广州市的主要景点附近酒店数量普遍较多,越往外延,酒店数量越成倍增长。而且广州市的主要商圈酒店普遍较多,其中,天河公园商圈平价酒店最多,天河体育中心商圈高端酒店最多。商圈既是经济社会资源密集区,也是人流密集区,通常,也会是酒店较多的区域。

广州酒店均价处全国最低

值得注意的是,2016年第三季度广州酒店均价处全国最低。根据全球酒店解决方案提供商HRS发布全球酒店价格监测资料显示,中国主要城市第三季度1~5星级酒店均价较上年同期呈现下降趋势,仅杭州和香港同比上涨。在被统计的中国主要城市中,第三季度酒店均价最低的城市是广州,仅为人民币458元。相反地,与广州同处一省份的深圳,酒店均价达到585元,紧追北京(608元)和上海(638元),高居中国大陆第三。

HRS大中华区董事总经理施南飞表示,这与深圳经济的迅速发展有关,作为广东GDP第二大市,深圳近年来一直增长迅猛,与广州的差距逐渐缩小。2016年第三季度深圳GDP以8.7%的增速居于全省之首,与广州的差距缩减至不到270亿元。

另一方面,从价格变化情况来看,第三季

度中国多个主要城市的酒店均价同比下滑,跌幅最大的为深圳(-11.4%)。第三季度中国主要城市的酒店均价下滑主要有两方面的原因:

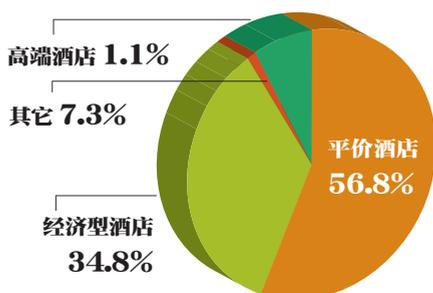
1. 首先是酒店入住率偏低,市场供大于求。根据中国旅游饭店协会网站公布的数据,2016年7、8、9三个月中,中国酒店客房的平均出租率同比均呈现小幅下降的趋势,分别下降0.6%、1.06%、0.51%。

2. 其次,在热门商旅目的地,大量的企业协议价及HRS商旅价订单也在一定程度上导致酒店均价下行。以深圳为例,随着深圳作为商旅目的地的地位提升,企业商旅预订大幅增加,HRS第三季度的企业订单量较去年同期就增加了70%以上,对深圳酒店均价的降低影响明显。

不过,无论如何,广州新酒店不断问世是不争的事实。2015年,加入广州的新酒店就包括了:广州富力柏悦酒店、广州白天鹅宾馆、广州岭南五号酒店、广州汇华希尔顿逸林酒店·科学城、广州长隆奇幻旅馆主题式酒店公寓、广州增城保利皇冠假日酒店、广州从化都喜泰丽温泉度假酒店,以及喆啡酒店广州石井城市广场店、广州亮帆假日酒店、广州中道大酒店、广州迈哈顿酒店公寓、丽枫酒店(广州火车站店)等。另外,2015年,广州白云机场铂尔曼大酒店有行政翼落成,同时,广州花园酒店也推出500间全新客房面世。

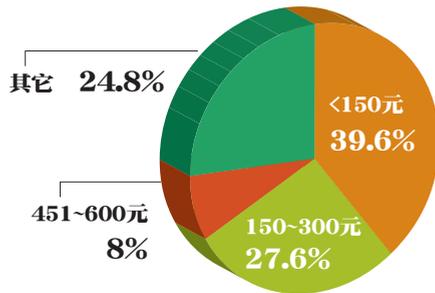
2016年,广州珠江新城希尔顿欢朋酒店(3月25日)、广州天河雅乐轩酒店(5月15日)、广州白云机场智选假日酒店(8月1日)陆续开

广州酒店类别分布



(资料来源/迈点旅游研究院)

广州酒店业价格分布



(资料来源/迈点旅游研究院)

广州预计开业新酒店简介

酒店名称	开业日期	客房数	亮点	位置
广州南沙越秀喜来登酒店	2017年9月28日	近300间	<ul style="list-style-type: none"> ▶酒店隶属于南沙滨海花园第五期项目,总建筑面积约为6万平方米。 ▶标准客房45平方米起,套房至尊空间达90平方米。 ▶设有2,300平方米的大型宴会厅与各类会议室、别具特色的中西餐厅及酒吧、设备齐全的健身俱乐部,以及具有多功能治疗作用的水疗设施。 ▶设计上将充分利用周边景观资源,与环境和谐融合,打造时尚、轻盈、简约的现代化建筑。 	南沙区蕉门河中心城区
广州穗和瑞斯丽酒店	2017年9月	380	<ul style="list-style-type: none"> ▶打造瑞士钟表般精致的奢华酒店,内设瑞斯丽水疗SPA、瑞斯丽咖啡厅、伯爵之家等具有鲜明瑞士特色的功能区域。 	广州白云机场区域
广东鹤山方圆福朋喜来登酒店	2017年12月12日	340	<ul style="list-style-type: none"> ▶项目占地约13万平方米,建筑面积为7万平方米,环水面山,并将按水流的方向设计成展翼型的低碳生态建筑。 ▶设有全套的娱乐休闲、健身Spa和餐饮配套。 	广东鹤山市沙坪镇十里方圆高端住宅项目北端
广州瑰丽酒店	2017年	251	<ul style="list-style-type: none"> ▶进驻兴建中的周大福金融中心最高16层和平台位置,该大楼将楼高530米,建成后为广州市内最高大楼和全球十大高楼之一。 ▶建有全球最快速度达每秒20米升降机的酒店 ▶面积最少达55平方米,另有355套瑰丽府邸,其中23套将为复式单位。 ▶107楼将设有一所时尚现代的特色餐厅,及一间连雪茄调温贮藏室和酒窖的天际酒吧,两者各设有室内及户外空间。 ▶酒店会议场地面积将有2,250平方米,包括具住宅式风格的The Pavilion、占有970平方米的大型宴会厅供700人使用、三间会议室、两间贵宾室、一间新娘套房及一间位于108楼兼备开放式厨房的Sky Mansion。 	天河区广州东塔(周大福金融中心)
广州康莱德酒店	2017年		<ul style="list-style-type: none"> ▶为面积达六百万平方呎的庞大商业综合项目的重要一环,紧密连接大型购物商场、甲级写字楼与服务式住宅。此酒店是合资企业。 	珠江新城
广州保利洲际酒店	2017年	366	<ul style="list-style-type: none"> ▶设有挑高9米、面积达1,800平的江景宴会厅,SPA、室内外泳池、健身房等娱乐健身设施。 ▶直接连通起保利三悦广场。 ▶酒店所在的保利琶洲项目包括:超甲级江景地标写字楼、商业裙楼。 ▶8~17F为服务式公寓,19~37F为酒店客房。37~39F分为行政酒廊、西餐厅,以及酒吧。 	琶洲阅江东路,与保利天目广场写字楼比邻
广州德安凯宾斯基花园酒店	2017年	260	<ul style="list-style-type: none"> ▶中港合资五星级酒店。 ▶建筑面积近10,000平方米,地上设23层,首层至2层为商业用途,3层为俱乐部,包括泳池、小型会议室,4层为核心筒和架空层,5层至23层为酒店。 ▶酒店拥有健身房、游泳池、餐厅和商务中心。 ▶目标为成为众多客人在广州梦想的瑞士之家。 	越秀区
广州穗和·瑞斯丽酒店公寓	2017年		<ul style="list-style-type: none"> ▶目标为成为众多客人在广州梦想的瑞士之家。 	白云区
广州南站Radisson RED酒店	2018年第一季度	160	<ul style="list-style-type: none"> ▶是南站商圈首席地标综合体路福·联合广场的一部分。 ▶中国第二家,也是亚太区第五家Radisson RED酒店。品牌精髓在于大胆、活力和对设计的追求,在实用之中引入创意。 ▶打破传统酒店中大堂、餐厅、酒吧和会议场所等布局的隔阂,让空间自由灵动,打造出一个开放协调的「社交场」。 ▶客房洋溢着浓郁的北欧风情,傢俱风格简洁、现代且实用,尤其是RED标志性的野餐桌,以灵活的多功能设计取代了传统的书桌。 	路福联合广场
广州南沙金茂万豪酒店	2018年	270	<ul style="list-style-type: none"> ▶作为南沙自贸区80万方南沙滨海旗舰综合体—金茂湾的重要组成部分,酒店将比邻综合体内国际标准写字楼、文化艺术中心、国际风情商业街J-Life等。 	南沙明珠湾畔

业。值得注意的是,市场上出现了一大波全新的三至四星级本土品牌酒店,包括广州陈家祠亚朵酒店公寓(2月15日)、广州威珀斯酒店(2月25日)、万爱情侣酒店广州从化店(3月10日)、桔子水晶酒店(广州花都店)(7月1日)、美豪丽致酒店(广州五羊新城店)(7月27日)、丁香花浪漫主题酒店(9月8日)、广州诺富特世纪酒店公寓(11月1日)、桔子酒店精选(广州天河岗顶店)(12月2日)等。

接下来,在2017年,广州还将新添众多国际品牌酒店,包括:广州瑰丽酒店、广州保利洲际酒店、广州德安凯宾斯基花园酒店、广州穗和·瑞斯丽酒店公寓、广州康莱德酒店等;同时,广州南沙越秀喜来登酒店计划于9月28日开业、广州穗和瑞斯丽酒店同样计划于9月开业,而广东鹤山方圆福朋喜来登酒店则将于12月12日开业。另一方面,广州南站Radisson RED酒店,以及广州南沙金茂万豪酒店都将于2018年加入广州市场。

事实上,有更多的在建酒店等着进入市场,惟尚未确定开业日期,包括:广州卓美亚酒店、广州卓美亚礼庭公寓、广州萝岗凯

悦嘉轩酒店、广州市南沙岭南花园度假酒店、周大福瑰丽酒店、广州康莱德酒店、广州JW万豪酒店、临江酒店、广州嘉裕万豪酒店、恒大地产珠江新城地王顶级酒店、广州保利洲际酒店、广州合生万豪酒店、广州市岭南新世界五区酒店、松日大酒店、广州万达城万达文华酒店、广州万达城万达嘉华酒店、广州万达城万达瑞华酒店、广州四叶草连锁酒店公寓、美国奥斯丁酒店、珠江科技数码城凯悦酒店、香颂公馆智慧商务酒店等。

此外,洲际假日酒店也于2016年12月底签约进驻君立国际公寓和广州凯达尔枢纽国际广场项目,而且在2016年7月与南湖国际旅游集团签署了「战略合作协定」,正式入驻王子山,双方将在假日度假酒店和智选假日酒店项目上深度合作,共同开发位于广州市花都区的新兴旅游目的地「王子山森林公园」。

然而,这些新酒店会不会为广州的会奖市场带来不同的局面?广州会不会因酒店服务品质及市场需求的质变,而使其会奖经济的动能更为具体?拭目以待。

Performing Arts

广州吹起浓郁的文艺风

仔细观察可以发现,近来广州开始吹起浓郁的文艺风,除了正佳广场、太阳新天地、花城汇、太古汇购物中心等CBD商场越来越注重文化艺术氛围的打造,广州大剧院也吸引着名家名团名演纷至沓来,促使越来越多游客专门到羊城来看歌剧,引发专业观众倒逼出专业剧场的现象,同时也为商旅客及企业旅游带来更多元的会后活动选择。

根据2015年的《商业空间艺术主题研究报告》,目前一线城市艺术主题业态在购物中心占比已上升至2.6%。前年12月26日,全国首个综合商业体内的演艺类型剧院—正佳演艺剧院正式开业,来自韩国的国宝级爆笑打击秀《乱打神厨秀》进行了首演。整场《乱打厨神秀》演出几乎融合了所有舞台剧的形式,除了主演们用勺、铲、筷子、锅碗瓢盆等工具作为乐器敲打演奏外,台上各

种蔬菜齐飞,台下观众畅怀大笑,现场还有舞蹈、魔术、小品等众多艺术表现形式,诙谐幽默。

而入选「世界十大歌剧院」的广州大剧院,有全国第一个专业的专业音乐厅星海音乐厅,也有适合演出各类戏剧艺术的大量中小型剧院,更有粤剧、话剧、音乐剧、歌舞剧、杂技剧、芭蕾舞剧、木偶剧等剧种的演出团体,以及一群热爱音乐戏剧的艺术家,促使每年上千场剧目让不同艺术文化在广州交融绽放。

伦敦交响乐团、波士顿交响乐团、费城交响乐团、慕尼黑爱乐乐团、BBC交响乐团、俄罗斯国家交响乐团、鲍罗丁弦乐四重奏、艾森巴赫、阿什肯纳齐、克莱莫、帕尔曼、穆特、马泽尔、马友友、卡雷拉斯、谭盾、郎朗、李云迪等一个个世界级的名乐团、名演奏家先后来穗献艺。

世界级的名团、名家、名演接踵而至，一方面显示了演出市场的繁华，另一方面也印证了观众的鉴赏水平之高。广州作为华南演艺中心的辐射力，直抵新加坡、日本、美国等国外演艺市场，展现着一个国际大都市的开放与品味。

每年金秋的广州爵士音乐节，从2013年开始，3年内成长为逾百位艺术家与数十万观众参与的、以城市直接冠名的音乐节。广州大剧院2015年观演人数达30万人次，演出及活动场次则达600多场。《图兰朵》、《蝴蝶夫人》、《茶花女》、《剧院魅影》等世界经典歌剧都曾上演，累计汇聚了世界各国2万多名艺术家、数以千计的艺术院团。

2016年的广州表演市场盛况空前，涵盖了音乐剧、话剧、传统戏曲、交响乐、声乐、芭蕾舞、现代舞等多种表演形式。日前，英国莎士比亚环球剧场将《威尼斯商人》搬上大剧院舞台，让广州观众一睹伊丽莎白时期的舞台风貌。11月12日至13日，拥有200余年历史的俄罗斯芭蕾「航母」—马林斯

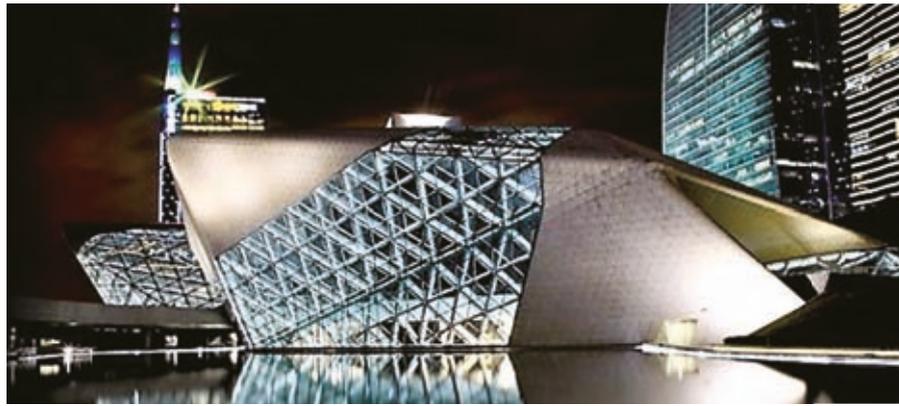
基剧院芭蕾舞团也携莎翁名作《罗密欧与茱丽叶》来穗献艺。

广州大剧院艺教中心总经理梁丽珍表示，10年前的广州文化市场概念模糊，而发展至今天，世界名团名家的中国巡演一般安排三站—北上广，分别代表华北、华东、华南的区域核心。顺势而至，「北上广演艺平台」已在搭建之中，气候初显。

广州市文广新局副巡视员徐彬补充到，广州引进了世界的名剧码、名团、名家，他们的到来必然提升广州的文化氛围。过去，广州市民要看一些名家名团的演出，必须到香港、北京、上海去，现在不用了。广州上演的一些知名演出，还吸引了港澳台地区以及东南亚国家和其他各地观众前来观看。这都在无形中说明广州文化地位的提升，巩固了华南演艺中心的地位。

广州大剧院常务副总经理张利指出，在广州大剧院的歌剧演出季，从北京、上海、成都，甚至新加坡、日本、美国搭飞机前来观看的观众，亦呈增长趋势。作为华南中心城市，广州演出市场的辐射范围直抵湖南、湖北、海南等地。

广州大剧院院长张宇强调，跟插电的流行乐大异其趣，古典音乐讲究乐器原音的



↑广州大剧院

音色、层次，由此带来旋律线条、动态对比、阴影效果等微妙体验，但也因此对声效要求极高，对环境的干扰尤其敏感，对观演礼仪要求最严格。国际大师们在广州能遇到「知音」，因此纷至沓来。如今的广州表演现场，即使没有工作人员的提醒，观众们对于演出中的基本礼仪也已驾轻就熟。

广州的观众到底有多专业？大指挥家马泽尔率领慕尼黑爱乐乐团演出时，识货的广州观众不仅早早把门票抢购一空，更有观众不管价格高低，指定要10排以后的位置，理由是听《春之祭》怎么能坐得那么靠前？也因此，专业观众倒逼出专业剧场。

广州大剧院对专业的追求有数字为证：1.6秒的歌剧厅满场混响时间，是兼得清晰与优美的「黄金值」；3厘米的座椅间横向距离，保持了观众舒适度与表演者观感的平衡；32米内的歌剧厅楼座最远视距，推倒了区域分布带来的欣赏障碍。

星海演艺集团管委会副主任、星海音乐厅主任刘莹说明到，广州这座城市之所以能够散发着浓烈的艺术芳香，广州观众的欣赏水平领先全国，这与持续的高水平演出的熏陶，以及艺术教育的培养密不可分。星海音乐厅的散票销售能力非常强，未来广州更应该朝向培养市场的目标发展，才能真正将市场做起来。

Theme Park

长隆野生动物世界进行创造性升级

在经历了27年的发展之后，广州长隆将全面升级换代。集团已制定了广州长隆更宏伟的发展计划：长隆野生动物世界正在创造性的升级自己的产品体验。以大熊猫三胞胎动画片为主题的熊猫乐园和4D影院将建成面客；世界一流的高空缆车观光项目已动工建设，将给游客营造更丰富的欣赏大自然和动物的视角，这种全方位的动物观赏模式在国内是首创。同时，长隆欢乐世界已进行重新设计，将全面升级改造。

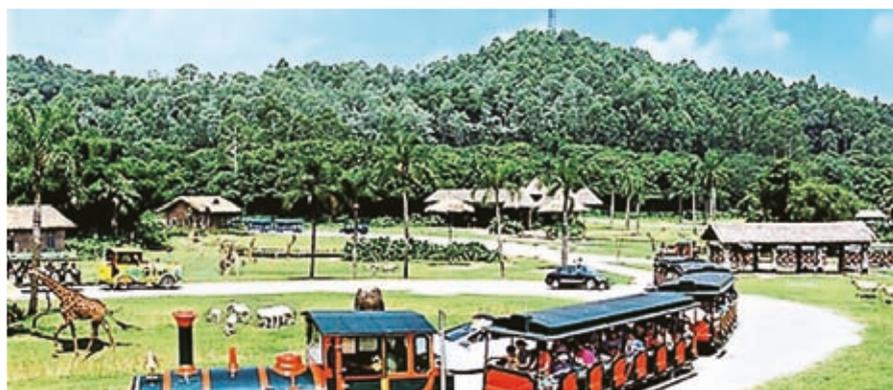
广州长隆在将现有项目进行全面升级改造的基础上，新建马戏大剧院、室内主题乐园和室内水上乐园等一系列项目。全天候、全时段的游玩长隆，将成为可能。

有了超级的主题公园群，更要有超级主题酒店群配套。广州长隆新的主题酒店将全面开工建设，房间的数量会有大幅度的攀升，前来度假的游客将有更丰富的选择。

位居城市中心 幅射珠三角

随着广州南拓战略的实施，广州长隆旅游度假区将成为真正的城市中心。广州南站全省交通枢纽的地位，以及城际轨道交通、地铁七号线的开通等，将使广州长隆对珠三角地区的幅射和带动更加增强。广州长隆将依托广州国家级中心城市的地位，打造全球顶尖的都市旅游乐园。

珠海横琴长隆国际海洋度假区地处港珠澳旅游金三角。明年将开通的港珠澳大桥



将使横琴与香港、澳门融为一体；深中通道的将使深圳与横琴咫尺之遥；珠三角轻轨环线，更是将佛山、东莞、中山等重点城市一体化并直接对接来自全国各地的高铁乘客；金海大桥将强有力转化连接全国客源的珠海金湾机场对横琴的贡献。

横琴与澳门将进一步互联互通，紧密融合。为了迎接来自全球游客，珠海长隆在继续深入建设长隆海洋王国的同时，海洋科普馆与海洋冒险乐园这两个新的公园项目正在紧锣密鼓筹建中。在大横琴山上，游客们有望将冒险的梦想付诸实现——海洋冒险乐园及高空观光和观光餐厅等项目会颠覆人们对于主题游乐的想像。同时，珠海长隆包括酒店群内的各种配套工程也将加快建设进程，更大、更丰富的主题酒店矩阵将形成。

如果说广州长隆是富有朝气的青年，珠海长隆是茁壮成长的少年，那么，清远长隆

则是孕育更宏伟梦想的初啼婴儿。清远北接全国高铁客源、南拥富庶的珠三角人群，周围高速公路环绕，轻轨直达长隆，距离白云机场不到半个小时，交通优势非常独特。

清远长隆自2015年11月开工以来，倍受世人瞩目，它承载着长隆人的终极梦想，一个世界前十的超级旅游度假区将托起长隆发展的未来。全新的森林乐园和拥有5,000间配套客房的主题酒店群将拔地而起，有望在长隆30岁生日的当年全面开业。

然而，这只是清远长隆这个孩子的第一次铿锵啼鸣。随着清远长隆的全面建设，更多的主题公园和酒店群将矗立在总面积100平方公里的大区域内，三个主题板块平铺在青山绿水之间，大自然、大种群、大生态的战略版图就此奠定。清远长隆将成为全球热爱生活的人们的终极梦想旅游目的地。

值得注意的是，记者获悉，在珠海横琴

广州长隆的都市生态主题、珠海横琴的海洋主题，以及清远长隆的森林主题，三大度假区主题各异、互相带动、互相促进，将使长隆旅游度假区成为世界上最为庞大、最具想像力和辐射力的综合型超级主题旅游度假区，世界级民族旅游品牌的目标指日可待。

新区举行的重点项目封顶竣工及签约仪式上，横琴新区与珠海长隆国际海洋度假区第二主题公园等8个项目进行签约。其中，长隆集团将投资500亿元在横琴兴建珠海长隆国际海洋度假区第二主题公园。珠海横琴长隆国际海洋度假区一期项目总投资超过250亿元，自2014年3月开业以来，迄今累计接待游客约3,400万人次。横琴长隆国际海洋度假区第二个主题公园将开发兴建动物王国、海洋世界、海洋冒险乐园、海洋大剧院、海洋博物馆等多个新项目，并配合澳门特别行政区共同建设成为世界休闲旅游中心，建成后预计每年接待游客超过5,000万人次。

《Agent's Talk》

几个月前，长隆刚刚宣布其清远项目将追加200亿元，总投资达500亿元。很多广州旅行社从业者认为，在国内多家主题公园巨头均进行全国甚至全球撒网式扩张之时，在广东「闭关修炼」的长隆显得颇为另类。这样的方式虽然可以集中火力，但由于一个地区吸引的游客数量存在局限性，避免「内斗」也成为长隆未来发展的一大关键。

量身定制毕生难忘的奇妙时刻



(提供：香港迪士尼)

2016年6月21-24日，Rovia旅游(香港)有限公司和国际休闲生活体验会籍营销公司WorldVentures在香港迪士尼乐园度假区举行了DreamTrips “You Should Be Here” 十周年庆典梦幻之旅，现场出席者为WorldVentures亚太区会员，人数达6,000人次。谈到选址香港迪士尼乐园的原因，WorldVentures香港区总经理何锦萍表示：「这次在香港迪士尼包场是因为该乐园适合各类人士游玩，场地够大之余，亦有欢乐的气氛，适合旅游公司举办活动。」

[张广文一采访报道]

WorldVentures为庆祝其成立十周年，特意选址同为迎来开园十周年的香港迪士尼乐园度假区作为庆祝WorldVentures’ DreamTrips活动的举办场地，与区内会员一同欢度这个重要时刻。对WorldVentures而言，这次在香港迪士尼乐园的包场活动，是一个重要发展里程碑。

而香港迪士尼乐园度假区则为WorldVentures精心量身定制了十周年庆典，打造了一系列精彩的庆祝活动，包括于活动首日在香港迪士尼乐园酒店宴会厅举行的欢迎晚宴，以及次日在乐园举行的包场活动，将乐园化身WorldVentures’ DreamTrips会员的专属派对场地，使参与者可以尽情享受乐园内多元化且独一无二的世界级娱乐项目，包括亚洲独有的「星球大战：入侵明日世界」项目体验。

除了在「灰熊山谷」及「迷离庄园」举行户外包场自助晚宴外，乐园于原野剧场特别安排举行了一场WorldVentures’ DreamTrips专属的《狮子王庆典》演出，成为本次庆祝活动的亮点。在庆祝活动的尾声，WorldVentures的管理团队特地乘坐小镇大街古董车巡游乐园的「美国小镇大街」，举行了独一无二的欢送仪式，为所有DreamTrips的宾客缔造奇妙的回忆。

从每日流程来看，于6月21日乐园包场活动前夕，DreamTrips在香港迪士尼乐园酒店的三个宴会厅特设欢迎晚宴，让入住

香港迪士尼乐园度假区内两间酒店的900多名宾客，能够率先体验迪士尼的奇妙魔法。乐园特意为晚宴准备了以「玩具总动员」为题且色彩缤纷的生日蛋糕，祝贺WorldVentures成立十周年。场内亦设有美食亭，提供棉花糖及爆米花，为丰富的自助晚餐增添色彩。迪士尼朋友亦到场与宾客见面，为童心未泯的宾客带来欢乐，整个晚上洋溢着轻松欢愉的气氛。

在6月22日包场活动当日，乐园于「探险世界」的原野剧场，为1,500名贵宾举行了专属的欢迎典礼，也就是于《狮子王庆典》演出前，米奇和米妮带领一众迪士尼朋友，陪同WorldVentures的管理层一同粉墨登场，热烈欢迎参与本次庆祝活动的会员。同时，在包场活动当日，约1,500名尊贵宾客可于两个相连的主题园区，即「灰熊山谷」及「迷离庄园」，享用琳琅满目的户外自助晚宴，在充满主题园区氛围的环境下一边吃喝、一边玩乐。其他宾客们亦可品尝超过二十款美饌佳肴，包括设于「明日世界」的BB-8小食车及于「美国小镇大街」供应的冰雪棒棒糖，真正的大快朵颐。

DreamTrips “You Should Be Here” 十周年庆典梦幻之旅

主办单位 Rovia旅游(香港)有限公司和国际休闲生活体验会籍营销公司WorldVentures

活动日期 2016年6月21-24日 活动地点 香港迪士尼乐园度假区 活动参与人数 6,000人

- 活动亮点
- 1.一站式的活动策划，成就了WorldVentures’ DreamTrips别具特色的活动。
 - 2.世界级娱乐项目结合企业活动体验，完美演绎本次庆典。
 - 3.独一无二的活动场地 + 别具创意的餐饮安排 = 缔造超乎想像的活动体验。
 - 4.一站式全方位服务，精心策划活动流程。

山谷」及「迷离庄园」，享用琳琅满目的户外自助晚宴，在充满主题园区氛围的环境下一边吃喝、一边玩乐。其他宾客们亦可品尝超过二十款美饌佳肴，包括设于「明日世界」的BB-8小食车及于「美国小镇大街」供应的冰雪棒棒糖，真正的大快朵颐。

在包场派对的尾声，香港迪士尼乐园度假区更首次为企业贵宾安排了别具特色的欢送仪式，WorldVentures全球销售总裁及管理团队在迪士尼朋友陪同下，乘坐小镇大街古董车，巡游「美国小镇大街」，向宾客挥手致谢，并在乐园铁路火车站的月台上向所有宾客致欢送词，祝贺本次活动取得空前成功，使现场欢乐气氛再次升华，让本次独一无二的大型企业专场活动，在一片热闹欢笑声中圆满落幕。

★挑战1★ 人数众多且分散，往返交通如何安排？

这次的包场活动因为参加的宾客数量众多，所以除了迪士尼的两间酒店外，还安排了市区的18间酒店，才能够容纳该6,000名会员。而如何去安排他们往返迪士尼乐园，也成了这个活动的重大挑战。

参与本次庆祝活动的宾客来自亚洲不同的区域，其中有90%的宾客来自新加坡、马来西亚、香港及澳洲，其他则来自美国与欧洲等，由于参加者人数众多，除几乎包满香港迪士尼乐园度假区两家酒店的所有房间外，许多宾客获安排下榻于香港市区内18间不同的酒店。为了确保活动行程顺畅进

行，背后需要有庞大而精密的人力支援及程式安排，亦需各部门间的积极协调，包括游乐设施及宾客服务部、娱乐事务及服装部、设施服务部、餐饮部、酒店、体育及康乐营运部、商品部、营运拓展及工业工程部、保安及安全事务部和人手计划及管理部等，让宾客于活动当日能够顺利从不同的地点出发抵达乐园，并于活动结束后将宾客们安全送返各自的酒店。

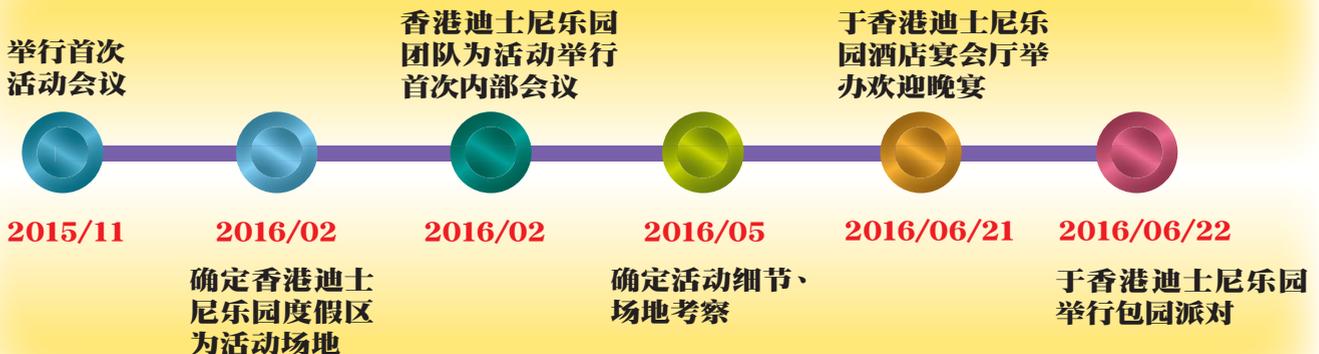
乐园配备充裕的停车空间，足以让一百部游览巴士同时进出停车场载卸宾客。工作人员除了在参加者出发前清楚介绍当天行程，强调主办方亦为每队的领队及小组队长在活动前安排了详细的简报会，确保他们了解当天的流程安排。而且，乐园亦特别为宾客设计了18款独特的活动手带，以识别每位宾客的活动组别。当活动结束后，亦有工作人员在集合地点指示宾客按其手带组别登上指定的游览巴士。

★挑战2★ 如何解决单一园区内的餐厅未能客纳所有宾客的问题？

另一项挑战，也是由于宾客人数众多所造成，因为单一园区内的餐厅并未客纳所有宾客。但自主题园区「迷离庄园」开幕后，乐园即引入灵活园区(Flexi-land)的概念，使包场活动更具灵活性。

本次活动亦运用了Flexi-land 的概念，在包场活动当天，约1,500名尊贵宾客可于两个相连的主题园区—「灰熊山谷」及「迷离庄园」享用琳琅满目的户外自助晚餐。凭借策划团队的丰富经验以及与内部的详细

活动进程



CASE STUDY

规划和协调,乐园在园区内的不同位置分别提供高水平的冷盘、热盘、甜品和饮料。同时,餐饮的后勤团队亦要考虑到食物线的安排和食物补充、额外电源设置,以及如何食物中展现DreamTrips十周年的元素等。

另外,虽然活动当天并没有下雨,但未雨绸缪的乐园商务活动策划团队早已安排了周雨的雨天计划,以确保活动万无一失。若当天天气不幸恶劣,如何把大型户外自助餐迁移至园区内的室内场所举行等。

★挑战3★ 如何及早通知并安排其他宾客离开相关主题园区?

此外,由于乐园的三个主题园区由下午六时起专属开放给DreamTrips的宾客,如何及早通知并安排其他宾客离开相关主题园区是其中一项需要细心计划的安排。乐园在活动前数星期已在官方网站张贴当天的特别安排,并于当天在园区的主入口及园内放置有关指示,提醒宾客有关园区将会提早关闭。演艺人员亦会在园区的出入口处,提醒非活动参加者前往别的园区继续游玩。

再者,由于包场活动的参加者人数众多,因此香港迪士尼乐园的商务活动策划团队亦精心策划不同的娱乐项目,例如安



(提供:香港迪士尼)

排迪士尼朋友出现在不同地点,以便分散各园区的人流。

此外,由于预约参与庆典的宾客在活动前一个月仍不断增加,因此在策划活动时,乐园度假区必须作出灵活安排。包场活动原定专属开放三大主题园区,也就是「反斗奇兵大本营」、「灰熊山谷」及「迷离庄园」给DreamTrips的宾客,但乐园最终决定在6月22日专场活动当日,自下午6时起加上整个「探险世界」主题园区专属开放给DreamTrips的宾客,以控制人流,令宾客们能够尽情畅玩乐园内超过100个娱乐及表演项目,尽享奇妙体验。而且,当日,乐园亦为DreamTrips延长开放时间至晚上11时,让所有宾客都能带着兴奋满足的心情返回酒店。

香港迪士尼乐园度假区商务活动策划总监关嘉丽表示:「本次DreamTrips几乎包满迪士尼两间酒店的所有房间,除了在迪士尼酒店订房外,WorldVentures更在尖沙咀预订了该区总酒店量约40%的房间,另外还有预订黄金海岸及港岛区的酒店。当中,香港黄金海岸位于香港新界屯门区青山湾,距离乐园23分钟车程。」

关嘉丽认为,度假区的商务活动策划团队匠心独运,为WorldVentures活动宾客悉心安排了一系列前所未有的迪士尼奇妙体验。度假区的商务活动策划团队深明企业活动成功的要素,为活动策划者提供一站式、量身定制的活动安排。无论是活动策划、流程设计等,团队都考虑到每一个细节,做到一丝不苟,让宾客尽情欢度难忘的

[Profile]

WorldVentures

成立于2005年,是获奖无数的国际旅游及休闲娱乐体验会籍公司,专为会员提供超值的DreamTrips旅游配套和优质餐饮、住宿等消费体验。WorldVentures总部设在美国德州,现时于全球约有50万名会员,业务横跨美洲、欧洲、非洲及亚洲等共29个市场。DreamTrips作为WorldVentures旗下之皇牌产品,每月皆于世界各地举办不同类型的深度游。

夜晚。香港迪士尼乐园商务活动策划团队凭借丰富的企业活动策划经验,加上无限创意,让本次活动取得了空前成功。尽管整个筹备过程挑战重重,团队仍以一丝不苟的细节安排、贴心的服务,以及灵活的应变计划,令宾客惊喜不断,尽享非凡难忘的迪士尼体验。

WorldVentures香港区总经理何锦萍认为:「本次在香港迪士尼乐园举办的活动,吸引6,000名WorldVentures会员参加,是本公司自2011年以来于全球举办的其中一个最大型、参与人数最多的DreamTrips。WorldVentures将于未来定期在香港举办更多大型活动,目标令来自不同地方的旅游爱好者爱上香港,促进香港旅游业发展!」

Feedback 参与者反馈



(提供:香港迪士尼)

WorldVentures全球销售总裁Jon McKillip

“香港迪士尼乐园度假区是具有代表性的亚洲旅游胜地,亦是WorldVentures举办专属活动场地的不二之选。本次活动绝对是公司成立十周年以来举办过最精彩的活动之一。《狮子王庆典》是我看过最出色的迪士尼乐园表演,整个表演充满活力,为现场宾客带来炽热的盛事气氛体验。我们一定会重临度假区举办活动。”

WorldVentures独立代表、来自马来西亚的Sir Erwin A.C. Ng

“本次在香港迪士尼乐园度假区举办的庆祝活动确实唤起我很多童年回忆。整个活动的每一项细节均经过悉心安排,特别是当走进宴会厅时,晚宴上提供琳琅满目、种类繁多的美饌佳肴,真的令我眼前一亮。然而,最让我印象深刻的,是香港迪士尼乐园度假区的演艺人员,他们真诚贴心的服务实在太了不起!”

Target China

埃及邀请广东企业前往举办奖励旅游

[张广文一采访报道]

据了解,借着2017年1月2日至3月27日深圳至埃及包机直飞航线开启之际,埃及积极向深圳乃至广东地区的企业团体发出邀请,期待吸引更多团队前往当地举办奖励旅游,到访当地享受别样的异域风情。

记者了解到,深圳至埃及包机直飞航线由埃及休闲航空执飞,逢周一出发,共有13个航班,直飞开罗/阿斯旺回或直飞阿斯旺/开罗回,每班交替进行,单程飞行时间只需要10个小时。这是广东地区继广州直

航埃及后,开通第二条飞往埃及的国际航线。

由于新开通的直航航线为游客前往文明古国再添一条「空中走廊」,有多家广东旅行社业者为此瞄准市场前景,推出深圳至埃及直飞旅游包机产品。广之旅中东非游中心经理蒋一萍介绍,深圳至埃及的直飞航线,从深圳出发飞往埃及北部的首都开罗,从埃及南部的古城阿斯旺返回,单程时间只需10小时,比广州直飞节省了2小时;考虑到广州游客前往深圳机场的

交通,广之旅免费提供广州市区往返深圳机场的包车服务。此次开通的深圳直航航线摒弃了惯用的点对点飞,而是采用双点进出,令游客的出游体验大幅提升。目前旅行社主打2条线路,分别是「埃及直飞全景8天」以及「埃及直飞超豪华游轮之旅8天」。

每年11月至次年3月是埃及的最佳旅游时间,气候非常舒适,游客可以脱去棉袄和羽绒服,享受温暖的阳光。加上目前办理埃及旅游签证也非常容易,游客只需要在出

发前7天提供有效期在半年以上的护照扫描件,填写签证资料表,便可办理团队落地签。对于企业团体而言,不管是举行奖励旅游,还是全公司聚会,都非常合适。

企业团体可以从南部城市阿斯旺,一路向北游览串起埃及的全部精华景点,先是从游览完阿斯旺大坝之后,乘坐超豪华邮轮到卢克索看科翁坡神庙、埃德福神庙等,下船后前往欧洲人喜欢的度假胜地—红海游览,再乘车返回开罗,免去乘火车从阿斯旺到开罗需过夜一晚的舟车劳顿,阿斯旺、开罗双点进出,大大方便旅客的出行。此外,该线路全程入住超豪华酒店,红海入住超豪华海边度假酒店,令参与者可以充分享受阳光、沙滩的舒适休闲旅程。

Event Promotion

北京新世界酒店 为完美年会提供惊喜价格

欢度年会，北京新世界酒店是您的绝佳之选。即日起至2017年2月28日期间，仅需每位人民币388元、488元或588元的惊喜价格，即可欢度一个令您难忘的年会。无论是宽敞明亮的大宴会厅，还是现代时尚的多功能厅，皆是您举办完美的年会场地。酒店专业的宴会团队将倾注全力满足您的设想。哪怕只是点滴细微之处，酒店也将竭尽所能，给您留下美好的回忆。

详情及预订，请致电5960 8888或发送邮件至events.beijing@newworldhotels.com。



Early Bird Discounts

处女星号全新黄金三角航程早鸟优惠

亚太区领导船队——丽星邮轮将推出新航线，调配其亚洲船队中的旗舰船「处女星号」以高雄为母港，展开为期三个月的航次，推出台湾—香港—菲律宾马尼拉和佬沃六天五夜邮轮假期，让台湾旅客可以自

行选择从高雄、香港或是菲律宾马尼拉上下船，为高雄的出入境旅游业发展注入强劲的动力。

丽星邮轮致力为旅客提供独特的邮轮体验，为迎接2017年，更推出处女星号新航线早鸟优惠价。即日起凡购买处女星号2017年3月21日至5月30日高雄出发之六天五夜香

Festival Package

台北晶华春节入住尊享套餐&全新官网订房优惠

台北晶华酒店特别推出春节入住尊享套餐，诚邀宾客一同庆祝新春佳节，春节入住尊享套餐的价格为新台币8,755元（约合人民币1,880元）。从2017年1月27日至2017年2月1日，宾客可以在台北晶华酒店参与节日庆祝活动，不仅可以收到晶华酒店特别设计制作的新年红包封，还能获得在办理入住时可使用「一元福袋」，豪华客房中的各式春节元素装饰也会令宾客感受到浓浓的节日氛围。大年初一当日，客人将有机会在酒店大堂欣赏精彩的舞龙表演，或前往位于丽晶精品购物中心（Regent Galleria）举办的文化手工坊，制作或展示自己的书法和剪纸作品。

通过丽晶酒店官网预定房间将有机会赢得每日600元新台币的优惠福利，可用于就餐、购买纪念品或体验水疗疗程。

配合丽晶酒店集团网站改版，台北晶华酒店的网站也随之更新，为鼓励消费者多多利用官网服务，即日起，晶华官网www.regenthotels.com/tw/regent-taipei推出「最优价格保证、再赠吃喝玩乐金」活动，凡透过官网订房并入住者，即赠600元新台币（约合130元人民币）现金抵用额度（可累计），可以在酒店内抵用房价以外的多种消费，同时，订房者还可享有预定礼车服务85折、视当日房况享提早入住、延迟退房等礼遇。

SPG宴会活动优惠

综合性忠诚计划SPG商务俱乐部（SPG Pro®），推出最新的宴会活动优惠，让宾客们有更多的理由尽享欢庆的时光。从即日起至2017年2月28日，凡是在全球超过1,300多家参与促销活动的任意酒店，举办符合积分条件的宴会活动的会员，都有可以赚取双倍Starpoints®积分。会员直接向酒店的销售办公室预订即可，可以仅预订餐饮活动或宴会，也可以包含1~9间客房的预订。要获得参加此促销活动的资格，SPG俱乐部会员和SPG商务俱乐部（SPG Pro）会员需要在2017年2月28日前，访问官方网站活动页面spg.com/toasttwice登记。

港、菲律宾假期，均享早鸟优惠价每人只要NT\$ 18,800起（原价NT\$31,333，以两人同住一房计算），同房的第三及第四位旅客更即享半价优惠。马上行动，切勿错过最秀的邮轮旅游假期！

如欲查询更多资料及预订，请联络丽星邮轮合约旅行社，或浏览丽星邮轮官方网站：www.starcruses.com.tw。



更有诚意的是：如果消费者在订房完成后的24小时以内且至少正式入住的三天前，于其他与晶华酒店合作的订房网站看到同样房型与条件、更低的公开客房价格时，晶华将为您入住并支付房帐时，退还差额，此举正是要向市场大声宣布一晶华官网保证最优房价！

Special Offering

金光飞航 推出2017年全新优惠及服务

提供往来香港与澳门豪华高速渡轮服务的光金飞航推出2017年全新优惠及服务，包括扩大Wi-Fi覆盖范围、空海航线弹性登船服务及机场航线现金券赠送，让往来港澳以及香港国际机场的乘客拥有更加愉悦的旅游体验。

提升标准舱Wi-Fi服务

优质的Wi-Fi服务除了覆盖头等舱外，金光飞航亦已在过半数的标准舱内增设免费Wi-Fi。2017年3月起，金光飞航将完成Wi-Fi



于船舱内的全面覆盖。届时，无论是外出工作还是旅游的乘客们，都可在航行途中与外界保持联系。

空海航线的弹性登船服务

凡透过金光飞航网站、手机应用程序及指定金光飞航票务柜台预购金光飞航空海航线船

票的旅客，皆可凭该船票搭乘当日任何往来澳门及香港国际机场的航班。

另外，头等舱乘客若因飞机航班延迟而无法乘坐原订的金光飞航航班，则可乘搭当日其他有效航班前往澳门。

机场航线现金券赠送

即日起至2017年12月31日期间购买金光飞航指定机场航线航班的正价船票，可获赠50元现金券一张，可于下次乘搭市区或机场航线时使用。

更多有关金光飞航的优惠及详情，查询班次以及网上订购船票请浏览http://cn.cotaiwaterjet.com/ferry-promotion-cn.html。

总编辑: Penny Chang
电话: 886-2-2727 0050 传真: 886-2-2727 6592
电子邮件: penny.chang@ttgasia.com

网络主编: 李佩纯 Josephine Lee
电子邮件: josephine.lee@ttgasia.com

记者: 刘露芯 Jessie Liu
电子邮件: jessie.liu@ttgasia.com

记者: 张广文 Yvonne Chang
电子邮件: yvonne.chang@ttgasia.com

记者: 钟韵 Nadia Chung
电子邮件: nadia.chung@ttgasia.com

编辑委员会
集团编辑: Karen Yue
电话: 65-6395 7575 传真: 65-6536 0896
电子邮件: karen.yue@ttgasia.com

销售及市场部
集团发行人: 邱义利 Michael Chow
电话: 65-6395 7575 传真: 65-6536 0896
发行人: 徐美 Chimmy Tsui
电话: 852-2237 7282
手提: 852-91821388 · 86-15000225637
电子邮件: chimmy.tsui@ttgasia.com

广告销售部
· 香港/ 徐美 Chimmy Tsui
电话: 852-2237 7282
手提: 852-91821388 · 86-15000225637
电子邮件: chimmy.tsui@ttgasia.com

· 蔡芳 Angela Cai
手提: 86-13671742417
电子邮件: angela.cai@ttgasia.com
· 张冰 Emily Zhang
手提: 13810116979
电子邮件: emily.zhang@ttgasia.com
· 新加坡/ Ar-lene Lee
电话: 65-6395 7510
电子邮件: arlene.lee@ttgasia.com

广告代理
South East Asia
Thailand: Chower Narula/Anchana Nararidh, World Media Co. Ltd
(tel: 66-2-641 2693-6, fax: 66-2-641 2697, email: chower@worldmedia.co.th, anchana@worldmedia.co.th, media@worldmedia.co.th)
The Philippines: Eduardo S. Bassig, ESB Marketing Services
(tel: 63-2-448 5848, email: edbassig@gmail.com)

North Asia
Japan: Yoshihiro Igusa, Pacific Business Inc.
(tel: 81-3-3661 6138, fax: 81-3-3661 6139, email: igusa-pbi@gol.com)
South Korea: SS Song, First Media Services Corp.
(tel: 82-2-363 3591/2, fax: 82-2-738 7970, email: fmsc@unitel.co.kr)
Taiwan: Virginia Lee/ Shirley Shen/ Kitty Luh, Spacemark Media Services
(tel: 886-2-2522 2282, fax: 886-2-2522 2281, email: smedia@ms5.hinet.net)

India: Meena Chand, Adcom International
(tel: 91-11-2576 7014/2576 0665, fax: 91-11-2574 2433, email: adcomint@rediffmail.com)
Sri Lanka: Vijitha Yapa/ Albadur Cader, Vijitha Yapa Associates
(tel: 94-11-255 6800, fax: 94-11-281 6511, email: vyadvt@gmail.com, vyadvtn@gmail.com, vijithayapa@gmail.com)

Australia: Keith Sandell, Sandell Strike Skinner Whipp Pty. Limited
(tel: 61-2-9873 2444, fax: 61-2-9873 3555, email: keith@sssw.com.au)

Europe
UK & Continental Europe: Sheryl Makin, TTG Media
(tel: 44-20-7921 8025, fax: 44-20-7921 8034, email: sheryl.makin@ubm.com) ;
Germany: Wolfgang Jaeger, IMV Internationale Medien Ver
(tel: 49-8151-550 8959, fax: 49-8151-550 9180, email: w.jaeger@imv-media.com) ;
Italy: Barbara Rebora, TTG Italia
(tel: 39-011-436 6300 ext 228, fax: 39-011-412 1793, email: rebora@ttgitalia.com) ;

France: Colin Murdoch, Ray Lampard International Media
(tel: 33-4-9468 5778, email: intrmedia@aol.com)
Spain: Luis Andrade Publicidad Internacional S.L
Barcelona: Carlos Garcia
(tel: 34-93-363 5750, fax: 34-93-410 0275, email: cgarcia@luisandrade.com)
Madrid: Luis Andrade
(tel: 34-91-441 6266, fax: 34-91-441 6549, email: landrade@luisandrade.com)

制作及行政部
广告材料收集: 香港/ 郑迦华 Carol Cheng
(电话: 852-2237 7272 传真: 852-2237 7227)
新加坡/ 林佳佳 Cheryl Lim
(电话: 65-6395 7540 电子邮件: cheryl.lim@ttgasia.com)

发行: Katherine Leong
(电话: 65-6395 7528 传真: 65-6536 8639, Katherine.leong@ttgasia.com)

制作经理: Tony Yeo
行政总裁: 黄汉明 Darren Ng

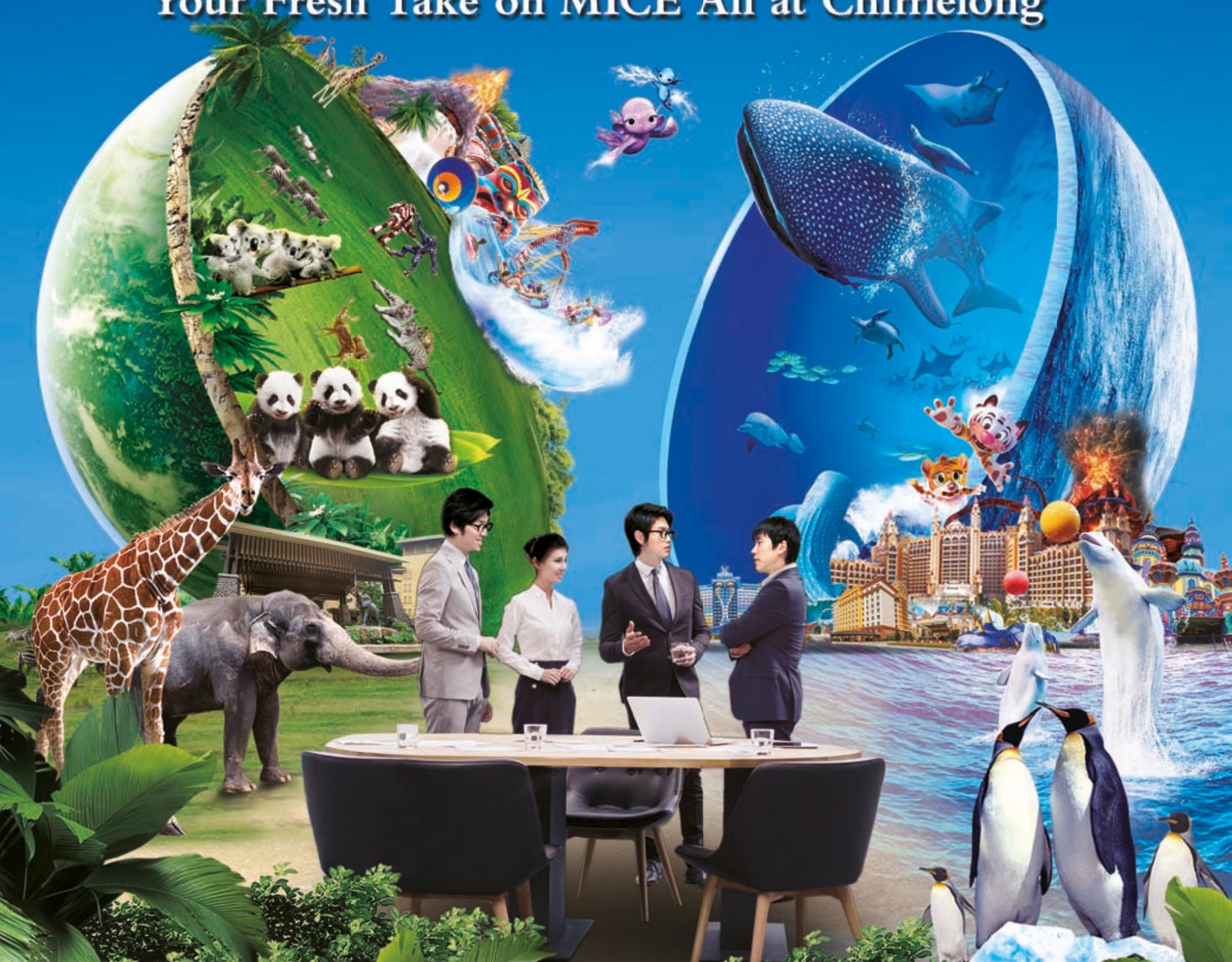
办事处
新加坡: 1 Science Park Road
#04-07 The Capricorn
Singapore Science Park II
Singapore 117528
(电话: 65-6395 7575 传真: 65-6536 0896)
香港: 香港上环德辅道中166-168号E168大厦8楼全层
电话: 852-22377272
传真: 852-22377227

印刷: 香港大一印刷有限公司
香港柴湾康民街2号康民工业中心1401-8室
本刊物为月刊，由TTG ASIA MEDIA PTE LTD 制作发行。



会享长隆, “议”兴盎然

Your Fresh Take on MICE All at Chimelong



预订即享会议多重礼遇 Meeting Special Offers

- 免费客房升级 • 特色主题餐厅自助早餐 • 8折租赁多功能厅及设备 • 免费穿梭巴士往返酒店园区 • 8折畅游主题公园
- free hotel room upgrade • enjoy breakfast at our signature restaurants • 20% off rental for meeting room and audio-visual equipment
- free shuttle bus service between hotel and theme park • 20% off for theme park tickets

广州长隆 Chimelong Guangzhou



珠海长隆 Chimelong Zhuhai



CHIME
长隆LONG



广州长隆 中国广东省广州市番禺区番禺大道长隆旅游度假区内
Chimelong Guangzhou: Chimelong Tourist Resort Area, Panyu Avenue,
Panyu District, Guangzhou, P.R.China
电话 Tel: 86-20-8478 6838

珠海长隆 中国广东省珠海市横琴新区富祥湾
Chimelong Zhuhai: Fuxiang Bay, Hengqin New District, Zhuhai City,
Guangdong, P.R.China
电话 Tel: 86-756-299 8888