

TTG BT. mice

企业旅游报 CHINA

Special Report

顺应创新趋势
为亚太商旅之变把一把脉

6~8

ASSOCIATION 自主运行的中国行业协会 正面临挑战	10~12
EXHIBITION CENTER 天水商贸城会展中心正式启用	14
HOW TO 如何通过移动创新增强用户参与度和体验度?	19
DESTINATION-MACAU 4大服务亮点 驱动澳门会奖表现强劲	20~22
DOMESTIC REPORT 蛇口、宝安、金沙湾 深圳会奖旅游的下一个崛起点	24~26
CASE STUDY 最高端的会议要求最顶级的服务	27
CASE STUDY 令人叹为观止的开幕典礼	28~29



上海威斯汀大饭店专业外卖团队，
为您量身定制外卖服务！

更多详情及预订，请致电8621 61015806
或邮件至joy.chen@westin.com

THE WESTIN
BUND CENTER
SHANGHAI
上海威斯汀大饭店

July/August 2017
VOL. 86

中国商旅市场数字化支付方案现需求

[钟韵一采访报道]

据德国嘉惠新一期的报告显示，中国至2017年必为全球最大商旅市场，但现金仍是当今中国商旅人士在差旅过程中，最广泛的支付方式，这显然与虚拟支付、移动支付技术的快速发展趋势不相称。因此，商旅支付解决方案应朝数字化方向发展。



德国嘉惠国际中国区总经理王璐首先介绍，从这些一手调研资料可以明确看到：中国市场持续成长，且较前一年增加15%的商旅经理认为其公司

出行量正在增长。和全球平均29%和亚太地区36%相比，41%的中国商旅经理对中国宏观经济对商旅活动的积极影响，持乐观态度。这都印证了：2016年中国可能已经超越美国，成为全世界最大的商旅市场。

王璐解释，有的统计资料认为2016年中

国商旅出行量达2,900多亿美元，有的统计则认为超过3,100亿美元；由于口径不一致，无法确认中国去年已成全球最大商旅市场。但若按2017年8.4%的增长来预测，2017年中国必将超过美国，成为全球第一大商旅市场。

其次，报告显示，中国的商务旅行中，机票和酒店仍是两项最大的开支。39%的商旅经理认为，他们在2017年机票开支将会上升，45%的商旅经理认为机票预定量也会增加。酒店方面，有超过14%的商旅经理认为开支将较前一年上升，超过11%的商旅经理认为预定量也会提高。

有意思的是，现金仍是当今中国商旅人士在差旅过程中最广泛的支付方式（也就是向公司财务预支现金作为旅费），其次是私人信用卡。这显然与虚拟支付、移动支付技术的快速发展趋势不相称。

不过虽然现金和信用卡仍是中国商务旅客的主要支付手段，受访人中，91%使用过手机支付，远远高于欧洲平均水平(35%)，

而在使用手机支付的中国商务旅客中，60%既用于个人消费，也用于商旅开支。同时，商旅经理作为企业商旅管理的重要人群，也开始考虑将手机支付应用于公司差旅开支。

这反映了商旅支付行业朝数字化发展、全面满足客户商旅活动，而非仅个人开支的必要。

德国嘉惠国际作为全球专业的商旅支付供应商，每一年都在全球进行商旅市场调查，并在隔年发布研究报告。2016年的8月到10月，德国嘉惠国际在全球范围内邀请到24个国家的983位企业商旅经理以及2,270位差旅人士参与差旅趋势调研，在中国则邀请了161位企业商旅经理及152位差旅人士进行了电话追踪采访。



你的会议
我买单

加入希尔顿荣誉客会活动奖励计划，收获更多

即日起至2017年7月31日期间预订，并于2018年3月31日前完成的在南海翼新的团体和所有会议室预订，可享受

- 免费使用所有的南海翼宴会厅和会议室
- 三倍希尔顿荣誉客会奖励积分赠予活动策划人
- 免费使用标准无线网络

Hilton
SHENZHEN SHEKOU NANHAI
深圳蛇口希尔顿南海酒店

中国广东省深圳市南山区望海路1177号 | 邮编 518067
电话: +86 755 2162 8888 | 电邮: shenzhenshekou.events@hilton.com

©2017 Hilton Worldwide

Las Vegas

拉斯维加斯会展中心区扩建及改造

近日，拉斯维加斯会展和观光局董事会正式批准拉斯维加斯会展中心的扩建及改造项目，这一历史性的决定，将巩固拉斯维加斯作为世界首屈一指的商务会展目的地的地位。

拉斯维加斯会展和观光局总裁兼首席执行官罗西·瑞内考特(Rossi Ralenkotter)表示，「这对我们和整个拉斯维加斯目的地都是一个历史性的时刻。拉斯维加斯会展中心区对于拉斯维加斯当地社区、乃至内华达州都意义非凡。」

内华达州立法委员会和内华达州州长布莱恩·桑多瓦(Brian Sandoval)在2016年

特别立法会期间通过了一项法案，为拉斯维加斯会展中心区的发展铺平了道路。14亿美元的项目将增加60万平方英尺的全新会议空间，以确保拉斯维加斯在未来几十年内，仍将是第一大会展目的地。

拉斯维加斯会展中心区的扩建和改造将分阶段在2023年完工。预计，拉斯维加斯会展中心的扩建和改造，将在动工期间创造近1.4万个工作岗位，完工后更将提供近7,800个全职岗位。该项目在建设期间便能带来14亿美元的经济效益增长。此后，目的地能够每年额外吸引100万游客，每年增加的经济影响可达8.1亿美元。

B

Hotel

温德姆青岛「步步为赢」峰会揭示智能化发展

[刘霏芯—青岛采访报道]

温德姆酒店集团「步步为赢」2017大中华区峰会日前在青岛举行，峰会针对旅游和酒店行业状态和发展趋势进行分享和交流，温德姆并宣布将Microtel品牌引进中国，引领酒店行业的智能化风潮。

温德姆酒店集团大中华区总裁刘晨军先生在会上表示，温德姆酒店集团在全球拥有超过8,000家酒店。在中国，旗下酒店数量突破1,360家，是全球首家取得这个成绩的酒店集团。「赢在服务、赢在价值、赢在体验」也是温德姆酒店集团对业主和客户的承诺。

他进一步表示，酒店行业发展已步入移动化，从支付方式、科技装备，再到社交媒体运营、创新投放模式，酒店行业的发展即将踏入智能时代。鉴于此，温德姆酒店集团今年将Microtel品牌引进中国，这以非凡高效为核心的酒店品牌，预期将引领酒店行业的智能化风潮。Microtel品牌最大



↑温德姆酒店集团大中华区总裁刘晨军先生

特点是，无需现金支付、可实现无纸化、智能化、数字化的入住体验。

另外，相比传统的酒店，Microtel仅有一种房型，提供极简主义的设计风格 and 更便捷的餐饮选择。同时，酒店实现了WI-FI全覆盖和智能化的娱乐设备，满足了智能手机时代旅客的出行需求。

此外，近日温德姆酒店集团还引入两款「黑科技设备」HTC VIVE的VR技术和

臻迪集团两款标志性的产品小巨蛋无人机(Power Egg)和小海鳐水下机器人(Power Ray)，让消费者能同时享受到最新酒店服务和定制化的兴趣体验。未来，酒店住宿不再仅是歇脚的地方，而会成为旅途中值得期待的惊喜。

在今年温德姆集团酒店峰会上，HTC VIVE也演示VR引领酒店技术革新，利用VR技术现场展示温德姆酒店旗下品牌Microtel的样板间，体验全覆盖式地进入Microtel的酒店房间，让在场与会者实地体验其设计细节。

对旅游业而言，时下酒店行业的运作模式，不仅需要技术升级，同时运作模式也急需创新变革，这才能加快行业升级转型的脚步。而温德姆酒店集团也正在战略变革，致力于连结更多其他领域佼佼者，跨界交融的双赢局面也让酒店行业更富生命力。

温德姆酒店集团近日还与国内最大时尚

IP商业转化集团红纺文化也达成战略合作，未来将为消费者带来定制的娱乐时尚客房等惊喜体验。此前，阿里飞猪与温德姆酒店集团也签订战略合作协定，双方将会在酒店高科技应用、大资料共用等方面展开全面合作。

除了上述战略联盟伙伴之外，此次峰会的团队建设活动还请来了国内知名明星太极师——叶泳湘，与温德姆酒店人在银沙滩分享太极的智能与魅力。

刘晨军先生进一步指出，「温德姆酒店集团的使命是在标准化里打造多元化，在多元化里寻求个性化，让温德姆在中国市场成为消费者和酒店投资人的第一选择。」无论日常旅客去向何处、选择何种住宿方式，温德姆集团都将致力提升他们的旅行体验，「步步为赢」2017大中华区峰会正是基于这样的愿景，为酒店行业开拓出一条具有全球视野和个性化体验的创新之路。

Thailand

TCEB路演拓展中国协会会议市场

[钟韵—采访报道]

泰国国家会议展览局(TCEB)日前举行路演活动，推广Convene in Paradise支持计划，深掘协会市场潜力的同时，也吸引更多会议落地泰国离岛。

泰国国家会议展览局(TCEB)日前于北京的推介会中指出，除了加强中国协会市场对泰国「大会」接待能力的了解，TCEB也希望借Convene in Paradise支持计划的宣传，吸引更多中国协会和组织将大会落地泰国。

在「Convene in Paradise计划」当中，逾1,000名国际参会者的大会，可获100万泰铢的赞助；逾500名国际代表参加的运输和基础设施、康体养生、能源、食品和农工综合企业(Agribusiness)、汽车/电子等五大重点产业大会，同样可获100万泰铢的赞助；在离岛举行、逾200名国际参会者且80%来自同一国家的大会，可获30万泰铢的赞助。此外，逾100名参会代表的会议可获10万泰铢赞助，逾200名代表的会议可获最少四万元人民币的赞助。

除了资金，计划将逾100名参会代表的会议或大会带到泰国举行的中国协会会议组织者，也能得到TCEB的考察全面支持。

据介绍，2016年泰国接待了中国游客870万人次，预计今年数量将进一步提升；与中国休闲游客同位于泰国国际客源首位的中国MICE游客数量，于2016年达127,390人次，占泰国MICE游客总数约13%。

单就MICE中的「大会」而言，中国市场



↑世界中医药学会联合会秘书长桑滨

对泰国的兴趣近年不断上升。此次推介会，TCEB特别邀请了世界中医药学会联合会秘书长向参会的协会代表，阐述选择泰国作为第14届世界中医药大会目的地的原因和筹备情况，从见证者的角度加深潜在客户对泰国大会接待能力的印象。

世界中医药学会联合会秘书长桑滨表示，每一届中医药大会都会为大会举办目的地带来多种影响，而泰国作为东南亚地区重要国家，本届大会将对东南亚地区的中医药发展带来广泛的积极作用，同时促进中国和东南亚传统医药专家在学术发展、服务贸易、医疗和科研合作、中医药标准制定和立法等方面的合作与交流。

为何如此重视协会会议?

关于泰国对协会会议市场的重视，TCEB大会推广部总监Vichaya Soonthornsaratoon说道，协会会议与企业活动的ROI测量方法有所不同。单从利润角度，协会会议的回报确实不若企



↑TCEB大会推广部总监Vichaya Soonthornsaratoon

业活动来得丰厚，然而它却能为目的地带来至关重要的学术、产业、经济等多方面发展刺激。从Convene in Paradise计划对五种产业的明确青睐、TCEB对第14届世界中医药大会的支持，都可以看出泰国在发展国际协会会议市场时的针对性。

不过，拓展中国的协会会议市场并不容易。Vichaya Soonthornsaratoon认为，在中国市场首先要面对的就是激烈的竞争；尤其随着亚洲各目的地对接待协会会议于金钱之外的好处的认识越来越透彻，脱颖而

出更加不容易。同时，在中国市场上探索各地方性协会不同程度的开放性也是一大挑战。「如果地方性协会尚未做好敞开自我、与国际协会建立联系准备，」她解释，「那麽他们也不会有把会议带到国际目的地举行的计划。」就此点而言，TCEB现正加强发展泰国地方性协会的能力，盼能为其拓展国际客源国的地方性协会市场提供帮助。

她补充，五、六年前TCEB试图开发中国的协会会议市场时，中国的协会开放性明显较近期为低，但此次路演可以观察到，中国的协会从规范性及与外国协会交流的意愿而言，都越来越积极。

除了政府提供的支持、各地已完善或正在发展的MICE设施及服务之外，她并指出，泰国对于协会会议而言具有吸引力，还得益于泰国人民的热情天性。她认为，泰国人民对外地客人发自内心的欢迎，以及愿意在合同范围以外提升客户满意度的服务灵活性，可谓全世界独一无二的特色，这使得泰国作为目的地别具吸引力。

此次路演，TCEB重点推荐的MICE目的地包括清迈、北碧府、华欣、普吉、甲米、合艾、苏梅、芭堤雅、曼谷和孔敬。

Boston

波士顿借医疗教育开发MICE市场

[钟韵—采访报道]

美国麻省波士顿具有优势的教育和医疗资源，除了利于吸引大众游客，更使其在教育与医疗两块MICE细分市场上，发展得非常成熟。有业者观察到，尤其在医疗

领域，中国赴波士顿MICE市场还有巨大的发展空间。

大波士顿地区旅游局董事/AsiaUS Business Connection李丰博士说道，该公司刚开始摸索大众市场赴波士顿医疗

Biz Aviation

提高社会公众对商务航空的认知

亚洲商务航空协会是亚洲区域商务航空领域的非盈利行业组织，协会中国区委员会日前召开交流会，讨论中国内地近期相关行业及会员单位关注议题。

亚洲商务航空协会中国区委员会

主席张传勇先生表示，公众对商务航空的认知了解，对行业推广将起到及其重要作用。政府及中国民用航空局制定「十三五规划」鼓励支援通用与商务航空发展，但也必须记住社会公众的支援

非常重要。在推广商务航空上，协会及其会员单位肩负至关重要角色，而这行业是促进经济发展的一个工具，联结（各行业）团体，创造就业机会，高效地保障和促进地区经济增长。

交流会上，会员单位代表表达他们将通过亚洲商务航空协会（AsBAA）和美国国家公务航空协会（NBAA）在中国内地共同举办的「亚洲商务航空会议暨展览

ABACE」，向社会公众推广和教育普及商务与通用航空。

此外，协会也持续与中国民用航空局共同协作，如改善上海虹桥国际机场公务机停机坪及起降受限等事项；正如之前发生在香港国际机场类似情况，协会成功地与香港民航处一起改善公务机停机坪与起降时刻需求。



↑大波士顿地区旅游局董事/AsiaUS Business Connection李丰博士

旅游的接待模式，然此类方案因对陪同客户看病之人员的医学专业度要求极高，发展困难重重。

他解释，医疗旅游中，「旅游」为辅；出境就医的客户陪护不仅要会翻译，更需具备了解医院和病人情况、与医院沟通并向病人解释病情以及做好病人情绪管理的能力。此外，医疗旅游还牵涉到责任问题。他举例：「假设陪同人员在将病人从酒店带往医院的路程中，病人出事了，责任应由谁来承担？」病人有特殊要求，因此服务方也需拥有特殊的服务能力，这些困难使得中国出境医疗旅游市场至今不成规模。

相对而言，基于教育，尤其医疗教育的中国MICE市场就容易发展得多。他举例，其公司与哈佛、麻省理工、东北大学和麻州大学等高校合作，哈佛主要是商务培训，麻省理工是创新，东北大学是学生创业生态系统；麻州大学则是教育，比如其近期与上海市民政局合作的特殊教育培训项目。

医疗方面，他介绍，美国的医院有三大支柱：医疗、科研和人才培养，而中国医疗行业对于了解美国如何将三者结合，有相当大的需求。该公司与哈佛大学医学院合作的医生培训和医院管理培训项目中，便常年接待中国医疗业者参观、访问和上课。

再以其最大客户强生为例，由于其骨关节和脊柱外科在波士顿设有总部，故许多医生到访不单是会谈，更为了观摩和参加研讨课程和专题讨论会等等。因此波士顿的中国医疗MICE市场已非常成熟。

而从与中国各主要大型MICE企业合作的美东商务MICE接待公司的角度，他表示，的确可以观察到基于教育和医疗资源的中国赴波士顿MICE市场，有巨大的发展空间。



驶向新奢华 三亚海棠湾

身临其境 · 三亚保利瑰丽酒店即将开幕

中国海南省三亚市海棠区海棠北路6号 邮编572000

+86 898 8871 6666 | sanya@rosewoodhotels.com | rosewoodhotels.com

三亚保利瑰丽酒店

ROSEWOOD

SANYA

Travel Management

报销不是未来：业者推差旅支付管理新模式

[钟韵一采访报道]

通过颠覆传统报销理念的集中支付模式，有业者认为，将使总是耗费企业大量精力和成本的差旅审批、贴发票和审计等各种流程，成为过去式。

「企业为什么需要报销？与其把精力放在琐碎的流程上，为什么不投入更多精神在有意义的事情上？」上海易旅信息技术有限公司总经理宋健民问到。基于这样的疑问，他介绍，该公司已提出「不用报销」的全新商旅管理概念。

他解释，随着电子发票在各行各业越来越普遍，利用把所有企业差旅相关资源整合、使所有供应商都处于同一平台的系统，便能让企业客户不仅机票（比如利用Airplus）、火车票、酒店乃至餐饮都可集中支付。在提前把工作做好的模式下，这种新系统除了彻底解除申请报销的麻烦，还能克服审计过程中常常冒出的「钱到底花去哪里」的难题，以及借系统自动化，大幅减少企业管理层做审批的时间。

「想想看，如果员工在平时工作中不用花大量时间贴发票、老板不用整天做审批，这是多麽美好的未来？这样的未来已经到来。」

宋健民说道，目前此解决方案已与航空公司、商旅支付管理公司、旅游企业和医药公司进行合作。接下来，该公司希望能深入外资企业市场，并分别针对管理层和员工的痛点，使系统进一步完善，说明企业把效率花在必要的地方，而不是让琐碎的流程把精力都消耗掉。

「报销不是未来，」宋健民说道。未来，该系统将借与更多差旅管理业界伙伴的合作，加强面向商旅市场的推广。

Amadeus cytric Travel and Expense 实现智能化商务旅游体验

此外，全球知名的旅游业尖端科技解决方案供应商Amadeus，宣布在香港推出Amadeus cytric Travel & Expense，其崭新功能将进一步满足企业与商务旅客的需要。据悉，此灵活的一站式流动优先方案，可助香港企业在商旅开支报告上节省高达65%成本，并减少10%整体旅游预算。

亚洲是全球最大的商务旅游市场，香港作为亚洲地区最重要的商业枢纽，如何进一步优化员工的商旅及费用管理过程、确保员工的体验，对本地企业尤其重要。然



上海易旅信息技术有限公司总经理宋健民

而，不少商务旅客仍受制于过时的科技，依赖数个独立的应用程序和网站来规划他们的商务旅程，令公司无法有效管理员工的整体旅游开支，且难以确保其遵守公司的相关规定。

Amadeus cytric Travel & Expense是一个全面、灵活的端对端解决方案，透过商旅行程规划及预订功能的完美整合，为商务旅客提供最佳的旅游方案。用户只需使用手机，即可轻松建立支出报告，避免人手计算的烦恼；cytric 同时提供从行程计划至开支报销的一站式服务，助企业提升其商旅管理效率，更准确地监测员工的差旅支出，确保其合乎公司守则，同时简化

企业的内部财政程式。

Amadeus cytric Travel & Expense的主要功能包括：30秒内完成行程预订程式；为著重保持在线的亚洲商务旅客，提供流动优先的方案；提供最多元化的旅游产品选择，并确保所有选项均合乎公司的商旅规定；定期推出更新、灵活的平台大大提升用户体验；从行程预订到开支管理的一站式服务；让企业不需受其旅游代理或企业资源规划工具上的限制，亦可选择最合适的旅游及开支管理方案。

Amadeus亚太区企业信息科技总监 Frederic Saunier表示：「纵使亚太区的旅游和科技近年发展迅速，使用网上旅游及开支管理工具的企业比例却仍然偏低。有鉴于此，我们决定在香港推出Amadeus cytric Travel & Expense，希望推动本地的智能化商务旅游发展，满足现代商务旅客和企业的需要。我们相信商务旅客应在规划及管理商务旅程方面，享受到过程更简便、更个人化的体验；同时企业亦必须在控制成本、管理开支及确保员工体验之间取得平衡。Amadeus cytric Travel & Expense 不但能满足企业以上的要求，更能助其实现更多的目标。」

Equipments

Frequent Flyer 聚焦高端自由行旅客

[张广文一采访报道]

旅行装备公司Frequent Flyer借着参与2017年香港国际旅游展，聚焦高端自由行旅客，同时，在现场透过互动活动，测试香港和中国市场水温，未来计划进一步拓展香港和中国市场，提升香港和中国旅客对本身产品的兴趣程度。

Frequent Flyer董事总经理Patrick So表示，第一次参与香港旅游展，主要是看上旅游展览的人潮，以及旅游产业的发展潜力。现在越来越多年轻人出游，他们讲究的是方便和有型，不管是对旅游行程、旅游目的地，还是旅游装备，都是抱着同样的

看法。为了抓住这些年轻族群的目光，今年成立的Frequent Flyer推出了设计时尚并且以多功能为特色的系列产品，让人不管在工作、旅游还是运动，都可以保持有型，并且让自己更方便。

Frequent Flyer品牌经理Heidi Lui介绍到，从护照套、化妆包、相机包、电脑包到行李箱，Frequent Flyer的旅游装备共有24种，主要分为4种颜色和6种款式。特别的是，除护照套外，所有产品都可以透过一个拉链，全部打开，摊开来平放，从3D快速变成2D模样，非常好收拾与携带，同时，也可以透过内置设计，直接套在行李箱上或

是挂在酒店衣柜中使用。值得注意的是，所有产品都是用维修飞机的帐篷布料材质制作，塑胶皮不但防水、不易燃，还非常耐磨。

今年冬季，Frequent Flyer还计划推出更多系列产品，让旅客在旅游时，方便携带所有小配件，如购物袋等。接下来，Frequent Flyer还计划透过网路进一步向中国市场推广，从官方网站、社交媒体等管道下手，让客人有机会上网选购，直接寄送到家。

一名香港旅行社业者表示，越来越多外国企业，现在清楚地知道中国市场以组团客人为主，而香港市场则以自由行旅客居

多。要抓住目标客源，推广本身产品，不管是对专业买家还是一般公众消费者，参与当地旅游展览，是最快速的拓展生意管道。

随着中国举行越来越多旅游相关展览活动，香港作为平台优势正在逐渐流失，越来越多中国内地供应商不再到访香港接触外国客源，同时，越来越多外国供应商也不再透过香港活动接触中国内地客源了。这是香港旅游行业应该要重视的一大趋势，即时调整转型，是痛苦的开始，但也必须起步了。

另一方面，活动越来越多，企业预算却没有越来越多，旅游局、旅行社也将逐渐被旅游周边产品供应商取代，这也将是一种常态。对展览组办方来说，这也是寻找赞助商的另一商机。

Madrid

马德里会务旅游业关注中国市场

近年来中国会务旅游和奖励性旅游市场越来越具有代表性，马德里会议署(Madrid Convention Bureau)为此将加强对中国市场展示和宣传工作，并已于近几个月针对中国市场开始进行相关资料编写，以便适应市场。

马德里会议署与Long Strategy咨询公

司合作编写新资料，于2017年初开始，分几个阶段进行，并将持续至2018年。Long Strategy咨询公司推出以「马德里，商业活动是一种乐趣」为口号的宣传项目，并专对中国市场和客户相关媒体传播和展示。

除了品牌调整之外，马德里会议署已对所有展示旅行、熟悉旅行和会议旅行相关

信息资料进行翻译和改编，包括极为关键的马德里商务旅游城市视频，并建立了一系列适当指导原则，以便管理熟悉之旅相关旅行日程及接待参与MCB(马德里会议署)宣传活动的中国客户。下一阶段行动包括网站版本改编更新，并在优酷(中国的Youtube)上开设一个播放宣传短片的帐号。

第一个宣传促销活动行动已经启动。MCB组织了一个旅行后期活动，时间设在马德里举行Turespaña中国市场逆向旅

程结束后，近50家旅游行业公司受邀参加该活动，并与23个中国机构会面洽谈。会议之后，团队参观了马德里城市主要标志性景点，如皇家大剧院、洲际酒店或皇家马德里圣地亚哥伯纳乌足球场，以及城市周边景点，如阿兰胡埃斯宫。此外，参会者们还品尝了马德里美食，并了解与奖励旅游客户相关的更多资料和信息。

MCB将于2018年前往中国，向广大旅行代理商和企业进行路演，吸引以马德里作为奖励旅行目的地的潜在客户。

会议 · 超乎所想



请即预订

享多项精彩礼遇
+853 8883 3712
galaxymacau.com

别树一帜的商务会议，尽在「澳門銀河™」！现在预订渡假城内任何一家酒店的「会议·超乎所想」套餐，可享礼遇包括账单九七折优惠、免费鸡尾酒欢迎派对及免费欢迎娱乐表演等，多订多赏！请即致电+853 8883 3712，展开您的精彩议程！

* 受条款及细则约束


GALAXY™
MACAU
澳門銀河



随着亚太、尤其是中国经济的持续稳定增长，商旅市场规模的扩容，以及合规和节省的管理需求，令专业化的差旅服务受到青睐。

但如何根据亚洲商旅人士的消费模式和行为特点创新差旅类产品？哪些因素影响旅行者的决策？共用经济又如何影响商务旅行的采购和管理？如何在满足消费者需求的基础上挖掘消费者新需求，想「消费者」之想，及「消费者」所及，把握商务旅行创新的脉搏？

[刘霏芯—采访报道·摄影]

为亚太商旅之变把一把脉

新加坡旅游局授权，麦肯锡对占亚洲差旅开支78.8%以上的新加坡、印度、印尼、日本和中国这五大市场的2,500多名受访者进行了调查，对亚洲商旅人士的行为趋势，进行了深度剖析。

1. 员工授权度不断上升：亚洲商务旅客拥有更多的自主权，而雇主也给予了更多的自由度。其中69%可以自由选择航空公司，11%选择航班不受限制，不管是企业提供的、还是廉价航空公司，都可选择；此外，他们也更愿意绕过企业规定，35%认为无需完全遵照企业规定的差旅政策。

员工偏爱的前三名预订管道都是自主式的，包括自助式线上旅行社、直接与供应商预定，以及通过企业线上预订平台自主预定。企业雇主正在淘汰「命令与控制式」管理。

企业也开始引入新技术，比如自主预定应用以及游戏化的差旅管理方法，这种方式取得越来越多的应用，同时减少了行程管理成本。

2. 注重便捷和渴望旅游体验：便捷因素始终被列为首要因素，比如出差选择直飞航班、选择距离公司近的酒店入住；便捷是最常被提到员工偏离企业差旅规定的原因，53%未遵守企业差旅政策的员工表示，这样做是为了更便利的出行。

此外，亚洲商务客出差不再只是为了工作、不娱乐，56%把出差旅行作为一项工作福利，相比欧洲客人，亚洲商旅客人更倾向将周末包括在出差行程里。

3. 亚洲各国商务客差异大：比如新加坡商旅客精打细算的舒适和豪华体验；印度商旅客更倾向对数码服务有所要求，也愿意消费；中国商旅客则重视服务和排场；印尼商旅客非常注重心理感受，希望能获得重视；来自日本的商旅客则关

注价格和差旅出行有关的政策。

4. 出现四类典型商务旅客类型：32%为传统类型，便利是其最重视因素；34%为服务偏好类型，重视差旅中的各项服务、设施和品牌；17%为精打细算型，重视实用性和性价比；还有17%为积分爱好者，最注重积分福利和舒适度体验。

▶**传统型：**这类人士的心态是，「我宁愿搭乘廉价航班，除了票价低廉外还有其他优势，如航班时间便利、不需经停、可更改签的政策。」这类商旅客当中有61%超过了35岁，在每个国家、企业及职位占比相似；62%表示会出于便利性因素考虑而不完全遵守企业差旅规定，比如直航、方便的到达/出发的时间、便捷的酒店位置等。

对待这类型商旅客就要有诱因的「激励因素」（例如：直达航线、便捷的酒店位置）、有条不紊的服务流程、高效的服务提供等。

▶**服务偏好型：**这类人士的心态是，「如果我一路就想着价格问题，我没有办法体验一个舒适的旅程。」这类型商旅客当中，52%是35岁以下，62%每年超过3次商务旅行，59%是中国或者印尼商旅客。而有67%视商务旅行为一项福利，94%愿意为机上或酒店的附加服务买单，特别喜欢得奖的服务和工作之余的休闲设施，并特别重视宾客般对待的感受。

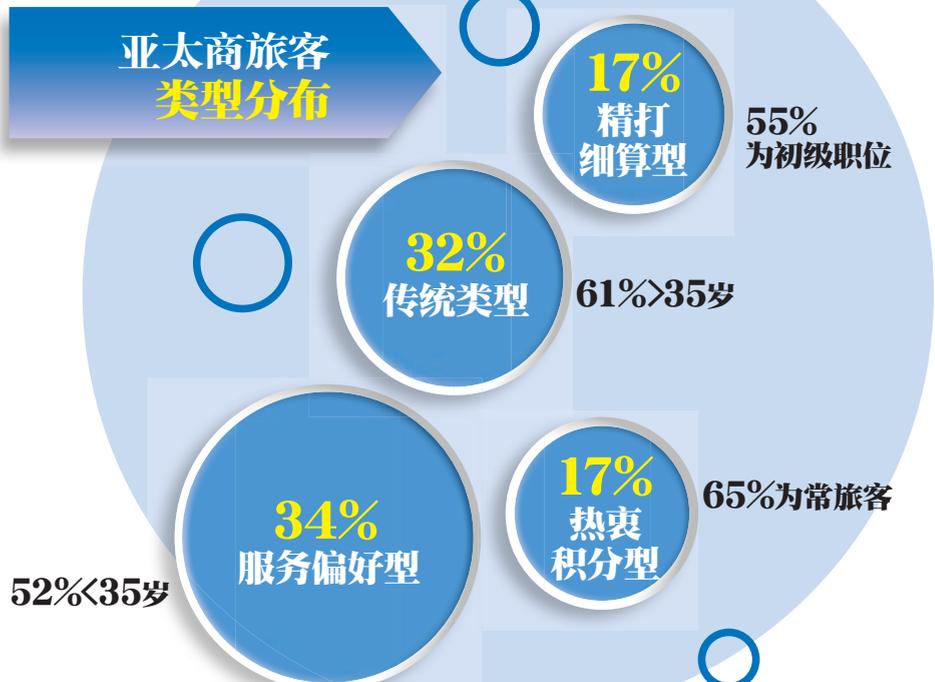
解决之道就是要能用「体验」来满足他们对独一无二体验的渴望。

▶**精打细算型：**这类人士的心态是，「钱很重要。我不会因为要满足自我，而花费在非必要的服务。」这类商旅客中有55%初级职位，53%来自中小企业，73%主要为国内旅行。通常吸引他们的是最低价格和物有所值，其中23%的商旅客不愿意为个人的航空或酒店附加服务付费，高达57%倾向搭乘廉价航空，相比其他三类型

亚太商务客行为趋势对市场产生的冲击



亚太商旅客类型分布



以礼相“会” 10全十美

全方位获享灵活优质的会议体验

不同的会议总有不同的需求，一一处理太过耗费心力。面对会议各种需求纷繁袭来之时，您是否也感到心烦意乱？

洲际酒店集团® 应您所需，一站满足会议体验、会员积分、优惠包价三大需求，让您的预订更显超值，悦享夏日优礼。

即刻参与“以礼相‘会’10全十美”活动，并在**2017年6月1日至8月31日**期间预订9月30日前的商务住宿、会议或各类活动，即可获享以下**10大豪礼**。

 积分倍享，礼券多多

+

 超多选择，房型升级

+

 整单折扣，每日超省

1. 成为IHG® 商悦会会员，即获享双倍积分

2. IHG® 商悦会会员每次预订会议或活动超过5,000美金，赚取额外5,000点补充积分

3. 若晋升成为IHG® 商悦会至悦精英会员，即能尊享一个IHG® 悦悦白金卡精英会籍赠送给同事

4. 作为IHG® 商悦会会员每次会议或活动消费超过5,000美金，悦享滴滴多重专车乘车优惠券

5. 预订每满20个房间，即享一间房型升级（每次预订最多能升级15个房间）

6. 覆盖80多个城市的300家酒店，超过1600余间会议室任你选择

7. 入住酒店的参会宾客可畅享IHG® 悦悦会会员礼遇

8. 会议室网络畅游

9. 整单95折优惠礼遇（每次预订可享受优惠高达1,000美金）

10. 每日每人会议包价优惠礼遇

洲际酒店集团® 奉上以上三大方面的十大礼遇，让您在炎热夏日会议再无繁琐烦心，一站尽享轻松自在。

需要预订商务会议或活动，请即刻联系我们

洲际团队预订中心4008-855-238 或登陆 <http://www.ihggccampaign.com/2017meeting>

扫码注册



洲际酒店集团® 是世界上最大的全球性酒店管理公司之一，在100多个国家和地区拥有近4,700家酒店，超过686,000间客房。集团在大中华区共有七大品牌，包括洲际® 酒店及度假村、英迪格酒店®、皇冠假日酒店® 及度假村、华邑® 酒店及度假村、假日酒店®、假日度假酒店®，以及智选假日酒店® 品牌，每个品牌的酒店都有着自己独特的风格和特色，带给您非同一般的会议体验。酒店优质的会议设施、专业高效的会议团队、全面周到的贴心服务都将满足您的需求。

除此之外，参与IHG® 商悦会奖励计划，更能在您举办每一场会议活动的同时，臻享丰厚的专属礼遇。我们伴随您企业的每一次商务旅行，悦享全球，精彩无限。无论您只是预订一个房间还是正忙于同我们的酒店策划一场大型会议，从公司季度会议、产品发布会到客户答谢晚宴或是公司尾牙，我们熟知一切策划流程，并且深知您的预订十分重要，因此，不管您活动规模大小，我们都会为您奉上缤纷奖励。访问 www.ihg.com/businessrewards 了解更多详情。

IHG®

洲际酒店集团®

INTERCONTINENTAL
HOTELS & RESORTS
洲际酒店及度假村

KIMPTON®
HOTELS & RESTAURANTS

HUALUXE
HOTELS & RESORTS
华邑酒店及度假村*

假日酒店
Holiday Inn

假日酒店
Holiday Inn Express

STAYBRIDGE
SUITES

hotel
INDIGO
英迪格酒店

EVEN HOTELS

CROWNE PLAZA
HOTELS & RESORTS
皇冠假日酒店及度假村

假日酒店
Holiday Inn Club Vacations

假日酒店
Holiday Inn Resort

CANDLEWOOD
SUITES

IHG® Rewards Club®
悦悦会

商旅客比例要高。

要掌握这类型商旅客，就要以「不提供非必要的服务」价值为中心的服务和产品。

► **积分热衷者：**这类人士的心态是，「我有一张万豪的会员卡，我想累积尽可能多的积分。而且，我的公司将承担我的酒店住宿，所以我无需放弃。」67%是新加坡人或日本人，65%是常旅客（每年至少3次商务出行），其中只有25%愿意搭乘廉价航空。这类型商旅客偏好忠诚度和奖励方案，同时对差旅住宿需求舒适的位置和豪华房间；当中35%会为了积累积分而偏离

差旅政策，且往往会因为额外的常旅客福利，让这类型商旅客更佳享受商旅出行。

要吸引这类商旅客则要着重下一代忠诚客户方案计划，以及具备在不同行业和市场，建立企业合作和建立网路的能力。

新加坡旅游局展览与会议署长潘正志



表示，随着用户行为的改变和线上旅游的发展，商务旅行也在经历着不小的冲击，比如线上、移动渠道对后传统线下管道的冲击，低成本航空公

司的崛起，共用经济的崛起不断侵占传统商务旅行产品的市场份额等等。

冲击1：亚洲商旅客喜欢数码工具和流程，数码预定管道比线下管道更流行，超过了28%；而移动是下一波浪潮，希望使用移动平台及流程的亚洲商旅客的比例，已经3倍于倾向现有模式的商旅客。

冲击2：低成本航空公司已经占据了29%的市场份额，在全球商旅市场中占比最高；亚洲商旅客过去三年在低成本航空上的花费年增长11%，将近2倍后北美地区的6%的增长；41%亚洲商务旅客表示他们愿意或非常愿意搭乘低成本航空出差。

冲击3：共用经济还在初期，但正在越来越受关注。目前的记录只有占0.1%的商务住宿支出，预计2025年将会从14年的140亿美元增长至3,550亿美金。2015年，商务旅行中的北美的酒店共用经济住宿增长了3倍，70%的亚洲商旅客熟悉共用经济住宿，其中40%愿意考虑再差旅途中使用。

他也进一步指出，该项研究给到所有会议、会展领域相关人士的启示在于，要能了解并直接针对你的目标客户，切记你从事的是销售时间的生意，以及时刻重视个性化。

China Market

中国商务市场需要好好思考未来的路

在亚太地区中，中国的变化尤其受到关注。根据全球商务旅行协会（GBTA）最新商务旅行报告，2016年中国商务旅行总支出增长约9.2%，将达到3,179亿美元。2017预计将有8.4%的增长，商务旅行的支出将达到3,446亿美元。

不过，虽然中国经济持续稳定增长、中国商务旅行与会奖旅行的规模亦不断扩容、市场不断增大，但国内外企业不仅要面临着行业内的竞争，还要保持创新与融合的能力，应对客户需求多样性的趋势，商务会奖旅行领域人士确实需要好好思考未来的路在何方。

市场虽大也别太乐观

根据艾瑞监测资料，2014年中国商旅管理市场交易规模突破1,000亿，较2013年增长17.2%。2015年受经济软着陆影响，增长放缓，增幅约15.6%，达到1,260亿元。艾瑞咨询认为，随着2016年中国经济逐渐企稳，中国经济在短期内将依然保持强劲增长，这对商务管理市场发展是一个强势利好信号。预计2017年开始，中国商旅管理市场将回归快速增长态势，2018年有望超过2,000亿。

全球商旅协会（GBTA）预测2017年中国将成为全球最大的商旅市场。但实施商旅管理的交易规模则少于10%，目前以外企和民企为主，正逐渐向央企和国企拓展；2016年企业集中度占比约17.6%，2020年有望达到30%。

又根据艾瑞咨询的资料报告，2013年商旅市场迎来大爆发，然而一年内趋势反转，在2014年、2015年商旅市场持续跌落。

其中主要有两方面原因，一是受三公消费影响，商旅客户几乎大部分的盈利来源被切断，大部分企业主要业务被锁死不得不面临转型；二是商旅一直延续传统模式，客户需求不能被满足，这也是最主要的原因之一。国内大部分商旅企业仅将信息化作为服务的辅助措施，在面向企业客户的商旅管理服务商，与国外先进企业在信息技

术的应用、信息系统的开发上，存在较大距离，因此新的方式进入后，商旅客人的选择也会变得多样化，商旅企业的道路越走越窄，创新成为了2014~2015年绝大多数企业逾越不过的鸿沟。

2014年共用经济的火热，打破了传统行业的一些惯例和商业模式，反观传统商旅管理行业在过去一年的商业创新，可以说是平平无奇。经历两年，商旅人士越来越多用Uber、Airbnb打车订房。根据Certify的调查显示，2016年最后一个季度，Uber成为了差旅用户最喜欢用到的出行服务，使用打车软件打车的使用者比例占到了56%，超过了传统的出租车和计程车服务，相较于前年同期增长了33%。另外，自2016年6月以来，员工在Airbnb等类似住宿预订平台的企业数量，也增加了20%。因此，Uber、Airbnb、滴滴等公司近两年也开始与酒店合作。

中航嘉信副总经理吴克俭表示，越来越多的体系进入商旅市场，倒逼传统商旅市场改革创新。2017年，被称为商旅2.0时代，商旅管理行业也面临着新的机遇和挑战。伴随着新的行业发展趋势，中国商旅市场理所应当的进入了新一轮的洗牌。

他进一步指出，中国商旅市场发展到现在有五个明显现象，包括中国商旅市场虽然规模大，但普及率、集中率较低；市场参与者众多，行业利润率低；客户需求多元化也带来了模式创新的挑战；对于新系统、技术的融合创新成为难点等等。

中国商旅管理市场集中度偏低

目前的中国商旅市场主要是以尚途商旅、在路上旅业以及国旅运通、中航嘉信等中外合资企业主要构成。当然，还有传统旅行社、航企以及携程等OTA的参与。而中国商旅市场还处于发展初期和市场培育阶段，行业集中度不高。

以德、法、英为主要代表的欧洲市场，行业前四名称额约为66%，而中国商旅管理市场前四位的企业市场份额占比18%，其中携程商旅最高，达到7.4%，国旅运通和中航嘉

信紧随其后，分别占5.0%和3.7%。

还有一些正在发展中的商旅平台，其中部分已获得了融资，比如Z管家、匹匹扣旅游圈、51BOOK、芝麻游、蜘蛛旅游网、票管家、觅优商旅、力行网路、Booking Boss、WayBlazer、八爪鱼线上旅游、真旅网天地行等。除了像匹匹扣旅游圈、51BOOK、真旅网天地行融资额已经超过了亿元，很多商旅平台都是在亿元以下，甚至千万元以下。这些商旅平台没有办法与OTA竞争，只有发挥自己特色，发展自己的创新模式，才能在商旅市场中分一杯羹。

行业内缺乏再创新能力

商旅行业之所以一直停滞不前的最终原因，是业内缺乏再创新能力，如果行业无法自行解决问题，那麽就会有外来企业介入，比如Airbnb、滴滴，还有近日切入商旅市场的共用住宿平台小猪等等。而这些有着更优秀用户体验的企业，总会出现破局者，迫使其他企业参与竞争。这对于传统商旅企业来说，尤其以中小型企业为核心的群体，将会面临被并购、甚至淘汰的结局。

此外，目前中国的商旅管理还有很多空白。美国被管理的商旅市场达到60%，但是中国被管理的商旅平台只有20%，还有80%的发展空间。与日益增长的企业商旅费用相比，中国的TMC行业发展缓慢，产品资源单一、垫资资金压力大，90%的企业仅通过使用中小旅行社来进行最简单的商旅预定。

2017年，携程、阿里的商旅争夺战，再次

把媒体和业界的焦点拉回到商旅，中国商旅市场迎来第二轮跑马圈地。

时间再往前推，早在2006年携程就开始从TMC层面布局，最早三四年主要是争夺外资企业。2014年，飞猪刚刚更名时，就曾透露飞猪旗下或出现更多服务品牌甚至会新立商旅品牌。相较之下，双方各有壁垒。对携程来说，阿里商旅的优势在于阿里巴巴集团搭建多年的金融体系和信用体系支撑。阿里商旅能给信用记录良好的企业授信，先出差、后买单，这也恰好解决了传统差旅企业「按时结款」的大问题，一站式的流程管理、价格加上生态链条的服务，也是阿里商旅的竞争优势。

但对于阿里来说，携程多年以来的布局已经拥有了一定基数的优质客户。据了解，携程商旅目前注册的企业数量超过1万家，活跃使用者6,000家，虽然数字远小于阿里商旅的10万用户，但阿里商旅以服务中小企业为目的，而携程商旅上有120家全球500强企业，所以从业务规模上，携程也绝对不逊色于阿里。

另外，航司「零佣金」极大压缩代理人收入，酒店、租车、保险等成为新业务增长点；提升服务品质留住老客户，减少人力资源的虚耗；同时与银行和协力厂商支付公司合作，降低资金垫付成本；提高系统自动化和线上预订，优化运营效率。

围绕节省、安全、服务来展开

而商旅企业的创新发展应该围绕着节省、安全、服务这三点来展开。企业必须合理化差旅政策，让员工乐于参与，优化供应商采购；为员工提供充分安全保障，也为企业信息安全确立最高标准，并且让差旅出行的员工能有个性化安排且出行无忧。

具体来看，商旅企业应使用物联网和移动技术，为旅行者和差旅经理提供无缝连接。打通管道整合资源，为客户提供一站式服务保障。采用集中支付解决方案来确保费用透明、简化报销管理，并避免信用卡的盗刷。为客户提供即时智慧的资料报告工具，让管理触手可及。

传统商旅企业必须改变产品结构，酒店、租车、保险等等环节，或许将成为新的业务增长点。

★2017商务旅行支出
将达到**3,446亿美元**
★2018商务管理市场
有望超过**2,000亿美元**

中国商旅市场

会聚长隆，“议”义非凡

Getting You Prepared for the success of your business



预订即享会议多重礼遇 Meeting Special Offers

- 免费客房升级 · 特色主题餐厅自助早餐 · 8折租赁多功能厅及设备 · 免费穿梭巴士往返酒店园区 · 8折畅游主题公园
- free hotel room upgrade · enjoy breakfast at our signature restaurants · 20% off rental for meeting room and audio-visual equipment
- free shuttle bus service between hotel and theme park · 20% off for theme park tickets

广州长隆 Chimelong Guangzhou



珠海长隆 Chimelong Zhuhai



CHIMELONG
长隆LONG



广州长隆 中国广东省广州市番禺区番禺大道长隆旅游度假区内
Chimelong Guangzhou: Chimelong Tourist Resort Area, Panyu Avenue,
Panyu District, Guangzhou, P.R.China
电话 Tel: 86-20-8478 6838

珠海长隆 中国广东省珠海市横琴新区富祥湾
Chimelong Zhuhai: Fuxiang Bay, Hengqin New District, Zhuhai City,
Guangdong, P.R.China
电话 Tel: 86-756-299 8888

自主运行的中国行业协会正面临挑战

二年前中国共产党中央委员会及国务院联合发布《行业协会商会与行政机关脱钩总体方案》，宣导行业协会及商会脱离「官办」，自主运行；促进行业协会的发展。这一转变对正在转型中求生存的行业协会，意味着什么？另一方面，各类全球性的联合会扎根中国者越来越多，同时走向国际舞台以拓展业务、交流行业经验的国内协会，也与日俱增。在政策、方向、资金和人才招募方面，这些行业协会面临哪些挑战？须做哪些考虑？

据中国旅行社协会会奖专业委员会副秘书长兼亚太会奖与活动协会副主席姚红介绍，中国行业协会大致分为四类：

壹、具有特殊职能并具有一定官方性质的行业协会(商会)。如中国科学技术协会、中国足球协会、中国消费者协会和中国注册会计师协会。

贰、半官方性质的行业协会。这类行业协会主要包括两种，也就是2000年政府机构改革时形成的联合会，以及按照有关行业建立起来的一地一业一会的专业协会，如中国煤炭工业协会、中国钢铁工业协会、中国轻工业联合会、中国商业联合会、中国食品工业协会、中国饭店协会、中国烹饪协会。

参、由下而上、由自然人或法人发起成立的有关协会和商会组织。这样的协会也包括两类，一是民间自发组织的、在某地区民政部门注册登记的民间团体，如温州的打火机协会、上海的炒货协会等；二是由



民间协会主管的非独立法人机构，如泰山会、中国企业家俱乐部、江南会、正和岛、阿拉善SEE生态协会、接力中国青年菁英协会等。

肆、不在中国政府部门注册登记的有关协会或国外有关协会在中国设立的办事处、分会等。这类协会的特点是：原来在中国政府对口部门下管理，政府利用这些国际协会的分支机构快速进入国际市场，得到国际培训。现在在中国现有法律法规允许的范围内，开展业务和各种活动，并配合政府和行业的发展提供服务。这类行业协会给中国行业协会带来了国际信息、国际管理经验、国际市场、国际培训和国际咨询，如ICC China Committee、SITE China Chapter、GMGC、Skal International。

中国行业协会发生了什麼变化？2015

管、挂靠的行政机关脱钩了，实现机构、职能、资产、人员、党建、外事等全部分离。

脱钩后，部分行业协会商会面临挑战。如果找不到行业协会商会自身该干什么、能做什么，也找不到自身发展的目标，更不能适应市场的需求，必然面临严峻的挑战。

其实，就协会脱钩不托管而言，政府在与行业协会商会脱钩后，并不是完全不管，而是通过购买服务等方式监管。找准行业协会商会的价值，成为首要任务。行业协会商会最大的价值，就是服务会员，为会员解决难点文题、热点问题、趋势问题、危机问题。

脱钩后，行业协会商会须强自身、建平台、求发展，将服务重心转向企业、行业和市场，建立与市场机制相适应的結構。

整体来看，近年才脱离「官办」的行业协会，突然要独立运营了，不但要学习聆听会员的意见，还要知道怎麼举办活动、怎麼举行会议，更要设定出协会的目标、品牌。他们不像是PCO本来就知道怎麼操作，而是需要从零学起，以前像是第二个政府的角色，现在必须抛弃了，财务和运营也要开始分开管理了。

无论如何，中国行业协会还有很多要学的地方，目前水平也还没上来。

脱钩后，部分行业协会商会面临挑战。如果找不到行业协会商会自身该干什么、能做什么，也找不到自身发展的目标，更不能适应市场的需求，必然面临严峻的挑战。



中国旅行社协会会奖专业委员会副秘书长兼亚太会奖与活动协会副主席姚红

Tips

掌握会议活动要点 发挥影响力

成功行业协会皆须通过会议活动以传递协会价值及服务会员，也是发挥影响力的重要关键，故自主运行后的中国行业协会，应学习掌握会议活动要点。

全球移动游戏联盟创始人兼秘书长宋炜指出，选择举办活动的目的地，原因不外乎当地有相关行业、酒店、政府支持，同

时，当地交通方便、易达性高。作为一个联盟，不但要有能力分析全球大数据，更要了解本身所代表的行业，以及线上到线下渠道、最新科技。

在举行活动时，需要邀请参与者从多国到访，因此，除了动线要设计好、识别牌要明确、活动中找到最佳的赞助商展示位

置、举办相关颁奖活动之外，活动如果要是提高品牌和参展商知名度，必须邀请最具影响力的媒体到访报导。

最重要的是，做活动一定要找到行业专家，内容为王，在会议同场举行展览，让所有参与者了解趋势，才能使活动够吸引人。



全球移动游戏联盟创始人兼秘书长宋炜



LE CLUB ACCOR HOTELS

Feel Welcome

MEETING PLANNER

So many reasons TO JOIN!

加入LE CLUB ACCORHOTELS 雅高乐雅会
MEETING PLANNER会议策划者计划

- 组织您的会议
- 赚取您的积分
- 在全球任何有雅高酒店的地方使用您的积分!

您在雅高酒店组织的每个符合条件的会议都有机会为您获取丰厚积分。在90个国家超过2000间雅高酒店，您可以按照您想要的方式获得和使用积分。航空里程、免费住宿、合作伙伴礼券……您对我们的支持与厚爱将得以回馈。

accorhotels.com/meetingplanner

另外，派对和娱乐元素也非常重要。参与者必须知道可以去哪些地方，哪里有好玩的活动。通常活动后举行派对，都会很多人参加，这时候找赞助商提供免费酒水，会让参与者玩的更尽兴，留下更深刻印象。

另一方面，在举行活动时，要聚焦品质，活动场地很重要，参加者高水平的质量保证，也同样重要。而且活动需要帮助当地业者，如举行相关比赛，更须让参加者

觉得参展、投资很值得。

要注意的是，摊位大小不重要，简单设计也不错，重要的是有地方可以让参加者交流，若有大萤幕可以展示赞助商标志的户外场地，是不错选择。现在已经不流行超大包场式的摊位了，聚焦品牌、设计、内容，邀请合作伙伴，同时，展现创意，打造易于分享和聊天的沙发等舒适环境，更能吸睛。

此外，活动要做好是前登记，让人很容

易报名、很容易注册、很容易登记，在报名流程中，也可以销售一些小商品，建立不错的生意渠道。只要活动内容丰富，场地坐满了还会有人站着听。有关会议的细节，如地点、时间、主讲人、题目和内容等，只要提前分享，或是在活动中清楚展示，也一样能聚集人气。尤其当主讲人非常知名，只要让行业人士知道了，就不缺人潮。

成功协会会议活动之关键

1. 目的地环境支持度高
2. 活动目的地易达性高
3. 邀请最具影响力的媒体到访
4. 找到行业专家·内容为王
5. 聚焦场地及参会者品质
6. 勿忽略派对和娱乐元素

Medical Travel

医疗健康旅游经济促进会议活动成长

随着国内外医疗健康旅游产业经济的日益成长，医疗健康旅游产业博览会、医疗健康旅游国际峰会、国际医疗旅游产业大会等整合跨境医疗健康服务贸易全产业链，共建世界医疗健康产业创新生态经济体的活动，势必将越来越多。

全球国际医疗健康旅游产业经济规模·达3.2万亿美元

针对全球化背景下协会会展的挑战与可持续发展分享意见的**中华医疗健康旅游协会会长兼世界医疗健康旅游联合会副主席贾笑芳**表示，自2012年，中国成为了世界上最快成长旅游出境市场，以及领先的国际旅游消费。在中国旅游消费方面，达到全球旅游消费的9.5%市场比例。越来越多有钱的个人想要在海外获得医疗保健方面的旅游体验。

他们想要寻找的是身体、心智、心灵、情绪、环境与社会方面的健康，并且很乐于尝试健身、健康饮食、健康检查、水疗和美容、身心平衡运动课程、心灵交流、个人成长、环保与冒险等活动。可以说，国际医疗健康旅游，已经成为全球新兴且快速增长的服务领域。

1.3万亿美元的全球经济影响力

从国际医疗健康旅游产业经济来看，全球旅游达3.2万亿美元，国际入境旅游占33%(1万亿)，国内旅游则占67%(2.1万亿美元)。当中，全球健康旅游则达4,386亿美元，国际入境健康旅游占32%(1,390亿美元)，国内健康旅游则占68%(2,990亿美元)。所有国内和国际旅游的6%，属健康旅游，约5,244亿次。而所有国内和国际旅游花费的14%，属健康旅游，约4,386亿美元。国内健康旅游比国际健康旅游规模大

得多，占到健康旅游旅程的84%，以及花费的68%。另一方面，想要在旅程中保持健康的旅客，也就是旅行以健康为第二目标的旅客，占到健康旅游旅程的87%，以及86%的花费。

在2017年，预计健康旅游将成长超过9%，超越整体全球旅游逾50%。另外，健康旅游代表了1,170万个工作机会，以及1.3万亿美元的全球经济影响力。在2013年，健康旅游占到全球GDP的1.8%。

放眼健康旅游的未来，2017年，健康旅游旅程的成长，将有超过一半发生在亚洲、拉丁美洲、中东和北非等地。即将面对国际和国内健康旅游成长的国家包括：北美的美国和加拿大，欧洲的德国、瑞士、俄国、波兰、西班牙、土耳其、法国、奥地利、匈牙利、捷克和摩洛哥，以及中东的阿联酋、南非、以色列，加上亚太的印度、日本、马来西亚、菲律宾、越南、台湾、泰国、中国、南韩、澳大利亚、新西兰、香港、新加坡。而出口医疗旅客的国家包括了加拿大、美国、俄国、中国、澳大利亚，联合国会员国、中东地区，以及非洲国家。

就中国出境健康旅游行业来看，越来越多高净值的中国游客选择在海外体验健康和医疗旅游计划，主要出境体验的项目包括：肿瘤科，心脑血管科，神经科，整容手术，贵宾健康检查，抗衰老，贵宾生育规划，眼科，康复科等。

全球健康旅游大会遍布各地

从挑战来看，不外乎四大问题：中国生意机会在哪里？如何在中国市场启动生意？如何在中国市场找到自己的生意伙伴？如何在中国市场找到自己的客户？解读中国政策法律法规，「丝绸之路经济带」与「21世纪海上丝绸之路」都属于「一带一路」国际医疗健康旅游范畴。其实，「丝绸之路」旅游部长会议，都已经在丝绸之路旅游国际大会上举行。

联合国世界旅游组织、亚太旅游协会等论坛，也有提到医疗健康旅游是未来一大趋势；每年全球健康旅游大会都会在不同地方举行。



中华医疗健康旅游协会会长兼世界医疗健康旅游联合会副主席 贾笑芳

未来五年，中国大陆将有17个国际医疗中心拔地而起，这些区域性国际医疗健康服务产业城市综合体，也就是产业园区，将大大满足中国游客健康旅游的需求。同时，中国在北京、上海、西安也都在打造国家特色小镇，如投资金额约300亿人民币、总面积3.81平方公里、可容纳7至12万人居住的的西咸立体城市等。

此外，国际医疗健康旅游质量标准化认证，将持续迈向全球视野、国际标准、行业监管、人才培养的目标，打造国际医疗健康旅游质量标准化认证体系，提供客户、合作伙伴、最佳案例，以及医院、牙医诊所和康复中心的指南，进而推动国际健康旅游酒店质量标准化认证，使标准服务、国际接轨、可持续发展目标、跨境商业医疗保险金融结算体系能被人享用。

因此，医疗健康旅游产业博览会、医疗健康旅游国际峰会、国际医疗旅游产业大会等整合跨境医疗健康服务贸易全产业链，共建世界医疗健康产业创新生态经济体的活动，势必将越来越多。

会议是跨境医疗健康投资的平台

就医疗会议而言，最重要的是，**跨境医疗健康服务贸易，以及知识产权保护**。要知道，知识产权有八大价值，包括自我保护中的保护创新成果和防止成果流失、恐怖平衡的防止侵权诉讼和确保经营安全、竞争利器的独占市场和主动出击，以及多元获

利的知识产权与货币化。

会议就是领先跨境医疗健康投资的贸易平台，也是国际医疗健康旅游产业平台，更是医疗健康产业投资贸易平台。未来创新技术、创新解决方案和创新经济体，会带动智慧医疗健康旅游。透过云计算大数据，以及营销渠道：口碑营销、社交媒体、网络营销、互动营销、数字媒体、社会化媒体等，打造互连网+智慧医疗健康旅游。而国际医疗航空救援、国际生命救援协作网络平台，以及国际医疗航空救援与国际转诊会诊平台，也可以在邮轮康养旅游产业找到解决方案。

中华医疗健康旅游协会作为中国最大和领先的国际健康和医疗旅游产业平台，希望能以全球视野、国际标准、跨界引领、创新共赢为目标，搭建国际跨境医疗服务贸易和医疗健康旅游产业平台，并透过创新链、产业链、价值链、资本链等多个层次实现资源整合、资源优化配置，使产业链上下游资源纵向整合，各交叉产业领域横向跨界整合，产生全球健康旅游产业创新生态经济体。

在中国有很多生意机会，不管是健康相关的保险产品、医疗旅游培训、医疗旅游认证、智慧健康旅游解决方案，还是私人医院系统的扩展需求，以及B2B和B2C的生意合作，中华医疗健康旅游协会提供很多行业解决方案，不但会用当地语言介绍供应商的内容，给予安全解决方案，也会协助组织和中国政府官员合作，提供国际连锁供应商管理解决方案。

目前外资在中国设立医疗机构面临的挑战，包括：工商、税务注册、土地等行政审批；医务人员多点执业；税收政策；医疗保险支付体系；投融资政策等实际操作层面的障碍。

中国也急需配套性政策与实施细节，如国际医疗旅游服务机构准入标准、运营流程、评价体系、政府监管体系等法律法规，以及在国际医疗商业保险体系对接、国际医疗旅游目的地推介、国际化专业人才培养培训体系建设、医疗旅游签证发放协调统筹等。

Madrid

Making business a pleasure

MADRID
CONVENTION
BUREAU



会议不一定 必须开得墨守陈规

去马德里出差似乎不像去其他地方那么辛苦。

阳光、会议中心优良的位置以及为美食家而备的食物只是你商务旅行到访我市时所能得到的享受中的几项而已。

繁忙工作一天以后，马德里众多著名的博物馆和高雅的商店是一种绝佳的充电方式，让你之后能去享受都市活力四射的夜生活。

在酒吧露台上边享用“塔巴”小吃边休息，或者舞蹈至天明。无论你做什么，马德里都是最佳所在。

info.mcb@esmadrid.com
(+34) 91 578 77 96
www.esmadrid.com/mcb

esmadrid.com/mcb

 madrid-convention-bureau

iMADRID!

Gansu

天水商贸城会展中心正式启用

[张广文—采访报道]

近日,由甘肃建投承建,七建集团施工的天水商贸城会展中心正式启用。总投资约2.2亿元的会展中心,总建筑面积6.6万平方米,分为地上四层(建筑面积4.9万平方米)与地下一层(建筑面积1.7万平方米),为中型展览馆建筑,集展览、办公、商业、媒体发布等功能为一体。

会展中心属天水商贸城的重要部分,周边还有商务洽谈区、仓储保鲜区、展示展销区、信息服务区、物流配送区等配套。项目可举办区域性的商品、文化、旅游、工业、农业等多行业的博览会和交流交易会,并入驻大型高端、特色商业、现代服务企业20家以上,安排从业人员8,600多人,预计年营业额可达40亿元,年相关利税达3.6亿元。

天水商贸城则是成纪新城的核心区,总占地1,360亩,总建筑面积120万平方米,总投资15亿元,定位为陇东南区域性会展中心、文化艺术交流中心和商贸中心。目前天水商贸城项目建设工作进展相当顺利,天



水会展中心、广场及地下停车库和铺装绿化亮化、供电专线等重点项目已全面完工,接下来将加快文化艺术馆、天水大剧院和成纪大酒店项目建设前期工作。

天水商贸城将是关中至天水经济区发展规划中的一个区域性商贸流通重点项目,对加快发展会展经济、完善城市商业功能、打造陇东南区域商贸流通高地具有重要意义。

成纪新城则为天水城市核心区、中央商务区,也是连接天水市主城区相向发展的重要功能区,已启动实施的项目有天水商贸城、体育中心、成纪大道、北山生态环

境治理、借河环境治理二期工程、孙家坪大桥、峡口大桥、天水一中分校、成纪专科医院、成纪大酒店、恒顺社区、成纪热源厂、成纪净水厂、轨道交通试验段和峡口片区棚改等十五个项目。

值得注意的是,天水市重点项目建设还包括:麦积山论坛永久性会址、天水宾馆、峡门风情小镇等。当中,麦积山论坛永久性会址分三期规划建设,一期工程已于2016年底全面竣工,二期工程即将启动建设,三期工程各项前期工作正按计划有序推进。「绿色催化和可持续发展麦积山论坛」永久会址,对于凸显「论坛」主题,搭建「绿色催化」产学研交流平台,提升天水市乃至全省在国内国际的知名度和影响力,都具有十分重要的意义。项目要通盘考虑会址的二、三期工程总体规划,邀请国内一流的规划设计团队精心设计,确保会址建筑风格独特、体现艺术价值,加快后续工程建设进度,使会址既承担「论坛」平台功能又成为宣传天水的一张靓丽名片。

一名甘肃旅行社业者表示,现在天水开工项目和即将建成项目太多了,尤其是基础设施,随便举例就有已经通车的成纪大道、正在建设的罗玉河特大桥,还有即将建成通车的主城区「红桥」,而且天水轨道交通已经开建了,线路全长约20.1km,设站17座,总投资31.3亿,今年年底有望搭乘有轨电车。2016年,成纪新城区域共实施各类项目28个,总投资229.41亿元。

天水商贸城会展中心
总投资:约2.2亿元
总建筑面积:6.6万平方米
年营业额:40亿元(预计)
年相关利税:3.6亿元(预计)

Guangxi

广西农业会展中心打造农业会展经济圈

[张广文—采访报道]

记者从多家旅行社业者了解到,南宁农产品交易中心项目(一期)正在加紧建设,其广西农业会展中心即将封顶。预计今年年底,南宁农产品交易中心项目(一期)第一阶段的广西农业会展中心、冷库、大棚等17个建设单体,完成建设。

南宁农产品交易中心占地约3,000亩,分三期进行建设。其中,一期共建设25个单体,总建筑面积64万平方米,分两个阶段建设:第一阶段建设广西农业会展中心、冷库、大棚等17个单体,约27万平方米;第二阶段建设商务综合楼、仓储交易区等8个单体,约37万平方米。项目从投入建设至今,累计完成投资90,785万元。

广西农业会展中心
总建筑面积:5.93万平方米
标准展位:600~1,000
封顶完工:2017年底(预计)

项目建设单位中建八局广西公司项目经理陈兴胜介绍到,广西农业会展中心项目外观轮廓初步显现,水果蔬菜展示交易区部分果蔬大棚已经成型。目前,广西农业会展中心已经施工至第三层,即将封顶;部分大棚也已完工;现货仓储分拣区约于6月初封顶。根据建设计划,今年6月底,第一阶段建设单体土建部分大部分实现主体封顶,第二阶段建设单体启动基础施工;到今年年底,第一阶段建设单体全部实现竣工,第二阶段除商务综合楼(25层)外,其他全部实现主体封顶。预计明年春节,市民就能来这里购买蔬菜水果等农产品了。

南宁农产品交易中心是自治区成立60周年大庆项目,也是南宁市委、市政府基于解决五里亭果蔬批发市场搬迁问题和实现南宁农产品流通设施跨越性升级而作出的重要部署。南宁农产品交易中心有限责任公司副总经理林肖华指出,南宁农产品交易中心项目建成后,不仅要承接及升级五里亭果蔬批发市场的功能,还将作为每年中国-东盟博览会(东博会)农业展举办平台和中国农产品交易会及各农业展会申办平台。其中,广西农业会展中心就是今后承接东博会农业展主展区。



广西农业会展中心预计今年年底建成,建筑面积达5.93万平方米(含地下车库面积),可设置600余个标准展位,停车位上千个。而且如果会展的规模需要扩大,可通过与之相连的果品交易区把布展展位数扩充至上千个。今后广西农业会展中心还将利用南宁农产品交易中心产业彙聚平台,作为中国国际农产品交易会、东博会农业展等区域性农业会展、特色商品展销会申办平台,建成立足广西、联系全国、辐射东盟的最有影响力的区域性农产品综合展销体系,打造农业会展经济圈。

根据南宁市定位要求,未来南宁农产品交易中心将打造成为立足南宁、服务广西,连接周边省份及东盟各国的广西南菜北运枢纽和中国-东盟农副产品交易集散地、国家农产品可追溯体系示范基地以及广西农

业信息惠民示范基地、国内大型现代农产品交易中心升级版、全国乃至全球农产品物流的重要节点。

项目建成后,将配置有农产品批发区、农业会展区、农商CBD商务区、互联网+农业电商区、农业金融服务区、农产品冷链物流配送区、广西东盟特产中心、农产品安全检测中心及大型涉农商业街区等,集广西农产品交易集散中心、广西农业会展中心、广西—东盟农产品交易(信息)集散中心、广西农产品电商交易中心、南宁涉农项目投资融资平台、西南农产品冷链仓储基地、广西农产品食品安全输出中心、广西特产交易展示中心于一体。预计年交易量为500万吨,其中加工配送交易量120万吨、电子商务交易量170万吨、实物交易量为210万吨。

南宁农产品交易中心建成后,将成为中国西南最大、最具影响力的集农产品交易、物流、会展、投资、服务于一体的专业性现代农产品交易综合体,可提升南宁农产品物流综合服务水平,辐射带动周边农业和农村经济发展,并保障南宁市民菜篮子、米袋子、果盘子之所需,推动稳定、安全供应,平抑区域物价,同时带动5万人以上就业。



大受欢迎的商业城市也是世界最具创新精神的城市之一。

迪拜是一座拥抱全新、先进商业模式的现代化城市。这一开放的环境不仅促进传统行业和新兴商业之间不断互相学习知识和专业技能，而且造就健全的投资。前往我们的官网 dubaibusinessesvents.cn，探索迪拜无限可能。

دبي



DUBAI



屡创新高，**迪拜** 拥有丰富会奖旅游资源

迪拜承接Forever Living 2017全球年会

今年来到访迪拜的旅游人数不断增加，迪拜早已成为世界热门旅游目的地之一。根据迪拜《2020年旅游业展望》的设想，2020年赴迪拜旅游人数将会达到2,000万人次。除了休闲旅游，迪拜的商业活动和会奖产业正在不断壮大。迪拜已成功举办了多项会奖活动，并已在中国积极开拓会议奖励旅游客源上取得佳绩。

迪拜刚刚完成了一场来自超过100个国家，12,000多人参与的大型奖励旅游团 Forever Living 2017全球年会。

活动在四月上旬举行，参与者是来自FL世界各地的商业精英，有顶级的管理人员，优秀的雇员以及其亲属等人，到访迪拜世界贸易中心，入住最新的星级酒店，参加研讨与会议，同时享受这座城市中的休闲旅游设施。

迪拜商业及旅游业推广局首席执行官 Issam Kazim表示：主办 Forever Living 2017 的全球年会，是迪拜历史上的一个里程碑，同时也证明迪拜拥有世界一流的基础建设设施和对任何大型团队的接待和服务的能力。“迪拜凭借其大型多样化的活动场所和体验优势，将源源不断地吸引激励活动的买家和团队”。

迪拜是当时申办FL年度活动的五个竞标城市之一。2015年的5月，FL正式到访迪拜进行了实地考察。当时出席考察活动的还有迪拜会奖局——迪拜官方会奖局和携带相关计划书的迪拜世界贸易中心。

迪拜是在上届在南非约翰内斯堡召开的国际会议期间被正式任命为本届主办城市，迪拜中选的原因源自于其在数字上的超预期值的表现，而中选也对迪拜产生了一系列积极的肯定和影响。

“我们对2017年FL国际会议将在迪拜进行感到振奋。作为承办地，迪拜对我们12,000位嘉宾有着振奋、惊奇、奢华和激励的感染力。迪拜具有强大的服务网络和基础设施，足以让如此大型的团队随意自如地参与活动和交流，结合我们当地的活动承办伙伴，成就一场“独一无二的经历”。我们必须对迪拜表达衷心的感谢。”

Nick Woodward-Shaw
FL国际全球活动部副总裁



迪拜

Forever Living 2017全球年会

活动的独特体验和经历包括：

在水上冒险乐园 - 亚特兰蒂斯酒店冒险天堂惊心动魄的一天

Rub' Al Khali 大沙漠之旅 - 传奇沙漠行

在城市中享用贵宾式晚餐，包括了在帆船酒店前享用卓美亚海滩酒店星级主厨出品的餐食

迪拜地球村之旅，世界上最大的集旅游、休闲和娱乐为一体的大型场所

DUBAI

精彩多姿，新景点和酒店引人注目

随着迅速增长的游客数量和对来年设定的雄伟目标，迪拜将持续地推出一系列新景点、场所和酒店，来吸引更多全球各地的游客。迪拜近期带来的最新之作：



IMG冒险乐园

迪拜歌剧院 Dubai Opera

迪拜歌剧院于2016年9月开幕，其镀金大门在市中心正式开幕时震惊了整个城市的艺术和文化。迪拜歌剧院的设计以阿拉伯沿海风格独桅帆船（当地传统的航行工具）为主，融合了建筑传奇色彩和城市地标形象，将风靡世界的经典剧目如“悲惨世界”，“胡桃夹子”，“欢乐满人间”带入生活。其艺术演奏中心有2000个座位，还有多变的“平台”结构，灵活配合各种大小活动，从音乐会到剧场，体育赛事到时尚盛宴，知识讲座到艺术展览，都适合在此举行。

IMG冒险乐园 IMG Worlds of Adventure

IMG冒险乐园为迪拜第一座大型主题娱乐场所，也是世界上规模最大的室内主题乐园，内有四个不同主题区域，包括了漫威系列漫画超级英雄区、史前消失山谷恐龙探险区、卡通巨城区和IMG中央林荫大道区。

这个冒险大本营提供激发肾上腺素的过山车 and 惊险的游乐设施，拥有超过20间餐饮旗舰店，还有电影院和琳琅满目的零售购物商店。此外，这里有一个面积超过150万平方英尺，容纳达每天2000人次的温控公园，不仅是家庭同乐日的最佳选择，也是团队建设活动、会议和宴会的不二之选。

迪拜乐园及度假村 Dubai Parks & Resorts

作为酋长国里最引人注目的元素之一，享誉盛名的迪拜乐园及度假村内三个独立主题乐园，各

具特色。宝莱坞主题乐园打造一个现实的印度电影场景，充满了印度电影的幽默、动感、音乐和舞蹈，还有动人心弦的大篷车和印度的美食佳肴。

好莱坞主题乐园打造了最成功的好莱坞动漫工作室 - 梦想工厂动漫，哥伦比亚制片和狮门影业之手。现场动感的场面和表演都出自于最受欢迎的影片，如“饥饿游戏”、“怪物史莱克”、“功夫熊猫”和“捉鬼敢死队”。另外，乐高主题乐园则拥有超过40种以乐高为主题的游乐设施和演出，为游客带来精彩的互动体验，是家庭游不可错过之地。

除了100多个游乐设施和场景，迪拜乐园及度假村内的Lapita酒店（隶属于万豪酒店集团旗

下精品酒店系列）提供了504间设备齐全的客房，内有可容纳千人的宴会厅，七个会议室和室外活动场所。

迪拜朱美拉棕榈总督酒店 Viceroy Palm Jumeirah Dubai

总督酒店在3月盛大开业，已成为朱美拉棕榈岛的新地标之一。酒店完美地把当代建筑设计精华和阿拉伯海湾绝美的景色融合为一体，为客人提供最齐全的设施体验，包括世界星级厨师制作的美食和现代化的水疗，无论是休闲或是商务活动，总督酒店都是最理想的胜地。

迪拜Habtoor瑞吉马球 度假村及俱乐部 The St. Regis Dubai, Al Habtoor Polo Resort & Club

度假村距离市中心20分钟路程，被4个马球场环抱包围，是第一家以骑术灵感为主题的度假酒店，具有传奇色彩。酒店于3月正式迎宾，拥有一系列高级的马厩设备和优良马匹，透过绿草丛林的马场渗透出高雅气息，种种的经典正代表着St. Regis对豪华优质服务永不妥协的追求。

迪拜朱美拉棕榈总督酒店



La Ville万豪城市步行街精品酒店

La Ville Hotel & Suites by Marriott City Walk, Dubai, Autograph Collection

酒店于2017年初开业，位于迪拜城市步行街，这所五星级精品酒店致力提供独特休闲的氛围和远离尘嚣的生活方式，向游客展现出迪拜的优雅和大都会风采。



DUBAI

积极开拓，崭新亮点纷至沓来

迪拜还有很多令人兴奋的新景点在积极进行中，预计于未来几年可以陆续投入服务。

未来博物馆



未来博物馆 Museum of the Future

以“看未来，创造未来”为座右铭，未来博物馆将屹立在谢赫扎耶德路的阿联酋大厦面前，成为该市的新技术之家。未来博物馆设有大型实验室和工作室，让世界领先的科学家和研究人员开发新的想法和系统，创造未来。博物馆除了成为主要的旅游胜地外，还将提供高级课程和专门研讨会，以及公开演讲和相关活动。

迪拜相框 Dubai Frame

迪拜相框是一个巨大的窗框架式建筑，亦是一个美学和建筑的地标，框架高150米，宽93米，金黄色，结构以顶层玻璃高架走道为特色，游客在其中将会游览整个城市的全景。迪拜相框将过去和现在之间建立起一座桥梁，即可从一边欣赏到旧迪拜的壮丽景色，又可从另一边欣赏到新的迪拜天际线。



迪拜相框

蓝水岛 Bluewaters Island

蓝水岛位于卓美亚海滩公寓沿岸的综合用途人造岛。其中迪拜眼—全世界最大的摩天轮，高210米，将成为这区的核心装饰，在此能观赏到整个城市的景观。该岛还将设有零售区、住宅区、酒店和娱乐区，并将与谢赫扎耶德路直接连通，连接大陆以及单轨铁路系统。



蓝水岛

迪拜野生动植物园 Dubai Safari Park

迪拜野生动植物园将近完工，它位于拉斯阿尔霍尔国家野生动物保护区附近，拥有来自世界各地的10,000只动物，350个品种，有些更是罕见或濒临灭绝的物种。公园面积超过119公顷，分为野生村、阿拉伯村、亚洲村和非洲村。动物园内还有蝴蝶公园和植物园，更设有教育区域和兽医设施。



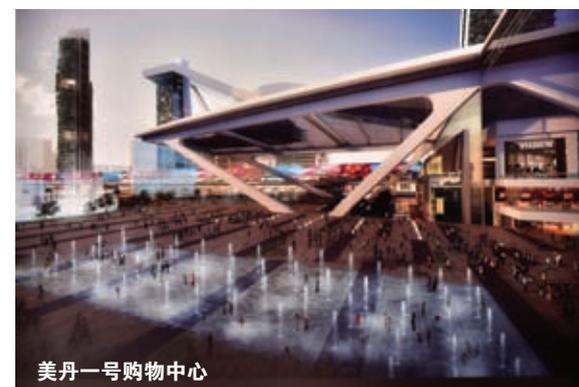
迪拜河港塔

迪拜湾港塔 The Tower at Dubai Creek Harbour

迪拜湾港塔，配上城市壮观的天际线，将组合成为最高的结构。湾港塔将锚定6平方公里迪拜河港的大型发展，距离迪拜国际机场仅10分钟，游览电磁列车将服务来自全世界各地的游客。由西班牙/瑞士建筑师、工程师Santiago Calatrava Valls设计，迪拜湾港塔将拥有动态照明和运动照明两种功能，无论白天和黑夜，将成为令人惊叹的视觉地标。

美丹一号购物中心 Meydan One Mall

美丹一号购物中心占地3万多平方米，室内外共有529个零售店铺，包括两个主要百货公司和一个拥有11,200平方米的大型超市。它具有独特的可伸缩屋顶，可在凉爽的冬天开放，创造一个露天购物和餐饮的绝佳休闲胜地。这里拥有世界上最大的喷泉，400米宽，100米高，喷泉为美丹一号的主要景点之一。



美丹一号购物中心

▶ 如欲了解更多迪拜旅游资讯，请浏览 www.dubaitourism.cn

Mobile Services

如何通过移动创新增强用户参与度和体验度？

[钟韵—采访报道]

大多数活动依赖于应用程序进行注册、提供信息和管理参与者的排程。活动组织者如何利用移动创新，进一步提升用户体验并更好地与参与者联系，以了解他们的需求和兴趣？

UpNixt创始人和CMOO Desmond Phua介绍，据comScore对美国市场进行的调查报告，使用移动网页的市场占比在2016年十月首次超越了电脑。其中，社交网路的使用时间占21%，音乐占16%，游戏占11%，搜索、门户和新闻各占2%。与此同时，VR、AR、位置服务(LBS)、人工智慧与机器人都在发展，个人数字助理(PDA)和游戏化技术也越来越流行。

他解释，虚拟实境(VR)指的是电脑创造的类比环境，让人们使用特殊的电子设备便可与之进行看似真实或亲身的相互交流。至2018年，VR的使用者预计将达到1.71亿人。增强现实(AR)指的是将电脑生成的图像叠加于使用者现实世界中的视野，从而提供一种复合视线。从2013年的6千万用户至2018年的2亿用户，AR市场预计将大幅增



↑UpNixt创始人和CMOO Desmond Phua

长。位置服务(LBS)使用来自移动设备或智慧手机的即时地理资料来提供信息、娱乐或安全保障。人工智慧(AI)是机器展示的智力。互联网机器人是一种在互联网上运行自动化任务的软体应用程序。游戏化技术在非游戏环境里采用游戏设计项目，以提高使用者参与度和组织的生产力等等。

应该如何来提高展会参会者的参与度和体验度呢？

1. 首先要了解参会者情况。从首次参会者、成熟参会者、纯粹带着生意目标、纯粹为了社交、商务结合休闲到休闲结合教育，任何一名参会者参加活动都带着不



同的目的和经验，而移动科技让企业能够更好地在使用者考虑是否参会、会前、会中和会后等各阶段中手机信息，并建立对参会者的认识。

2. 适时提供所需信息。利用以上这些信息，参展企业能以不干扰参会者的方式，根据当日时间、活动日程、地理位置和用户偏好，在精准的时间点上向参会者推送他们会感兴趣的信息。

他举例，会前，企业可以提供目的地及活动的VR虚拟游览、推送活动信息更新等；会中，可以根据时间和地点提供餐饮、景点的相关推荐、提供相片和周边参会者动态等即时消息、举办游戏竞赛，鼓励参会者加

强在会议活动的活跃度、使用聊天机器人等；会议结束后，可以向参会者提供会后旅游行程推荐，或利用AI积累的信息向参会者推送个性化的信息。

Desmond Phua总结，在VR、AR、定位服务(LBS)等移动创新趋势的背景下，会议组织者可以使用定位服务来吸引和鼓励参会者参与并探索更多活动、场地和目的地，通过社交平台与参与者沟通和互动，并使用游戏化技术，增加社区的互动和乐趣。

他表示，这些技术都已经存在。如何利用科技加强参会者服务及提高与参会者的互动，取决于参展商自身的创造力。

Sellers

有策略地使参展效益最大化

[钟韵—采访报道]

在展会上不断推销自己的产品虽然诱人，但作为参展商，参加展会时除了做好推销的准备，更需聆听和收集情报，有策略地使参展效益最大化。

Gaining Edge亚洲区高级经理Jane Vong Holmes说道，参会者参加像IT&CM China这样的展会，主要是因为展会可以迅速提供详细的信息、为参展商提供新的目的地和产品灵感、激发参会者探索新的机遇、为参会者未来的决策提供更多实用信息以及审视目前已做的各项决策，而其目的包括展现产品和目的地信息、建立新的合作关系、发布新产品、借面对面交流建立良好的关系以及跟上市场和竞争趋势的脚步。

而要想使参展效益最大化，必须把握几个关键。

① 首先，不要忘记参展初衷。应列出希望见到的前五名VIP买家，无论如何都和这些非常重要的人士见面；告知既有客户自己将会参展；为媒体准备好推广「故事」；做好洽谈预约以及列出每天的必做事项和KPI。

② 其次，为会议做好准备。与买家的洽谈是整场展会的最大亮点，所以在洽谈之前应收集充足信息，以在洽谈期间提出有说服力的提案。同时，也不要忘记聆听，



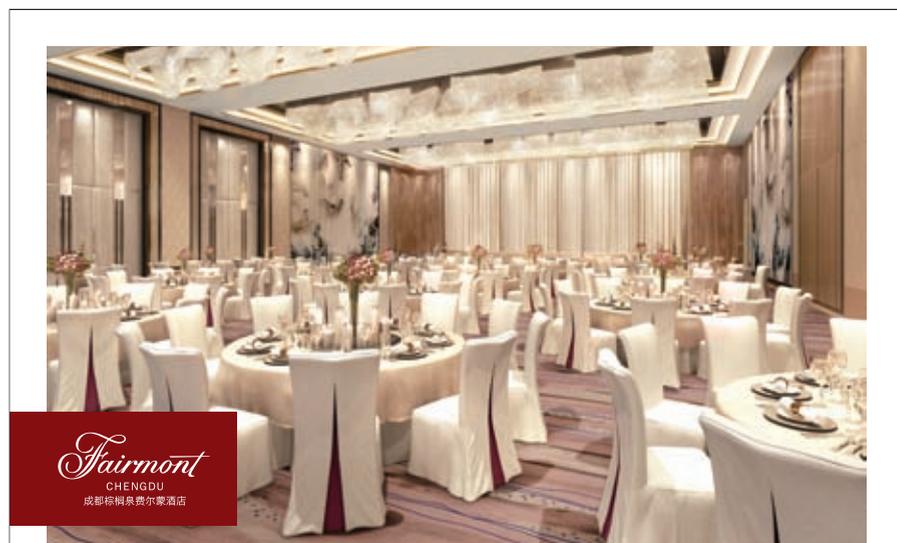
↑Gaining Edge亚洲区高级经理Jane Vong Holmes

并向买家提问题。

③ 再次，要问「对」的问题。每场洽谈都不相同并有自己独特的需求；展会期间展商虽易忍不住不断推销自己，但如果错失了收集信息的机会，其销售机率也会随之降低。因此，参展商应借由参展了解客户个人信息和角色、界定活动背景和潜力、了解客户的需求、经验和看法。

④ 第四，准备潜在客户汇总报告。报告内容应包含现有的潜在客户、新的潜在客户、未来的潜在客户、服务、媒体、参会者、间夜数、价值等重要信息。

⑤ 最后，应在展会结束后进行后期评估。评估当中，应回答的问题包括：买家的数量和品质、业务潜力的高低、销售成果以及潜在客户类型、服务请求、媒体垂询、促销和宣传机会、一般参会者的查询、使用市场情报收集成果、关于如何改进的建议以及隔年是否还应参展等等。



玩转会议 多重选择

成都棕桐泉费尔蒙酒店设有336间客房与套房，当代优雅风范无处不在，可供纵览城市天际线的极致风光。每间客房配备美国知名护肤浴用品Le Labo、液晶电视、行政办公桌与高速宽带网络。其中，费尔蒙金尊楼层是为满足高端客人而提供的一个“店内之家”，专属的金尊服务经理为宾客提供体贴周到的服务，独立的接待室办理入住、离店手续，享受费尔蒙金尊的个性化服务与设施，免费享用早餐、下午茶及晚间鸡尾酒等专属礼遇。成都棕桐泉费尔蒙酒店拥有11个专属会议及活动场地，另设一处户外微风露台，为国际级会议、盛大的产品发布及丰盛的晚宴提供了灵活的空间选择。730平方米的费尔蒙宴会厅拥有充足的自然采光，8米无柱挑高，国际级视听设备，并配备VIP厅和一部便于大型设备或汽车进出的专用电梯以及开放式茶歇专区。

作为最先入驻城南的奢华酒店之一，成都棕桐泉费尔蒙酒店地处天府大道中段，位于高新区的核心地带，簇拥于蓉城新兴国际购物娱乐集群中，毗邻世纪城新国际会展中心及环球中心。酒店距成都双流国际机场仅25分钟车程，离世纪城地铁站一步之遥，可搭乘地铁直达天府广场、城南CBD中心及即将建成的天府国际机场。成都作为四川省省会，蕴含深厚的历史与灿烂的文化，位居中国西部的中心与西部大开发战略的前沿地带。无限契机，都将在此开启。

中国成都市高新区天府大道中段269号 邮编：610041
电话：+86 28 8800 3333 传真：+86 28 8531 9090
电邮：sales.chengdu@fairmont.com

Advertorial



除了政策上的利好,包括旅游局不断推出多个奖励政策、全新氹仔客运码头提供更便捷的交通服务、中央政府的大湾区计划等,来自业者的4大服务亮点,在推动澳门会奖市场强劲成长上,的确功不可没。

4大服务亮点 驱动澳门会奖表现强劲

[张广文—采访报道]

澳门市场展现可观成长,金沙中国有限公司度假区市场推广及品牌管理高级副总裁博露芙(Ruth Boston)表示,除了受到东南亚市场的驱动,



(摄影:张广文)

美国市场也在增长,根据澳门旅游局2016年数据,美国旅客到访澳门的数量整体成长了4.6%,这是前十大客源市场中唯一的长途客源市场。在2017年,澳门金沙度假区目光对准中国内地和海外市场,尤其是美国和澳大利亚,将积极争取加大MICE业务。同时,也对关注重要的北亚客源市场,包括正在成长的日本、韩国。

博露芙(Ruth Boston)强调,相比去年,今年表现更强劲,所有迹象都显示奖励旅游和会议将在未来持续成长。澳门由于有多元产品,依然是一个受青睐的目的地。其实,过去几年,澳门的展览一直在成长,澳门旅游局也不断推出多个奖励政策,以驱动市场,吸引MICE活动选择在澳门举行。同时,澳门越来越容易抵达,客人透过航空、船舶,甚至珠海铁路都可轻松到访。今年6月推出靠近机场的全新氹仔客运码头,为大型团体提供更便捷的交通服务。澳门也有直飞中国内地、南韩、日本、新加坡与泰国的航班。



(提供:澳门君悦)

同样的,澳门君悦酒店总经理郭世杰说明到,今年上半年的酒店生意非常令人感到鼓舞,相比去年,收入已超越预期,不管是

客房还是餐饮都表现不错。今年上半年,中央政府的大湾区计划,吸引了许多人的关注,也使得大中华区与亚洲的商业机会有所成长,带动旅客数量明显成长,行业投资显著加大。整体来看,上半年酒店业务表现强劲。

同时,会展需求加大,特别是来自中国市场。但是,提前预定时间比往年要短得多。郭世杰认为,中国「一带一路」政策预计将为澳门提供更多跨领域的机会和态势。展望未来,酒店将继续发展中国市场。下半年,针对中国主要潜在城市的营销及销售活动已经准备启动了,凯悦品牌将透过中国各地的产品,进一步吸引旅客目光。



(提供:新濠影汇)

新濠影汇销售及市场发展副总裁格兰特(Grant Johnson)补充到,今年上半年一共接待了131个活动团体,相比去年同期,增长了32%,同时,这些团队停留在澳门的时间更长。酒店举行了广东MICE企业团体考察活动,让主要MICE合作伙伴,可以亲身体验产品设施与服务。今年9月,酒店还将在香港推广MICE优势,让更多潜在企业和公司可以在下半年

到访举行活动。

业者的正面反应,从实际的统计数字上亦得到印证。今年1至5月,澳门的入境旅客总数为一千三百一十多万人次,较去年同期增加6.3%;大中华市场有5.8%的增长,而国际旅客连续五个月录得同比升幅,上升10.6%。去年,全年国际旅客人数占整体旅客9.7%,今年首五个月的比例达至10.2%。留宿旅客方面,前五个月取得六百七十多万人次,上升13.7%,占访澳旅客51.2%,是连续第三个月多于不过夜旅客。

事实上,令人欣喜的成长实得自于4大亮点的持续展现。

亮点1 增添多元会议场地

今年第四季度,澳门预计迎来全新开幕的美狮美高梅综合度假村。接受记者独家专访的美高梅渡假城业务销售副总裁傅于恬表示,耗资260亿港元的美狮美高梅,有别于澳门现有任何一家综合度假村,将为本地和外地个别旅客与团体提供最新的顶级目的地,以及最佳的服务和设施。超过400万平方米的美狮美



(提供:美高梅)

高梅,将推出1,390客房,以及共2,870平方米的会议空间,多元会议场地包括:宽敞无柱可容纳上千人的大宴会厅、适合私密会议的董事会议室、亚洲首个动感活动场地—美高梅剧院,适合多元活动,如小型私人聚会、产品发布、高影响力演讲、颁奖典礼和演唱会。

另外,维天阁提供宽敞的户外露台,其连接到带落地窗的室内活动空间,并可以俯瞰度假村迷人的反射池和郁郁葱葱的绿色植物,是寻求通风与热带气氛客人的理想场所。同时,综合度假村也将提供获奖的创新美食体验、零售选择和适合家庭团体的娱乐项目。傅于恬相信,美狮美高梅凭借着其闪闪发光的宝石般外墙,耸立在金光大道上,势必将成为澳门的全新地标。

针对目标客群,傅于恬指出,市场上对于独特和高品质的MICE场地需求越来越高。美狮美高梅以打造澳门成为一个全球旅游目的地为愿景,将接待当地及全球客人。和大部分澳门业者一样,美狮美高梅目标客人将来自于中国内地、台湾、香港、韩国和日本。不过,东南亚市场开始崛起,不管是MICE业务还是FIT方面,都表现不错,未来综合度假村将积极驱动并致力于复活此市场;其实在2007年,东南亚客源到访澳门的数量,已位居前列。美狮美高梅要让东南亚市场客人,有一个回流的理由。而中国依然是最多到访澳门的客源市场,因此对美狮美高梅而言,将继续关注这个重点市场。

通过传承澳门美高梅的经验和专业服务,当美狮美高梅今年开业时,将无缝整合,为客人提供卓越体验。所有会议空间将利用美狮美高梅的专业酒店经验和创新技术,为个人和企业客户提供各种目的和规模的精彩会议和活动,并不限于任何行业,因为场地可以根据具体需求和要求进行设置。

团队建设活动方面,美狮美高梅正在积极打造多元方案。由于团体背景非常不一样,将根据大小、客源地区,以及过去他们对团体建设的经验与体验,针对性的提供每一个团体定制化的活动,以满足其需求。

2017年1至5月澳门入境旅客同比增长





濠门夜宴



濠门夜宴 - 餐前酒会大厅



上海三十年代



户外池畔盛宴及派对

GRAND | HYATT
君悦酒店

助君聚首会晤 更为君打造非凡盛事

无论是愉悦优美的午餐会、华贵典雅的主题晚会、或是满载激情的舞会派对，无柱式大型宴会厅、澳门唯一拥有开放式厨房的盛会厅Salão do Teatro和八间多功能沙龙厅定必能为您带来卓越的非凡体验。酒店不仅提供专业服务和尖端设施，更创新推出会议管理应用程序，实现创意会议互动，全方位满您所需。立即计划您下一场注目盛事，畅享#与君同悦#之快。

查询及预订+853 8868 1759或电邮MACGH-Sales.and.Events@hyatt.com

澳门君悦酒店 | 澳门路氹连贯公路新濠天地



了解更多

DESTINATION-MACAU

对于喜欢烹饪课程的团体，综合度假村可以让客人学会烹饪知名厨师的食谱。

此外，博露芙(Ruth Boston)介绍到，今年澳门威尼斯人度假村酒店也将推出全新重新装潢的套房，同时，推出一个全新的户外活动草坪，届时可以容纳5,000人次，特别适合举行鸡尾酒派对等活动。

亮点2 增添娱乐服务

再者，澳门金沙度假区一直持续致力于带给组织者全新有趣的娱乐，让他们在会议流程中，也可以在综合度假村内体验不同的娱乐。例如，今年推出了全新的澳门金光大道度假区金沙城中心剧院，也就是全新大型文化魔幻舞台剧《西游记》的主场地，其采用以视觉呈现为主的表现形式，故事情节简单连贯，并将现代舞台设计、现代表演形式与现代多媒体技术融为一体，创意的灯光效果、舞蹈表演、音乐和惊艳多彩的服装，都是一大特色。

同时，另外两个剧院位于澳门威尼斯人酒店和澳门巴黎人酒店，也全年一直上演多个百老汇戏剧表演、演唱会和特别活动。而且这两个剧院也特别适合举行会议，当会议结束，代表就可以直接在澳门金沙度假区各处，享受其850间奢华和生活方式品牌购物体验。

亮点3 增添科技服务

为了维持酒店竞争力，近期澳门君悦酒店特别在科技服务上下功夫，因为科技是提升效率和客人满意度的关键之一。酒店已经全面接受支付宝付款，接下来很快也将接受微信支付机制。另一方面，酒店也发展成熟的活动应用程序，打造无纸活动，提升活动代表之间的沟通品质，以及即时

讯息交换。

最近，应用程序进一步升级，加入的全新亮点包括GPS定位，让客人可以在探索澳门时，找寻当地景点。同时，应用程序也有全新的活动提要，可以让客人透过分享功能，在社交平台上分享照片或是影片，进而彼此互动。如此，他们可以在会议中可保持连接，酒店也能确保活动无缝进行，最大化活动代表的暖心体验。

此外，酒店也推出了体验中心，其有许多先进设施，如360度视听投影机和一个令人印象深刻的LED墙，非常适合董事会议。



（摄影：张沁文）

澳门喜来登金沙城中心酒店及澳门瑞吉金沙城中心酒店市场销售总经理陶莉娜(Daniella Tonetto)指出，近期澳门喜来登金沙城中心酒店及澳

门瑞吉金沙城中心酒店亦推出了全新的客房设施，也就是掌上手机。不但与会代表可以随时随地透过掌上手机上网，了解所处位置，浏览澳门最新目的地信息，也可以免费拨打澳门本地电话和中国、台湾、香港、韩国、印度等地国际电话，还可以随时与同事和酒店保持联系。

亮点4 增添套餐规划

推出各式主题的套餐产品，也有助于整体会奖服务的提升。拥有澳门瑞吉金沙城中心酒店、澳门金沙城中心康莱德酒店、澳门喜来登金沙城中心大酒店以及澳门金沙城中心假日酒店的金沙城中心，日前为庆祝其开业五周年，向访客及酒店宾客推出了多个优惠活动，同时以大型庆祝装饰增添节庆氛围。五周年庆典活动期间，前往金沙城

中心的访客，可体验适合全家大小共同参与的世界级娱乐项目以及一系列专属优惠、特别折扣及活动等。

此外，夏日来临，澳门银河推出夏季专属餐饮优惠活动「我爱这一夏」，其集购物、游乐、美食以及住宿体验为一体，打造一个清凉盛夏的度假式体验。精选美食佳酿配上限时心动价，带给宾客们不一样的味觉体验。走进澳门银河的天浪淘园，一幢幢色彩缤纷的沙滩小屋便映入眼帘，即刻感受到夏日的热辣节奏。

钻石大堂内设置了高达4.5米的巨型冲浪板，东翼广场内则安排有留影专用的3D天浪淘园实景沙滩小屋。众多耀眼的娱乐表演，也在这里每天呈献，例如夏日巡游，让一众化身海洋生物的舞蹈员带游客来到奇

幻海洋世界。婀娜多姿的美人鱼每天会现身天浪淘园，来自澳大利亚的高空杂技表演者亦会乘著滑翔机，以优雅舞姿在明珠大堂半空穿梭。

澳门贸易投资促进局高级经理李藻森强调，澳门是一个中西文化交融特色的城市，荟萃多元文化，交织璀璨历史享得天独厚之地利。拥有日臻完备之设施同时，在特区政府政策上的大力扶持下，澳门已渐渐成为各类型会展活动的不二之选。

他表示，「澳门在2016年举办的旅游会展休闲活动高达1,276场，较2002年的260场，数量增加接近5倍。这些会展空间总计突破19万平方米，酒店客房达37,000多间，已具备条件举办任何规模、类型的会展活动。」

澳门2017下半年盛事

澳门旅游局局长文绮华介绍到，澳门旅游业下半年的盛事活动，包括第五届澳门国际旅游（产业）博览会、亚太旅游协会旅游交易会、世界旅游经济论坛及第四十三届葡萄牙旅行社协会年会等。

目前澳门旅游局正在编制「澳门旅游业发展总体规划」及筹备澳门申报加入联合国教科文组织创意城市网络美食范畴两项重要工作项目。

澳门旅游局将持续推动客源市场多元化及国际化发展，今年继续以「感受澳门 无限式」为主题，加强线上推广力度，期望吸引更多优质旅客和延长旅客逗留时间，配合建设「世界旅游休闲中心」的目标。

新酒店持续进驻澳门

澳门特别行政区政府旅游局香港代表推广经理张沁然表示，未来，澳门还将新增多家全新酒店，包括：澳门罗斯福酒店、十三第、预计明年开业的上葡京，以及同样计划明年开幕由Zaha Hadid设计的780间客房之Morpheus酒店。

当中，十三第标准客房大小达2,000平方米，最大房间大小达2万平方米，每个房间都有私人电梯，而且酒店提供劳斯莱斯接送服务。

Event

亲身体验才能打造出非凡回忆

6月26至29日，澳门金沙度假区首次为150名国际会议及展览专才举行「非凡享受·尽“载”这里」大型活动。透过四天三夜一系列的体验旅程，向来自全球的媒体和企业买家，展示澳门金沙度假区的会议和展览优势，包括：极具竞争力的展览及会议场地、顶尖的设备和优质的服务，同时，也让参与者实际体验了此亚洲优选会议展览胜地的接待会展能力和实力，并体验了澳门本土文化与充满特色的世遗景点。

金沙中国有限公司市场推广及品牌管理高级副总裁博露芙(Ruth Boston)表示，亲身体验才能打造出非凡的回忆，同时，真正的融入参与活动，才能留下深刻的印象。澳门金沙度假区这次第一次联合



七家顶级酒店，也就是澳门威尼斯人、澳门四季酒店、澳门瑞吉金沙城中心酒店、澳门金沙城中心康莱德酒店、澳门喜来登金沙城中心酒店、澳门金沙城中心假日酒店、澳门巴黎人一起举办联合营销活动，就是想让会展业者可以一次全面完整的了解整个澳门金沙度假区，尤其是度假区所提供的最新服务及设施。

本次参加者分别来自澳洲、美国、新西

兰、欧洲、日本、韩国、新加坡、印度、以色列、阿联酋、台湾、香港及中国内地等。

这四天活动的筹备工作共历时两年，行程涵盖了一系列精彩的活动，包括来自各酒店的销售简报。同时介绍了有关为会议主辨商所提供的最新娱乐、餐饮、交通、零售、视听享受与主题活动及选项。值得注意的是，活动不单只介绍世界级的酒店，更展示了在会议展览场地中能够提供的所有配套。目前度假区旗下的七间世界级酒店共为宾客提供13,000间客房及套房、850间商店、150间顶级餐厅、三个剧场、一个综艺馆以及占地150,000平方米的会议展览场地，皆齐集于同一个度假区内，只此一处。

另外，澳门独有的文化和历史，包括各个世界文化遗产景点，也是另一个传达的主要讯息。同时，本次活动让金沙能有效

巩固与这些具影响力的会议及展览专才团队的关系以及未来合作。

一名第一次来澳门的旅游业界者表示，没想到澳门有这么先进的设施、这么庞大的场地，还有如此专业的服务，以及高水平的表演人才。除了可以在澳门进行极具澳门特色的活动，像是探索澳门世遗、品尝葡萄牙蛋塔，还可以体验度假区打造的定制行程，同时，更可以欣赏度假区的专属活动，像是目眩神迷体验非凡晚宴、Thriller Live迈克尔杰克逊传奇音乐剧、品味非凡厨师比赛、西游记、品尝米其林餐厅等。这次有机会聆听国际行业嘉宾演讲，见识到度假区在展览和会议上，不管是动线安排、行程规划、多元活动、精彩晚宴与表演的专业能力，还可以游览美丽的金光大道，可以说，来的非常值得，以后也会积极向客户推荐澳门。



独一无二的盛事

多姿多采的娱乐项目与瞩目场地，加上先进的会展设施和周到的服务，
新濠影汇就是您举办会议盛事的理想地点！

立即预订会议套票更可享以下优惠：

满20人 买五送一
满100人 买三送一

*需于2017年8月31日前确认预订；适用于2017年内举行之活动

预订和查询

电话 (853)8865 8888 电邮 salesenquiry@melco-resorts.com 网址 studiocity-macau.com

**READERS'
CHOICE
AWARDS**
cel 2016
BEST NEW VENUE 2016

**STUDIO
CITY** MACAU
新濠影匯

蛇口、宝安、金沙湾 深圳会展旅游的下一个崛起点

深圳无论在会展场地、新区建设、游乐设施、铁路运输及航空服务等，在未来几年都将有新的突破，而其中，蛇口、宝安、金沙湾皆大兴土木中，他们的发展将大大攸关深圳会展旅游的前景。

[张广文—采访报道]

据了解，深圳将在2020年前，完成众多全新大型项目，打造当地旅游和MICE产业的下一个崛起点，当中，蛇口、宝安、金沙湾都在如火如荼推进发展计划，尤其值得关注。

建设全球最大会展中心

招商局蛇口工业区控股股份有限公司副总经理赵军指出，在深圳机场附近，招商蛇口正在建设全球最大的会展中心，同时，打造四家全新酒店。6月17日，招商蛇口与深圳市宝安区政府，在宝安区委区政府办公楼签署战略合作框架协议，双方正式确立战略合作关系。合作范围包括在宝

安区内园区开发与运营、城市更新、社区开发与运营、产业投资、合作招商等领域。

招商蛇口将坚持深耕深圳，进一步加大对宝安的投资力度。大空港项目、海滨小镇、海上田园项目都是重点打造对象。

招商蛇口还拟在宝安中心区投资建设区域总部大厦，并且还将参与空港国际会展中心周边基础配套建设等城市建设工作。

另一方面，结合深圳邮轮母港的发展，深圳蛇口太子湾区域将推出170万平方米的大型综合体，当中包括两家全新酒店。

全新打造太子湾片区

深圳蛇口希尔顿南海酒店销售总监徐晓玺补充到，深圳MICE配套设施发展越

来越完善，邮轮码头已经对公众开放，还会不断进行配套完善工程。今年10月至11月，除了道路优化建设工程将落成，许多城市新品与基础设施都将进入市场，包括酒店近在咫尺的设计互联等，展现全新面貌，进一步提升深圳MICE目的地的地位。

接下来3~5年，众多全新项目还将依序加入市场，包括：六座摩天大楼、两个博物馆，以及酒店走路可达的生活艺术中心，其将推出四个展馆，其中一个展馆为阶梯剧院，还有800平方米海景宴会厅，以及2,000平方流动展厅。同时，山顶餐厅将要变成博物馆、酒店旁边的山也计划开辟隧道，以后可直达太子湾新片区。另一方面，

太子湾片区将推出香港新世界地产打造的亚太第一大购物中心，其将是香港海港城的2.5倍大，里面也将有米其林餐厅。周边还将有两家全新酒店出炉，客人到时候可以享受文华东方与希尔顿品牌的住宿环境。

此外，新加坡Raffles外企医院和蛇口国际学校落成，也将提升当地居民的生活环境，使得太子湾片区汇集商业、医疗、商务、酒店等业态。未来，老蛇口码头还将推出全新看海公寓，而且可以停放私人游艇。

整体来看，2022年太子湾片区将全面完成，也就是说，五年内深圳会展将打造一个新城。



群英“会”萃

MARRIOTT SHENZHEN GOLDEN BAY 深圳佳兆业万豪酒店

为您量身打造超值专属会议体验，一站式会议体验必将是您的不二之选。深圳佳兆业万豪酒店拥有面积逾3,000平米的室内和户外会议及宴会区域，配有先进的会议设施设备。凯撒大宴会厅位于酒店首层，面积达1,000平方米，内嵌LED显示屏，可分隔成三个独立宴会厅，更可直接驶入豪华轿车供会议及宴会使用，而480平米的宽敞宴会前厅则可尽览壮阔海景。会议套餐25人起订：

半天会议套餐每位¥400起
全天会议套餐每位¥500起

套餐包含：

- * 精美茶歇
- * 会议室全天8小时或半天4小时的使用
- * 中式、西式套餐或国际风味自助午餐（60人以上团队适用）

* 推广优惠有效期至2017年9月30日
* 需遵循相应条款
* 详情请咨询酒店销售 0755 2839 8888

中国广东省深圳市大鹏新区棕榈大道33号 邮编：518120
755 2839 8888 电邮 shenzhenmarriottgoldenbay@marriott.com
shenzhenmarriottgoldenbay.com



佳兆业金沙湾国际乐园

再者，佳兆业集团斥资300亿在金沙湾滨海度假区打造佳兆业集团最大的旅游度假项目，也就是世界级旅游综合体—佳兆业金沙湾国际乐园。乐园项目预计于2020年落成，建筑面积近150万平方米，届时将成为深圳规模最大的滨海旅游度假区，涵盖度假酒店、冰雪世界、水上乐园、动漫城、演艺中心、体育中心、展览中心，以及多个娱乐、体育场所等多功能业态。广州、深圳、香港以及珠三角粤港澳大湾区的市民在家门口就可以享受到高品质的短途旅行服务，实现一站式的旅游度假体验。

金沙湾位于华南主要金融中心深圳大鹏新区，是中国八大最美海湾之一。黄昏日照下沙滩颜色犹如金子般闪耀，金沙湾因此而闻名，是独具特色的绝佳都市休闲度假胜地。目前位于深圳市大鹏新区佳兆业金沙湾国际乐园旅游度假区内的第一家五星级豪华酒店—深圳佳兆业万豪酒店已经开业，也开启了南中国最大奢华酒店群—佳兆业金沙湾国际乐园奢华酒店群之门。

除深圳佳兆业万豪酒店外，同样位于大鹏新区佳兆业金沙湾国际乐园内的奢华酒店群还包括洲际、凯悦、英迪格与W酒店等世界级一线酒店品牌，并都将于2018~2020年期间开业。届时，大鹏新区将成为南中国最大的高端酒店聚集地。

佳兆业金沙湾国际乐园由佳兆业集团与多家国际知名设计规划及游乐运营公司合作打造；被评为全球设计一百五十强排名第一的AECOM负责项目整体规划，全球首屈一指的主题乐园设计公司—加拿大Forrec负责项目设计，并引入日本最大的游乐设施运营公司—世嘉公司(Seга corporation)，合作开发欢乐动漫城项目。

在前香港迪士尼运营副总裁、拥有16年国际乐园运营经验的Noble Coker加入之后，还有多名乐园运营专家即将加入佳兆业，负责金沙湾国际乐园的建设与运营工作。其中包括曾任新加坡环球影城艺术/设计总监的Ron James、圣淘沙名胜世界前娱乐项目总监赵惠敏、万达集团前海洋乐园筹备组组长张宪维等人。多位乐园领域专家的加入，为佳兆业金沙湾国际乐园项目增添不少看点，也让外界看到了佳兆业，欲将金沙湾国际乐园项目打造成比肩迪士尼与环球影城之世界一流旅游度假综合体的决心。

明确深圳为国家铁路枢纽城市

据了解，深圳机场将于2018年开工新建高铁站。深圳机场东高铁站，也被称为空港高铁站，具体命名尚未确定。其是规划中的四个主要火车站之一，为深茂铁路配套高铁站，同时也将接入4条地铁线，成为综合交通枢纽站，以及深圳第6个高铁站。

根据规划，机场东综合交通枢纽站将由深圳市轨道办作为建设单位，结合深茂铁

路机场东站、轨道1号线、机场AB航站楼建设，计划工期为2018年至2022年，总投资150亿元，十三五期间完成60亿元投资。深茂铁路机场东高铁站加上深圳地铁机场东站(1号线、20号线、12号线、26号线换乘站)，与深圳宝安国际机场也只有一个地铁站的距离(可接11号线快线)，距离福永码头也非常近。而且机场东附近还将打造T3枢纽和T4枢纽。可以说，宝安空港新城的交通配套将越来越完善。

其实，铁路所带来的便捷着实惊人，2016年春运深圳铁路系统发送旅客约822.4万人次。除了深圳机场东高铁站，位于西丽中心片区的深圳西高铁站也在规划中。西丽高铁站计划由平南铁路西丽站进行改造升级，并且深圳西站也将搬迁合并。规划建设的西丽高铁站将与深圳北站具有相同定位，设置11个月台、20条线，目前拟采用浅埋方式建设。随着2个高铁站的启动建设，连同目前正在运营的福田

高铁站、深圳北高铁站、坪山高铁站、光明高铁站等，预计未来这深圳一年运送破2个亿人次的铁路规模，再度升级。

自去年，国家中长期铁路网规划明确深圳为国家铁路枢纽城市。赣深客运专线开工，穗莞深城际建设加快，开行厦深铁路深惠汕快捷线。加快打通对外公路通道，深中通道先行段开工建设，沿江高速二期、外环高速、东部过境通道建设加快。

因乐而生

深圳硬石酒店

开业特惠会议套餐
仅需人民币580元/位*

每一个成功的故事都源自于一次独特的体验，它足以让勇敢的人改写历史。故事由闪耀时刻汇聚而成，而我们恰是创造闪耀时刻的专家。在硬石的舞台上您将迸发出独一无二的光与亮。

套餐尊享：

- 全天会议场地以及音响投影设备
- 全天2次音乐主题茶歇
- 自助午餐或硬石餐厅午市套餐
- The Sound of Your Stay® 音乐体验
- 硬石珍藏品之旅
- 吉他手现场表演或教学 (10-15分钟)
- 硬石纪念徽章1枚，或升级至硬石经典T恤衫1件

WWW.HRHSZHEN.CN

* 半天会议套餐尊享7.7折，详情请拨打预订热线咨询

* 活动有效期至2017年12月31日，仅适用于20至80人团队
需附加10%服务费和6%增值税，预订热线：+86 (0)755 3395 2888

2017 正式登陆

Hard Rock
HOTEL

SHENZHEN



蛇口



金沙湾



宝安

2017年2月19日,《深圳市综合交通“十三五”规划》正式印发实施,规划中首次明确将建设“四主五辅”的铁路客运枢纽体系。“四主”包括深圳北站、深圳站、深圳坪山站、空港高铁站(位于机场片区),“五辅”包括深圳东站、福田站、平湖站、西丽站、光明城站。今年深圳将协调加快赣深客运专线深圳段建设,完成深茂铁路深圳至江门段工程修编及报批,年底前启动平南铁路整体改造工可及相关设计工作,推进机场东、西丽、平湖3个枢纽规划建设。

同时,推进珠三角城际规划建设,并修编珠三角城际网深圳地区布局方案,

开展深惠城际线规划,推进穗莞深城际线建设。

值得注意的是,今年深圳也将力争新开5条国际航线、开工5条地铁,还计划开辟以东盟为重点的邮轮旅游航线,深惠汕三市将共建海上旅游航线。

迈进“大航站区三跑道”时代

航空方面,深圳机场去年新开通国际客运航线12条,其中洲际航线5条,实现直飞欧美澳,国际旅客输送量达223万人次,同比增长34.3%。

2017年,深圳将支持推进机场第三跑道、T3卫星厅、T4航站楼规划建设,积极

协调南头机场迁建工作。鼓励引导航空公司新开国际航线5条以上,推动与“一带一路”沿线国家直航,提高深圳机场国际竞争力。

近日中交天健、中国交建与中交四航院组成的联合体,成功得标“深圳机场三跑道扩建工程”场地陆域形成,及软基处理工程设计采购施工总承包项目,建设内容主要包括:三跑道和与之配套的滑行道、飞行区土面区连接三跑道与二跑道的穿越道,以及绕行滑行道等。宝安机场填海环评已通过评审,为扩建机场,深圳又要填海,投资43.2亿,建设第三跑道,项目规划用海面积292.7万平方米,陆域形成面积约

274.3万平方米,软基处理总面积约280.4万平方米,相当于近400个国际标准足球场。

深圳机场将迈进“大航站区三跑道”时代。机场三跑道扩建工程是2016~2018三年交通基础设施重大工程建设项目之一。被纳入深圳市十三五重大交通基础设施建设工程,等第三跑道建成之后,不仅可缓解深圳机场运能饱和的现状,也将进一步构建海上丝绸之路“4小时航空圈”和连通全球主要城市的“12小时航空圈”,增加更多的国际航线。航班数量增加,对深圳构建对外开放新格局意义重大。

Hotel

高星级酒店前仆后继 市场战火热

近日,多个高星级酒店加入珠三角市场,包括:5月26日开幕的广州康莱德酒店、6月8日开业的深圳龙华希尔顿逸林酒店、6月22日开业的深圳佳兆业万豪酒店、7月1日开业的佛山罗浮宫索菲特酒店,以及7月9日举行启幕盛典的深圳蛇口希尔顿南海酒店—南海翼。今年夏天,深圳硬石酒店也即将加入市场战局。

广州康莱德酒店

其中,广州康莱德酒店是希尔顿酒店集团旗下最高级别的酒店,首次落户华南。广州康莱德酒店商务发展总监陆鉴声说明到,位于珠江新城中央商务区猎德天汇广场的酒店,共有309间客房和套房,当中还包括了两间专为婚礼设计的套房。而1,800平方米的会议场地,可以容纳上千人,包括868平方米的无柱宴会厅、328平方米的前厅,以及七个大小不一的多功能场地。当中,有一个多功能场地还配有一个开放式厨房,而且可以看到广州塔。

深圳佳兆业万豪酒店

深圳佳兆业万豪酒店市场销售总监季肖肖指出,位于深圳大鹏新区金沙湾海滨度假区内的深圳佳兆业万豪酒店,隶属于佳兆业集团,为万豪国际集团旗下万豪酒店品牌在深圳的第二家酒店,也是万豪酒



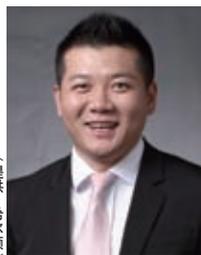
(提供·方案)

店品牌在深圳揭幕的首家拥有度假体验且商务及休闲兼具的酒店,更是目前世界级娱乐综合体“佳兆业金沙湾国际乐园”内唯一的酒店,以及大鹏半岛首家国际品牌酒店,和深圳市首家全新度假风格酒店。

坐拥金沙湾美景的酒店,拥有325间宽敞舒适的客房及套房,所有房间均能欣赏海天一色的美景,并设有先进的高科技设施及高速互联网。MICE设施方面,酒店的宴会与会议空间设计灵活多变,拥有3,000多平方米的室内和户外会议、会展及宴会区域,配有先进的会议设施设备、高速上网和最新视听设备,其中包括一间1,000平方米的凯撒大宴会厅,内嵌LED显示屏,可分隔成三个独立宴会厅,也可直接驶入豪华轿车,满足不同活动需求。

深圳蛇口希尔顿南海酒店—南海翼

深圳蛇口希尔顿南海酒店销售总监徐晓玺则表示,作为深圳最早最知名的酒店之一,也是在深圳的中国第一批涉外五星级酒店,南海酒店经三年装修后,华丽升级为深圳蛇口希尔顿南海酒店—南海翼。



(提供·希尔顿)

其218间客房都能够欣赏深圳湾醉人美景,包括了122间套房和31间公寓。而灵活会议空间共1,164平方米,包括324平方米“南海堂”宴会厅、2个会议室、董事会议室和546平方米户外花园。

另一方面,深圳蛇口希尔顿南海酒店紧靠蛇口邮轮中心,交通便利,四通八达,前往香港国际机场仅需30分钟轮渡,通过1小时轮渡可方便到达香港中环、澳门和珠海国际机场。深圳蛇口希尔顿南海酒店由招商局蛇口工业区控股股份有限公司投资兴建并由希尔顿管理经营。南海翼的开业将进一步推进酒店MICE定位和目标。

深圳硬石酒店

再者,记者从深圳硬石酒店了解到,酒店拥有258间奢华客房(包括49间套房和2间摇滚巨星套房),以及两间餐厅,而配套的超过1,000平方米的会议及活动空间,包括3个会议厅:层高8米总面积逾650平方米并适合大型会议的阿瓦隆大宴会厅、能灵活拆分且适合私密聚会、小型活动的迪卡厅以及艾丽卡厅。其中,大宴会厅最多可接待300多人的活动。

另一方面,酒店将推出专属企业建设活

动,整合酒店周边片区资源,打造全方位娱乐目的地的行程,如一至三天的拓展活动、在生态体育公园或网球学院打网球、在观澜新城包场电影院和用餐、体验观澜湖7个18洞的冠军级球场、欣赏购物中心现场表演等。此外,酒店也将设有会议策划专家,从布场到活动结束,全程协助打造盛况空前的难忘体验。



(提供·希尔顿)

希尔顿深圳及周边区域酒店总经理蒋伯乐(John Burger)指出,目前深圳MICE产业面对的最大挑战,就是缺乏大型活动场地,许多大型展览都已纷纷转移阵地,不过,一旦宝安会展中心落成,深圳将能突破接待中小型企业团体的限制,迎接可以覆盖全深圳的大型活动到访。

希尔顿广州区域总经理周敏则表示,目前广州MICE产业面对的最大挑战,就是酒店在不断增加,造成短时间酒店客房供大于求。对于每一个酒店来讲,需要做一些更加创造性的服务方式来吸引客人,以避免进入一种价格战的循环。

他强调,从大方向来讲,今年和去年相比,广州市场还是比较积极的,整体酒店表现还是比去年有所涨幅。酒店行业处于发展时期,除了服务发展,酒店供给也是在发展,这些发展和客源需求是交替进行的,当进展快时,对酒店运营就会造成一定挑战,而当客源需求增长快时,则会影响酒店经营压力,帮助酒店做得更好。 [E]

最高端的会议要求最顶级的服务

万豪国际集团年度高峰会议晚宴

举办机构 万豪国际集团

活动日期 2017年4月24日至25日
(为期两天)

活动人数 约1,000人

活动场地 澳门JW万豪酒店大宴会厅

活动亮点

- 1.这是万豪国际集团并购喜达屋酒店及度假村国际集团,成为全球最大的连锁酒店后,第一次举行的万豪国际集团高峰会议。
- 2.首次在澳门JW万豪酒店举行万豪国际集团经理会议晚宴。
- 3.为了让来自各地的酒店业高级行政人员享用最丰盛的美味佳肴,150位国际名厨首次齐聚澳门JW万豪酒店,以步操的方法把甜品放到客人桌上,规模之大甚为壮观。
- 4.这次会议是历届规模最大,参加会议的高级行政人员也是历届之冠。



(提供·JW万豪酒店)

高端活动经验更为丰富



(提供·JW万豪酒店)

极有限时间内烹调复杂精致菜式

今年4月24日至25日,连续两晚,万豪国际集团于澳门JW万豪酒店大宴会厅上演了规模上千人次的万豪国际集团年度高峰会议晚宴,这是万豪国际集团于2016年完成并购喜达屋酒店及度假村国际集团,成为全球最大的连锁酒店之后,第一次举行的万豪国际集团年度高峰会议及晚宴。

[张广文—采访报道]

此年度高峰会议晚宴亦是首次在澳门JW万豪酒店举行。这次会议是历届规模最大,参加会议的高级行政人员也是历届之冠,出席者包括:首席营销官、副主席、总经理、销售和营销部门等经理或以上职别的员工。各亚太地区的万豪国际集团高级行政人员共聚一堂,分享有关酒店业形势的意见及探讨来年的商业策略。

本次活动由于要面对参加会议多达1千多位的高级行政人员,主要提供宴会场地、酒店住宿和餐饮安排的澳门JW万豪酒店,为了让如此大规模的晚宴顺利举行,以1,920平方米和可容纳逾1,600名宾客的酒店最大无柱设计大宴会厅为主要场地。

跨酒店、跨单位协调合作

同时,对内从各方集思广益,积极策划与筹办,和同设于「澳门银河」综合度假城的姊妹酒店—澳门丽思卡尔顿酒店协调,一共动员了250多位员工参与。而且对外与周

边酒店,如会议场地方喜达屋酒店集团合作,并且和万豪国际集团聘请的专业活动策划公司,洽谈其他细节。

酒店与各方紧密合作,在会议举行前三个星期,对各项活动细节进行了采排和餐饮试食等各项安排,务求每一细节都尽善尽美,不断自我挑战,精益求精。

整个活动中最大的挑战是要保持会议的高质素,因为邀请的都是酒店业界的精英翘楚,他们对五星级酒店服务的水平已了若指掌,所以比一般客人对酒店服务的要求更高。因此,酒店于活动期间必须提供最高端、最殷勤贴心的服务。让客人有宾至如归的体验是理所当然,澳门JW万豪酒店更必须提供能远超出他们期望的服务,这才是达到合格的服务水平指标。也就是说,最高端的会议绝对要求最顶级的服务。

每道菜都由不同厨师主理

要让会议一丝不苟地顺利举行,一群专

业的工作人员和厨师团队缺一不可。为了满足宾客对服务质素的高要求,以及展示酒店的顶级餐饮体验,策划团队充分运用了集团的强大网络,邀请了万豪国际集团旗下,来自世界各地的顶级名厨,包括来自香港丽思卡尔顿酒店的刘秉雷师傅、来自塞贝尔一号码头酒店雪梨餐厅的Joey Bickford等,一起集思广益,策划晚宴的菜单,再由主办单位综合各方建议及反覆测试,从而设计出最完美的盛宴菜谱。

这是澳门JW万豪酒店自2015年开业后,举办过最大型的会议晚宴盛会,同时亦是首次云集多达150位名厨共同准备晚宴。为此,每一道菜背后都别具意义,对于宾客来说亦是一个前所未有的体验,因为每道菜都由不同酒店的不同厨师主理,有别于一般会议由同一间酒店的厨师团队负责所

有菜式。

策划团队在活动前数月已与各名厨紧密沟通及多次商讨,创作晚宴的菜谱,务求每道菜式都能完美展现该名厨的深厚功底及该所属酒店的特色。与此同时,每道菜都和谐共融,让宾客的味蕾尽享深刻难忘的美食之旅。特别的是,每一道菜的上菜时间和次序,也都是通过多次沟通研究,经过精心安排,力求完美。

而且为确保食客能亲身感受最有创意的美食体验,酒店的团队特地在上菜的环节中,展示厨师们的创意。例如,香港万豪酒店名厨杨先生(Andy Yeung)以及由万丽海景酒店厨师霍先生(Roger Fok)炮制的盛世甜品,由150位厨师以步操的方法送到客人桌上。在味觉上固之然是一种独一无二的享受,视觉上同时欣赏到精彩的步操表演。E

挑战

极有限时间内 烹调复杂精致菜式

值得注意的是,在晚宴期间,必须在极有限的时间内烹调复杂精致的菜式,更需保证每一道佳肴色香味俱全,而且是在最佳温度、同一时间端给1,000位来宾的餐桌上,实属是一个很大的考验。

关键

长时间的沟通交流

这次活动的成功关键在于两家酒店、不同部门的员工能紧密合作,同时与活动策划公司能群策群力,目标一致。因为经过长时间的沟通交流,所有工作人员的默契慢慢加深,各部门的合作亦越见顺畅,再配合澳门JW万豪酒店之前已举办多项大型活动的经验,所以筹划活动时更加得心应手。

收获

高端活动经验更为丰富

通过举办此活动,澳门JW万豪酒店策划大规模的高端活动经验更为丰富。而且此会议动员超过250人参与,牵涉两间酒店跨部门的员工,在准备活动期间,员工们有机会与其他部门同事紧密合作,并且参与全新的工作范畴,让他们更加了解酒店其他岗位的工作,并让他们在从事酒店业的个人经验,有所得益。



(提供·JW万豪酒店)

长时间的沟通交流

令人叹为观止的开幕典礼



（提供：澳门巴黎人）

以「像巴黎人一样享乐」为主题的澳门巴黎人开幕典礼，在去年9月盛大举行。整场开幕活动可以说令人惊喜不断，也让人感受到澳门举办活动的能力，又提到了另一个全新高度。

[张广文—采访报道]

澳门巴黎人开幕盛典

举办机构 中国金沙有限公司

活动主题 像巴黎人一样享乐

活动日期 2016年9月13日至14日

活动人数 多达1,600名工作人员、管理者、演艺人员，及约1,200位贵宾、400家媒体、约2万名公众

活动场地

- 拜神仪式和舞狮—酒店门廊
- 开幕新闻发布会—巴黎人剧场
- 红地毯活动和鸡尾酒招待会—酒店门廊和澳门巴黎人圆形大厅
- 开幕典礼—巴黎铁塔下
- 晚宴—巴黎人宴会厅
- 贵宾庆祝派对—澳门巴黎人池畔

活动亮点

澳门巴黎人开幕盛典的亮点活动为开幕表演，其包括了世界级舞台表演、国际名人歌手、最先进的灯光艺术，以及大型烟花表演。开幕表演的最高潮，运用了共28,888发定制化的烟花，超过三公里的灯光钢桁架，以及200平方米的LED墙。同时，也有70多位演艺人员参与，包括歌手和舞者，以及比利时女歌手Lara Fabian和中国演员及歌手莫文蔚。

活动挑战

- 户外活动出现未预期的天气状况
- 要确保表演的每一部分都达成预期，例如，烟花要和巴黎铁塔的灯光表演、音乐，以及舞台上表演一致。
- 约1,200位贵宾和400位媒体人员的人潮移动和就坐安排
- 为超过1,600名客人提供不同的服务和设施

去年9月13日，以「像巴黎人一样享乐」为主题的澳门巴黎人开幕典礼盛大举行。此由中国金沙有限公司举办的活动，汇聚了大约1,200位贵宾、400家媒体，以及2万名公众参与。为了让所有参与者拥有一个难忘的体验，多达1,600名工作人员、管理者、演艺人员全程提供服务。

整天下来，活动一共运用了七个场地，主要流程分为五个部分。首先是早上11点在酒店门廊举行拜神仪式、舞狮、祝福仪式。接着，下午3至4点在巴黎人剧场举行新闻发布会。随后，下午5点半至8点在澳门巴黎人的圆形大厅内外举行红地毯活动和鸡尾酒招待会。接下来，晚上7点在巴黎铁塔举行开幕典礼，并且在晚上8点于澳门巴黎人宴会厅举行晚宴。最后，晚上10点在澳门巴黎人的池畔举行贵宾庆祝派对。

整个活动期间，澳门威尼斯人金光大会展展览厅F馆更是设立了媒体中心，并有接待人员回答咨询，现场更是随时提供媒体网路、点心、茶水和餐点。

开幕表演WOW声不断

记者参与后认为，开幕表演从演艺人员的30分钟浪漫爱情故事开始，就充满惊喜，不但有一个专门制作的八米高热气球，从客人上方飞过，将主要的表演者送到舞台上，舞台上的表演没有对白，但所有人都能轻松跟上简单的剧情，且台下的乐团搭配舞台上表演者各个缤纷的服装造型和踩高跷等惊奇道具，已经让现场许多人目瞪口呆。随后，比利时歌手Lara Fabian演唱<<Je t'aime>>经典歌曲，现场摇身一变转为一场大型演唱会，带动起整个现场气氛。之后，媲美新年的烟火表演，一发接着一发，点亮了金光大道，更是照亮了澳门，完美搭配的烟花表演和铁塔外观灯光秀高潮，带

领现场所有参与者进入高潮迭起、叹为观止的意境，成功为开幕活动画上句点。

整场开幕表演可以说WOW声不断，也让人感受到澳门举办活动的能力，又提到了另一个全新高度。活动中，巴黎铁塔下方场地的灵活运用，尤其令人印象深刻。

威尼斯人澳门股份有限公司会议及展览统筹部副总裁晋磊表示，澳门巴黎人的开幕表演，确实是一个极具挑战和创意的过程。当中，不但充满团队合作和内部沟通，同时，也和多个外包代理商和政府进行了密切合作与配合。综合度假村的活动发展和管理团队主要负责开幕活动，并需要将巴黎铁塔的下方空间，转变成为一个大型活动舞台。

当中，Foti国际烟花与特效公司与Artists in Motion公司合作，一个专门为开幕典礼设计烟花表演，一个特别打造出巴黎铁塔的特殊灯光秀。这两个表演必须和音乐完美配合，确保同时进行才能展现最好的效果。例如，Artists in Motion公司在设计巴黎铁塔的灯光秀之时，必须考虑音乐，如表演中亲吻的部份该如何展示，以及比利时歌手Lara Fabian唱歌时，可以如何搭配歌词，呈现不一样的巴黎铁塔灯光秀。

另一方面，28,888发定制化的烟花表演是一个非常具有野心的展示，现场的安全后勤相对非常广泛。而且烟花表演受到政府规范限制，不能暂停或是延误，必须要在八点左右完成，因此，整个活动在时间上的掌握必须非常精准到位。

此外，内部视听部门Visual Media也分配了40个员工在现场，确保活动最高潮可以从各种角度被记录下来。盛大的开幕活动主题，透过70位歌手和舞者表演的浪漫巴黎爱情故事展现。而为了确保来自全球的每一个表演者都有能力符合活动所需，事前的试演、排练必不可少。因此七百位演艺人员在开幕前两个半星期就已经从世界各地来到澳门，为活动进行准备。

其实，为了这场开幕活动，公司花了十个月进行准备。准备工作包括：和创意代理商设计活动和舞台表演、场地布置、和政府官

员合作、聘请和培训澳门巴黎人的新进员工、客源邀请和预定、表演团队的试演工作，以及在开幕前于亚洲11个城市举行推广路演活动。同时，透过广告和品牌营销，联合公关、市场推广及销售业务部门，致力使酒店在目标市场的曝光率达到最大化。

最终选择在户外晚间举办开幕典礼的原因，是因为澳门巴黎人的开幕之夜，代表了中国金沙主席萧登·艾德森(Sheldon G. Adelson)对于金光大道原景。在巴黎铁塔下举行活动，正可以抓住这个历史性的一刻，更可以透过美艳的澳门巴黎人和巴黎铁塔外观吸引全球的关注。另外，很多特殊的效果都可以在开幕表演中呈现，如烟花表演、巴黎铁塔灯光秀等。同时，在户外举行活动也让想要参与这个历史性一刻的公众，有机会参与，一起感受开幕之夜的魅力。这个活动也因此成为了全球酒店集团所打造的一个最大户外活动。

最大挑战：人流的控制

整场活动最大得挑战就在于人流控制。所有场地之间都得互相配合，以确保活动无缝进行，因为整个开幕活动都在一个环环相扣的行程上。鸡尾酒招待会于下午5点半到8点在圆形大厅上演，而主要的表演和活动最高潮则必须在巴黎铁塔下于7点20开始，如此一来，烟花表演才能在晚间7点45分登场，并且于晚上8点前结束。一切都是在提前精心设计下进行，因此所有员工都必须持续维持客人的流动，使得活动保持着迷人的美，看起来不赶场，但又在持续推进的状态。

也因为活动顺利的掌握了时间，大约有100多位政府官员有机会与金沙主席和高阶主管一起成功露脸和合照。

除了要考量1,200多位贵宾和400多位媒体人员的人潮流动规划，最关键的流动环节，在于烟花表演结束后，客人从开幕典礼前往晚宴之间的动线，也就是几千位客人从酒店门廊进入酒店，前往晚宴宴会厅或是媒体中心的过程。移动的人潮从启动开幕的嘉宾和贵宾开始，接着是其他客人。酒店团队，在60个带位员的支持下，必须在15分钟内将1,300位宾客带到座位上坐好，准备迎接豪的晚宴。宴会厅内，有超过30个代位员协助客人找寻座位，同时，也有超过100位宴会服务员在为宾客倒酒，以



（摄影：张广文）



（提供：澳门巴黎人）

28,888发定制化的烟花表演

活动收获： 高入住率、挖掘客制化服务

分析酒店举办这次活动后的收获，晋磊认为，澳门巴黎人开幕代表了金沙中国在金光大道物业全面落成，也标志着公司主席及行政总裁萧登·艾德森的金光大道愿景圆满实现。澳门巴黎人在2016年被视为最期待开幕的澳门度假村之一。开幕后，不管在澳门、香港、中国、台湾、日本、韩

国，还是印度，都有广泛的媒体进行报导。而度假村正式开幕后，酒店入住率立刻攀升至令人满意的成果，接近满房。

另一方面，酒店也为因为开幕活动，挖掘到未来可以为到访者打造的客制化服务和体验。以MICE来说，澳门巴黎人可以提供专属的服务，因为拥有一个专门服务不同需求客户的团队。同时，酒店可以非常灵活的运用场地，而且MICE活动中不同的娱乐项目也可以在不同酒店中被使用。

就旅客而言，综合度假村会持续推出不一样的酒店套餐。另外，澳门巴黎人的巴黎铁塔可以接受私人活动预定，而巴黎铁塔的灯光秀也可以为求婚等，进行客制化。

从酒店高入住率来看，很明显的看出，旅客非常愿意拜访澳门巴黎人，并且乐于在假期期间停留。就澳门本地市场来看，澳门巴黎人一定很受欢迎，其三大餐厅的预定率和上座率都非常高，尤其是酒店正式营业后的前两个月。

及准备晚宴服务。

全体酒店团队在开目前三、四个星期，就已经专门被分派此任务，并且针对带位进行了密集的培训。酒店团队还与Uniplan公司一起发展出一套预定系统，针对不同类别的客户，提供不一样的识别证，以更显著地推动活动的顺利进行。

团队合作是控制人流的关键。活动中的1,600名工作人员，分别来自十多个国家。全体酒店团队和所有的艺术家、代理商一起找出最佳的处理机制，以及各种状态下最适合的应对方法。同时，透过各种渠道，确保每一位参与的工作人员，都能时时了解到最新情况，以做到最好的准备。

加大成本：为降低天候风险

再者，在户外举行活动，都必须面对未预期的天气状况。在9月13日开幕前，澳门好几个星期都持续在下雨，因此，为了打造一个令人印象深刻的开幕活动，事前必定要经过很多规划和考量，如以澳门巴黎人剧场作为开幕典礼后备场地。为了避免当天出现坏天气而手忙脚乱，同时，为了降低风险，很多生产设备都需要同时以户外和室内两个场地进行布置，大大加大了工作时间和成本。

而且开幕典礼前一天，由于下雨，巴黎铁塔下积水，导致澳门巴黎人额外调度人手，分派了一个24小时的团队，专门将铁塔下的水清乾淨。

成功关键：人的投入与交流

谈到活动成功关键，晋磊强调，关键在人。一来，公司主席及行政总裁萧登·艾德森有远见的想出了金光大道想法。再者，所有参与开幕盛典的人，不管是投入准备工作、现场支援，还是事后追踪，都功不可没。整个开幕典礼为一个十个月长的计划，其要求了每天内部和外部的密集交流，当中，内部包括：所有活动、营销、餐饮、计划和建造等领域，而外部则包括：政府、代理商、媒体和公众等方面。每一份努力，都成为开幕盛典成功的贡献力量。

此外，当晚美好的天气，也是促成令人惊艳的烟花表现和巴黎铁塔秀的成功。要是下了雨，开幕典礼必须转移至室内场地，效果势必将大打折扣。



我们将世界带给您

欢迎各界同仁和朋友与我们共同见证和庆祝PATA旅游交易会四十周年的到来！

长久以来，我们以专业品质为本，为买家和展商构建交流互动的平台。通过PATA专业预约配对系统，两天内进行逾万次预约配对洽谈。与来自全世界超过六十个目的地上千名代表相识，其中包括：

2017年PATA旅游交易会注册买家

阿根廷, 澳大利亚, 阿塞拜疆, 巴林, 巴西, 保加利亚, 柬埔寨, 加拿大, 中国, 捷克, 埃及, 爱沙尼亚, 法国, 德国, 希腊, 香港, 匈牙利, 印度, 印度尼西亚, 爱尔兰, 以色列, 意大利, 日本, 哈萨克斯坦, 韩国, 科威特, 黎巴嫩, 马其顿, 马来西亚, 马耳他, 墨西哥, 摩洛哥, 缅甸, 荷兰, 尼日利亚, 菲律宾, 波兰, 葡萄牙, 卡塔尔, 俄罗斯, 新加坡, 南非, 西班牙, 瑞典, 瑞士, 土耳其, 乌克兰, 阿联酋, 英国, 美国

2017年PATA旅游交易会注册展商

澳大利亚, 孟加拉, 不丹, 柬埔寨, 中国, 台湾, 芬兰, 德国, 关岛, 印度, 印度尼西亚, 日本, 韩国, 澳门, 马来西亚, 马尔代夫, 蒙古, 缅甸, 尼泊尔, 俄罗斯, 斯里兰卡, 泰国, 乌兹别克斯坦, 越南, 阿联酋, 美国

**6月30日前报名注册，
将有资格进行在线预约配对。**

6月30日后报名注册的买家和展商，将不会被列在提前预约洽谈名单中。

官方指定发行机构

即刻注册 www.PATA.org/PTM-2017



媒体合作伙伴



总编辑: Penny Chang
电话: 886-2-2727 0050 传真: 886-2-2727 6592
电子邮件: penny.chang@ttgasia.com

网络主编: Josephine Lee
电子邮件: josephine.lee@ttgasia.com

记者: 刘露芯 Jessie Liu
电子邮件: jessie.liu@ttgasia.com

记者: 张广文 Yvonne Chang
电子邮件: yvonne.chang@ttgasia.com

记者: 钟韵 Nadia Chung
电子邮件: nadia.chung@ttgasia.com

编辑委员会
集团编辑: Karen Yue
电话: 65-6395 7575 传真: 65-6536 0896
电子邮件: karen.yue@ttgasia.com

销售及市场部
集团发行人: 邹义利 Michael Chow
电话: 65-6395 7557 传真: 65-6536 0896
发行人: 徐美 Chimmy Tsui
电话: 852-2237 7282
手提: 852-91821388 86-15000225637
电子邮件: chimmy.tsui@ttgasia.com

广告销售部
· 香港/徐美 Chimmy Tsui
电话: 852-2237 7282
手提: 852-91821388 86-15000225637
电子邮件: chimmy.tsui@ttgasia.com
· 蔡芳 Angela Cai
手提: 86-13671742417
电子邮件: angela.cai@ttgasia.com
· 张冰 Emily Zhang
手提: 13810116979
电子邮件: emily.zhang@ttgasia.com
· 新加坡/Ar-lene Lee
电话: 65-6395 7510
电子邮件: arlene.lee@ttgasia.com

广告代理
South East Asia
Thailand: Chower Narula/Anchana Nararidh, World Media Co. Ltd
(tel: 66-2-641 2693-6, fax: 66-2-641 2697, email: chower@worldmedia.co.th, anchana@worldmedia.co.th, media@worldmedia.co.th)
The Philippines: Eduardo S. Bassig, ESS Marketing Services
(tel: 63-2-448 5848, email: edbassig@gmail.com)

North Asia
Japan: Yoshihiro Igusa, Pacific Business Inc.
(tel: 81-3-3661 6138, fax: 81-3-3661 6139, email: igusa-pbi@gol.com)
South Korea: SS Song, First Media Services Corp.
(tel: 82-2-363 3591/2, fax: 82-2-738 7970, email: fmsc@unitel.co.kr)
Taiwan: Virginia Lee/ Shirley Shen/ Kitty Luh, Spacemark Media Services
(tel: 886-2-2522 2282, fax: 886-2-2522 2281, email: smedia@ms5.hinet.net)
India: Meena Chand, Adcom International
(tel: 91-11-2576 7014/2576 0665, fax: 91-11-2574 2433, email: adcomint@rediffmail.com)
Sri Lanka: Vijitha Yapa/ Albadur Cader, Vijitha Yapa Associates
(tel: 94-11-255 8600, fax: 94-11-281 6511, email: vyadvit@gmail.com, vyadvitn@gmail.com, vijiyapa@gmail.com)

Australia: Keith Sandell, Sandell Strike Skinner Whipp Pty. Limited
(tel: 61-2-9873 2444, fax: 61-2-9873 3555, email: keith@sssw.com.au)

Europe
UK & Continental Europe: Sheryl Makin, TTG Media
(tel: 44-20-7921 8025, fax: 44-20-7921 8034, email: sheryl.makin@ubm.com) ;
Germany: Wolfgang Jaeger, IMV Internationale Medien Ver
(tel: 49-8151-550 8959, fax: 49-8151-550 9180, email: wjaeger@imv-media.com) ;
Italy: Barbara Reborra, TTG Italia
(tel: 39-011-436 6300 ext 228, fax: 39-011-412 1793, email: reborra@ttgitalia.com) ;
France: Colin Murdoch, Ray Lampard International Media
(tel: 33-4-9468 5778, email: intmedia@aol.com) ;
Spain: Luis Andrade Publicidad Internacional S.L
Barcelona: Carlos Garcia
(tel: 34-93-363 5750, fax: 34-93-410 0275, email: cgarcia@luisandrade.com)
Madrid: Luis Andrade
(tel: 34-91-441 6266, fax: 34-91-441 6549, email: landrade@luisandrade.com)

制作及行政部
广告材料收集: 香港/郑迎华 Carol Cheng
(电话: 852-2237 7272 传真: 852-2237 7227)
新加坡/林佳佳 Cheryl Lim
(电话: 65-6395 7540 电子邮件: cheryl.lim@ttgasia.com)

发行: Katherine Leong
(电话: 65-6395 7528 传真: 65-6536 8639, Katherine.leong@ttgasia.com)

制作经理: Tony Yeo
行政总裁: 黄汉明 Darren Ng

办事处
新加坡: 1 Science Park Road
#04-07 The Capricorn
Singapore Science Park II
Singapore 117528
(电话: 65-6395 7575 传真: 65-6536 0896)
香港: 香港上环德辅道中166-168号E168大厦8楼全层
电话: 852-22377272 传真: 852-22377227

印刷: 香港大一印刷有限公司
香港柴湾康民街2号康民工业中心1401-8室
本刊物为月刊, 由TTG ASIA MEDIA PTE LTD 制作发行。



DEALS

Anniversary Promotion

RIMOWA x曼谷文华东方礼遇限量版行李箱

曼谷文华东方酒店与高级行李箱品牌RIMOWA合作,为宾客提供限量版行李箱作为豪华住宿礼遇的一部分。预订RIMOWA x曼谷文华东方礼遇的宾客,将会得到RIMOWA行李箱作赠品,并可入住历史悠久、刚修葺完成的花园翼套房或客房。

曼谷文华东方酒店与RIMOWA合作,制作了140个限量版RIMOWA x曼谷文华东方140周年豪华行李箱系列,庆祝曼谷文华东方酒店140周年。RIMOWA的高级行李箱标志着曼谷文华东方酒店的卓越服务和时



尚元素。

RIMOWA x曼谷文华东方礼遇,双人客房价格由39,140泰铢起;宾客需最少停留两晚,礼遇包括:

- 园景套房或园景客房两晚住宿
- 预订园景套房的宾客将收到限量版高级RIMOWA行李箱一个: Check-in Multi wheel尺寸73 (85升容量)
- 预订园景客房的宾客将收到限量版高级RIMOWA行李箱一个: Cabin Multi wheel尺寸53 (35升容量)
- 在Verandah享受双人份早餐
- 在Authors' Lounge享受双人份下午茶,并送赠曼谷文华东方140周年而特制的果酱一瓶
- 24小时私人管家服务
- 礼遇全年适用,视供应情况而定

Opening Promotion

义乌香格里拉大酒店推出开业特惠

坐拥362间客房的义乌香格里拉大酒店日前盛大启幕。义乌香格里拉大酒店位于高达215米的「浙中第一高楼」义乌世贸中心,集酒店、高级住宅和超大面积的商业零售区为一体,地处中心商务区,并紧邻堪称世界小商品贸易中心的义乌国际商贸城。

义乌香格里拉大酒店现推出开业特惠,自即日起至2017年9月3日,仅需人民币888元即可入住酒店豪华客房一晚,含次日自助早餐和价值人民币200元的店内消费(此价格已包含服务费及税费)。

更多预订信息,可致电(86 579) 8151



8808或发邮件至reservations.slyw@shangri-la.com。

深圳G公寓呈献时尚住宿计划



新开业的深圳G公寓座落繁华的南山区心脏地带,于今年夏季隆重呈献全方位时尚住宿计划。此住宿计划带来多重精采礼遇,充分满足家庭和休闲旅客的需要,是盛夏出游的不二之选。

这家新开业的摩登服务式公寓暨酒店致力缔造奢华的城市度假体验,其「G-Cation」住宿计划包括宽敞住宿、自

助早餐、私人烧烤晚餐、迎宾礼品,以及来往酒店至蛇口邮轮中心的专车接送服务,并且7月31日前适用,让夫妻情侣、大型团体和家庭旅客更灵活自由地安排行程。

宾客于推广期内入住可享低至六折的住宿优惠,每晚房价仅净价人民币1,988元起。

Summner Packages

新罗酒店集团推出暑假特别优惠

首尔新罗酒店的全新「Urban Episode城市天堂」套票,邀请宾客体验最佳夏日畅游乐趣。套票包括入住豪华商务客房、「Urban Island城市岛屿」入场门票两张及The Parkview免费二人早餐。「Urban Episode城市天堂」套票每晚客房价格由320,000韩元起(不包括服务费及税项),以二人入住计算,有效期至2017年7月1日至9月2日。

济州新罗酒店是充满地中海风情的度假胜地,「甜梦济州」套票带来天堂般的极致享受。由即日起至2017年12月31日期间,入住山景双人客房的宾客可免费使用度假村Soombi水疗区、The Parkview二人早餐(37个月以下小童免费)或二人「天池」餐厅特别济州早餐。每晚客房价格由330,000韩元起(不包括服务费及税项),以二人入住计算。

新罗酒店集团的高级商务品牌—新罗舒泰酒店特别为旅客送上韩国最佳旅游热点的「韩国欢迎您」套票由即日起至2017年8月31日期间

有效。

套票包括免费将客房升级至豪华客房(只适用于预订了首尔新罗舒泰酒店的宾客)、首尔观光巴士门票和公共交通卡两张。此优惠亦送上免费早餐(最少两晚住宿)、面膜套装和可爱新罗小熊一只。

至于首尔以外的新罗舒泰酒店,套票包括入住豪华客房、5,000韩元优惠券(适用于传统市集和两张公共交通卡)、免费早餐(最少两晚住宿)、面膜套装和可爱新罗小熊一只。

Airlines

「新航70周年」特惠 邀您畅游心仪之地

为庆祝新航集团成立70周年,新加坡航空及胜安航空联手新加坡樟宜机场,即日起至8月15日,共同推出面向全球众多旅游目的地的特惠活动。

活动期间,乘客将以超值的优惠价格购买机票,并搭乘新航及胜安航班,轻松抵达您的心仪之地。超值特惠还包括30公斤或以上的行李限额、特别定制的机上餐食,以及包含最新热门大片、电视节目、音乐和游戏在内的1,000多种机上娱乐项目,完美提升您的旅程体验。

根据《樟宜机场转机计划》,2018年3月31

日前,所有乘坐新加坡航空或胜安航空航班从樟宜机场中转的乘客,都有机会获得面值40新币的樟宜机场消费抵用券。此券可用于樟宜机场转机区域和公共区域的零售店、餐饮及服务场所(特殊情况除外),或者可以兑换一次性使用位于2号或3号航站楼转机区的大使转机贵宾室。



“携手葆婴，成长进步”

——葆婴成长进步之旅绽放悉尼



>>共同成长 尽显葆婴团队风采

“关爱生命”一直是葆婴的品牌理念之一，此次成长进步之旅，葆婴1300名伙伴在悉尼皇家植物园自创了葆婴伙伴健康走活动，通过身体力行倡导“走出去、动起来”的健康、绿色、活力的生活方式，不仅让葆婴的健康生活理念深刻融入整个悉尼成长之旅，更为澳大利亚商务会奖旅游活动增添全新尝试。



除了健康走活动，葆婴伙伴们还齐心协力攀登147米高的悉尼大桥，将悉尼美景尽收眼底的同时，再一次展现出葆婴伙伴们无与伦比的团队凝聚力和勇攀高峰的奋斗精神！



>>共同成长 尽显葆婴团队风采

自1998年进入中国以来，葆婴凭借高品质的产品、专业的服务和“关爱母婴、关爱生命”的经营理念，一直在母婴行业处于领先地位。此次悉尼成长进步之旅，葆婴千名经销商在悉尼共聚一堂，从研讨会到盛大晚宴，

精心打造一场属于葆婴人的专属之旅！



研讨会第二天，葆婴成长进步之旅盛大晚宴隆重上演，精彩的节目表演和丰富的澳大利亚美食，将葆婴伙伴们的热情彻底点燃！



>>共享欢乐 葆婴伙伴畅游悉尼

2017澳大利亚成长进步之旅期间，葆婴伙伴们畅游悉尼地标景点风光，深刻感受澳大利亚完善、先进、丰富多彩的会奖旅游资源之外，也将葆婴人健康、阳光、积极的形象留在悉尼的每个角落。

坐落在悉尼港本尼龙角(Benelong Point)的悉尼歌剧院，以其特有的帆造型，成为20世纪最具特色的建筑之一，也是世界著名的表演艺术中心、悉尼市的标志性建筑。葆婴伙伴们更是来到歌剧院内部感受其艺术魅力。

位于悉尼西北的托布鲁克(Tobruk)农场距离市中心仅70公里车程，是大悉尼范围内最具特色的农场之一，已成为会奖旅游团队体验澳大利亚原汁原味农场生活的热门去处。



菲泽德尔野生动物园(Featherdale Wildlife Park)是新南威尔士州主要旅游景点，位于东赛德(Doonside)通往著名的蓝山(Blue Mountains)的必经之路上，是悉尼最棒的互动式野生动物接触体验场所。葆婴伙伴们在这里亲近了300多个种类的2200只动物，不仅可以拥抱考拉、同考拉合影、跟袋鼠握手，还能邂逅各种野生动物，包括沙袋鼠、鸸鹋，种类丰富的鸟类以及爬虫馆中的40多种爬行动物。同时，在这里还有机会接触到一些更奇特的动物，如短鼻袋鼠、神仙企鹅、鸱、4.5米长的咸水鳄以及30多种濒危动物等。



葆婴再次选择澳大利亚作为会奖目的地，以及此次2017成长进步之旅让我们看到澳大利亚优质的商务会奖旅游资源和强大的接待能力，葆婴伙伴们对悉尼体现出的浓郁澳式风情留下了深刻的印象，葆婴千人悉尼行也成为澳大利亚商务会奖旅游经典案例。

葆婴销售活动经理鄂丹女士表示：“2017葆婴成长进步之旅的圆满完成，离不开澳大利亚各商会机构的大力支持。让我们对悉尼由陌生到熟悉、由向往到热爱，从最初的惴惴不安，到后来的信心满满。我们期待未来可以有更多的合作！”

如您需要专业的当地代表给您最可靠的意见，请与下方人员联系：
澳大利亚旅游局大中华区商务会奖旅游经理
杨悦健 (Jenny Yang)

E: jyang@tourism.australia.com

我们为您提供最全面、最新鲜的澳大利亚会奖旅游产品和资讯，帮助您更好地激励员工，为企业创造更多价值，如需了解更多澳大利亚会奖旅游详情，访问澳大利亚商务会奖官网。



访问
BE.AUSTRALIA.CN
了解更多澳大利亚会奖旅游项目



澳大利亚 不一样的邂逅



在澳大利亚举办商务奖励活动，
体验“澳”世无双



BUSINESS EVENTS
AUSTRALIA

体验昆士兰大堡礁，马上登陆BE.Australia.cn策划你的下一个会奖之旅